



金寨县全军乡国土空间规划研究 (评审稿)

(2019-2035)





目录

CONTENTS

1、规划与总则：新时期的技术框架.....	3	6、融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略.....	79
1.1 规划范围		6.1 全域旅游发展理念	
1.2 规划原则		6.2 全景	
1.3 规划依据		6.3 全时	
2、阶段与特征：发展现状的深入解读.....	6	6.4 全业	
2.1 现状认知		6.5 全民	
2.2 困境凸显		6.6 完善全域旅游服务体系	
2.3 新常态下的发展态势		7、畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略.....	103
2.4 相关规划衔接		7.1 综合交通规划	
2.5 突破困境 转型发展		7.2 慢行系统规划	
3、目标与定位：生态、智慧、多彩、健康.....	38	8、基础与支撑：提质升级的设施一体化战略.....	111
3.1 战略定位		8.1 公共服务设施规划	
3.2 发展目标		8.2 市政基础设施规划	
3.3 规模控制		8.3 安全设施规划	
4、集聚与均衡：生态集约的空间发展战略.....	42	9、行动与实施：近期项目安排与实施保障.....	120
4.1 生态环境保护		9.1 重点项目建设	
4.2 生态及开发空间管制		9.2 近期行动计划	
4.3 乡域空间布局		9.3 规划实施措施	
4.4 镇区总体布局			
4.5 乡村总体布局			
5、转型与升级：多元融合的新经济战略.....	63		
5.1 构筑新经济产业生态圈			
5.2 优先发展两大主导产业			
5.3 培育发展三大特色产业			
5.4 适度发展产业			
5.5 空间与布局			



CHAPTER 1

规划与总则：新时期的技术框架

- 1.1 规划范围
- 1.2 规划期限
- 1.3 规划原则
- 1.4 规划依据



【内容概要】

- 明确全军乡规划范围，制定规划原则



CHAPTER 1 规划与总则：新时期的技术框架

1.1 规划范围

根据城乡与区域统筹的发展要求，以城乡一体化为主导，原则上将全军乡行政辖区作为乡域规划范围，

本次规划从全军乡域的角度出发研究，面积约105.4平方公里。

1.2 规划期限

本次规划期限为2019-2035年，分近期和远期两个发展阶段

其中：近期2019年至2025年，共5年；

远期2026年至2035年，共10年。



规划范围图



CHAPTER 1 规划与总则：新时期的技术框架

1.3 规划原则

秉承生态环境是基础，产业提升是依托，城乡统筹是核心，社会和谐是目标，基础设施是保障的核心理念，坚持镇村统筹、城乡共建、多产共融、科技支撑，生态文明，旅游发展，努力成为旅游全域化、产业多元化发展示范区。

战略引领，面向未来

贯彻落实绿色、创新、协调、共享、开放的新发展理念，紧密围绕“两个一百年”的奋斗目标以及国家、省关于区域发展和主体功能定位的相关要求，充分发挥市县国土空间总体规划的战略引领作用，系统谋划新时代国土空间开发保护格局。

生态优先，绿色发展

以习近平生态文明思想为指导，全面落实生态文明建设要求，强调绿色高质量发展，坚持保护优先，集约节约，在资源环境承载能力评价和国土开发适宜性评价的基础上，优先划定不能进行开发建设的范围，严守粮食安全、生态安全和国土安全底线，严控增量、盘活存量，促进城镇发展由外延扩张向内涵提升转变，推动形成绿色发展方式和生活方式。

以人为本，品质提升

坚持以人民为中心的发展思想，把人民对美好生活的向往作为规划的出发点和着力点，处理好人与自然的和谐关系，提升人居环境质量，改善基础设施和公共服务设施水平，实现城乡高质量发展、高品质生活。把人民群众满意度作为衡量规划编制实施水平的标准。

全域统筹，城乡融合

坚持陆域海域统筹，城乡全域统筹，科学布局生产空间、生活空间、生态空间，合理安排资源开发利用，准确把握空间治理的整体性和联动性，建立全要素全方位一体化的空间保护开发利用秩序。坚持城乡融合发展，深入实施乡村振兴战略，推动乡村的全面振兴，推进城乡基本公共服务均等化。坚持区域协同，加强县市之间及内部各乡镇的联动保护与发展，促进城镇密集地区城镇之间的空间协同。

1.4 规划依据

法律法规政策

《中华人民共和国城乡规划法》（2015）；
《中华人民共和国土地管理法》（2004）；
《中华人民共和国环境保护法》（2015）；
《城市规划编制办法》（2006）；

规范技术指标

《镇规划标准》（GB50188-2007）；
《镇（乡）域规划导则》（试行）建村〔2010〕184号；
《镇、乡和村庄规划编制办法》（征求意见稿）；
《公路工程技术标准》（JTGB01—2014）；
其它相关的法规、规范、技术规定。

相关规划

《金寨县城总体规划（2013-2030）》；
《金寨县旅游发展总体规划修编（2014-2030）》；
《金寨县休闲农业与乡村旅游发展规划》；
《金寨县全军乡总体规划（2008-2020）》；
《金寨县全军乡土地利用总体规划（2006-2020）》；
《金寨县全军乡政府驻地建成区整治建设规划》；
《金寨县全军乡金龙玉珠茶博园景观提升设计方案》；
《金寨县全军乡何家湾行政村何家湾中心村村庄整治建设规划》；
《金寨县全军乡前龙行政村前龙中心村美丽乡村建设规划》；
《金寨县全军乡熊家河行政村熊家河中心村美丽乡村建设规划》；



CHAPTER 2

阶段与特征：发展现状的深入解读

- 2.1 现状认知
- 2.2 困境凸显
- 2.3 新常态下的发展态势
- 2.4 相关规划解读
- 2.5 突破困境 转型发展



【内容概要】

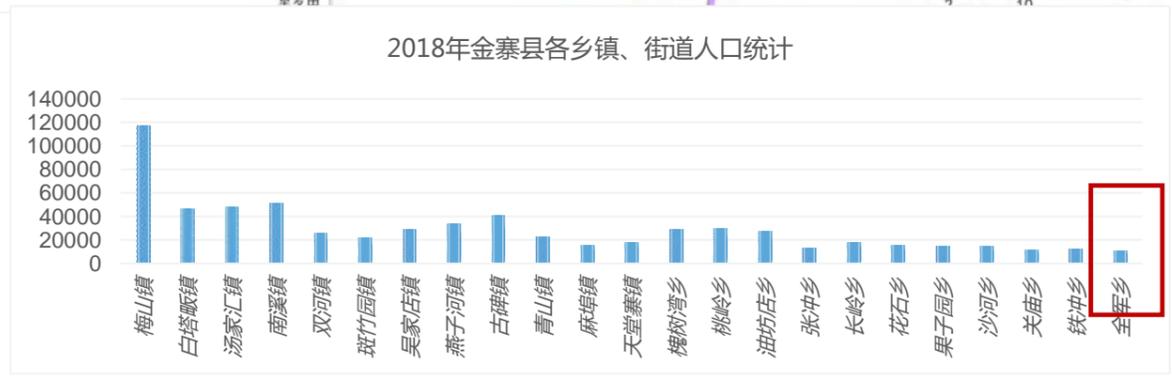
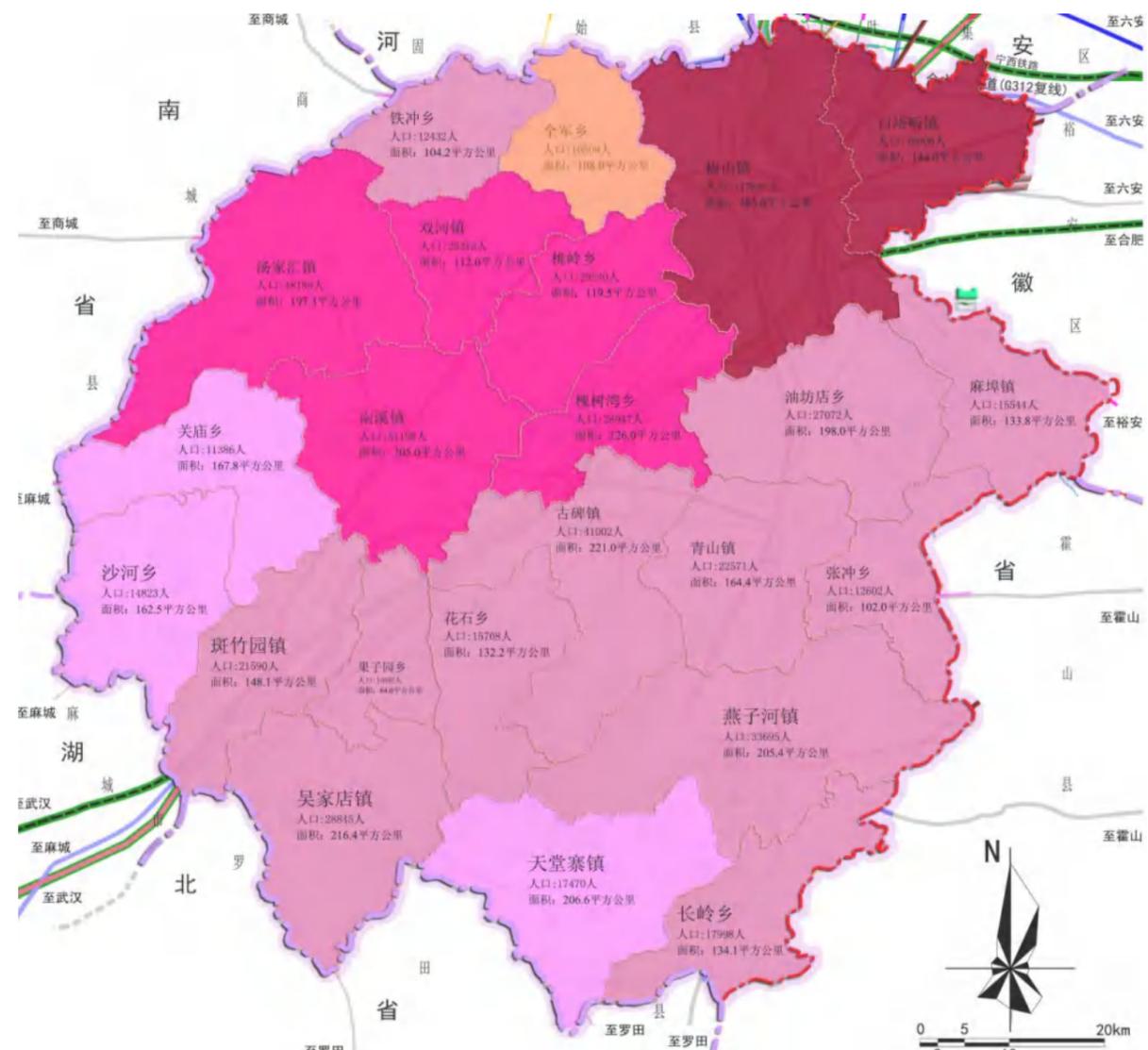
- 梳理现状，明确现状资源和优势
- 在现状认知基础上，寻找全军乡发展问题症结
- 分析新常态下发展态势，并解读相关规划对全军乡发展引导
- 综上，探寻突破困境，实现转型升级的发展路径与战略

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

1、人口区划——县域人口对比（全县人口密度最小乡镇）

至2018年底，全军乡乡域面积108平方公里，共有10509人，2672户。对比全县人口分布情况，全军乡为人口最少，人均密度最小的乡镇。

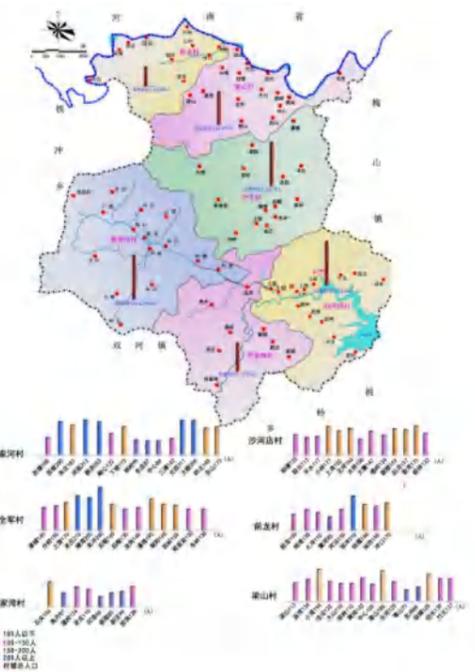
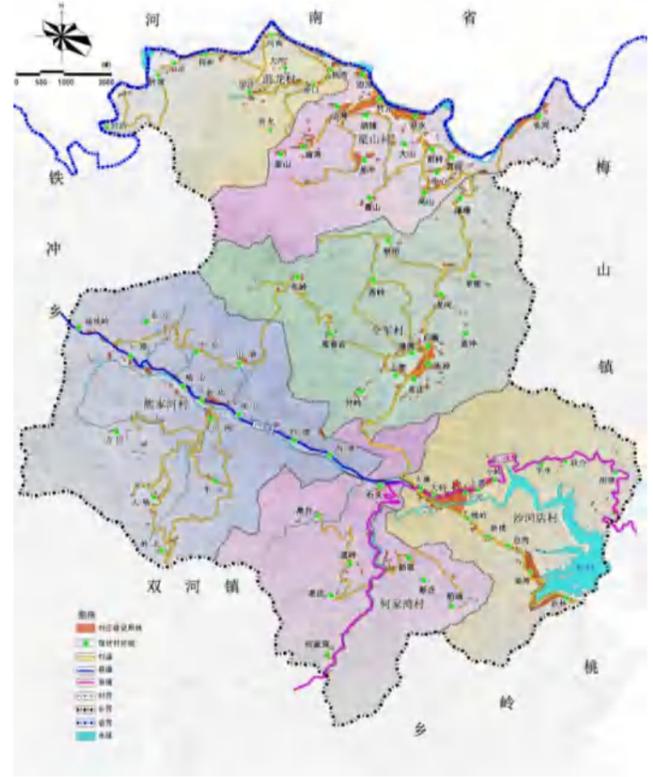


2、人口区划——乡域人口对比（沿路、沿河人口集聚程度较大）

全军乡乡域内辖6个行政村，76个村民组，乡域中部村庄人口普遍高于南北两侧，总人口超过2000人的有全军村、熊家河村。

全军乡2014-2018人口变动一览表

年份	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
总人口(人)	9984	11236	10434	10509	10983
总户数(户)	2350	2446	2458	2478	2552



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

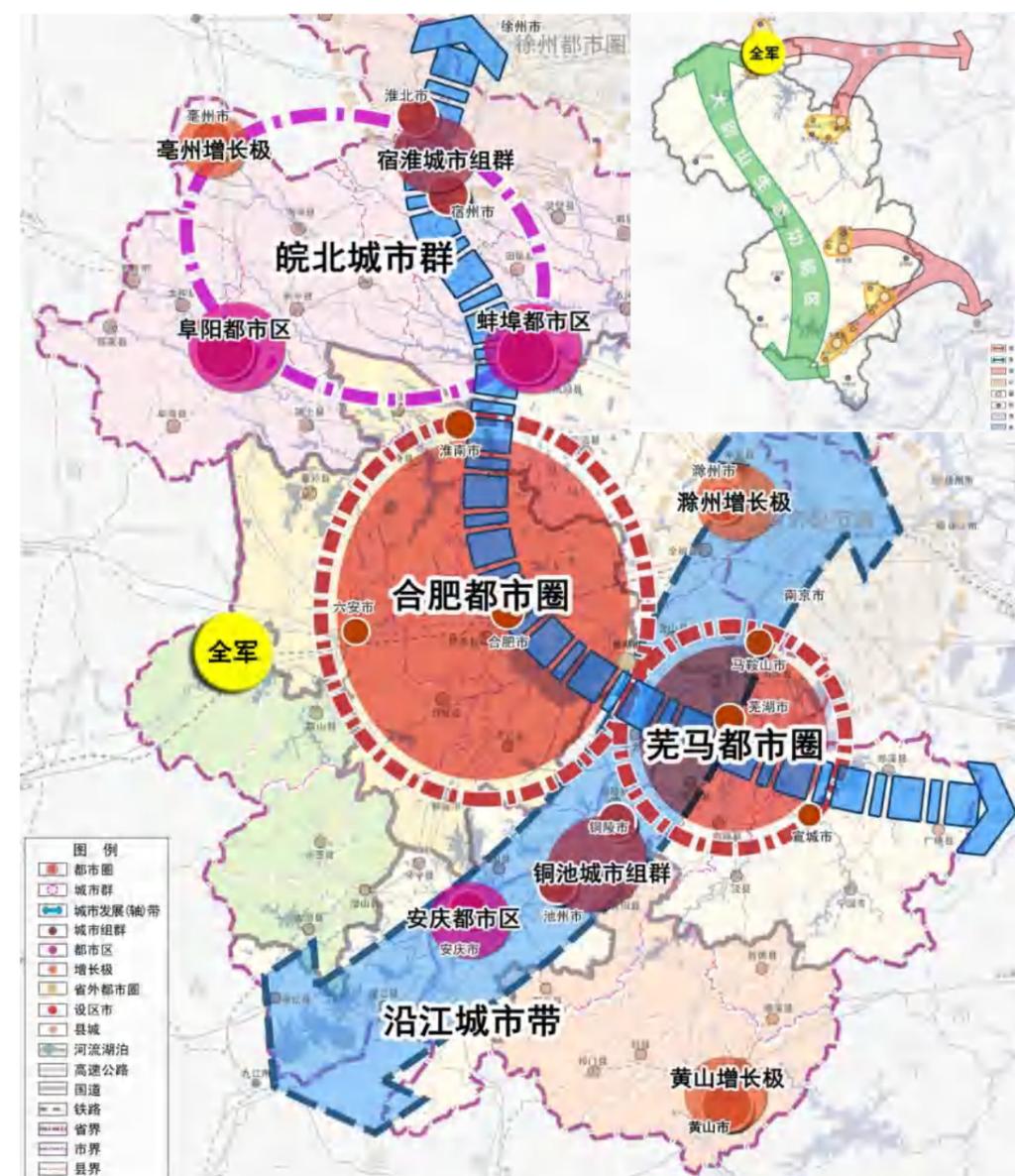
2.1 现状认知

3、区位特征——**县城郊区，潜力空间**

(1) 地理区位：“大都市乡村”

金寨县位于皖西边陲、大别山腹地，地处三省七县二区结合部；西靠大武汉城市圈，东连长三角和安徽省会合肥经济圈，南依皖江城市带承接产业转移示范区。

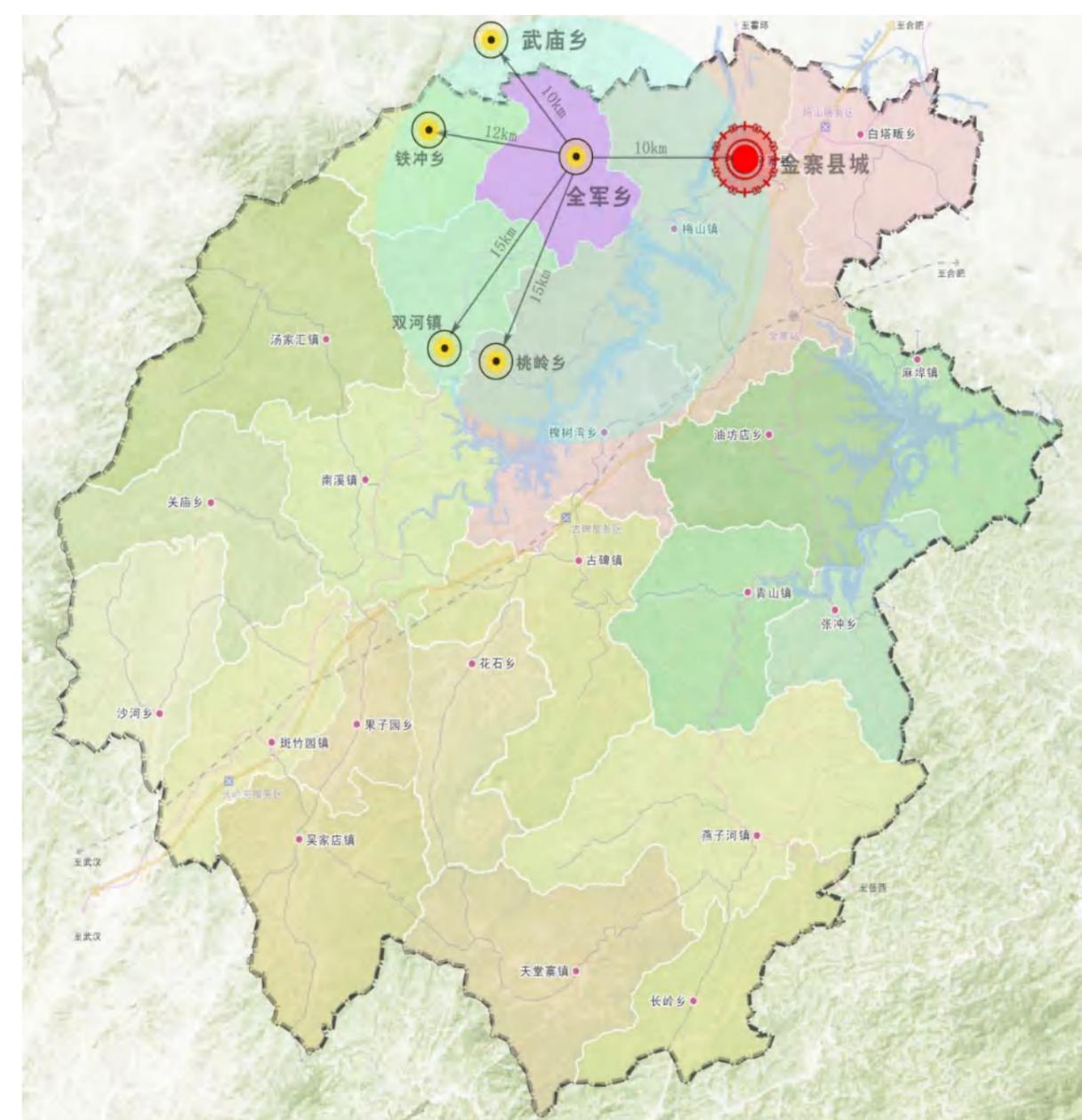
全军乡属于山地发展区，位于皖西片区及合肥都市圈西部边缘地区。



全军乡在皖西地区及合肥都市圈的位置

(2) 地理区位：“金寨西大门”

全军乡地处金寨县西北部，梅山水库上游，东与县城梅山镇毗邻，南与双河镇、桃岭乡接壤，西与铁冲乡相连，北以淮河水系支流长江河为界，与河南省固始县陈淋镇、武庙乡隔河相望。乡镇驻地沙河店村，距金寨县城仅7.5公里。



