



金寨县人民政府办公室关于 进一步激活金寨电商扶贫超市的通知

金政办秘〔2018〕86号

各乡镇人民政府，天堂寨旅游扶贫实验区、现代产业园区（经济开发区）管委，安徽金寨技师学院（金寨职业学校），县政府各部门、各直属单位：

2018年，省政府将电商振兴乡村提升工程纳入33项民生工程建设内容，为扎实推进电子商务进农村全覆盖暨电商扶贫工作，经县政府同意，现就进一步激活“金寨电商扶贫超市”有关事项通知如下：

一、充分认识激活电商扶贫超市的重要意义。开发电商扶贫超市并建立代办点，目的在于通过帮扶干部在代办点网购农产品，以操代训，逐步将代办点培养成电商、微商。当前，帮扶干部经常进村入户帮助贫困户销售产品，但2020年全面脱贫后村民将自主销售，扶贫超市代办点发展成电商、微商后可以持续收购村民产品进行销售，产业增收将不会因为帮扶工作的结束而受到影响。各级各部门主要负责同志要亲自督促落实，明确专人专抓，



坚持全员参与，以实际行动支持脱贫攻坚工作。

二、全员关注使用“金寨电商扶贫超市”。 各级各单位尚未关注使用“金寨电商扶贫超市”的帮扶干部5月10日前要全面完成关注使用（操作流程附后）。各单位关注使用情况于5月20日前报送县商务粮食局。

三、积极开展“我为农户卖件货”活动。 各级各单位要组织全体帮扶干部根据结对户农产品生产情况，大到畜禽水产品、果蔬菌药茶，小到五谷杂粮等，5月20日前每人帮助贫困户在“金寨电商扶贫超市”平台至少录入发布一条农产品销售信息，并适时进行更新。

四、认真开展“我向农户买件货”活动。 2018年，各单位要组织全体帮扶干部分别于5月底、10月底前，在各自扶贫村扶贫超市代办点相对集中开展2次以上网购贫困户农产品活动（直接与代办点联系下单，操作流程附后），所需快递包装材料及快递费用统一从电商扶贫物流支撑体系项目中解决。各单位落实情况分别于6月10日、11月10日前报送至县商务粮食局。

五、严明责任落实，精心组织推进。 电商扶贫是脱贫攻坚的重要举措，纳入2018年度脱贫攻坚工作考评内容。各帮扶单位要高度重视帮扶干部参与激活“金寨电商扶贫超市”工作，领导带头，专人负责，认真落实。特别是要严格按照要求开展“我向农

户买件货”活动，严禁弄虚作假，违者，将全县通报。

六、加强监督检查，确保实事做实。县商务粮食局和有关部门要加强对各单位落实情况的监督检查，重点监督检查各单位扶贫产品信息发布及“我向农户买件货”活动开展、扶贫超市代办网点业务指导等情况。督促代办点优先收购贫困户产品，并保证质量、合理定价、优质服务，严防劣质产品、漫天要价等欺诈帮扶干部现象发生，确保好事做好、实事做实。

附件：1、金寨电商扶贫超市关注和产品信息录入操作流程
2、金寨电商扶贫超市代办点购物流程

金寨县人民政府办公室

2018年4月20日



附件 1

金寨电商扶贫超市关注和产品信息录入操作流程

一、关注程序

使用智能手机的用户均可关注使用，操作程序如下：

打开手机微信——→点击屏幕右上角“+”——→点击“添加朋友”——→输入“印象金寨农博馆”——→点击“公众号”——→点击“印象金寨农博馆”——→点击“关注”，完成“印象金寨农博馆”暨“金寨电商扶贫超市”微信公众号的添加。

二、使用流程

点击“印象金寨农博馆”——→点击屏幕下方中间“扶贫超市”——→点击屏幕下方右下角“扶贫超市”——→点击屏幕下方右下角“信息录入”——→按屏幕格式精准填写产销信息——→点击“确认录入”，完成产销信息发布。



附件 2

金寨电商扶贫超市代办点购物流程

分三步进行：

第一步：购买人登录“印象金寨农博馆”微信公众号，点击手机屏幕下方中间“扶贫超市”——→点击右下角“扶贫超市”——→点击上方中间“城镇”——→点击想要购买产品的乡镇名称——→点击右上角“乡村”——→点击想要购买产品的行政村名称，屏幕上方显示该村扶贫超市代办点名称、负责人姓名、手机号码、微信号、截邮时间等信息。

第二步：电话联系扶贫超市代办点，并微信下单告知所购产品品种、数量、质量标准、收货地址、收货人姓名及联系电话等，谈好价款后微信支付购物款。

第三步：代办点接单后立即联系本村或附近贫困户收购符合客户要求的优质产品，并迅速打包投递，确保在最短时间内发送到网购者手中。