梅政办〔2022〕110号

关于印发《梅山镇2022年度暖民心行动

工作方案》的通知

各村、社区，镇直各单位：

《梅山镇2022年度暖民心行动工作方案》已经镇党委政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真抓好工作落实。

 金寨县梅山镇人民政府办公室

 2022年10月31日

梅山镇2022年度暖民心行动工作方案

为贯彻落实省市县统一部署，加快推进暖民心行动，有效提升群众知晓率和满意度，营造全社会关心、支持、参与、监督暖民心行动实施的良好氛围，切实把暖民心行动落到实处，根据工作需要，特制定如下工作方案。

一、主要工作内容

**（一）就业促进行动**

就业就是最大的民生，解决好就业问题，才能实现社会的长治久安，才能实现劳动者安居乐业。2022年，金寨县开展就业促进行动，着力解决社区“三公里”内困难群体就业不充分、企业招工难和群众就业难等问题，织密就业帮扶“一张网”，发挥政府引导、市场调节作用，为劳动者和用工企业提供更多暖心服务。

**1.建设“三公里”就业圈，引导“家门口”就业。**全面调查摸底社区周边各类市场主体用工需求，积极开发社区公益性岗位和临时性专项岗位。完善“社区快聘”平台，利用多种宣传手段，将就业政策、岗位招聘信息及时精准推送给社区周边用人单位和居民。2022年开发就业岗位不少于800个、公益性岗位不少于300个、临时性专项岗位不少于330个，力争40%的社区建成“三公里”充分就业社区。2025年70%以上的社区建成“三公里”充分就业社区。（牵头单位：县人社局 咨询电话：7061900、7060620、7356153）

**2.落实就业奖补政策，促进人才返乡就业。**落实《金寨县支持“双招双引”若干政策（试行）》，推深做实“金凤还巢”工程，开展困难群体能力提升专项行动和“就业起航”行动，开展机关事业单位和科技特派员、“三支一扶”“特岗教师”等政策性岗位招录（招聘）。引导更多大中专毕业生、专业技术人才、失业农民工返乡就业。2022年金寨籍高校毕业生回县就业率达30%以上，2025年金寨籍高校毕业生回县就业率达40%以上。每年募集青年就业见习岗位450个以上，为有需要的农民工免费提供1次职业指导、3个适合的岗位信息、1个培训项目。每年开展农民工职业技能培训4000人以上。组织开展困难群体就业服务月活动，举办专场招聘会，拓宽就业渠道，精准提供创业指导、就业援助、职业技能培训等，促进困难群体高质量就业创业，确保零就业家庭动态清零。（牵头单位：县人社局 咨询电话：7356153、7356167、7062178）

**3.强化企业用工服务，优化人力资源配置。**发挥“社区快聘”“金凤还巢”综合服务平台作用，建立人力资源供给库、创新创业人才库、企业用工需求库、稳岗就业政策库，充分发挥人力资源服务市场化机制作用，构建政府引导、企业实施、人力资源服务机构参与的“三维协作”模式，促进企业用工和个人求职供需精准对接。充分发挥开发区“聚焦产业、培育市场、孵化企业、服务人才”的作用，在中盛金街建设人力资源服务产业园。集中人力资源力量，发挥产业集聚整体效益，将开发区打造成招才引智的“主阵地”。加强技能培训，年均新增技能人才400人以上。加大线上线下招聘力度，年均举办招聘会不少于80场次、达成就业意向1500人以上。（牵头单位：县人社局 咨询电话：7356153、7061900、7356167）

## （二）“新徽菜、名徽厨”行动

拓展升级金寨新徽菜内涵，做强金寨新徽菜美食文化品牌，提升金寨新徽菜师傅烹饪技能水平，壮大徽菜师傅技能人才队伍，促进烹饪技能人才就业创业，推动金寨县餐饮、旅游产业高质量发展。充分挖掘各乡镇有地域特色的新徽菜资源，积极搭建徽菜集聚发展平台，广泛开展职业技能培训，大力培养选拔徽厨高级技能人才，着力提升餐饮产业发展层次，持续强化就业创业服务支持。