全军乡在金寨县的位置

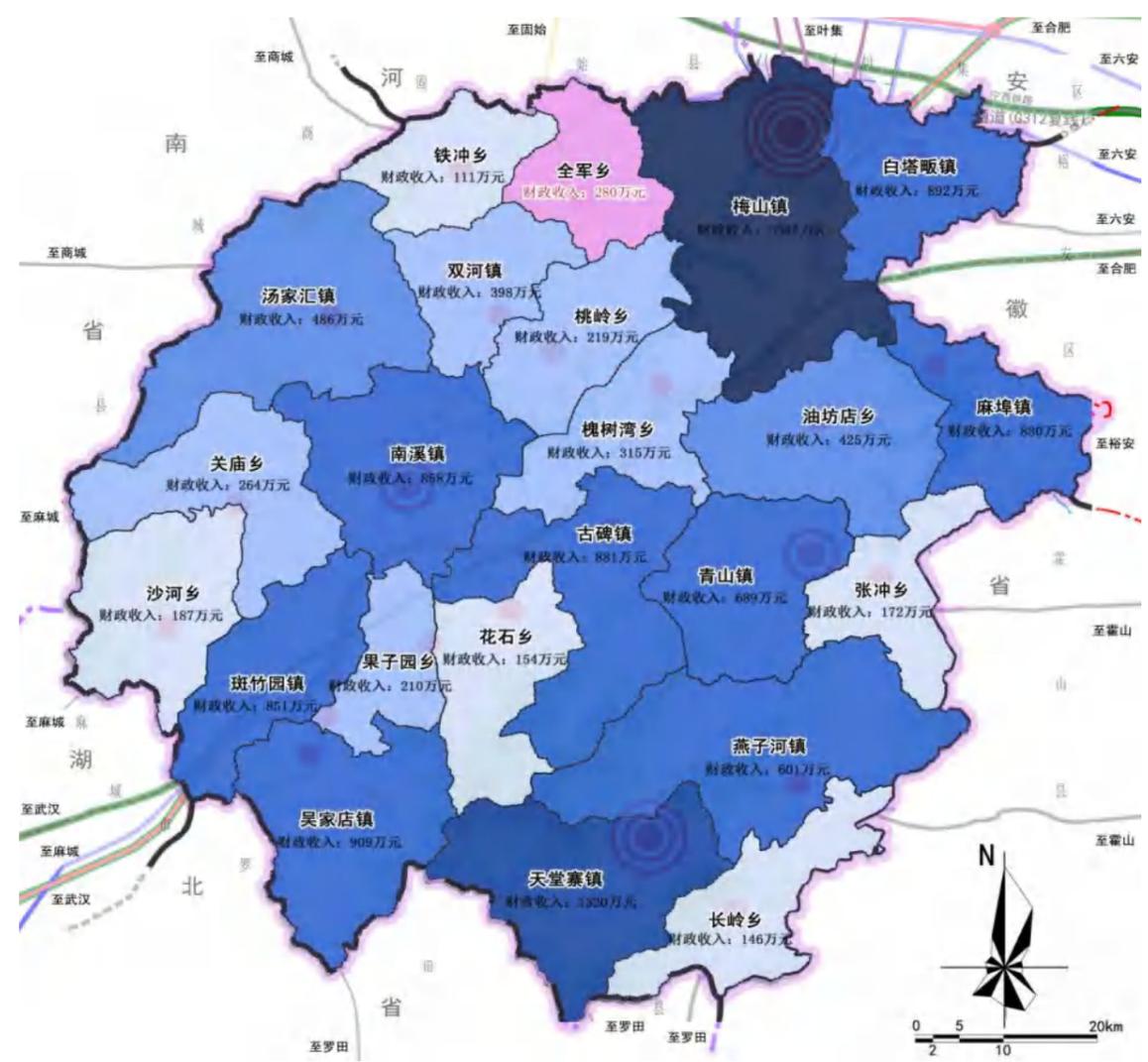
CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

4、经济社会——基础薄弱，逐步提升

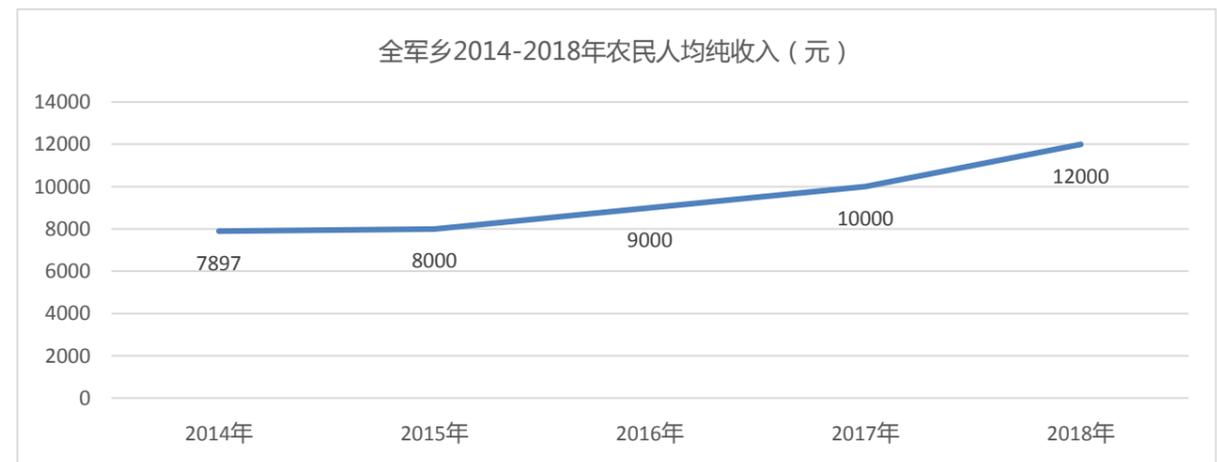
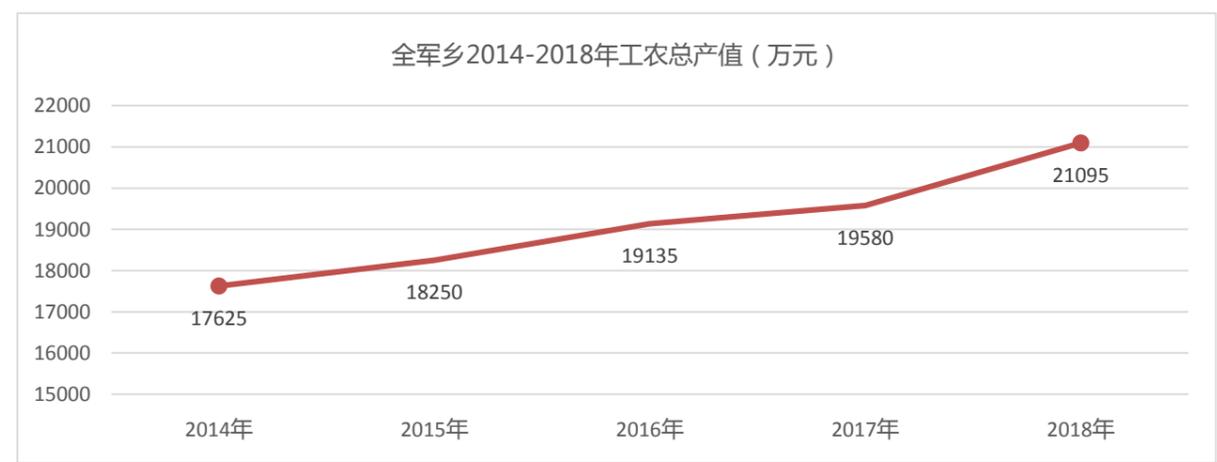
(1) 横向比较

全军乡与周边的双河镇、桃岭乡、槐树湾乡、铁冲乡、汤家汇镇等乡镇相比，经济实力综合排位相对较低。



(2) 纵向比较

至2018年，全军乡完成社会固定资产投资总额3.6亿元；实现工农业总产值21095万元，较上年增长5%，全乡接待游客18万人以上，旅游综合收入1000余万元。全年实现财政收入280万元，农民人均可支配收入达1.2万元，较上年增长5%，全乡经济社会发展质量有了较大幅度的提高。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

5、自然资源——山、水、林、石、湖交相辉映，风光如画

(1) 地形地貌

全军乡属于大别山北坡延伸山地地形，境内多崇山峻岭，沟壑纵横，山势险峻，地形复杂，素有“山高石头多，出门就爬坡”之说，最高的黄明尖海拔985米，最低的梁山小街海拔98仅米。

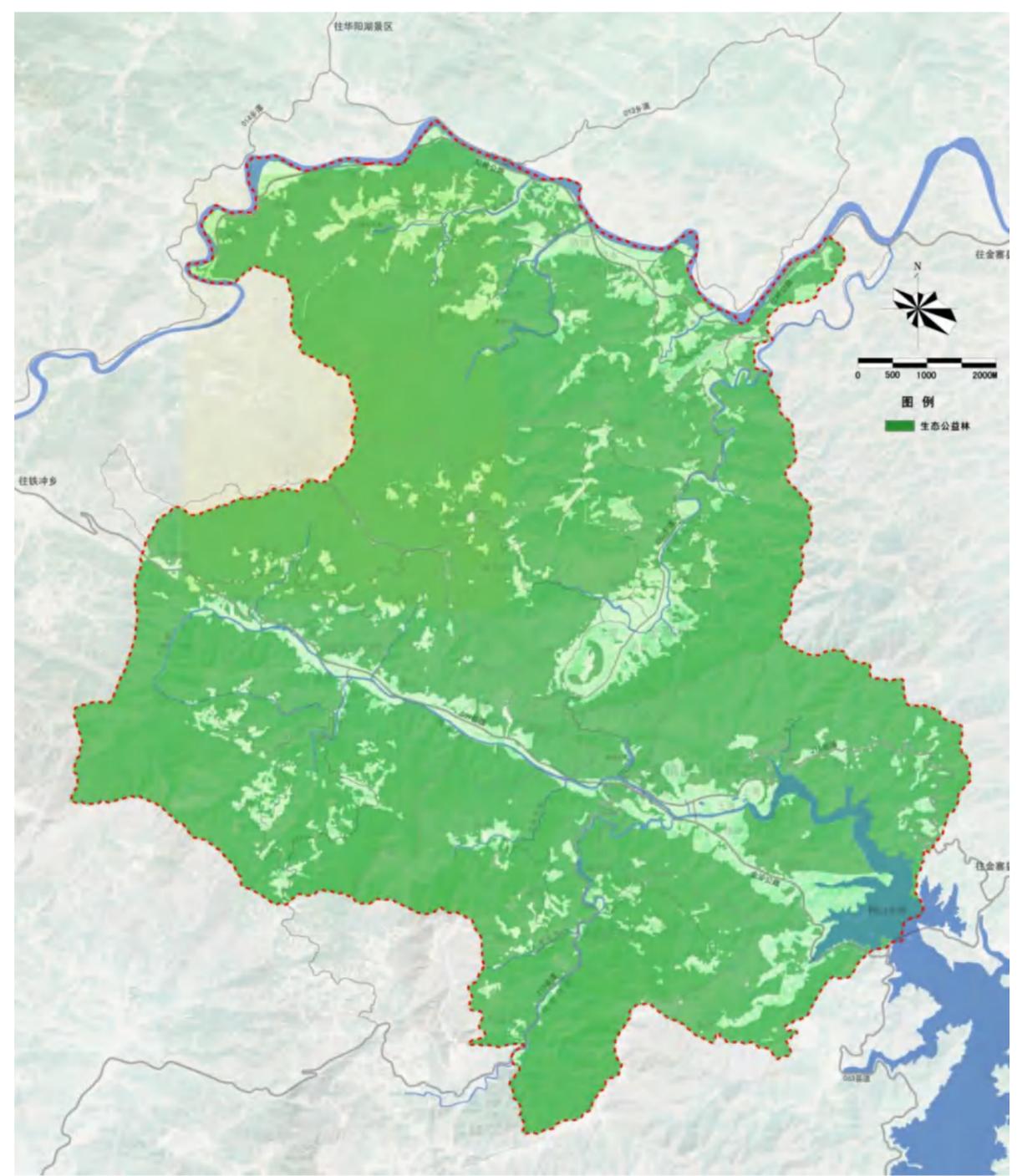


全军乡地形地貌图



(2) 山林资源（国家级生态公益林全覆盖）

全军乡现有林地面积8728.68公顷，占全乡土地总面积的82%，森林覆盖率78%，拥有众多国家级生态公益林。



乡域林地分布现状图

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(3) 河湖水资源

水系：全军乡境内水系众多，河网密布，主要有熊家河、长江河、全军河及何家湾河等大型河道；另外，各村的山坳之间还有多条溪沟汇入主要河道。

水库：全军乡共有4座小二型水库，主要用于灌溉、发电；另外，梅山水库为饮用水源保护区，在全军乡境内有5000亩水面，主要供应金寨县城及周边县市的饮用水；全军乡饮用水主要依托山泉山供应，相对缺乏，不利于长远发展，急需新建饮用水库补充水源。

全军乡现状水库统计一览表

水库类型	水库名称	位置	总库容 (万立方米)	功能
大型	梅山水库	沙河店村	5000亩	饮用
小二型	邬冲水库	前龙村	9.5	灌溉
	大寨水库	何家湾村	12.3	灌溉
	龙潭水库	梁山村	-	灌溉、发电
	三龙井水库	何家湾村	-	灌溉、发电



长江河



熊家河



梅山水库



三龙井水库



乡域水系分布现状图



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(4) 土地资源 (以农林用地为主, 建设用地指标紧缺)

现状情况：

全军乡土地总面积10541.82公顷。其中农用地10000.21公顷，占土地总面积的94.86%；建设用地406.99公顷，占土地总面积的3.86%；其他用地134.62公顷，占土地总面积的1.28%。

- **农用地**：全军乡耕地面积543.96公顷，占土地总面积的5.16%；园地面积444.91公顷，占土地总面积的4.22%；林地面积8728.68公顷，占土地总面积的82.80%。
- **建设用地**：全军乡城乡建设用地面积231.36公顷，占土地总面积的2.19%。其中城镇用地0.15公顷，村庄227.06公顷，采矿用地4.15公顷，交通运输用地29.89公顷（全部为公路用地），水利设施用地145.74公顷（其中水库水面公顷145.17，水工建筑用地0.57公顷）。
- **其他土地**：全军乡水域130.87公顷，占土地总面积的1.24%；自然保留地3.75公顷，占土地总面积0.04%。

现状问题

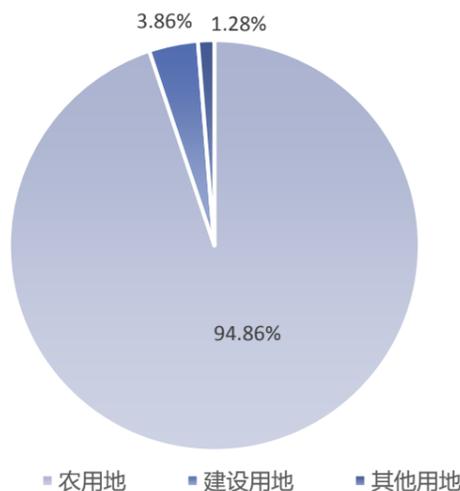
■ 农村居民点分散，节约集约利用程度较低

全军乡境内山高岭大、沟壑纵横，群众居住十分分散。据统计，全乡0.24万农户分布在6个行政村，形成76个村民组，村庄建设用227.06公顷，农村居民点点多面广、居住分散、缺乏规划，不仅增加了用地规模，造成土地的闲置浪费，增加了道路等基础建设投入。

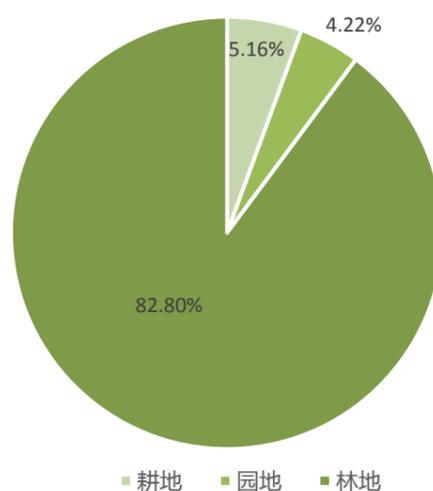
■ 土地生态保护压力加大

全乡城镇化进程中，基础设施建设、城镇发展对土地生态的影响显著，经济社会的发展对水源保护地、沿河等生态敏感区的保护与管控带来了压力，生态环境保护与经济发展用地的矛盾日益凸显。

全军乡总用地分类



全军乡农用地分类



数据来源：

《金寨县全军乡土地利用总体规划（2006-2020年）》调整完善方案



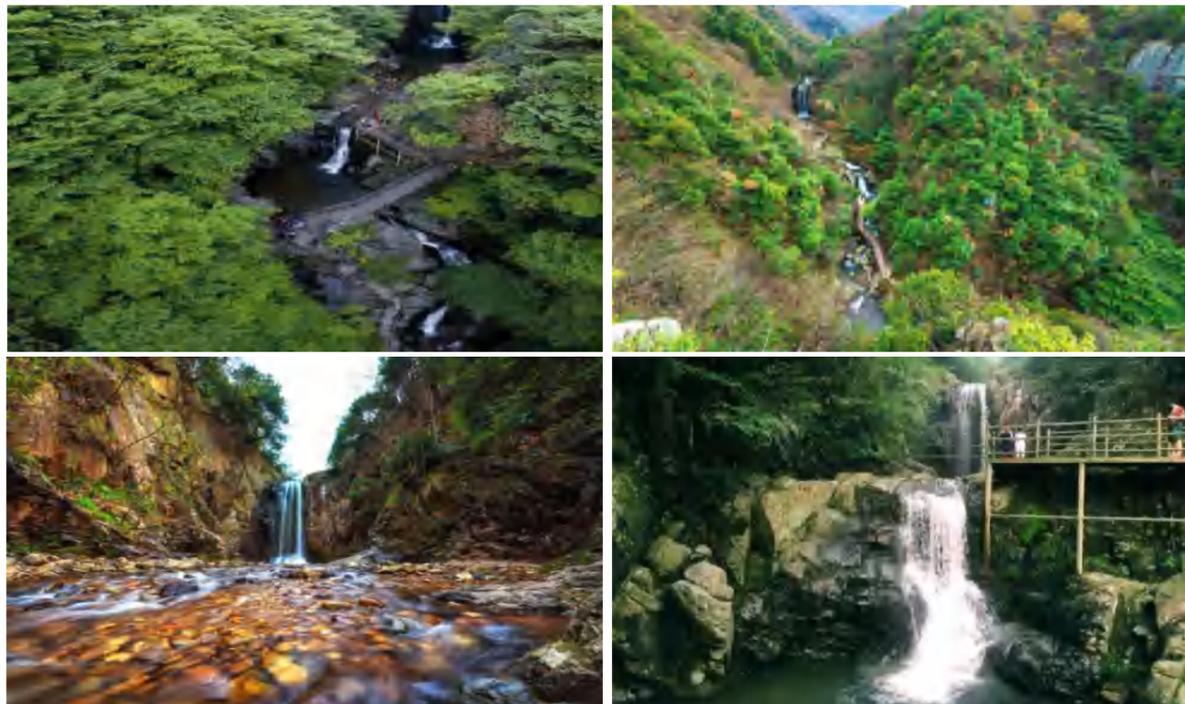
CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

6、景区景点及文化资源——自然景点及红色遗迹分布广泛，缺乏有效开发

(1) 景区资源——龙津溪地

- 全军乡境内主要有龙津溪地3A级景区，位于梁山、前龙两村境内，与北面的西九华山5A级景区隔河相望，互为补充。
- 龙津溪地景区自然植被保护良好，生态环境优越，生物分布多样。龙津溪全长8.5公里，峰回路转幽长秀丽，大小瀑布散见全程，自然形成风潭、雨潭、虹潭，总称龙潭，并留下“打龙潭”等神奇美丽的传说。沿途奇石秀峰，有令牌石、仙印石、仙女峰、仙人洞、南天门和馒头寨等景观，可极目千里，遥望中原。
- 景区以山地峡谷自然生态环境为本底，以历险穿越为主线，以运动娱乐产品为核心，为旅游区打造集会议度假，休闲养生，运动娱乐，旅游观光为一体的运动养生目的地。



乡域资源分布现状图



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

6、景区景点及文化资源——自然景点及红色遗迹分布广泛，缺乏有效开发

(2) 重要景观资源

梅山水库：全军乡境内水面 5000 余亩，爱琴湾距县城 2 公里，紧靠金桃大桥，依山带水，岛屿棋布，绿树丛生，波光潋滟；登山看湖光，碧波万顷，静坐听鸟鸣，莺声燕语；泛舟观山色，峰峦叠翠，闲钓碧水上，自在逍遥；无都市之喧闹，忘俗世之烦恼。



陈家寨：陈家寨位于铁冲与全军两乡镇交界处，距乡政府大约六公里。陈家寨所处之山就叫陈家寨，海拔760米，山场总面积高达2万亩。其中山寨占地面积约为1200亩。陈家寨寨分南北两门，寨墙总长4000米，宽2米，高3至5米。据说当初寨上房屋几十间，设有操场、马场及各种生产作坊，常年有百十号人生活其间。寨下还有一条名叫龙王冲的大峡谷，龙王冲大峡谷总长绵延十数里，浓阴遮蔽。里边是谷幽沟深、怪石嶙峋，瀑布相连、龙潭密布，清流淙淙四季不竭，鲵、蛙、鱼、鳖潜藏其中。



(3) 文化资源

- 全军乡文化资源主要为红色文化，三十年代初，全军乡境内就是鄂豫皖苏区根据地的重要组成部分之一。红25军长征后，1935年2月，时任中共安徽省委常委、皖西道委书记高敬亭临危受命，在熊家河重新组建红28军并将军部设立在此，进行了艰苦卓绝的革命斗争。
- 全军乡红色资源大部分集中在熊家河村，主要包括红二八军军部（指挥中心）、红二八军纪念碑、皖西北道委、保卫局、苏维埃赤城县委旧址、商南游击大队（熊家河便衣队）、红军训练场、红军公田、红军堤（红军路）、红军休整场所、红军被服厂、红军洞、红军瞭望台苏维埃管理处造枪局、军事法庭、中共皖西北道委红军医院及后期机关遗址、赤城县政治保卫局和第一次红军医院旧址、红军党的重要会议旧址、碉堡群、烈士墓、全军庙遗址、红218团诞生地遗址等。



红色资源分布现状图

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

7、产业特色——农业优势明显，乡村旅游逐步兴起

(1) 农业优势明显

- 全军乡是典型的集山区、库区、边区为一体的山区农业乡，农业经济是全县的主导产业，主要以茶叶、板栗、畜牧和水产养殖为主，以杉木、毛元竹、菌药生产为辅。
- 全乡板栗面积 8500 余亩，年产优质板栗 300 余吨；茶园面积 2400 亩，年产名优茶48吨；杉木林基地 8000 亩，毛元竹 5000 亩，中药材基地 600 亩；水产养殖面积 2200 亩，盛产沟鲢等绿色无污染淡水鱼类，长江河鱼历史上贵为朝廷贡品。以茶叶为代表的主要农产品逐步打入省内外及全国市场。

现状农业	<ul style="list-style-type: none"> □ 以茶叶、板栗、畜牧和水产养殖为主导，其中畜牧主要为黑毛猪、山鸡和山羊，水产养殖主要为淡水鱼 □ 中药材（天麻）、食用菌、高山蔬菜、杉木也有一定发展规模
现状工业	<ul style="list-style-type: none"> □ 茶叶加工厂、农产品加工厂、来料加工厂、石材加工厂等
现状第三产业	<ul style="list-style-type: none"> □ 农家乐、乡村旅游、景区旅游（龙津溪地、长江河漂流） □ 劳务输出



(2) 优秀农业品牌引领

- **全寨县农业品牌建设**：金寨黑毛猪、金寨黄大茶、金寨翠眉、六安瓜片、金寨山茶油等名声最大，有机、绿色认证基地和产品共120个，是最具代表性的“国家农产品质量安全县”之一。
- **全军乡农业品牌**：“金龙玉珠”系列茶叶为国务院指定办公用茶，近年来在上海、芜湖等地茶叶博览会上，多次获得金银奖。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(3) 农业基地创建成效显著

全军乡境内已创建多处农业基地：全军高山农业示范基地、大团山茶场示范基地、沙河店蔬菜基地、熊家河大棚蔬菜基地、天堂山茶园、前龙黑毛猪养殖基地、德林养殖基地等。



熊家河大棚蔬菜基地



天堂山茶叶基地

(4) 乡村旅游逐步兴起

近年来，随着乡村旅游的兴起，全军乡结合自身良好的自然环境与丰富的文化资源，全面发展乡村休闲旅游产业。2017年旅游接待人数达8万人次，旅游综合收入达到600万元。龙津溪地成功申报3A级旅游景区，景区酒店已经建成并投入使用；完成二期旅游拓展项目的规划，即将开工建设。全军村依托金龙玉珠茶叶基地、休闲农业基地及万亩樱花园等自然资源，积极打造大团山休闲旅游度假区；熊家河村依托熊家河及丰富的红色资源，建设以红色文化小镇；其他乡村也都根据自身特色及优势，开展乡村旅游建设。



龙津溪地景区



乡域产业分布现状图

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

8、城乡空间——美好乡村建设初步完成，一村一品已现雏形

- **村庄分布**：全军乡属于典型的山区乡镇，居住布局较为零散，规模稍大的村庄沿主要道路两侧分布比较密集，其中全军村、梁山村、熊家河村以及沙河店村居住用地面积较大，人口较为集聚。
- **村庄建设**：全乡6个村基本完成美好乡村建设规划的编制及建设，其中，全军中心村已成为省级美好乡村，熊家河中心村为县级美好乡村，前龙、梁山、何家湾等也进行了村庄整治及环境改善工程，美好乡村的集聚效应逐步显现；同时，各村结合自身产业特色与资源优势，积极打造乡村特色，“一村一品”雏形已初步显现。

全军乡各村庄基本情况统计一览表

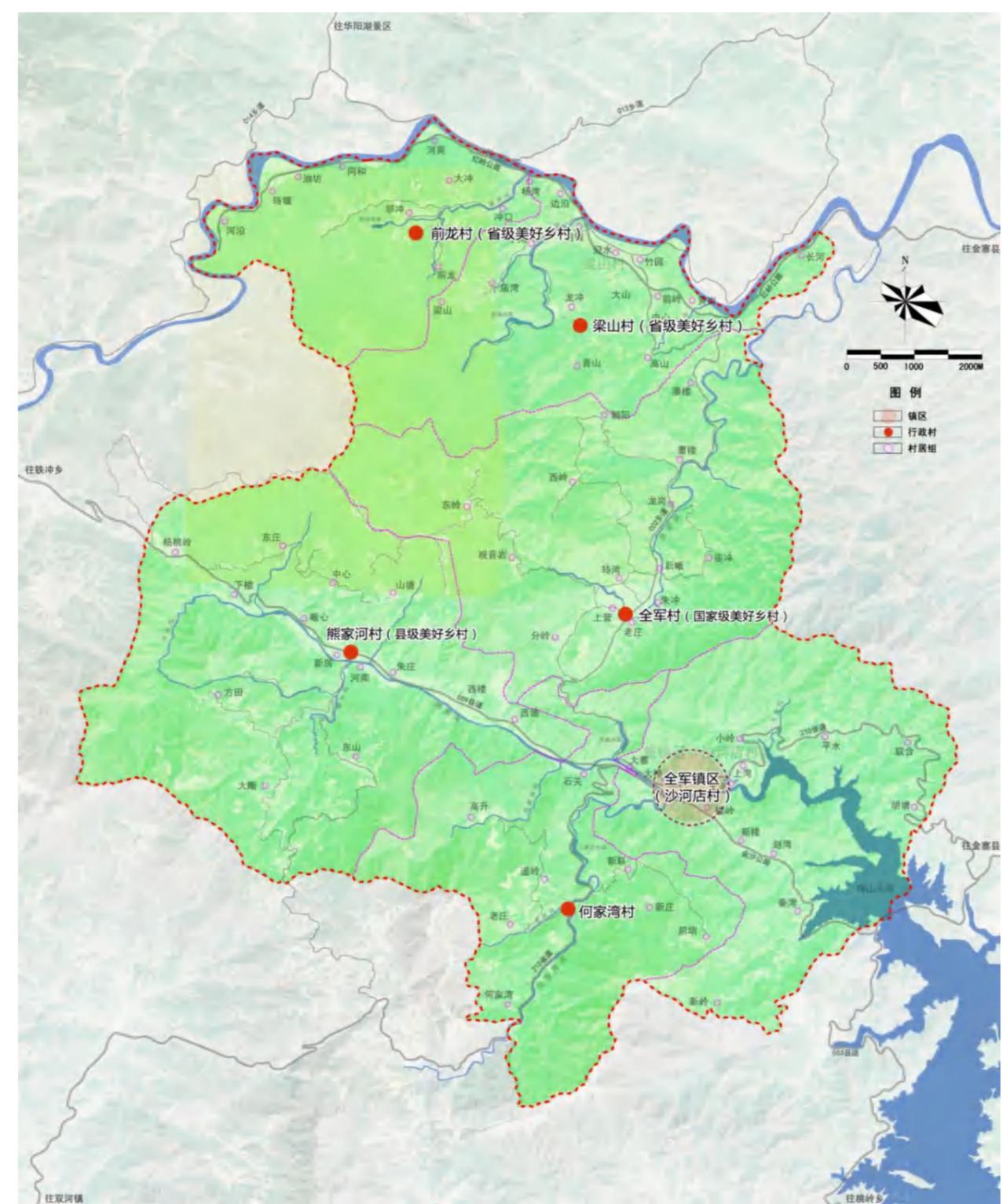
村庄名称	村委会驻地	现状职能	村庄特色
沙河店村	大寨中心村	农业村庄	集镇区所在村庄，配套齐全，紧邻梅山水库
全军村	全军中心村	农业村庄	国家级美好乡村，“金龙玉珠”品牌示范基地
熊家河村	熊家河中心村	农业村庄	县级美好乡村，熊家河源头，红色资源突出
梁山村	梁山中心村	农业村庄	省级美好乡村，紧邻长江河，龙津溪地景区所在地
前龙村	前龙中心村	农业村庄	省级美好乡村，生态农业基础良好，河南/安徽省界村庄
何家湾村	何家湾中心村	农业村庄	森林覆盖率较高，药材/杉木套种基地



全军美好乡村



前龙美好乡村



乡域村镇体系现状图



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

9、基础设施——交通联系顺畅，等级偏低，设施基本齐全，品质缺乏

(1) 综合交通设施——外部

- 全军乡位于金寨县西部城郊地区，距离合武高速（金寨互通口）仅15公里，距金寨高铁站约18公里，综合交通条件相对优越。
- 全军乡周边有双河镇、铁冲乡、桃岭乡的乡镇，均有210省道、059县道、063县道等主要道路进行联系；另外，随着金寨全域旅游的发展，统筹考虑全县各乡镇旅游布局，由县城出发，沿长江河设置旅游环线，从全军乡内部穿越，串联北侧梁山村、前龙村，增加了全军与县城的交通廊道。



区域交通现状分析图

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(1) 综合交通设施——内部

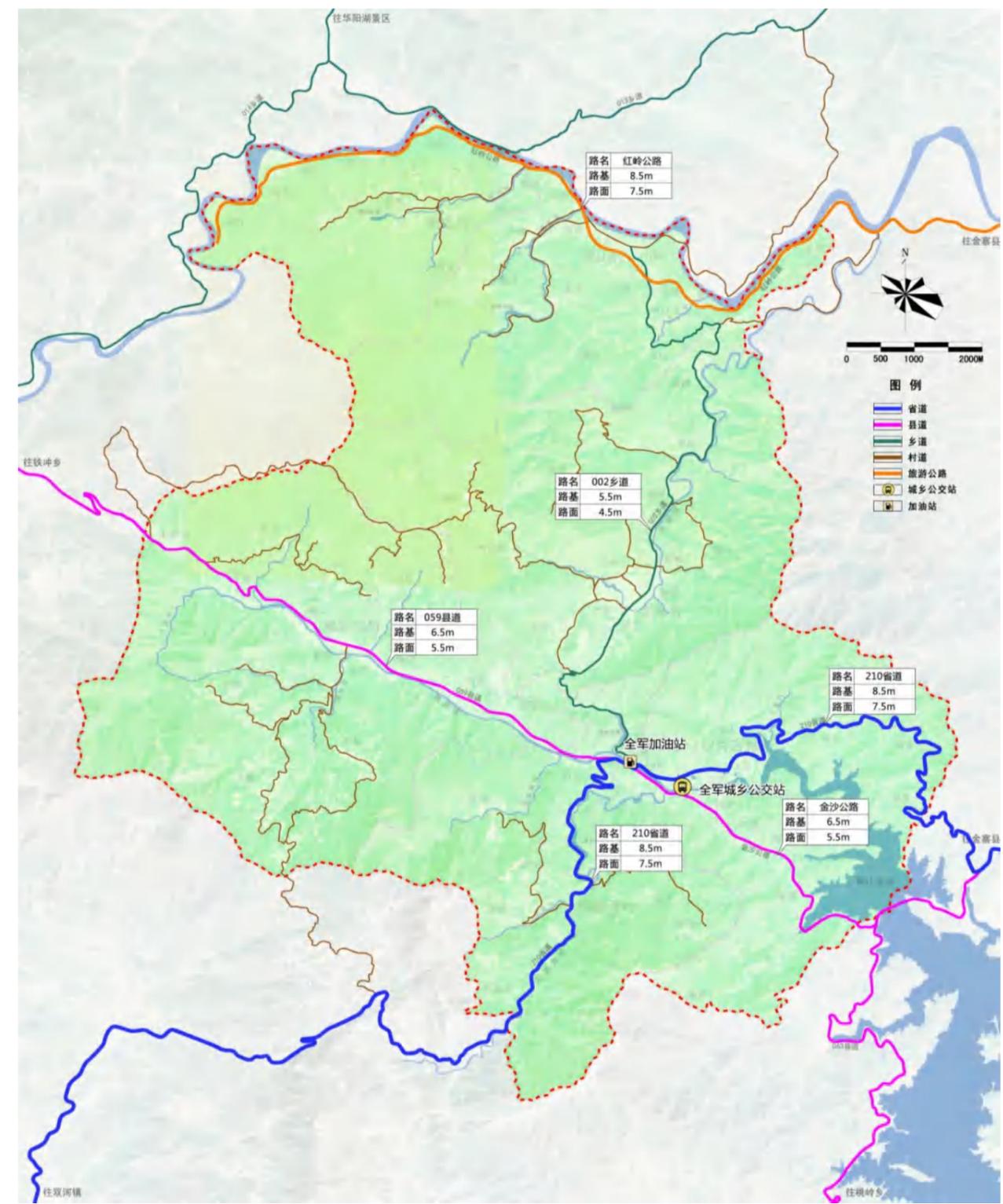
全军乡现状联系道路主要为省道、县道、乡道、村道及旅游专线。其中省道主要为210省道，县道主要为059县道、063县道，乡道主要002乡道，其余基本为村道，旅游专线主要由县城出发，沿长江河联系金寨全域，形成旅游环线。

总结来看，全军乡交通主要存在以下问题：

- 高等级对外公路缺失，难以提供快捷的对外交通服务，严重阻碍乡镇发展；
- 区域公路等级偏低，且多为单线联系，未形成环线，服务能力较差，导致区域内联系便捷度不够；
- 对外交通道路穿越镇区，内外交通干扰严重，应进行优化；
- 局部道路路段质量较差，转弯半径及道路宽度不符合要求。

全军乡现状道路交通一览表

类别	道路名称	起讫点	长度(千米)	路基宽度(米)	路面宽度(米)
旅游专线	红岭公路	梁山-前龙	11.7	8.5	7.5
省道	210省道	梅山水库-何家湾	15.2	8.5	7.5
县道	金沙公路	梅山水库-镇区	4.9	6.5	5.5
	059县道	镇区-熊家河	8.2	6.5	5.5
乡道	002乡道	镇区-梁山	12.4	5.5	4.5



乡域综合交通现状图

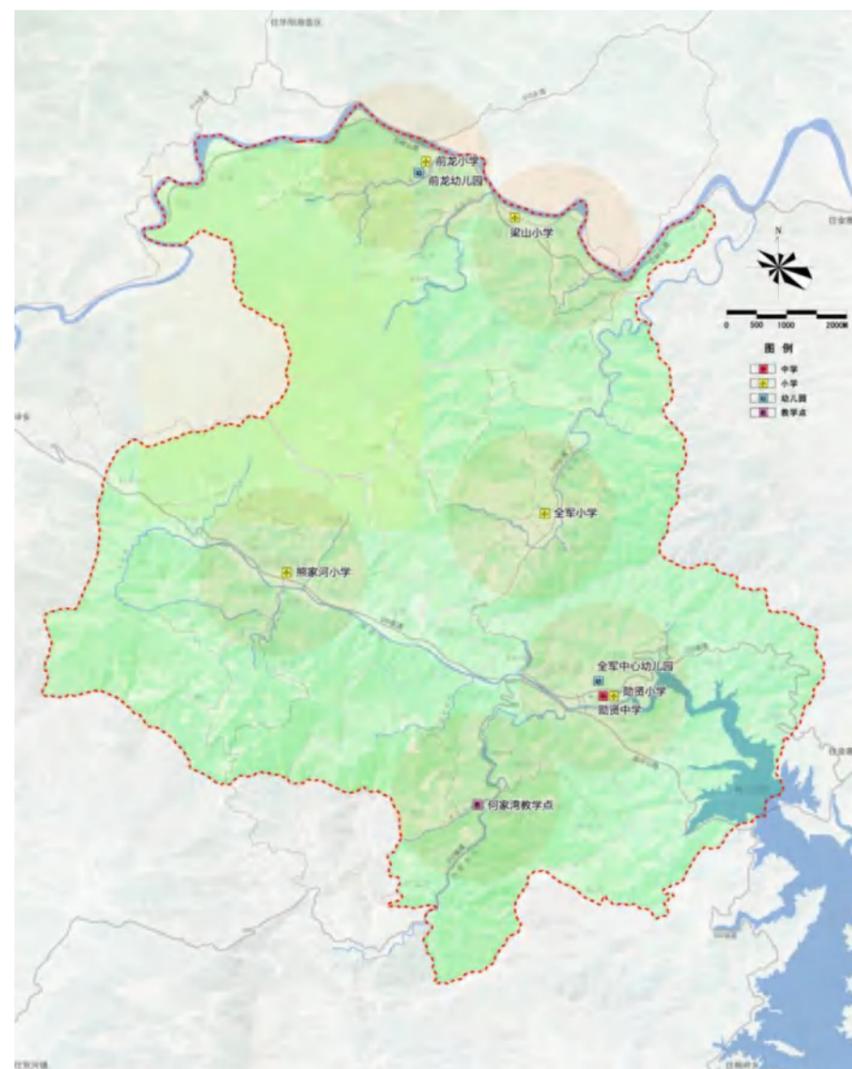


CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

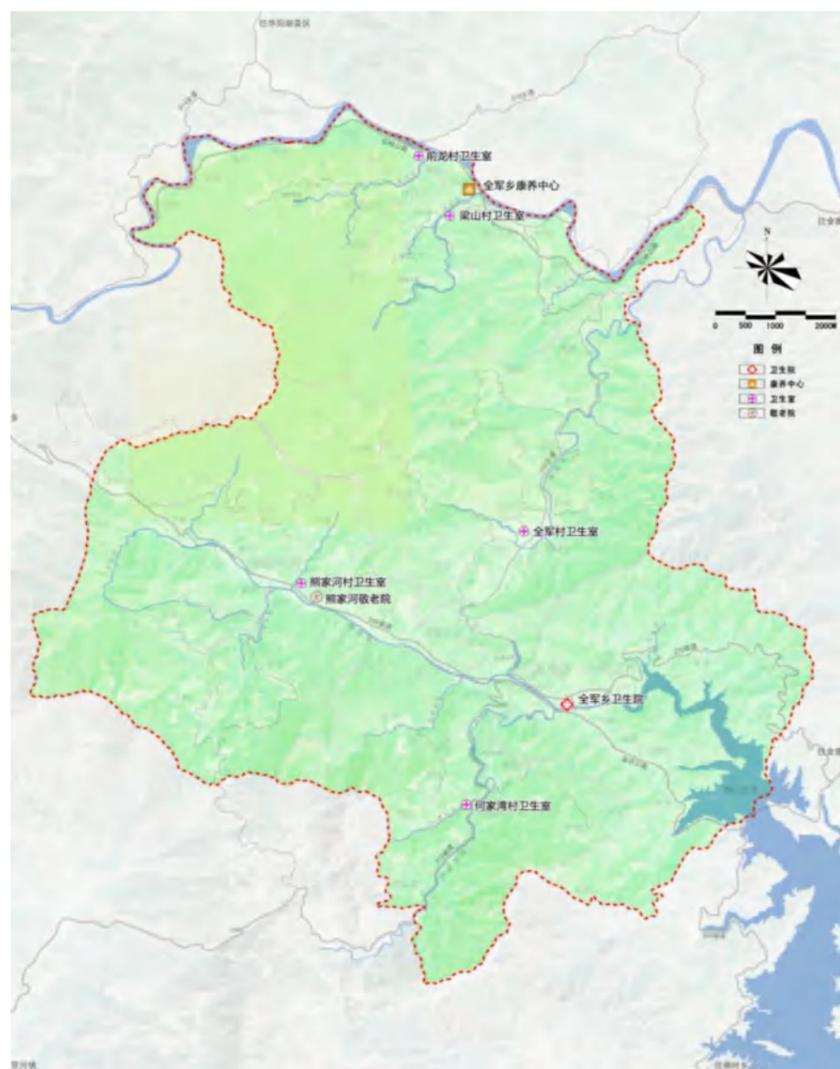
(2) 公共服务设施

全军乡公共设施相对配套齐全，包括教育、医疗、文体、福利等设施配套相对齐全，但设施规模不足，质量有待提高。集镇区市场设施配套不足，给人民生活带来极大不便，同时占道为市也给乡容镇貌、交通等带来影响。

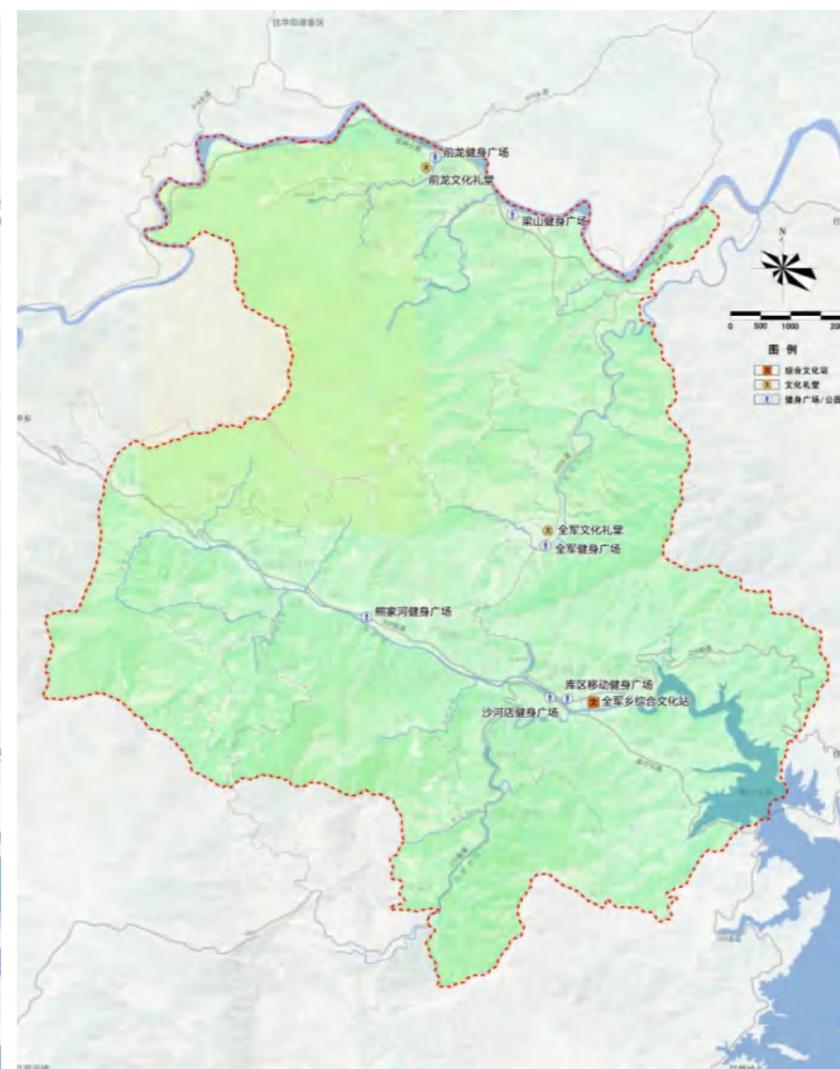
- 教育设施：共设有1座中学（即勋贤中学）、5座小学、1处小学教学点和2座幼儿园。
- 医疗设施：镇区设有1处全军乡卫生院，其余村庄设有村级卫生室，共5座；另外，梁山村设有1处全军康养中心，熊家河村设有1处老年活动室。
- 文体设施：镇区设置全军乡综合文化站，部分村庄设有文化礼堂设施。单独体育用地相对较少，一般结合学校运动场、室外健身场设置体育设施。
- 商业设施：镇区都以小规模集聚的形式存在，基本沿镇区干路布置，或点状分布在主要道路的交叉口区域。