2022年，整理金寨名菜6道，开发金寨新徽菜品种专项能力标准1项，培训金寨新徽菜师傅200人，其中高级工以上60人；推出1条市级特色美食旅游线路，打造1个市级特色美食街，创建1条皖厨创业街区。到2025年，力争完成金寨新徽菜品种专项标准的制定和执行工作；整理金寨名菜15道，培训金寨名厨50名，培育金寨新徽菜名店40家，新增金寨新徽菜企业6家，带动就业创业1000人；开展金寨新徽菜制作技能培训800人，新增取得专项能力及技能等级证书师傅500人，其中高级工以上人才不低于30%；以金寨新徽菜为载体，推出1条省级和2条市级特色美食旅游线路，打造2个市级、2个县级特色美食街，创建2条皖厨创业街区。（牵头单位：县人社局 咨询电话：7356167）

**（三）老年助餐服务行动**

民以食为天，老年助餐服务是关系到老年人切身利益的民生实事，也是基本养老服务体系建设的重要内容。

**1.统筹资源推进建设。**利用机关单位、校舍等闲置公房，因地制宜推进老年食堂建设，为辖区老人提供助餐服务。2022年，在全县建成城市社区老年食堂20个、农村社区老年食堂62个。2025年底前，农村老年食堂覆盖面不低于50%。（牵头部门：县民政局 咨询电话：7059538）

**2.健全经费保障机制。**坚持“老人自养为主、政府补贴为辅、集体投入补充和社会力量参与”的多方保障原则，老年食堂午餐餐饮标准不低于10元，老人自付餐费原则上不低于5元，不足部分由政府补贴、村集体投入和社会募捐予以保障。老年助餐补贴标准为：城市社区老年食堂按照实际餐费的20%给予补贴，农村老年食堂按照定餐定额方式，对60-69岁、70-79岁、80岁以上的老年人每餐分别补贴1元、2元、3元，分散供养特困人员、低保对象中的老年人，每餐补助不少于3元。（牵头部门：县民政局 咨询电话：7059538）

**3.拓展丰富服务内容。**老年食堂提供午餐助餐服务，有需求、有条件的可以提供早中晚三餐助餐服务，对生活不能自理、有助餐服务需求的老人提供送餐上门服务。围绕老年助餐，兼顾老年人快乐健身、老有所学、残疾康复和留守儿童关爱等需求，提升社区养老服务站居家养老功能，办好关爱“一老一小”民生实事。（牵头部门：县民政局 咨询电话：7059538）

**（四）健康口腔行动**

强化口腔健康教育与口腔疾病防治干预措施，缓解群众看牙“贵”、看牙“难”、看牙“烦”问题，提升群众就医体验，引导群众养成口腔健康行为，积极营造健康口腔社会氛围。

**1.加强口腔预防保健。**坚持预防为主、关口前移，立足全人群和全生命周期，对生命不同阶段主要口腔健康问题及影响因素进行有针对性地干预，强化孕产妇、儿童青少年、职业人群、老年人等重点人群口腔健康工作，全面维护群众口腔健康。实施儿童口腔疾病综合干预项目，开展6-9岁学龄儿童第一恒磨牙窝沟封闭、3-6岁学龄前儿童局部涂氟等公益活动。（牵头部门：县卫健委 咨询电话：7356866）

**2.加强口腔专业人员队伍建设。**结合公立医院人事薪酬制度改革，充分运用好自主招聘和“两个允许”薪酬激励政策，实现口腔专业技术人员招得来、留得住。加强县妇幼保健院儿童健康管理人才引进，推进全县儿童口腔健康管理工作。以口腔门诊、住院排名靠前的疾病谱，选择口腔适宜技术进行推广，每年推广口腔适宜技术不少于2项。2024年之前，由中医医院牵头，建设口腔中心，对接口腔人才培训院校，建立健全“校县合作”机制，尽可能解决口腔专业人才匮乏问题。（牵头部门：县卫健委 咨询电话：7356866）