乡域教育设施分布现状图



乡域医疗设施分布现状图



乡域文体设施分布现状图

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

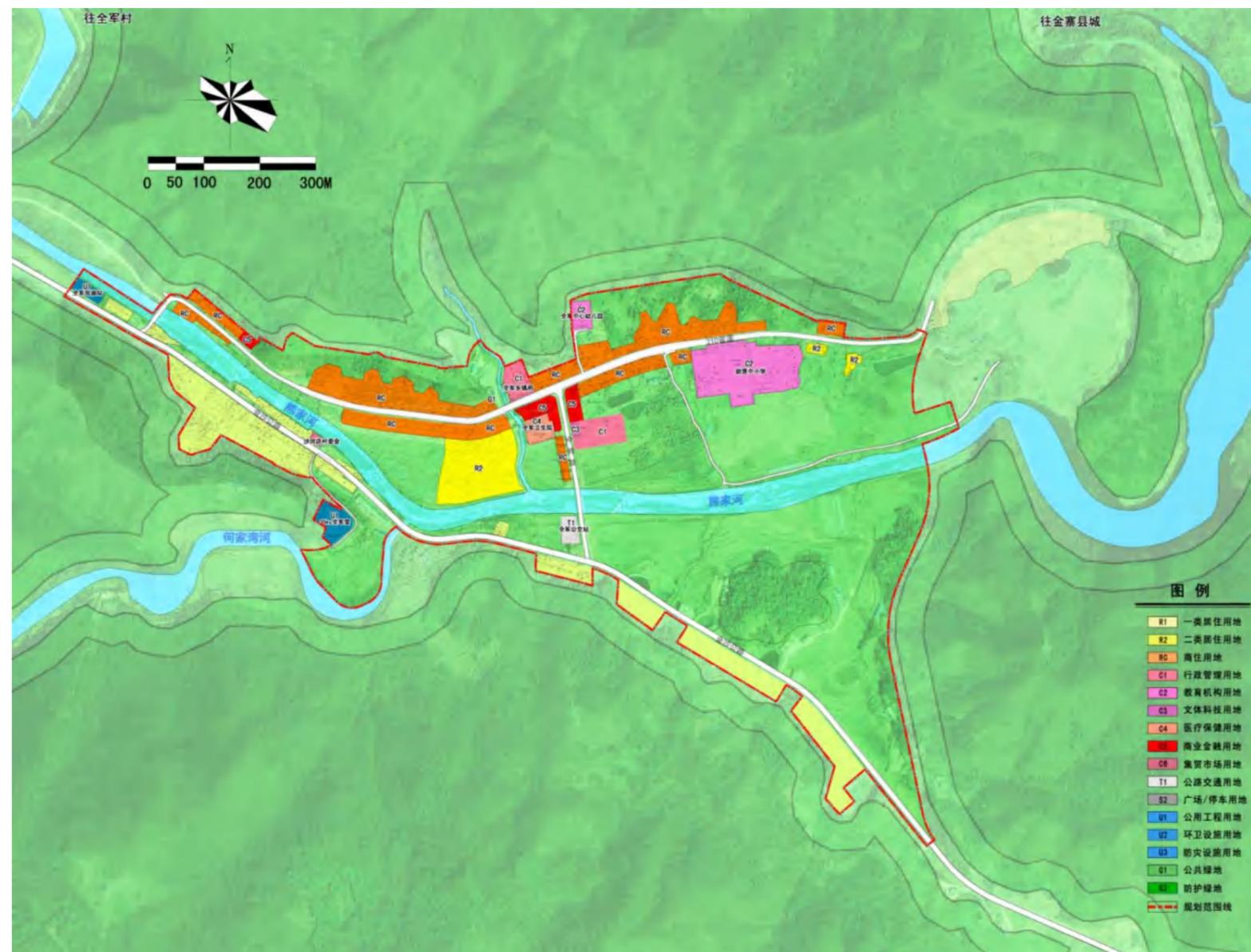
10、城镇建设

(1) 用地现状

全军镇区现状以居住用地及公共服务设施用地为主，基本沿210省道（镇区段）及金沙公路两侧沿线布置。现状用地约13.79公顷。

全军乡镇区现状建设用地汇总表

用地代码	用地名称	用地面积 (hm ²)	占建设用地比例 (%)	人均用地 (m ² /人)	
R	居住用地	6.45	46.77%	43.00	
其中	R2	二类居住用地	1.65	11.97%	11.00
	RC	商住混合用地	4.80	34.81%	32.00
C	公共设施用地	3.41	24.71%	22.71	
其中	C1	行政管理用地	0.75	5.44%	5.00
	C2	教育机构用地	1.94	14.07%	12.93
	C3	文体科技用地	0.04	0.27%	0.25
	C4	医疗保健用地	0.22	1.60%	1.47
	C5	商业金融用地	0.46	3.34%	3.07
	C6	集贸市场用地	0.00	0.00%	0.00
S	道路广场用地	3.33	24.15%	22.20	
其中	S1	道路用地	3.28	23.79%	21.87
	S2	广场用地	0.05	0.36%	0.33
T	对外交通用地	0.15	1.09%	1.00	
其中	T1	公路交通用地	0.15	1.09%	1.00
U	工程设施用地	0.45	3.26%	3.00	
其中	U1	公用工程用地	0.45	3.26%	3.00
总建设用地面积		13.79	100%	91.91	



现状集镇人口约1500人

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

10、城镇建设

(2) 道路交通现状

- 全军乡镇区交通依托210省道（镇区段）、全军路及沿河路三条主要道路。路面约8-10米，且有过境车辆沿210省道从镇区穿越，造成交通拥堵，且存在安全隐患。除主要道路外，镇区内其他区域均以乡村小道为主，宽度仅有3-5米，交通便捷性较差。
- 集镇区南部入口处设有1处城乡公交站，方便全军乡城镇居民出行，加强了与县城及周边乡镇的交通联系，但镇区内部没有设置规模以上的停车场地，均以路边临时停车解决停车需求，一定程度上加剧了城镇内部的拥堵。
- 集镇区西部设有1处加油站，为过境车辆提供服务。



210省道



063县道



沿河路

序号	路名	路面	界址	宽度(米)	长度(米)	断面	人行道
01	S210省道	沥青	集镇东界-集镇西界	8-10	1710	一块板	有
02	X063县道	水泥	S210省道至南界	7	315	一块板	部分路段有
03	沿河路	水泥	S210省道至X063县道	5	940	一块板	无



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

(3) 公共服务设施现状

全军乡镇区公共服务设施基本齐全，部分设施分布较为零散，且规模较小，无法满足城镇居民的日常需求及城镇长远发展。

- **行政设施**：现状行政办公设施主要为全军乡政府，位于210省道北侧（新政府正在建设中，位于全军大桥东侧）另外新建的执法中队、社会保障服务所等部门已投入使用，位于全军路东侧。
- **教育设施**：镇区现状有1所九年一贯制学校，内含勋贤中学、勋贤小学，位于镇区东部；另外，镇区内有1所中心幼儿园，位于210省道北侧山麓。
- **文体设施**：镇区现状有1处综合文化站，位于镇区中部；另外，集镇区西侧，熊家河两岸设有2处健身广场，满足城镇居民日常休闲健身的需求。
- **医疗设施**：集镇区现状有1处卫生院，位于镇区中部，服务城镇居民。
- **商业设施**：集镇区现状沿210省道两侧布置商住用地，设置各类食杂店铺，同时，在镇区西侧及镇区中部分别设有1处农商银行。

序号	名称	用地面积 (m ²)
1	全军乡政府 (含计生服务站)	2950
2	城管执法中队等	1700
3	沙河店村委	570
4	勋贤中学/勋贤小学	19380
5	中心幼儿园	1750
6	全军综合文化站	400
7	全军卫生院	2230
8	全军农商银行	1000



区服务设施现状图



勋贤中学/小学



中心幼儿园



全军乡政府



全军卫生院



健身广场



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

(4) 市政基础设施现状

全军乡镇区市政设施配套基本齐全，部分设施规模偏小，相对陈旧，急需完善。

- **给水设施**：集镇区现状主要通过高位水池供水，取水点位于南部山上，供水能力基本满足集镇区居民的生产生活用水，沿210省道设有给水管道。
- **污水设施**：集镇区现状有1处生活污水处理站，位于集镇区东侧，熊家河边，镇区内已铺设管道接入污水处理站。
- **雨水设施**：集镇区现状沿210省道铺设有部分雨水管道，经收集后排入熊家河；两侧山洪经泄洪渠道排入熊家河。
- **电力设施**：集镇区现状有1处35KV变电站，位于南部山麓，电源接自梅山水库北侧的110KV变电站。
- **电信设施**：集镇区现状有1处电信支局，满足电信需求。
- **燃气设施**：集镇区现状并未铺设燃气管道，仍采用液化瓶装气为主。

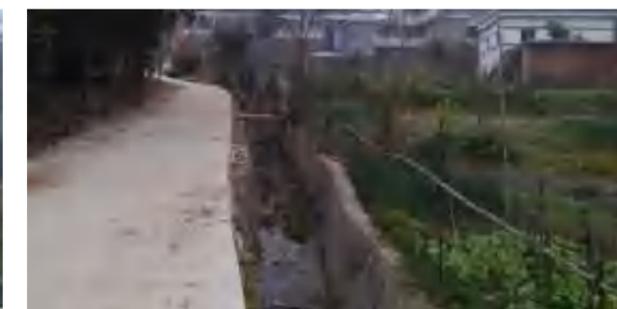


镇区市政基础设施现状图

序号	名称	用地面积 (m ²)
1	35KV全军变	3300
2	全军邮政/电信所	1700
3	污水处理站	570
4	高位水池	-



污水处理站



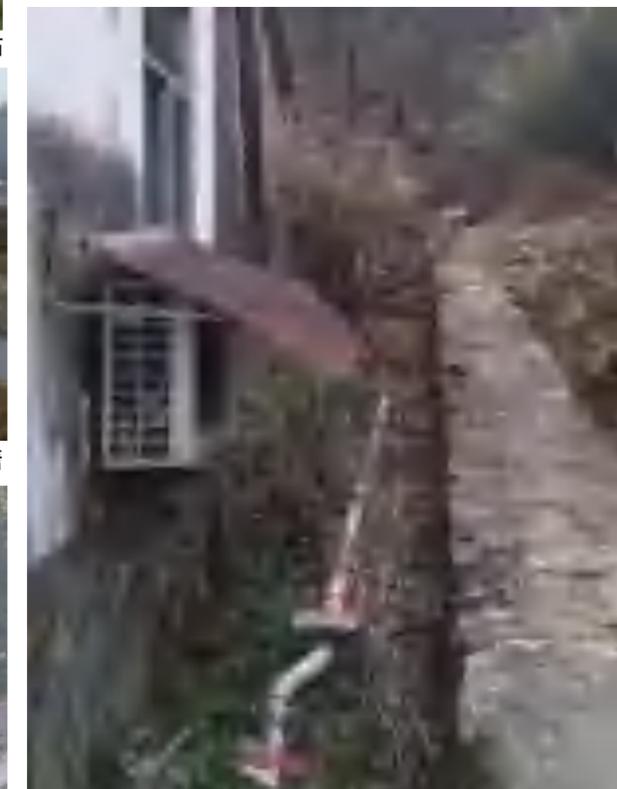
雨水沟渠



排水水塘



35KV全军变



雨水沟渠



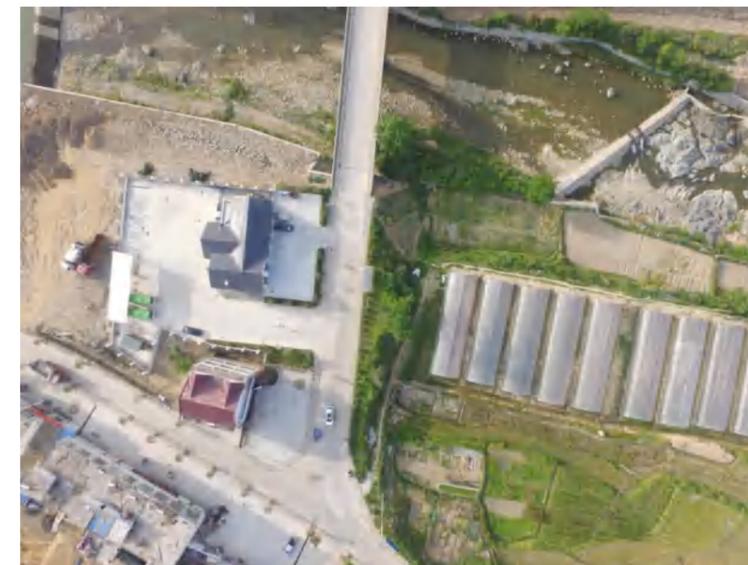
CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.1 现状认知

(5) 城镇风貌现状

近年来，随着城镇基础设施建设及景观环境整治，城镇风貌有了明显改善。

- **城镇入口**：在城镇南部交叉口处设置入口标识牌，并对周边环境进行了梳理及整治，形成了特色明显的城镇入口。
- **集镇沿街建筑**：集镇沿路建筑除部分公建外，多为下商上住的商住建筑，随着小城镇建筑景观整治，沿路建筑形成了风格统一，整齐有序的建筑风貌。
- **沿河景观**：对熊家河两侧修建防洪堤坝，设置了亲水平台，并对两岸建筑外墙进行了粉刷，形成了统一的沿河景观。
- **亮化工程**：现状亮化主要为道路亮化，210省道、全军路及沿河路两侧均已设置路灯，熊家河两侧及部分重要节点缺乏照明。



城镇南部入口景观



全军乡城镇风貌景观



沿街建筑景观



熊家河两岸景观

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

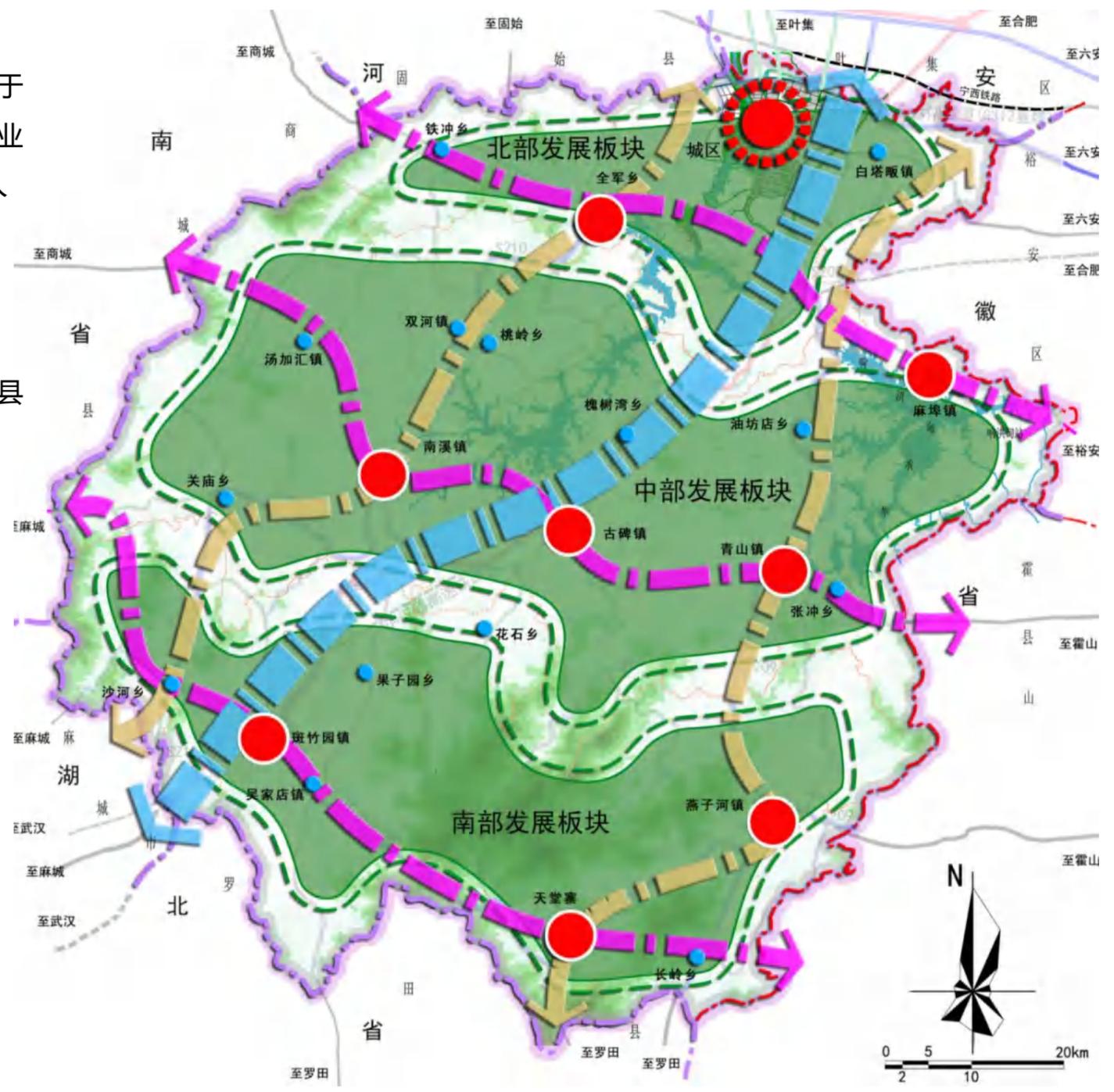
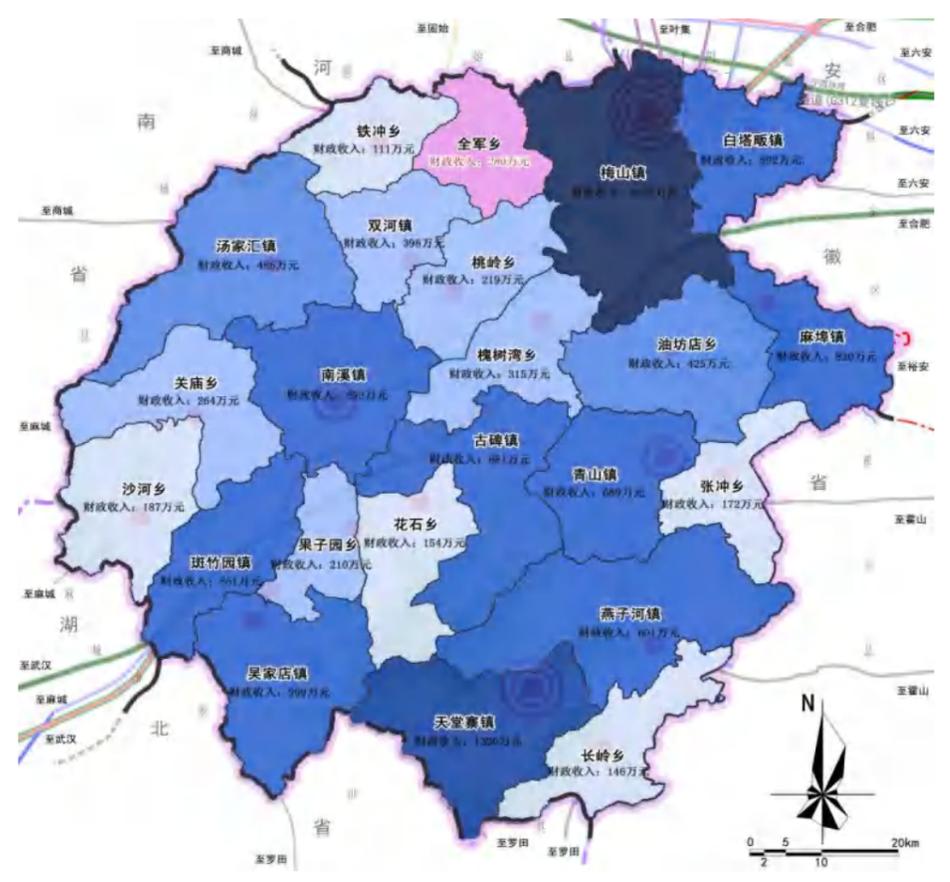
2.2 困境凸显

1、地位困境——地位边缘化：有名无分的北部板块节点乡镇

金寨县城总体规划确定全域分为北部、中部、南部三大板块，全军乡位于北部发展板块及发展轴线上的节点乡镇，区域地位相对突出。从人口、工农业总产值、财政总收入、农业总产值、工业总产值、城镇比率（城镇人口/总人口）七方面现状的发展情况，全军乡明显处于弱势，处于区域发展末端。

2、经济困境——经济规模小：数量级的落差，被遗忘的“欠发达地区”

虽然近几年全军乡处于加快发展的意愿中，但实际情况差强人意，在全县乡镇中，工农业总产值及财政收入均处于最后几位，属于金寨的“欠发达地区”。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.2 困境凸显

3、路径困境——农业发展：传统农业的路径依赖

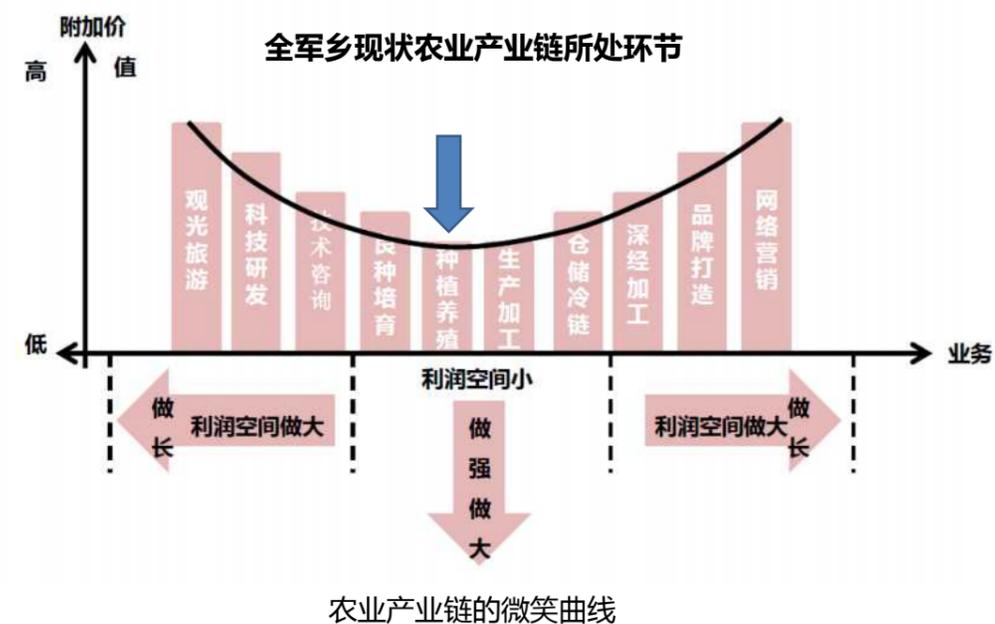
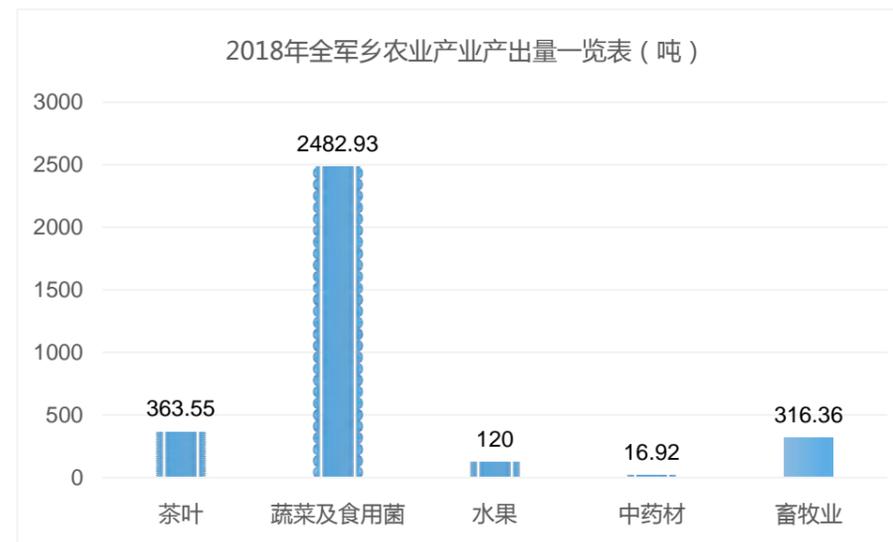
受限于交通、山区地貌等因素，全军乡经济基础薄弱，在全县工农业产值中占比较低。主要原因是在第三产业发达的金寨县，全军乡经济结构不合理，工业以来料加工、农产品加工和食品加工为主，后劲不足；第三产业微乎其微，优势绿色农业发展不强，产业结构与全县不匹配，且增长缓慢，增长动力不足。

绿色农业发展困境：

(1) 现状仍以传统农业种养为主。已形成的茶叶、板栗、畜牧（猪、羊、牛）、水产养殖为主的产业在全县优势并不突出，除茶叶占比较高外，其余种养业的优势不明显，仅占平均值。作为全县山林面积较大的片区，全军乡林业发展亦不突出，受限于山地丘陵地貌，全军乡耕地面积较少，人均耕地较低。目前农业仍以单户经营为主，农业种植呈“散、小、弱”现象。

(2) 现状处于农业产业链微笑曲线最小利润空间，即种植养殖环节，此环节利润空间小，需做大做强，但现状多以小农为主的生产经营模式，要实现规模化种植压力较大。

(3) 农业品牌尚未发挥经济效益，全军乡的金龙玉珠茶叶品牌已经创建，但其他优质农产品品牌效益未体现。





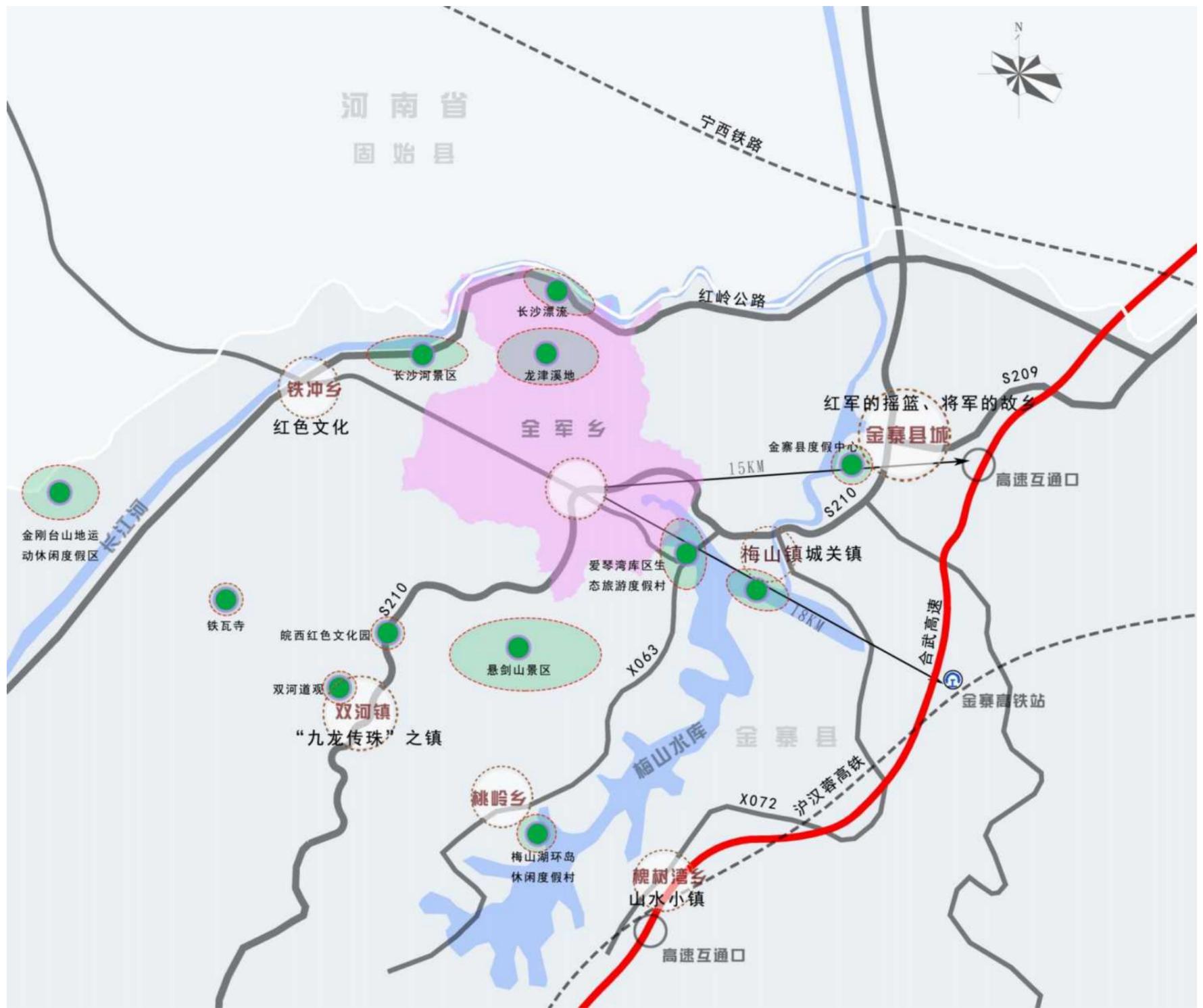
CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.2 困境凸显

4、特色困境——同质化竞争：“你有我有大家有”，金寨后花园不缺山水

与周边区域相比，不论在经济规模还是旅游发展方面，金寨的优势并不突出。因此，受相似的经济规模、产业特点与职能定位影响，安徽西部地区各县市之间存在较为明显的职能重构、扁平化发展现象。在县市域定位上，多以生态山水城市作为主要的发展方向，与金寨的定位也较为相近。而全军乡本身以山水资源见长，现状承载了山水旅游的主要职能。

因此，如何寻求自身定位的特点将是本次规划研究必须要重点把控的内容。在周边功能定位相似的情况下，利用自身优势对包括旅游服务能级、交通辐射能力以及重大项目等方面的投资，将有助于在两省交界门户区的竞争中抢占先机。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.3 新常态下的发展态势

1、经济转型的战略契机

(1) 新常态下的农业绿色转型

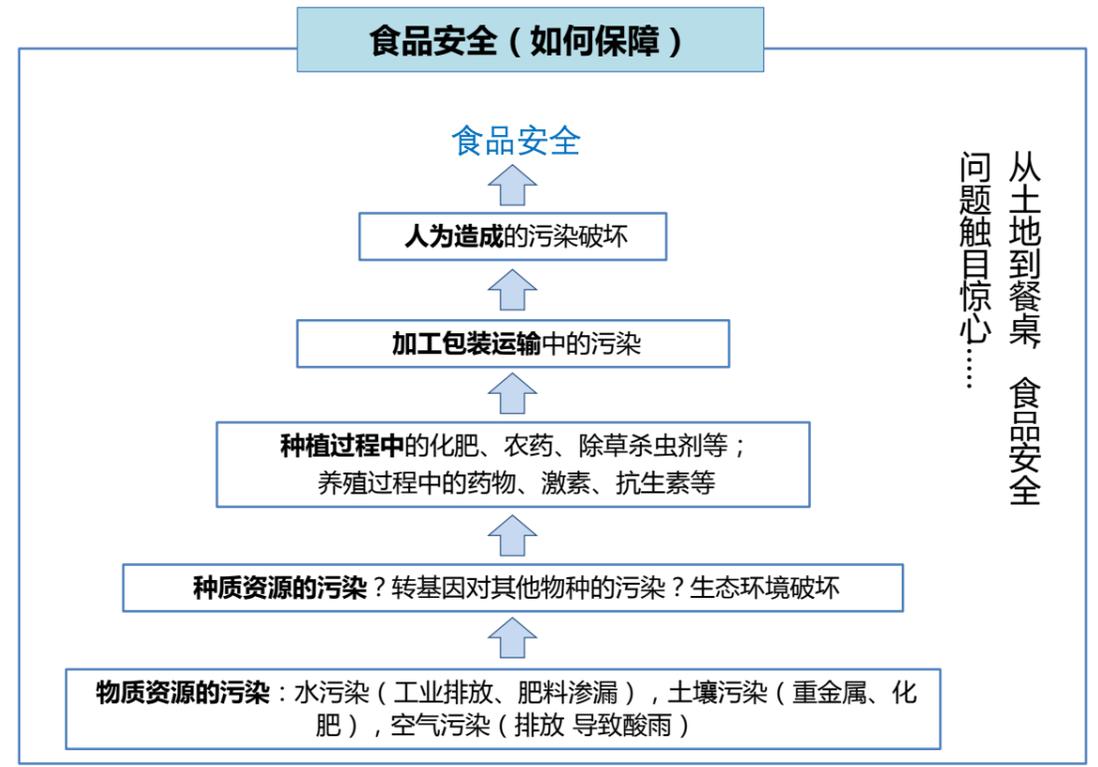
随着我国过去30多年经济高速增长积累的矛盾和风险逐步凸显，经济发展进入了新常态。即经济发展开始转向高效率、低成本、低排放、可持续的发展模式。在这种经济转型的发展语境下，挖掘潜力，推动绿色经济发展是世界经济发展的必然趋势。

当今农业面临两大困境：

粮食安全（谁来种地、养猪）

1、全国耕地面积20.3亿亩（2013年），人均耕地面积1.4亩，不足世界平均水平的40%。
2、农民老龄化现象严重（普遍在50岁以上），年轻人进城打工。

问题：未来谁来种地？怎样才能让年轻农民回农村？如何培养未来新型农业经营主体？



新常态下农业三大变革：

土地变革：三权分置（所有权、承包权、经营权）

- 十八届三中全会：赋予农民对承包地占有、使用、收益、流转及承包经营权抵押、担保权能，允许农民以承包经营权入股发展农业产业化经营。
- 鼓励经营权在公开市场上向专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业流转，发展多种形式经营。
- 2014年《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》出台，2015年《关于引导农村产权流转交易市场健康发展的意见》出台，引导小农经营向适度规模经营过度。

经营主体变革：培育新农人和新组织

- 政策支持：十八届三中全会，鼓励发展专业合作、股份合作等多种形式的农民合作社，引导规范运行，加强能力建设。鼓励地方政府和民间出资设立融资性担保公司，为新型农业经营主体提供担保服务。
- 金融支持：2014年2月，人民银行出台《关于做好家庭农场等新型农业经营主体金融服务的指导意见》。要求各银行金融机构要切实加大对家庭农场等新型农业经营主体的信贷支持力度，盘活存量资金，支持家庭农场等新型农业经营主体发展。（主体：家庭农场、专业大户、农民合作社、产业化龙头企业）。
- 中坚力量：合作社、家庭农场。

商业模式变革：互联网+农业（农业互联网）

- 2016年中央一号文件指出，“大力推进‘互联网+’现代农业，应用物联网、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术，推动农业全产业链改造升级。”
- “互联网+农业”是一种生产方式、产业模式与经营手段的创新，通过便利化、实时化、物联化、智能化等手段，对农业的生产、经营、管理、服务等农业产业链环节产生了深远影响，为农业现代化发展提供了新动力。以“互联网+农业”为驱动，有助于发展智慧农业、精细农业、高效农业、绿色农业，提高农业质量效益和竞争力，实现由传统农业向现代农业转型

CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

——未来农业发展方向研判

未来农业两大发展方向：有机农业+智慧农业（农业互联网）



有机农业

- “生物农业”相对于“化学农业”而言
- 利用生物技术更好的提高农产品种植、养殖效率，并降低生产成本
- 绿色农业、有机农业**

智慧农业

- “互联网+”行动计划，农业是重点
- 互联网将对整个农业产业链进行改造



林下经济——现代林业发展新转向

林下经济，是近几年的热词，其兴起是林业经济创新升级的必然要求，其本质上是林业产业在一定要素积累的基础上的产业结构的演进和产业内涵的外延，通过林下种植、林下养殖等立体复合经营，实现资源共享、优势互补、循环相生、协调发展的林业生产经营方式，是现代林业发展的方向。



主要任务：

- 科学规划林下经济发展：**要把林下经济发展与森林资源培育、天然林保护、重点防护林体系建设、退耕还林、防沙治沙、野生动植物保护及自然保护区建设等生态建设工程紧密结合
- 推进示范基地建设：**大力推广“龙头企业+专业合作组织+基地+农户”运作模式，因地制宜发展品牌产品，加大产品营销和品牌宣传力度，形成一批各具特色的林下经济示范基地。
- 提高科技支撑水平：**加大科技扶持和投入力度，重点加强适宜林下经济发展的优势品种研究与开发。
- 加强市场流通体系建设：**积极培育林下经济产品的专业市场，加快市场需求信息公共服务平台建设，健全流通网络，引导产销衔接，降低流通成本，帮助农民规避市场风险。支持连锁经营、物流配送、电子商务、农超对接等现代流通方式向林下经济产品延伸，促进贸易便利化。
- 提高林下经济发展水平：**支持发展市场短缺品种，优化林下经济结构，切实帮助相关企业提高经营管理水平。积极促进林下经济产品深加工，提高产品质量和附加值。不断延伸产业链条，大力发展林业循环经济。

全军乡林区资源丰富，具有发展林下经济的基础和优势！



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(2) 创新创业时代的发展机遇

随着我国经济发展进入新常态，发展模式也从传统的要素驱动、投资驱动转向创新驱动。在当前转型发展背景下，“大众创业、万众创新”成为破解就业难题、推动经济结构转型升级、经济社会发展的新引擎。受到了国家的高度重视，在2015年《政府工作报告》中，38次提到“创新”，13次提到“创业”，尤其2次专门提到“大众创业，万众创新”。

而“互联网+”，作为信息时代新平台，更是成为创新创业的重要支撑平台。依托互联网发展的“众创、众包、众扶、众筹”等新模式能够有效激发市场活力与社会创造力，促进生产与需求对接、传统产业与新兴产业融合，成为经济转型升级的新动能。

同时，随着传统产业与信息技术的深度融合，将会进一步催生新兴业态与新产业空间形态。包括互联网、农村电子商务、物联网等新经济发展，同时互联网+、旅游+、休闲农业+、众筹、众创等新经济模式以及草根创新、蓝领创新、创客活动大量涌现，新经济的春天正在到来。



要在960平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新、人人创新”的新态势
——李克强，2014年达沃斯论坛



11个具体行动

“互联网+”	创业创新	协同制造	现代农业
智慧能源	普惠金融	益民服务	高效物流
电子商务	便捷交通	绿色生态	人工智能

2025年初步形成“互联网+”的新经济形态



CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

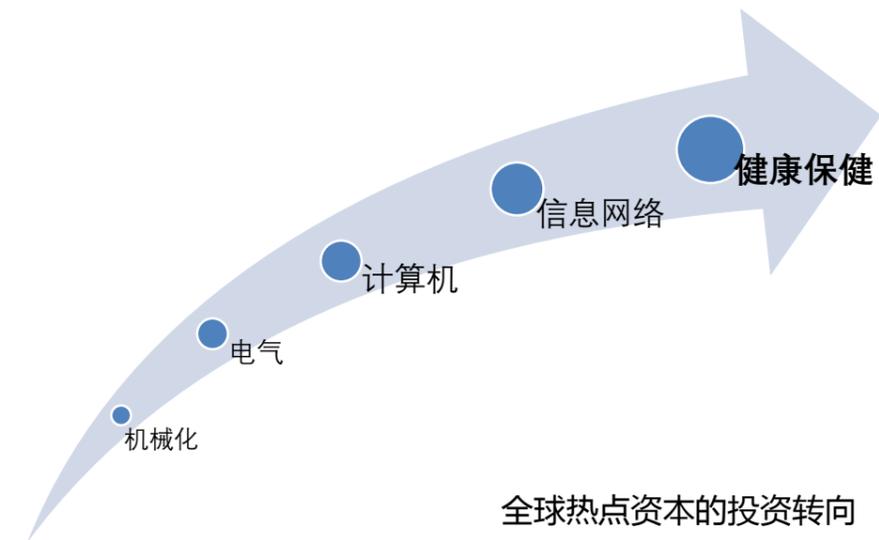
2.3 新常态下的发展态势

2、健康中国上升为国家战略

(1) 大健康产业成为全球最大新兴产业

2015年中共十八届五中全会公报发布，建设健康中国至此上升为国家战略。在国家“十三五”规划纲要中对推进健康中国建设提出了具体要求，将围绕大健康、大卫生和大医学的医疗健康产业发展，有望突破10万亿元市场规模，健康产业将引领新一轮经济发展浪潮。相关研究报告也显示，健康产业已成为全球最大的新兴产业。

全军乡除现有产业转型升级外，需关注健康产业，寻得新的产业突破口。



——安徽省健康产业发展

-
-

2011年 □ 为响应国家“健康中2020战略”，安徽省政府提出“健康安徽”发展战略。

2016年 □ 为贯彻落实《“健康中国”2030规划纲要》的战略部署，全力推进健康安徽的建设，全面提高人民健康水平，特制定《“健康安徽”2030规划纲要》。

2017年 □ 安徽省出台《关于加快健康产业发展的指导意见》强调努力将健康产业培育成为我省的支柱产业。

2018年 □ 安徽省提出健康产业思路：积极促进大健康产业集群集聚发展，加快建设覆盖全生命周期、内涵丰富、特色鲜明、布局合理的“医、药、养、食、器、管、保”七位一体的大健康产业体系，培育发展一批具有示范带动作用的龙头骨干和“领头雁”，打造一批具有国际市场竞争力知名品牌，培育一批健康产业高层次人才和领军人才，使大健康产业总体发展水平走在全国前列。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.3 新常态下的发展态势

3、城乡建设理念的转变

(1) 全面部署实施乡村振兴战略，将“五个新”、“一个增强”作为实施乡村振兴战略的整体要求

产业兴旺为重点，培育乡村发展新功能；生态宜居为关键，人与自然和谐共生发展新格局；治理有效为基础，构建乡村治理新体系；生活富裕为根本，塑造美丽乡村新风貌；摆脱贫困为前提，增强贫困群众获得感。

(2) 十九大报告指出 乡村振兴战略成为党和国家未来发展的重要战略

“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”与“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”。把“坚持人与自然和谐共生”纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”；乡村作为人民环境的重要载体，在美丽中国的建设使命中承担基础性的作用。

(3) 田园综合体成为实施乡村振兴战略的指导方针

2017年的中央一号文件提出“支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范”。

2018年的中央一号文件提出构建农村一二三产业融合发展体系，“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇”，“发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业”





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

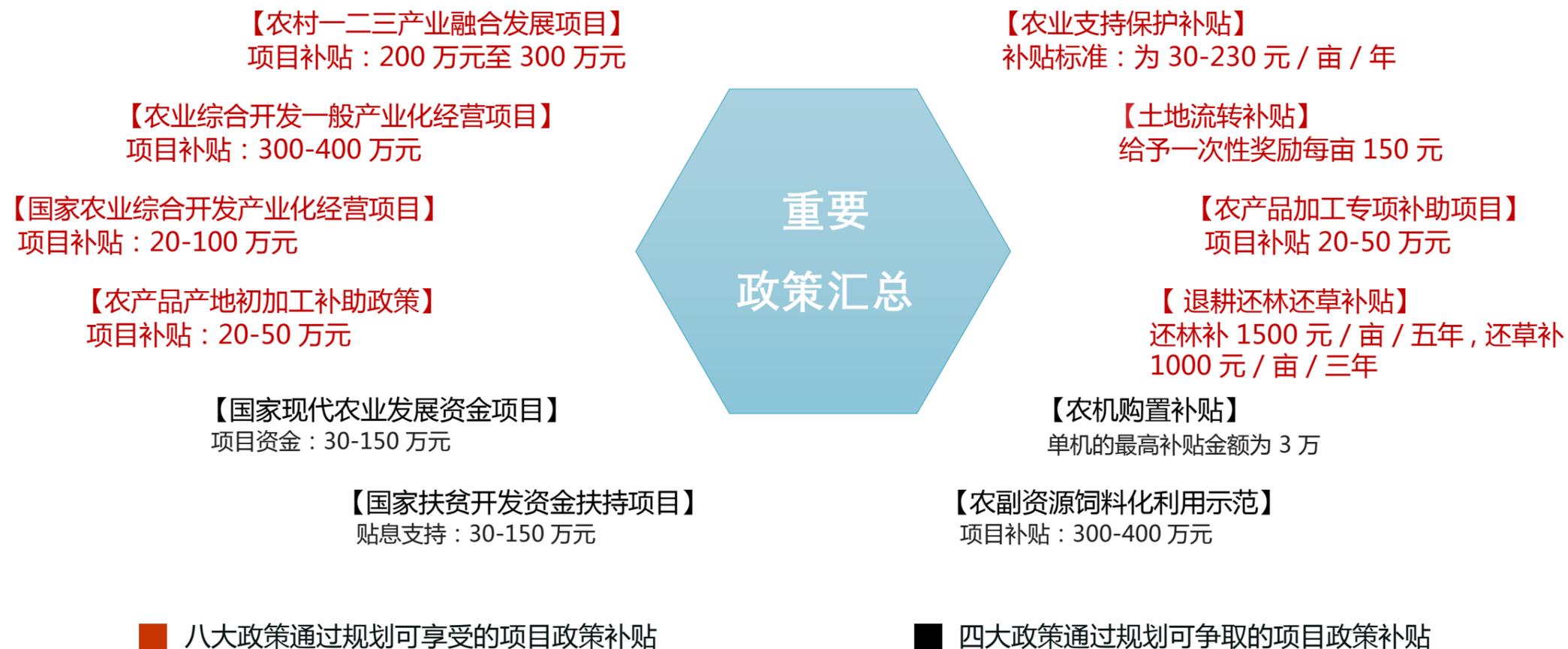
(4) 田园综合体解读

■ 国家级、省级田园综合体3000万——8000万补贴政策

1、国家级田园综合体：每年6000-8000万，连续三年。比如河北迁西县花香果巷项目，第一批8000万资金已经到位。

2、省级田园综合体：3000-6000万，根据各省具体情况。比如江苏省2017年田园综合体建设试点资金各3500万元，其中：专项转移支付资金分别为3500万元、400万元。

2018年田园综合体项目农业相关补贴重要政策汇总





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(4) 田园综合体解读

抓住新时代的战略要求和乡村发展的大好机遇 田园综合体有助于推动产业发展，实现乡村振兴

- **为推进农业供给侧结构性改革搭建新平台**

田园综合体有助于实现一二三产业深度融合，实现现有产业和发展载体的升级换代。

- **为农业现代化和城乡一体化联动发展提供新支点：**

田园综合体是城乡一体化的理想结合点和重要标志，为乡村现代化和新型城镇化联动发展提供了支撑。

- **为农村生产生活生态统筹推进构建新模式：**

田园风光、乡野氛围、业态功能、循环农业模式等，能够更好迎合和满足城市居民对生态旅游和乡村体验的消费需求，使生产、生活和生态融合互动发展。

- **为推进乡村振兴新模式、新业态、新路径形成具有深刻意义：**

通过田园综合体，有助于实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有序、生活富裕”的总要求。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