**3.优化就诊及加大医保支持力度。**县人民医院、县中医医院口腔科开设午间门诊、晚间门诊，实施“无假日”门诊，实行弹性排班，方便患者诊疗。扩大医保支付范围，执行省市医保局对口腔类诊疗项目的医保政策。执行口腔种植体系统耗材集中带量采购政策，降低种植体耗材成本。2022年7月起，执行15个口腔类医疗服务项目医保报销政策，确保广大参保人员及时享受相关医保待遇。（牵头部门：县卫健委 咨询电话：7356866）

**（五）安心托幼行动**

实施托幼一体化建设，完善要素保障和财政补贴政策，扩大普惠托育服务供给，提升普惠性幼儿园覆盖率，全面提供幼儿园延时和寒暑假托管服务，不断满足城乡居民日益增长的托育托幼服务需求，逐步完善人口服务体系，促进人口长期均衡发展。

**1.安心托育。**加强公办托育机构建设，补齐配全小区托位，持续扩大普惠托育服务供给。2022年新增托位300个；2023年新增托位450个，建成1个公立医院托育机构；2024年建成1个公办独立托育机构；到2025年，全县总托位数达1600个，千人口托位数达到3.3个左右，婴幼儿托育服务体系基本建成。逐步建立托育机构建设及运营补贴制度，财政对公办托育服务机构，按照不低于600元/生·年标准给予补贴；对民办普惠性托育服务机构，按照不低于400元/生·年标准给予补贴；实施托幼一体化的幼儿园托班补助标准参照公办托育机构、民办普惠托育机构标准给予补贴。同时，对托育机构新增托位落实每托位200元的奖补措施，普惠性托育机构用电、用水、用气、用热执行居民生活类价格政策。（牵头部门：县卫健委 咨询电话：7359362）

**2.安心托幼。**补足配齐公办幼儿园学位，支持民办幼儿园普惠发展，推深做实小区配套幼儿园治理，持续优化城乡幼儿园布局，分层改善幼儿园办园条件，全面提供幼儿园延时和寒暑假托管服务。2022年新增公办学位1530个，试点开展寒暑假托管服务，2022年秋季学期幼儿园延时服务实现城区和乡镇所在地全覆盖。2023年至2025年新增公办学位2340个，2023年春季学期幼儿园延时服务实现有需要的幼儿全覆盖，家长按时“接娃难”问题基本解决。到2025年，全县新增幼儿园公办学位3870个，公办学位总数达10500个，公办园在园幼儿占比达70%以上，普惠性幼儿园覆盖率不低于90%，学前教育“大班额”基本消除；幼儿园延时服务体系基本完善，服务质量明显提升。逐步提高学前教育财政投入水平，公办幼儿园生均公用经费财政拨款标准不低于600元/生·年，普惠性民办幼儿园补助标准不低于400元/生·年。对提供延时服务的幼儿园按300元/生·年标准补贴。（牵头部门：县教育局 咨询电话：7065331）

**（六）快乐健身行动**

完善居住区体育设施和乡镇健身步道建设，加大维保力度。盘活可用资源，推动学校健身场地对外开放，打造全民健身硬件基础。常态化举办全民健身活动，精心打造品牌赛事，全面营造快乐健身良好氛围。推广科学健身理念，加强健身技能培训，筑牢快乐健身科学保障。