(4) 田园综合体解读

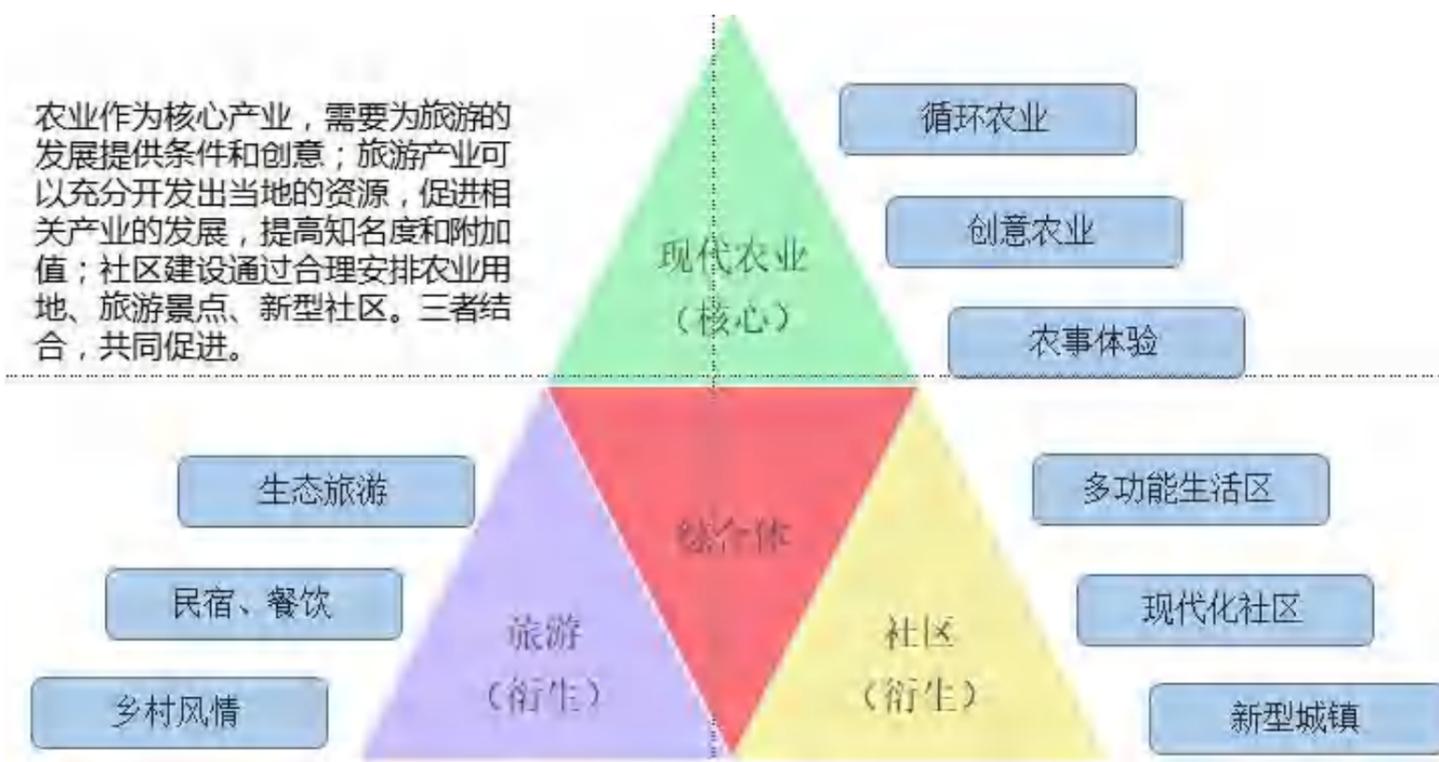
田园综合体设计开发：农业、旅游、宜居的有机结合

田园综合体：本质上是一二三产业的相互促进和协同发展。需要以农村为根本，实现农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”，集循环农业、创意农业、农事体验于一体。从经济上看，也只有农业、旅游、社区三个板块都能成为利润中心，才能在广大的农村具有充足的生命力和落地性，也符合国家重视发展“田园综合体”的目的和出发点。

循环农业：充分利用农业生产的资源，发展多层次利用技术，促进生态发展，减少农业污染和资源的浪费。变废为宝，实现效率最大化。

创意农业：不仅围绕着农产品的种植、开采和加工，更可以发展周边行业如原创的特色食品、饮品，开发出农业用地的旅游观光功能等，体现出农业的人文和科技要素。农事体验可以提供农业劳动体验的服务，使游客体验到当地农业生产的乐趣。

旅游业：与农业发展密不可分。通过对当地农业的规范化、机械化、特色化，进而开发出相应的体验点、农产品基地等作为旅游项目，同时也发展相应的餐饮住宿行业，生态旅游行业，进一步发掘当地的旅游特色和相应的景点，打造出一条依托农业也能提高农业附加值的产业链。





CHAPTER 2 阶段与特征：发展现状的深入解读

2.4 突破困境 高质量发展





CHAPTER 3

目标与定位：生态、智慧、多彩、健康

- 3.1 发展目标
- 3.2 战略定位
- 3.3 规模控制



【内容概要】

- 在现状分析基础上，从区域层面定位全军乡，明确发展目标
- 对人口及规模进行预测



CHAPTER 3 目标与定位：生态、智慧、多彩、健康

3.1 战略定位

根据现状解读及发展诉求提出全军乡

城镇定位

金寨县城后花园，综合服务卫星镇

发展目标

多彩秀美茶乡，山水慢游福地

(1) 内涵一 生态全军

保护山水生态格局，确保可持续发展，加快构建绿色生态经济体系，营造县城西部生态绿肺。

(2) 内涵二 智慧全军

以卫星城镇发展理念，围绕县城功能辐射设置公共服务设施，统筹城乡一体化建设。

(3) 内涵三 多彩全军

以绿色山体和蓝色水体为基底，以红色文化和国茶文化为依托，实施乡村振兴战略，打造全域旅游体系。

(4) 内涵四 健康全军

完善健康产业链条，利用良好的生态资源，打造成为都市人体验乡村慢生活的首选地。



CHAPTER 3 目标与定位：生态、智慧、多彩、健康

3.2 发展目标

金寨县将以十九大为纲，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，以脱贫攻坚统领经济社会发展全局，以调结构转方式促升级为总抓手，大力实施生态立县、工业强县、招商兴县、旅游富县、民生为本战略。努力建成全国生态文明示范县、全国县级文明城市、国家全域旅游示范区、全国扶贫攻坚示范区、国家高比例可再生能源示范县、全省重要的养老养生健身基地、全省重要的生态农产品供应与深加工基地、全省水资源综合利用基地。

全军乡作为金寨县的郊区卫星镇，将以创新、协调、绿色、开放和共享五大发展理念为指导，以“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展为路径，以“多彩文化”为主题，通过城乡一体、产业重塑、空间整合、生态协调，打造金寨县生态农产品供应基地、金寨县全域旅游先行区、金寨县乡村振兴的全军样板。

金寨县生态农产品供应基地

在金寨县打造全省重要的生态农产品供应与深加工基地的发展目标指引下，全军乡应积极发挥自身的资源优势，按照“优质、高产、高效、生态、安全”的总体要求，实施“绿色增效、品牌建设、主体培育、科技推广、改革创新”五大工程，着力构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，走“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的现代农业发展道路。

金寨县全域旅游先行区

在金寨县打造全域旅游示范区的发展目标指引下，全军乡从全域考虑，统筹乡域内山水资源、红色文化资源和交通区位优势，打造旅游主题游线，串联农旅融合示范区、绿色休闲基地及乡村未来社区示范基地等旅游景区景点，健全旅游服务体系，完善配套服务设施；同时，加强与金寨县城及铁冲乡、双河镇、桃岭乡及其他景区的融合，打造全域旅游先行区。

金寨县乡村振兴全军样板

乡村振兴以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总要求，全军乡以五大项目为核心引领，带动传统农业改造升级，进而促进全域产业经济的飞跃提升。以绿水青山为基底，借力小城镇环境整治、景区村庄建设、特色小镇建设等工程，全面完善提升道路、教育、医疗等民生设施，发挥全军乡乡贤资源优势，引导和支持乡贤参与、投身、融入乡村振兴战略，为金寨谱写新时代乡村振兴工作提供更多全军元素和经验。



CHAPTER 3 目标与定位：生态、智慧、多彩、健康

3.3 规模控制

1、人口发展规模

(1) 户籍人口预测

2018年户籍人口10983人，非农业人口约500人，集聚居住于集镇的人口总数约1500人。

规划按照现状人口 $\times (1 + \text{年自然增长率})^{\text{规划年限}}$ 进行测算

其中自然增长率 10 ‰

规划预测期末人口总量趋于稳定，2025年近期约11000人，2035年规划期末户籍人口约12000人。

其中近期2025年镇区人口约2000人转化为城镇人口，远期2035年约4000人。

(2) 机械增长预测

按照规划期末，田园综合体含4A景区年接待旅游50万人次，特色小镇15万人次，旅游服务基地接待8万人次，以及旅游综合流动测算，预计规划期末全军乡总旅游接待人次达到60万人次/年。

由上数据测算旅游服务岗位人员约需5000人，本地劳动人口转化就业约为3000人，吸引外来人员2000人，按照1.5带眷率计算，产业就业外来常住约3000人。

(3) 小计

两者叠加计算，全军乡乡域范围内，至规划期末，乡域常住人口约15000人，镇区人口约4000人。

2、建设用地规模

按照人口统计测算，至2035年城乡建设用地规模不超过145公顷，集镇建设用地规模不超过40公顷。

同时考虑到旅游配套开发建设，另需合理设置旅游开发类建设用地，近期规模约5公顷，远期规模约15公顷，其中不包括省市县级旅游开发项目。



CHAPTER 4

集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

- 4.1 生态环境保护
- 4.2 生态及开发空间管制
- 4.3 镇区总体布局
- 4.4 乡村总体布局
- 4.5 乡村总体布局



【内容概要】

- 分别在乡域、镇区、村居点的基础上，规划用地和项目的规划
- 分别对各村的中心村进行规划



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.1 生态环境保护

1、生态保护总目标

坚持生态立乡的发展原则，落实生态文明建设相关政策，划定生态保护红线，保障全乡生态安全和生态环境质量，促进社会经济可持续发展。重点保护梅山水库、国家级生态公益林、自然湿地等自然生态空间，建立完善的生态保护与建设的政策保障体系、生态监测预警体系和资源开发监管执法体系，实现“绿色全军”的发展目标。

2、生态功能分区

金寨县十三五规划明确全军乡为生态保育区，全乡约有78%的国家级生态公益林，规划将全军乡分为一级生态功能区和二级生态功能区。

(1) 一级生态功能区

指严格进行生态红线管控和刚性约束的区域，是生态功能与生态安全的核心骨架。主要包括国家级生态公益林、梅山水库及熊家河水库水源保护区、永久基本农田等。

(2) 二级生态功能区

指进行生态指标管控的区域，既是农、林业的生产空间，也是重要生态空间。区内实施严格的指标控制，面积指标可实施占补平衡。主要包括园地、熊家河两侧、部分灌溉水库、水域以及其它重要生态空间等。

3、生态空间管制

(1) 一级生态空间管控

■ 管控原则

性质不转换：一级生态空间内的自然用地不可转换为非生态用地，生态保护的主体对象持稳定。

功能不降低：一级生态空间内的自然系统功能能够持续稳定发挥，退化生态系统功能得到不断改善。

面积不减少：边界保持稳定，区域面积规模不可减少。

■ 管控措施

原则上不得从事一切形式的开发建设活动。国家和省重大基础设施、重大民生项目，选址确实无法避开已划定的生态保护红线区，须报省人民政府批准。

严格控制开发强度，禁止一般性工业项目建设，严格控制矿产资源开发、房地产建设及其他破坏主要生态功能和生态环境的工程项目；

实施“一区一策”分区分类管控，区内的各项建设活动须报省人民政府批准。

(2) 二级生态空间管控

■ 管控原则

严格环境准入：本区为实施生态保护优先的区域，严格控制污染物排放，禁止污染型项目进入，执行区域排放总量控制制度和环境准入制度。

限制性开发：本区实施占补平衡政策，保障相关保护要素指标总量不减少，禁止不符合要求及破坏生态环境的开发建设行为，严格控制开发建设项目的类型、规模、强度、高度和位置。

生态功能修复：加强水环境修复、山体修复、沙化土壤修复、矿山修复和水土流失治理，从严查处毁林开垦等破坏生态环境行为。

■ 管控措施

严格建设项目用地审查管理，从严管控农用地特别是耕地转为建设用地，严格执行耕地占补平衡制度。

纳入二级生态空间管控的林地，实行总量控制和占补平衡原则。

禁止建设污染环境、破坏生态的项目和设施，严禁破坏水体，切实保护好动植物的生长条件和生存环境。



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.2 生态及开发空间管制（生态保护红线、永久基本农田、城镇/乡村开发边界）

1、生态保护红线划定

（1）划定思路

规划以《金寨县生态红线分布图》确定的生态保护红线为依据。

（2）划定情况

全军乡生态保护红线区域主要分布在梅山水库水源保护区及国家级生态公益林。

（3）管制要求

生态保护红线遵循最为严格的生态保护要求，除相关法律、法规允许的必要设施外，禁止有损生态环境的一切开发建设活动。

- 生态保护红线区内原则上禁止任何城镇建设行为，严格禁止与禁建区保护要素无关的建设行为。
- 国家规定需要有关部门批准或者核准的、以划拨方式提供国有土地使用权的建设项目，确实无法避开生态保护红线区的，必须经法定程序批准，服从国家相关法律法规的规定与要求。
- 逐步清退生态保护红线区范围内不符合规定的建设用地。
- 积极进行生态修复，维护生态系统平衡，提升生态系统功能。

2、永久基本农田划定

（1）划定思路

永久基本农田是在基本农田的基础上通过选定部分优质基本农田不随规划调整而得到长期保护，从而实现基本农田保护区的基本稳定，确保粮食生产能力不下降，保证优质耕地“留于子孙耕”。规划以《金寨县永久基本农田控制线分布图》确定的基本农田控制线为依据。

（2）划定情况

全军乡永久基本农田区域主要分布在镇区及各中心村周边，同时，主要道路两侧也有少量分布。

（3）管制要求

- 禁止改变永久基本农田用途或在基本农田保护区内擅自挖沙、取土、采石和堆放固体废物。禁止任何单位和个人占用永久基本农田发展林果业和挖塘养鱼。
- 永久基本农田保护区内鼓励开展可进行直接为永久基本农田服务的农田道路、农田水利、农田防护林及其他农业设施的建设。
- 土地整理复垦资金应当优先投入永久基本农田保护区，建立永久基本农田建设的长效投入机制，提高永久基本农田的综合生产能力。
- 永久基本农田保护区内非农建设用地和其他零星农用地应当优先整理、复垦或调整为永久基本农田；规划期内不能复垦或调整的，可保留现状用途，但不得扩大面积。



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.2 生态及开发空间管制 (生态保护红线、永久基本农田、城镇/乡村开发边界)

3、城镇/乡村开发边界划定

(1) 划定思路

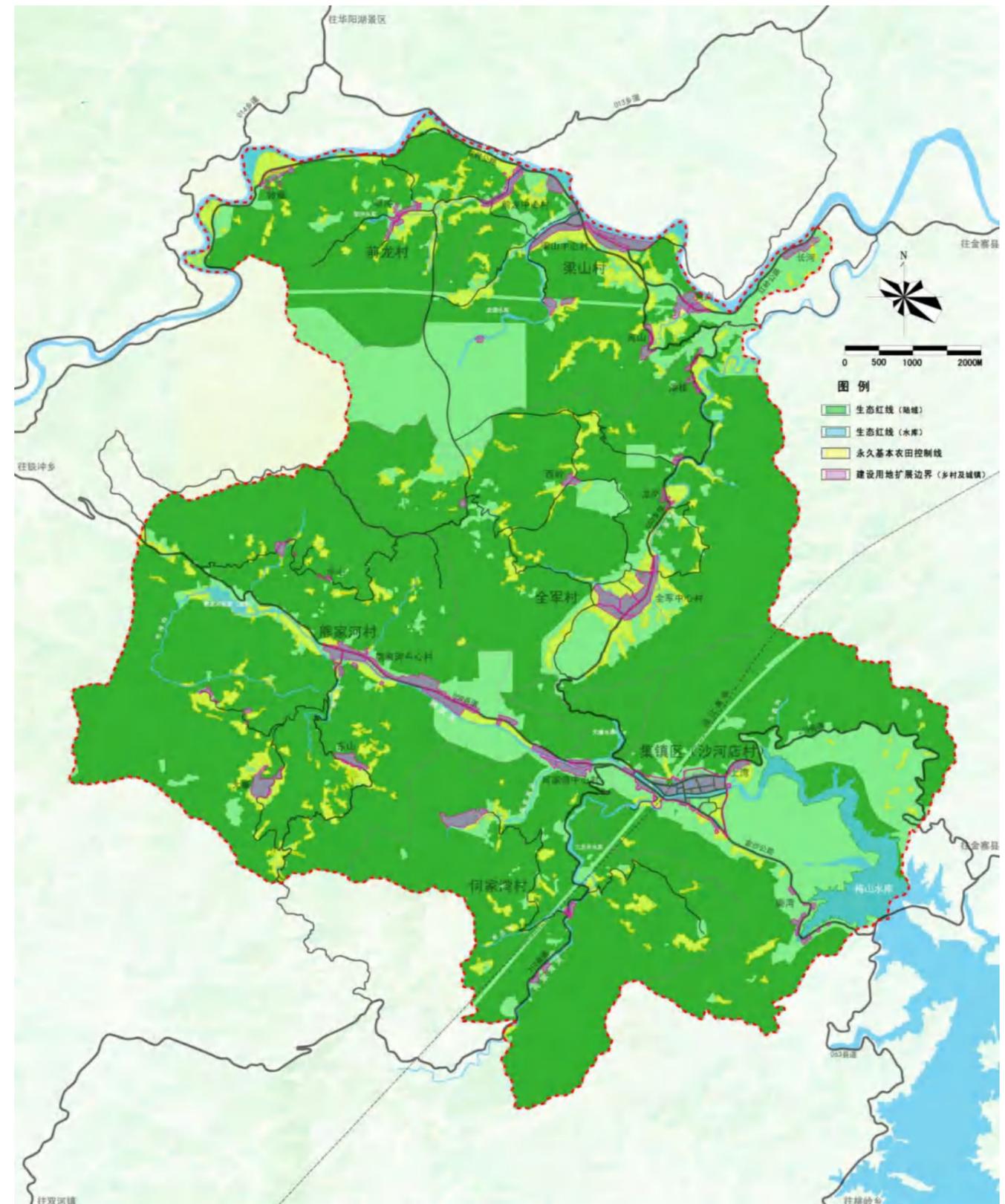
遵循紧凑布局、集约高效的原则，以预测的城乡扩展规模的合理范围为目标值，分析城乡空间扩展方向，避让永久基本农田和重要的生态保护用地。

(2) 划定情况

全军乡建设用地开发边界主要包括全军镇区开发边界及全军村、沙河店村、何家湾村、熊家河村、梁山村及前龙村的乡村开发边界，总面积约231.86公顷。其中全军镇区开发边界65.51公顷，乡村开发边界166.35公顷。

(3) 管制要求

- 建设用地扩展边界是对城乡建设用地发展愿景的总体控制，原则上不允许一切建设用地突破该边界。
- 建设用地扩展边界范围内允许建设，建设内容必须符合土地利用总体规划、控制性详细规划、村庄规划等相关规划的要求。
- 建设项目落地必须经由有关部门通过行政审批流程审批。
- 原则上，建设项目按照划定的分期的增长边界落地，以确保建设用地的时效控制和有序布局。



乡域生态及开发空间管制图

CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.3 乡域空间布局

1、乡域空间结构

一心、两轴、三区、五点

一心：

全军乡公共服务中心

两轴：

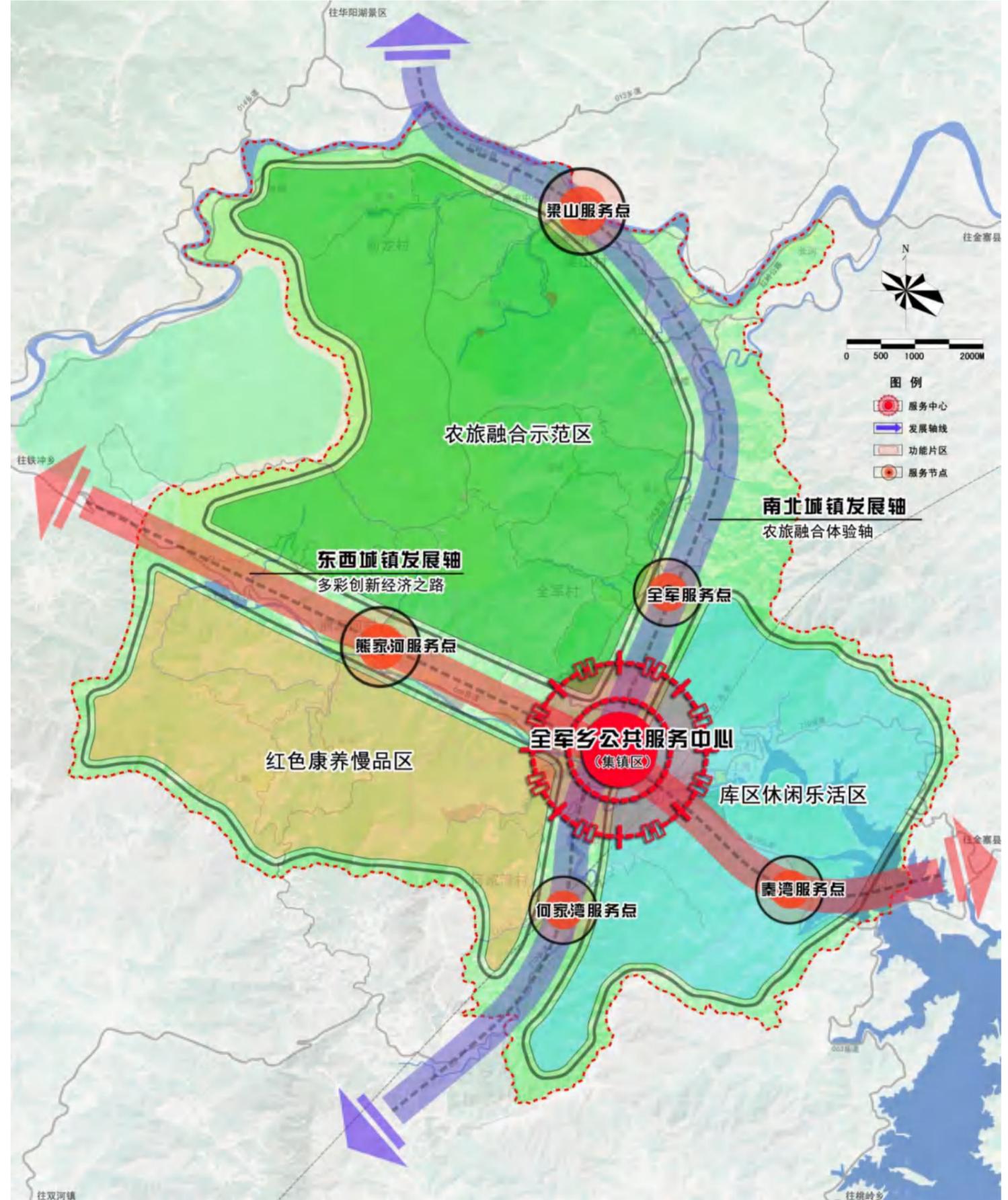
东西城镇多彩创新经济发展轴、南北城镇农旅融合体验轴

三区：

库区休闲乐活区
红色康养慢品区
农旅融合示范区

五点：

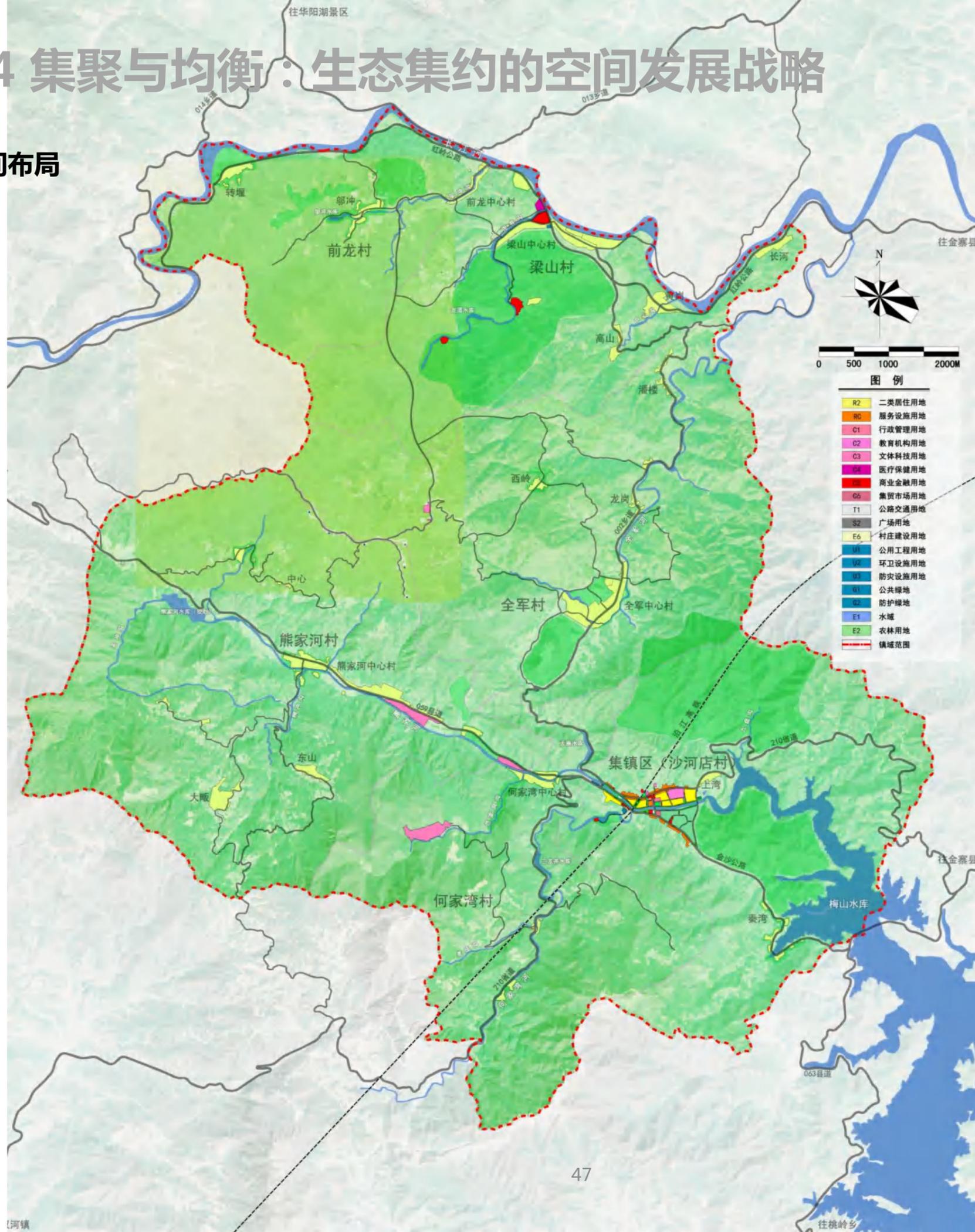
依托村庄建设的服务点（梁山、全军、熊家河、何家湾、沙河店）



乡域空间结构规划图

4.3 乡域空间布局

2、用地规划





CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.4 镇区总体布局

1、镇区功能结构

“一带一路 一心三片”

- (1) 一带：
熊家河休闲景观带
- (2) 一路：
多彩创新经济之路
- (3) 一心：
综合服务中心
- (4) 三片：
西部城镇生活区
东部城镇生活区
南部休闲农业区



镇区功能结构规划图

CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.4 镇区总体布局

2、镇区用地布局

(1) 形象口号：“秀美全军”

(2) 总体定位：综合配套 接待展示

(3) 功能设置：继续完善综合配套及接待展示功能，加强全域旅游服务中心的建设，增强对外吸引力。

(4) 发展策略

- 完善集镇用地布局，向东部拓展，南部保留农林用地，打造生态农业园；
- 规划东环路，沟通210省道与金沙公路，打通东部交通节点；
- 对熊家河景观进行改造提升，改善镇区面貌；
- 结合全军路及两侧功能提升，打造旅游服务及集散中心。

全军乡镇区建设用地平衡表

用地代码	用地名称	用地面积 (hm ²)	占建设用地比例 (%)	人均用地 (m ² /人)
R	居住用地	17.30	47.62%	43.25
其中	R2 二类居住用地	10.52	28.96%	26.30
	RC 商住混合用地	6.78	18.66%	16.95
C	公共设施用地	6.64	18.28%	16.60
其中	C1 行政管理用地	0.60	1.65%	1.50
	C2 教育机构用地	3.33	9.17%	8.33
	C3 文体科技用地	0.31	0.85%	0.78
	C4 医疗保健用地	0.15	0.41%	0.38
	C5 商业金融用地	1.77	4.87%	4.43
	C6 集贸市场用地	0.48	1.32%	1.20
S	道路广场用地	11.50	31.65%	28.75
其中	S1 道路用地	11.18	30.77%	27.95
	S2 广场用地	0.32	0.88%	0.80
T	对外交通用地	0.15	0.41%	0.38
其中	T1 公路交通用地	0.15	0.41%	0.38
U	工程设施用地	0.74	2.04%	1.85
其中	U1 公用工程用地	0.60	1.65%	1.50
	U2 环卫设施用地	0.09	0.25%	0.23
	U3 防灾设施用地	0.05	0.14%	0.13
G	绿地	3.80	10.46%	9.50
其中	G1 公共绿地	3.12	8.59%	7.80
	G2 防护绿地	0.68	1.87%	1.70
总建设用地面积		36.33	100.00%	90.83

规划集镇人口约4000人



镇区用地规划图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—沙河店村

1、村域总体布局

(1) 形象口号：“蓝色沙河店”

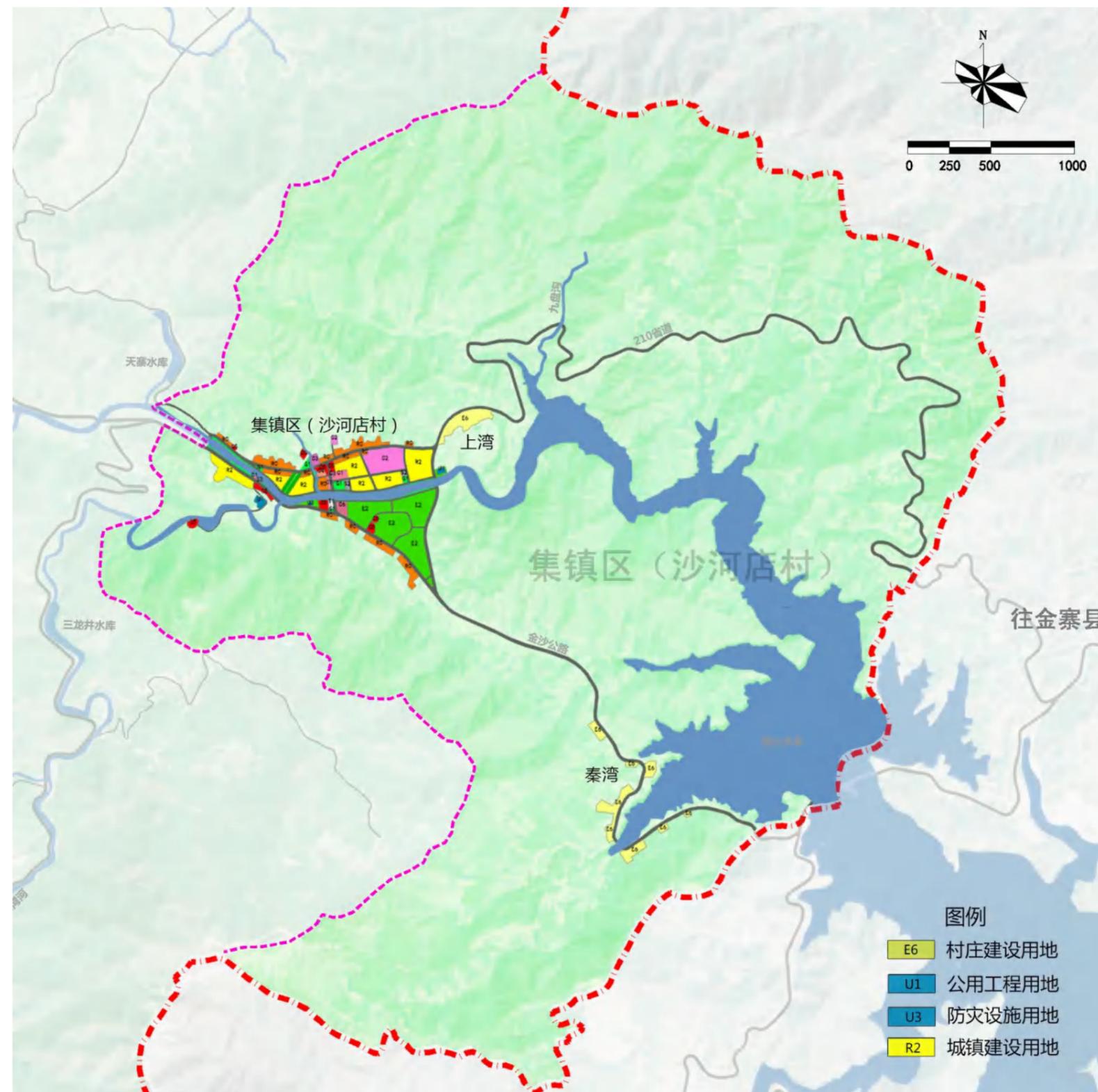
(2) 总体定位：山水氧吧，养生养心

(3) 功能设置：山水康养、梅山水库观光、休闲度假、亲子旅游，发展康养产业

(4) 空间载体：打造休闲康养度假基地。

(5) 发展策略

- 依托集镇发展，完善村级服务设施，适当发展旅游服务点；
- 依托梅山水库继续发展休闲度假及康养产业，避免破坏生态环境，宜选址适当规模的点状精品康养项目；
- 依托山水资源，避免破坏生态环境，适当发展亲子旅游活动；
- 优化车行交通及慢行步道，对接县城城郊绿道系统，承接季节性旅游活动。



沙河店村用地规划图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—沙河店村

2、中心村规划

(1) 发展策略

- **综合服务中心打造**：打造属于集镇区的综合服务中心；
- **全域旅游服务中心打造**：基于沙河店中心村位于全军集镇区的区位背景下，打造全军乡的旅游服务中心，主要起到游客集散和接待的作用；
- **旅游服务设施完善**：依托梅山水库库区景观优良的资源背景及康养主题的发展，建设辅助梅山水库康养度假基地的相关旅游服务设施；
- **建筑整治**：对影响村庄整体风貌的沿道路两侧建筑进行立面统一，拆除简易破旧建筑及构筑物。（主要对村庄内部道路两侧的建筑立面进行整治统一，打造具有特色的建筑风貌）
- **景观提升**：对村庄现状内的空地、水面景观、水系驳岸等重要节点进行提升。（主要对S210东侧水系两岸景观及道路S210两侧景观进行整治、美化）

(2) 规划重点

- **康养主题生态环境**：依托梅山水库库区景观优良的资源背景及康养主题的发展，严格控制梅山水库保护区范围，使各类污染得到有效控制，自然资源得到合理保护，绿化美化水平显著提高，沟塘环境得到明显改善，环境质量全面提高，打造符合康养主题的生态环境。
- **完善旅游服务设施**：完善村庄旅游服务设施，辅助康养度假基地旅游服务集其他村庄旅游景点，让村庄向全域旅游服务中心方向发展。





CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—何家湾村

1、村域总体布局

(1) 形象口号：“**绿色何家湾**”

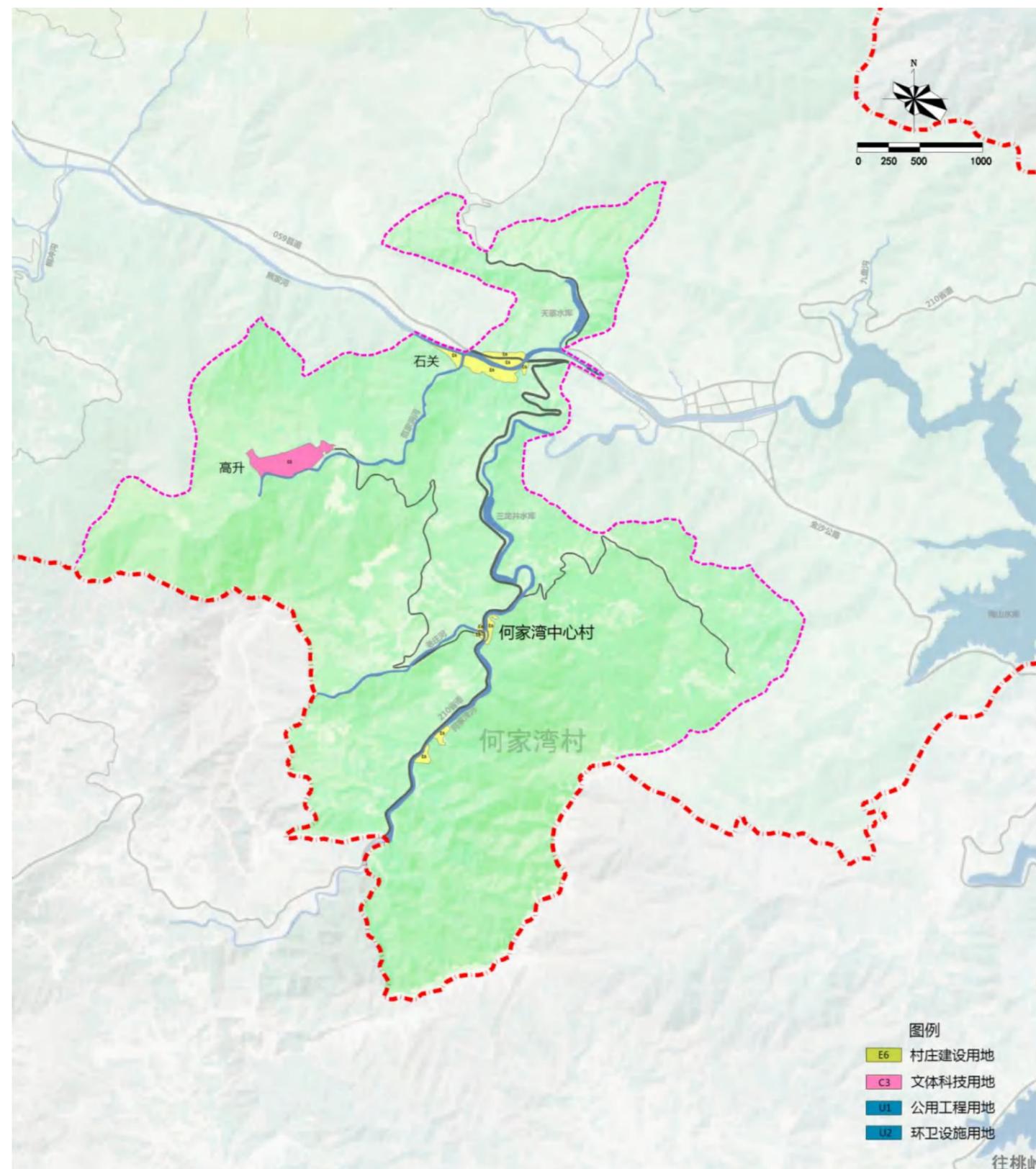
(2) 总体定位：生态体验、运动休闲

(3) 功能设置：生态体验、户外运动和探险、休闲观光，发展林下经济。

(4) 空间载体：打造运动休闲服务基地。

(5) 发展策略

- 利用现有范家洞景区资源，建设生态休闲观光环线，完善景区形象，打造范家洞旅游景区，并结合景区打造民宿区；
- 依托良好的生态环境，东部滨水两岸宜对接库区发展生态康养类项目；依托现状良好的山林资源，宜在西部打造户外探险、运动类项目，以吸引不同年龄段游客；
- 结合现有的天麻种植产业，拓展天麻种植基地，延伸天麻二次产业，打造品牌性天麻种植示范基地；
- 村部打造旅游服务基地功能，适当培育现代农业结合文化旅游类产业项目。



往桃岭
何家湾村用地规划图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—何家湾村

2、中心村规划

(1) 发展策略

- **旧村整治**：重点处理生活垃圾、生活污水、乱堆乱放、农业废弃物；着力提升公共设施配套、绿化美化、饮用水安全保障、道路通达、建筑风貌特色化、村庄环境管理水平。（主要针对何家湾中心村）
- **建筑整治**：对影响村庄整体风貌的建筑进行整治，拆除简易破旧建筑及构筑物。（主要对S210道路两侧的建筑立面进行整治）
- **公共设施完善**：建设公厕及活动广场等配建设施。
- **基础设施完善**：完善村庄内污水处理系统及垃圾收集系统。
- **景观提升**：对村庄现状内的空地、水面景观、水系驳岸等重要节点进行提升。（主要对S210东侧水系两岸景观及道路S210两侧景观进行整治、美化）

(2) 规划重点

- **优化生态环境**：农村环境连片改善取得显著成效，各类污染得到有效控制，自然资源得到合理保护，绿化美化水平显著提高，沟塘环境得到改善，环境质量全面提高。
- **整治村容村貌**：村庄整体风貌得到提升，“脏、乱、差”现象得到改善。
- **完善基础设施**：完善村庄内部的基础配套设施，让村民生活更加便利，使村庄向美丽乡村发展。



何家湾村居点总平面图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—何家湾村

2、中心村规划



何家湾中心村总鸟瞰图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—熊家河村

1、村域总体布局

(1) 形象口号：“红色熊家河”

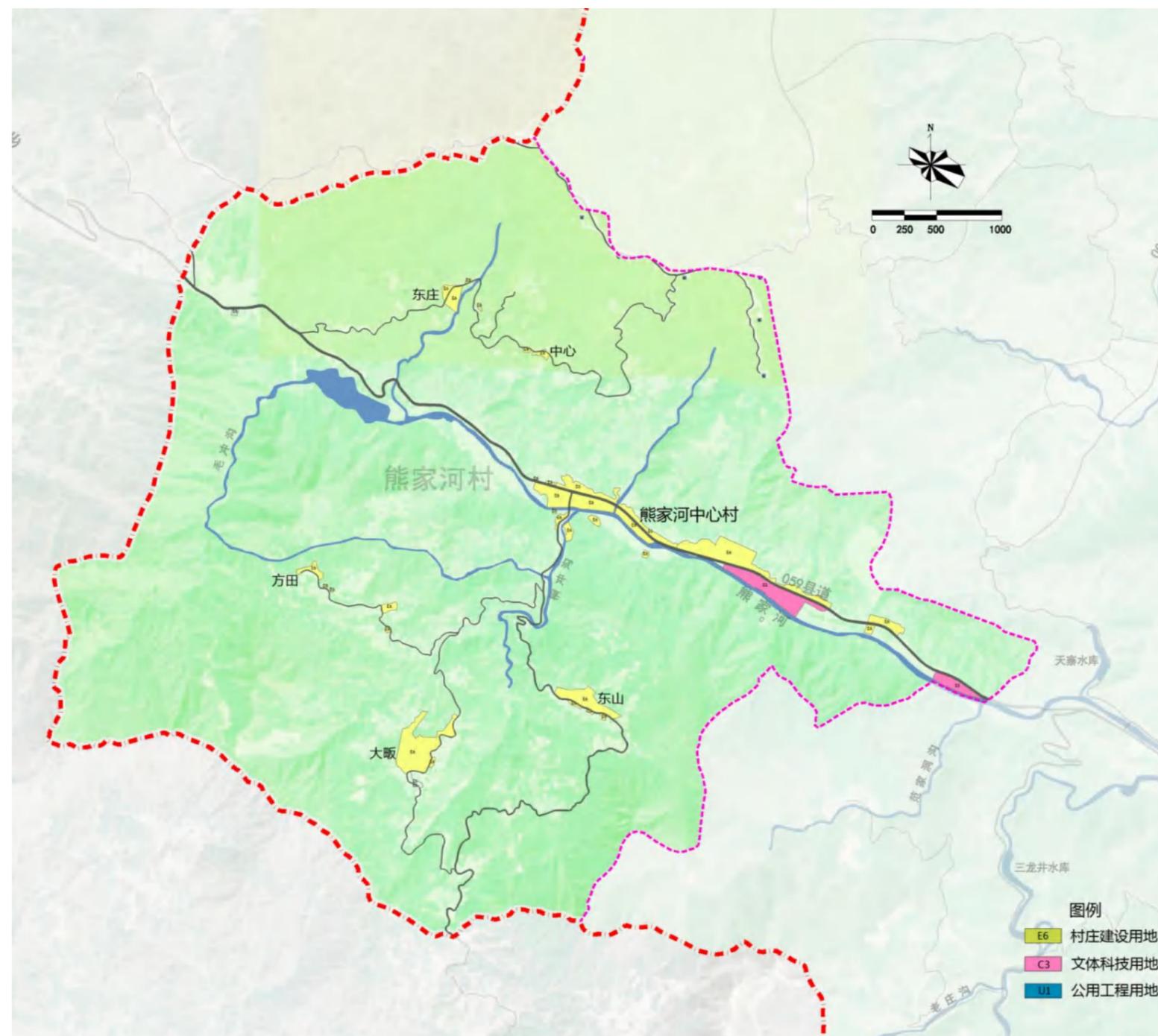
(2) 总体定位：红色文化 康养小镇

(3) 功能设置：红色文化、康养小镇，发展深度体验旅游。

(4) 空间载体：打造红色文化特色小镇。

(5) 发展策略

- 依托熊家河打造红色文化集中服务带，依托下楼区块打造特色小镇；
- 依托美丽乡村建设，打造红色旅游服务中心，改善熊家河及周边山体景观；
- 挖掘周边旅游资源，打造红色旅游环线及红色文化体验景点，打造3A级以上景区；
- 储备用地，培育红色文化结合康养度假类项目，打造旅游目的地。