2022年，新建或改扩建健身场地设施27个，建成洪家河体育公园。到2023年底，完成未配建器材小区配建和现有健身设施的维修、改造和提升，配建健身场地设施35个、维修37个；收回县体育馆负一楼，全面维修改造，用于全民健身并对外开放；建设社区智能“百姓健身房”2处；完成全县居住小区和行政村现有健身设施维修、改造和提升，以及未配建健身设施小区的配建工作，基本实现城乡居民身边健身设施全覆盖。2024年底，新建标准体育场1个。到2025年底，新配建智能健身设施2处，打造智慧体育公园1个；新建全民健身步道不少于33公里，每万人拥有足球场地数达1.2块，县级“五个一”和乡镇“三个一”实现全覆盖，人均体育面积超过 2.6平方米，每千人拥有社会体育指导员2.5名，实现城市功能、体育元素、文化旅游等公共空间连点成线、互联互通，基本形成“城乡有统筹、健身有地方、运动有技能、活动有氛围”的全民健身新格局。（牵头部门：县文旅体育局  咨询电话：7355663）

**（七）便民停车行动**

以需求为导向，通过统筹谋划、分类施策、建管并重，基本建成以新建配建停车泊位为主、盘活存量停车泊位为辅、路内停车泊位为补充的城市停车供给体系，使停车设施供给明显增加、“停车难”问题明显缓解。到2025年，新建机动车停车位18000个，城区停车位累计达65300个以上，城市新建住宅小区停车泊位配建标准不低于1:1.1。（牵头部门：县城管局 咨询电话：2716043）

**（八）放心家政行动**

按照“政府引导、主体主导，强化诚信、健全标准，规范管理、示范引领”的思路，以家政服务业提质扩容为主线，以从业人员素质提升为根本，以规范市场主体运营为重点，以诚信体系建设为平台，加快构建与经济社会发展水平相适应、与群众需求相衔接的家政服务体系。到2025年，全县累计培训家政服务人员12200人次以上，其中岗前培训3250人次以上，回炉培训8950人次以上，实现家政服务实训业务应培尽培，新增家政服务人员6050人以上；发展规模化、品牌化、员工制家政企业2家以上；家政服务企业和人员信用信息实现全量归集，“一人一码（牌）”全面推行，家政服务消费更放心、更省心。（牵头部门：县科商经信局 咨询电话：7062829）

**（九）文明菜市行动**

按照“规范、整洁、安全、有序”的标准，对全县城乡菜市场进行集中整治、改造提升，确保到2023年底，全县所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

**1.城区。**改造江店农贸市场水产区通风设施，加装换气扇，健全排水系统；改造明汇城农超的公厕通风设施，加装除臭机；将河西农贸市场东门水产区污水通过管涵全部引入污水管网，疏通河东、河西农贸市场下水管道，防止堵塞；维修河东、河西、江店农贸市场及明汇城农超缺损的电路线、监控设施、破损地面、摊位号牌、污损墙面等市场内设施，购置专用转运工具；改造江店农贸市场冷库的隔音设施，维修二楼楼梯墙面渗水等；拓宽明汇城农超外围道路，增设停车位，维修漏雨的采光天井等；本着便利、节约的原则，选址建设综合性蔬菜批发市场。（牵头部门：县城管局 咨询电话：2716043）

**2.乡镇。**一类乡镇统一规划建设规范化菜市场，二类乡镇（小集镇）按照“菜市+超市”模式建设果蔬便民超市。市场实行全封闭管理，合理设置进出口，按蔬菜、肉食品、水产、家禽、熟食以及自产自销等类别科学规划、分类管理。市场内配齐消防、环卫、公厕、雨污分流以及停车位等设施，设置公平秤和农药残留检测、食品安全检测等设施，确保食品安全和诚信经营。市场内所有商品上台上架、进盆进池，摆放有序，不得出摊占道、跨门经营、乱堆杂物；不得在市场周边摆摊叫卖、沿街买卖；不得活禽入市；配备专人清扫保洁，保持清洁卫生、上下水道畅通。积极开展乡镇菜市场文明创建，市场内设置规范的文明创建标牌，引导经营户诚实守信、文明规范经营，不断提升乡镇菜市场管理水平，确保2022年完成4个乡镇菜市升级改造，2023年全部乡镇菜市达标（牵头部门：县科商经信局 咨询电话：7062829）

**（十）老有所学行动**

加大投入，通过改建、扩容、新设、网办等多种渠道，着力缓解老年学校“一位难求”、学习不便、基层薄弱等问题。多措并举，充实村（社区）老年教育资源，推动乡镇老年学校改扩建进程，持续改善县老年大学办学条件，拓展办学空间并提升现有老年学校使用效率；丰富内涵，加强师资队伍和教学资源建设，强化老年智能教育，建设老年教育网络学习平台，开展示范学校创建，推进“乡村一体化”试点，更好满足老年人多样化、便捷化、个性化学习需求，助力老年人与时俱进，更新思想观念，进一步提升老年人的获得感和幸福感。

2022年，在全县23个乡镇建立老年学校，各行政村（社区）酌情建立村级老年学校，2022年实现新增学习人数2640人以上，参与学习教育活动的老年人总数达1.5万人以上。到2025年，实现新增学习人数1.99万人以上，参与学习活动的老年人总数不低于3.39万人，占常住人口总数的比例达到30%以上，实现县、乡、村（社区）老年学校全覆盖，努力让每一个有需求的老年人“老有所学”“老有所乐”。（牵头部门：县教育局 咨询电话：7058786）

上述工作，由镇暖民心行动领导组牵头，分管班子成员和镇直相关单位积极做好与主管部门工作对接、配合、协调及工作落实，项目点所在村、社区参与配合、广泛宣传，认真落实十项暖民心行动工作任务。

二、广泛开展宣传

充分利用各种宣传工具，全面宣传2022年我县十项暖民心行动政策内容，不断扩大暖民心行动社会影响力，持续提高暖民心行动在全社会的知晓率、满意度。

**（一）宣传内容**

**1.行动内容宣传。**突出宣传2022年我县实施的十项暖民心行动目标任务、政策举措、实施内容等。

**2.实施情况宣传。**宣传报道各项暖民心行动组织实施、项目推进、运营管理等工作开展情况，突出创新举措、特色亮点、先进典型。

**3.惠民成效宣传。**宣传实施暖民心行动以来取得的成效、给群众带来的惠民效益，增强群众对暖民心行动的认同感。

**（二）宣传方式**

**1.组织系列报道。**对接县电视台宣传报道，利用村村响广播系统和社区小喇叭等，加强对十项暖民心行动政策宣传，引导社会各界和广大群众积极参与，支持暖民心行动建设。

**2.加强新媒体宣传。**通过政府网站、QQ群、居民群、楼栋群、朋友圈、抖音、短信息、电子显示屏、宣传车等方式，以文字、图片、音视频等进行宣传，不断扩大宣传覆盖面和影响力。

**3.强化户外宣传。**通过在公开栏张贴政策海报、发放明白纸、张贴横幅标语、开展“走向街头、入户上门”宣传，利用网格员、居民组长等开展板凳会等，并结合11月份集中宣传月，镇村集中开展宣传服务工作，让群众及时知晓各项暖民心政策。

**4.推进常态化宣传。**在镇村服务大厅、党群服务中心摆放政策解读展板、摆放宣传资料、张贴海报，在核酸检测点、各项目点位等张贴海报或展板，常态化开展宣传工作。

三、工作要求

**（一）明确工作职责。**镇直相关单位、村和社区要切实履行好各项目建设点的工作任务，积极配合县直主管部门工作开展，确保项目建设工作顺利推进，及时、高效发挥暖民心行动成效。

**（二）持续开展宣传。**充分利用多种方式，全方位宣传暖民心行动政策、举措、成效。镇直相关单位、村和社区每月至少报送一篇关于暖民心行动工作信息或新媒体作品至领导组办公室。

**（三）强化督查考核。**将暖民心行动工作纳入民生工程考评重要内容，加大对镇直相关单位、村和社区的考评考核。镇领导组办公室、督查办加强工作督查，对工作开展不积极，宣传流于形式，效果不佳的进行通报。

|  |
| --- |
| 金寨县梅山镇人民政府办公室 2022年10月31日印发 |