熊家河村用地规划图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—熊家河村

2、中心村规划

(1) 发展策略

- 本着实际、实用、原汁原味的原则，美化整治现状建筑。
- 以城乡统筹为出发点，按照13+8标准，完善基础设施和公共服务设施配套。
- 以污水处理、卫生改厕等为出发点，提升乡村卫生环境品质；以现有道路为依托，加强过境道路的道路绿化建设。
- 结合健身广场建设，优化村庄内部现有水资源，打造一处可以展现村庄风貌、环境优美的公共活动场所。

(2) 规划重点

- **环境梳理**：对现状水系水塘进行清淤疏通，驳岸进行原生态处理，选择乡土树种进行绿化美化。局部重要地段进行路灯亮化。
- **民居改造**：对村庄现状危旧房进行整治改造。总体定位村庄建筑色彩为灰色、白色、砖红色，建筑风格为现代乡村建筑，屋顶色彩建议以红色的坡屋顶为主，并局部增加灰色裙墙。村庄院落进行围合处理，同时配以房前屋后绿化。
- **道路提升**：全面硬化道路，根据村庄建设需要建设新建道路，拓宽狭窄道路，增加支路增强道路可达性。主道路配置路灯以增强夜间交通能力。结合道路改造，布置给水系统、雨污排水设施。
- **完善配套**：配套设施标准以安徽省美丽乡村及安徽省村庄规划编制标准相关规定，按照“13+8”的标准结合现状按需配置。各项设施的规模按照规划人口规模进行配置。



全军乡熊家河中心村总平面图



全军乡熊家河中心村鸟瞰图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—全军村

1、村域总体布局

(1) 形象口号：**“茶韵全军”**

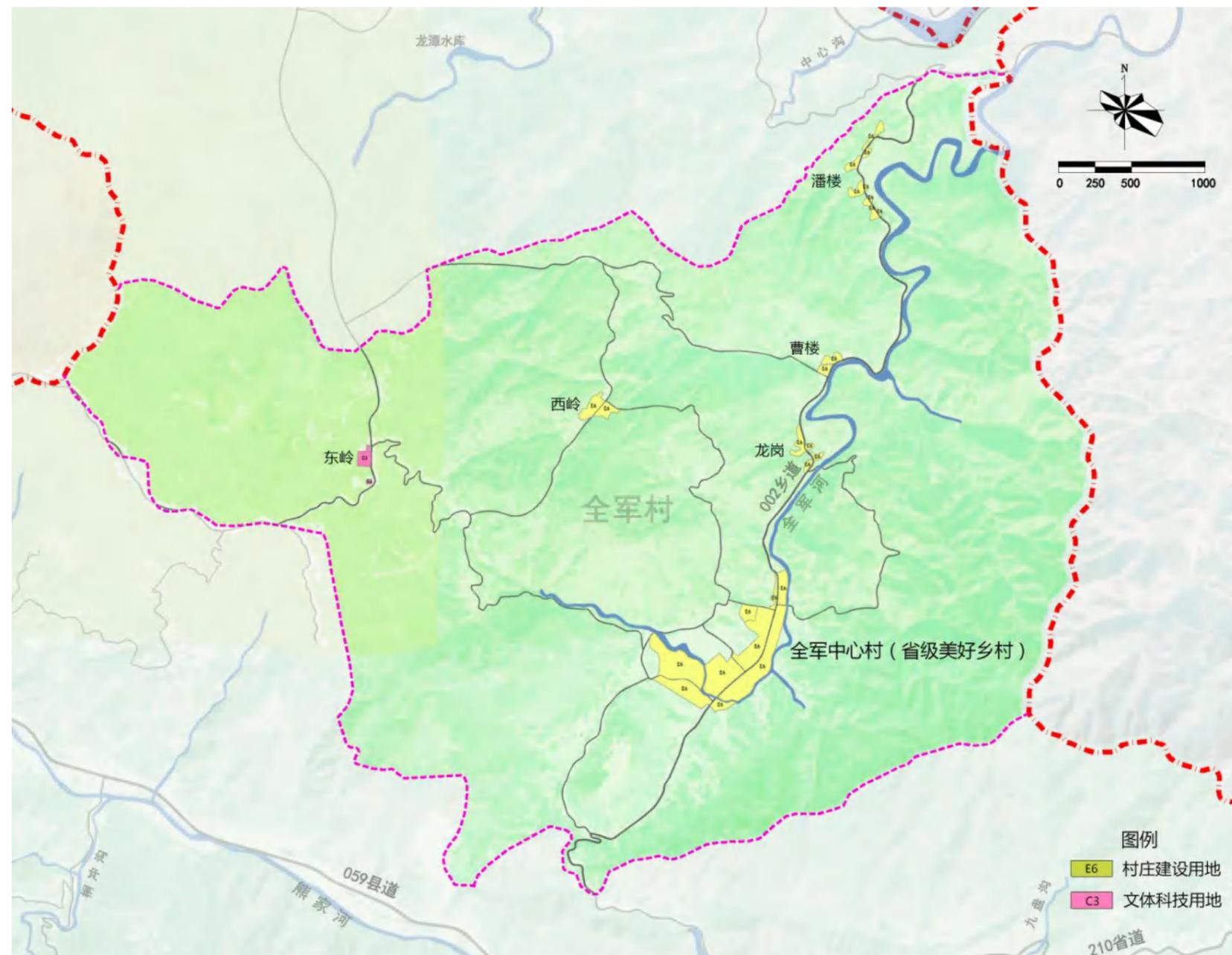
(2) 总体定位：茶韵全军、未来社区

(3) 功能设置：乡村未来社区、农业产业化示范、现代农业加工与销售、茶文化种植和示范、茶文化品牌延伸，发展现代农业。

(4) 空间载体：打造金龙玉珠茶文化特色小镇。

(5) 发展策略

- 依托国家级美丽乡村，打造省级乡村未来社区示范，进一步完善村部服务功能；并提升改善全梁路（002县道）宽度至7m以上，增强村庄交通通达性；
- 依托金龙玉珠茶博园打造省级特色小镇，结合周边资源，打造3A以上景区；
- 结合风力发电参观体验打造最美风车公路；
- 储备用地，发展现代农业种植和加工产业，培育养生度假类项目，打造旅游目的地。



全军村用地规划图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—全军村

2、中心村规划

(1) 发展策略

- **现状概况分析**：全军中心村现状建设基础良好，建筑立面较为统一，道路两侧有少量绿化，村庄环境较为整洁，水系丰富，有一处村的综合服务中心和一处公共活动场所（滨水的休憩廊道），但是总体景观风貌较为单调，缺乏特色，水系和道路两侧景观单薄。
- **建设重点提出**：根据全军中心村现状概况，总体将建筑立面统一、景观风貌提升和公共设施完善作为规划重点。

(2) 规划重点

- **建筑立面统一**：对影响村庄整体风貌的重点建筑进行立面统一，拆除简易破旧建筑及构筑物。（主要对村庄内部全梁路进行拓宽至7米，并将道路两侧的建筑立面进行统一美化，形成具有全军村特色的沿街立面）
- **公共设施完善**：完善现有公共活动场所（主要针对服务中心对面的休憩廊亭）；利用闲置场地建设公共的活动场所，利用水系景观资源，在水系两侧打造滨水休闲步道或者休闲公园；利用闲置绿化场地打造村民休闲公园等，丰富村民的休闲活动，强化村庄的魅力和特色，提升村民幸福感。
- **景观风貌提升**：对村庄现状内的空地、水面景观、水系驳岸、道路两侧绿化、公共设施配套周边景观等重要节点进行景观提升，使得景观丰富多样。（主要对村庄内部全梁路两侧进行植被的丰富和统一，对村庄内部主要水系两岸景观进行整治和美化，对水系进行水质处理，对主要的村庄节点进行绿化的提升等）。



全军中心村现状风貌



村形象入口示意图

生态停车场示意图



中心村休闲公园示意图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—梁山村

1、村域总体布局

(1) 形象口号：“景韵梁山”

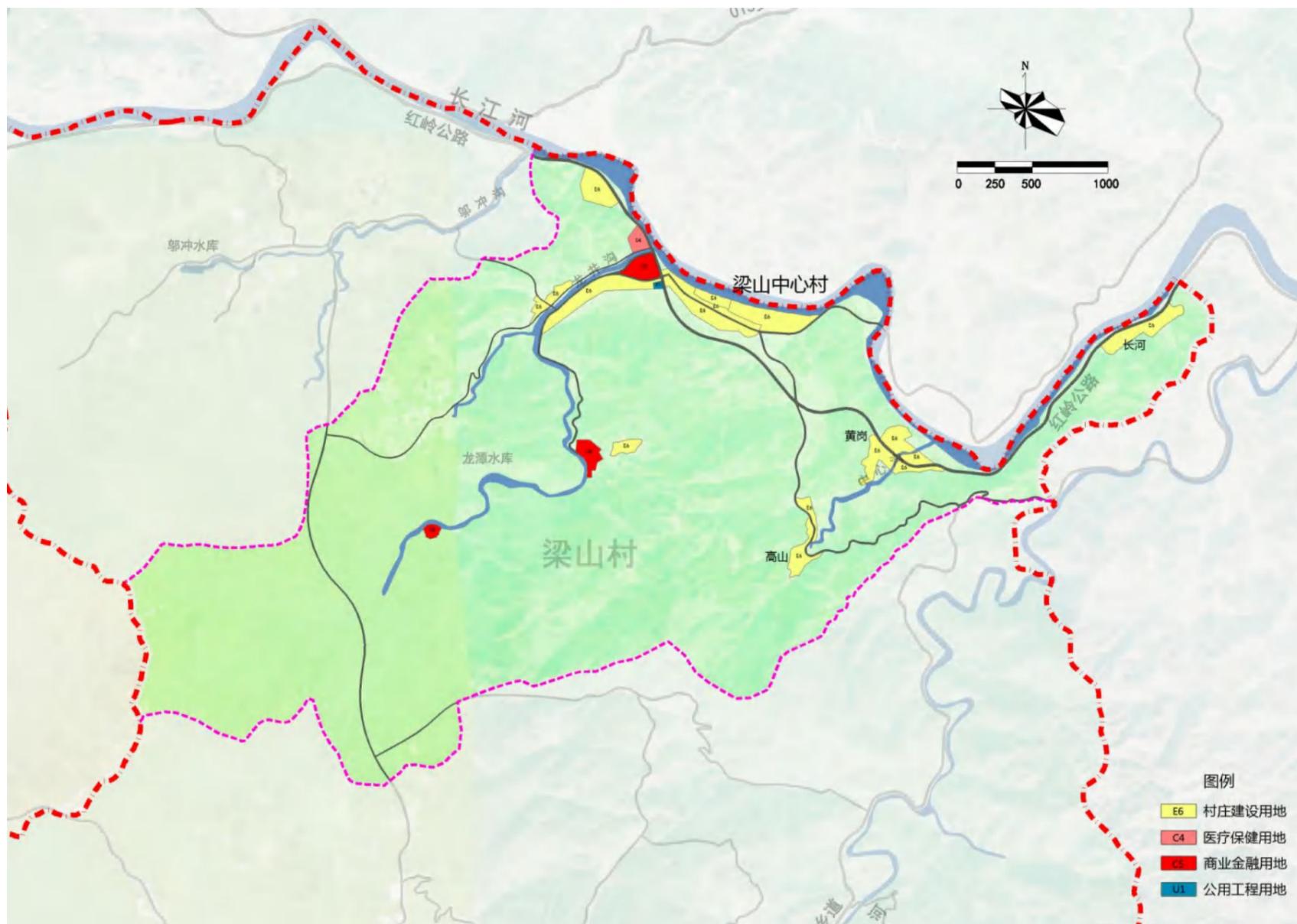
(2) 总体定位：全域景区、旅游服务

(3) 功能设置：全域景区化，打造旅游集散中心，建设旅游配套。

(4) 空间载体：田园综合体的核心组成部分。

(5) 发展策略

- 完善旅游服务中心职能，加强相关配套设施建设；
- 储备用地发展商业服务及餐饮服务功能，增强接待能力；
- 适当培育发展民宿及度假酒店，延伸旅游产业链；
- 建设美丽乡村，改善沿路、沿河、山体景观。



梁山村用地规划图



CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—梁山村

2、中心村规划

(1) 发展策略

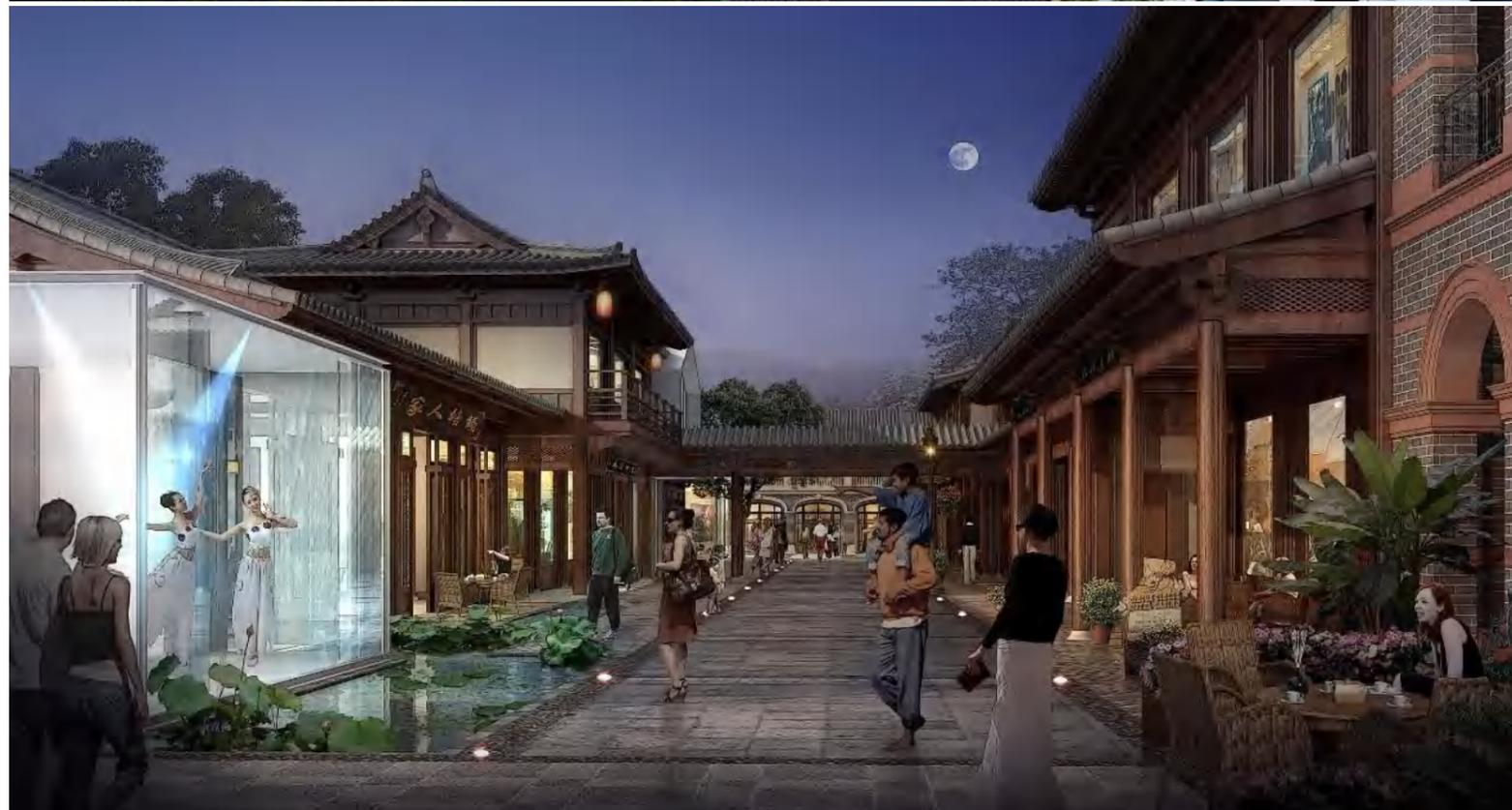
- 依托龙津溪地景区资源，大力发展村庄三产建设。
- 开展沿路、沿河的环境综合整治。
- 整治村容村貌，梳理村庄-广场-道路-绿化之间的关系，优化空间组合。
- 针对沿街建筑进行统一立面改造。

(2) 规划重点

- **道路广场及附属设施规划：**适当预留道路拓宽用地，做为服务景区的旅游通道与健身骑行步道。增加道路及沟渠两侧行道树绿化，结合新建活动场地布置停车场地。
- **道路亮化：**规划对村庄衔接龙津溪地的主要道路进行绿化亮化处理。
- **绿化景观规划：**梁山村利用区位的特殊性打造衔接龙津溪地景区的具有特色的景观系统。结合村庄内村部周边环境，建设村民活动广场，主要道路沿线和水塘周边增加绿化景观，以满足村民及游客需要。
- **重要节点设计：**

茶韵花街：改造现状住宅，闲置住宅，新增部分建设用地，结合梁山村——龙津溪地之间的交通廊道设立旅游服务咨询点、美食街，并增设戏台、公厕、文化广场等设施以满足游客需求。

民宿改造：结合现状住宅，运用当地最纯粹的工法对建筑进行统一改造，并在保有建筑结构的同时，融入当地独有的建筑美学。





CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—前龙村

1、村域总体布局

(1) 形象口号：“田韵前龙”

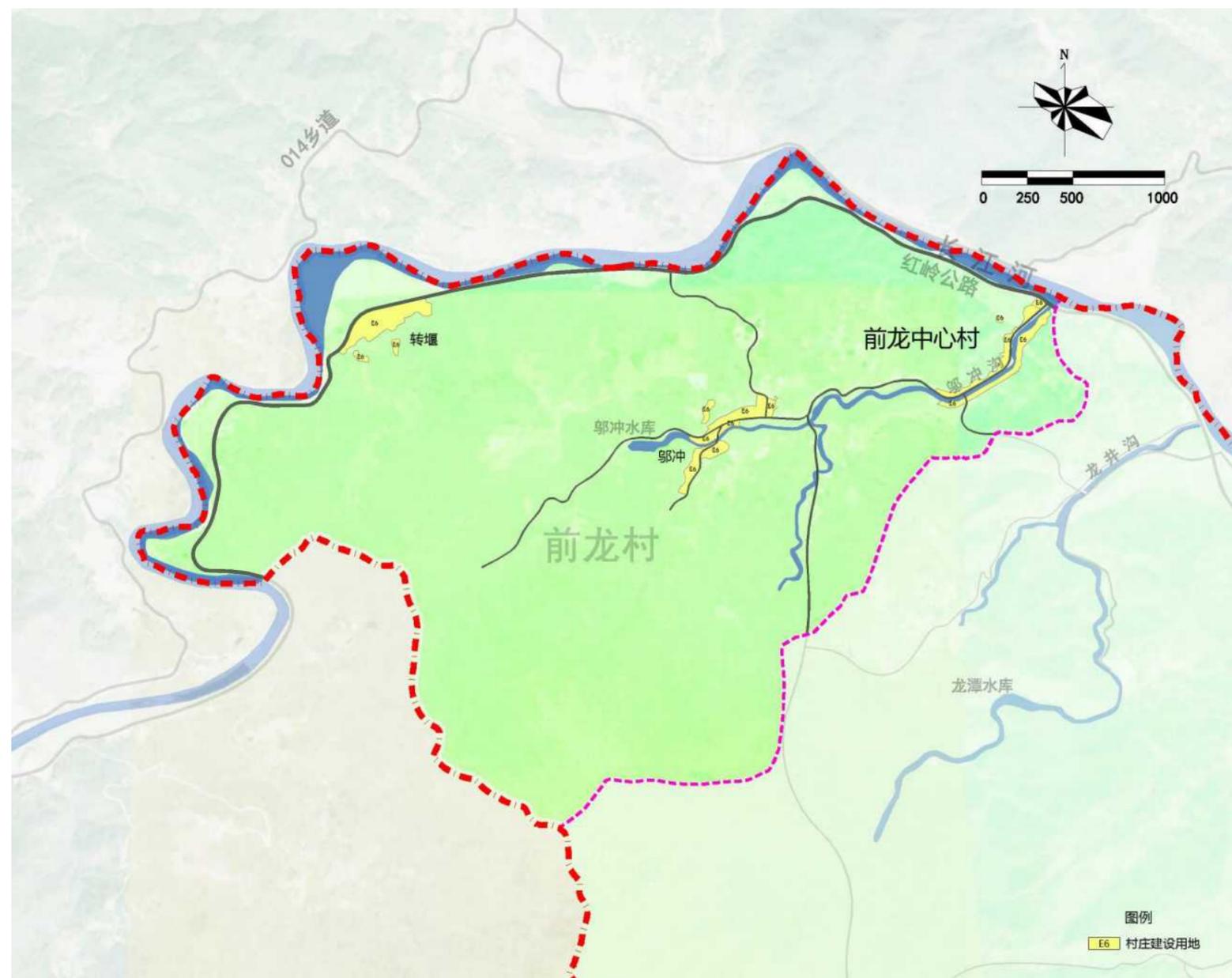
(2) 总体定位：农旅产业、生态休闲

(3) 功能设置：发展农旅产业、生态休闲观光及体验产业，旅游服务产业，打造3A景区。

(4) 空间载体：田园综合体的重要组成部分。

(5) 发展策略

- 依托天堂山农业种植、养殖等产业发展现代农业产业示范及旅游体验；
- 打通与龙津溪地景区的道路，优势互补；
- 依托沿长江河生态农业带发展现代农业，给田园综合体提供农产品支撑；
- 依托坞冲水库打造水上休闲与漂流项目；
- 依托村部美丽乡村建设，打造精品社区，适当发展名宿及度假酒店、餐饮，打造旅游服务节点，增强旅游接待能力。



前龙村用地规划图

CHAPTER 4 集聚与均衡：生态集约的空间发展战略

4.5 村庄总体布局—前龙村

2、中心村规划

(1) 发展策略

- 延续现状水——田——宅的自然肌理，对局部地段进行梳理。
- 开展沿路、沿河的环境综合整治。
- 进一步审视村庄公共空间的职能，合理布置村民活动广场，优化田园、民宅之间的空间组合。
- 针对典型建筑进行整治改造，并提出具体改造思路

(2) 规划重点

- **道路广场及附属设施规划：**道路硬化、适当拓宽路面或预留道路拓宽用地，增加道路及沟渠两侧行道树绿化，结合新建活动场地布置停车场地。在村庄东部新建一处停车场，服务村庄和生态休闲农业园。
- **村庄亮化：**规划主次道路两侧增设太阳能路灯，路灯间距50-100米，并在公共活动场地及村民活动广场内布置景观灯。
- **绿化景观规划：**前龙村利用其地理条件的特殊性打造具有当地特色的景观系统。结合村庄内村部周边环境，建设村民活动广场，主要道路沿线和水塘周边增加绿化景观，以满足前龙居民的生活需求。
- **重要节点设计**

广场景观：对村庄村部进行扩建，结合村部周边水塘新建活动广场并建设公厕、大舞台、礼堂等设施，方便村民文化休闲、健身活动。

水系景观：现状村庄有水系穿村而过，规划利用其自然条件，沿岸补植绿化，清理河道，建设护坡，并将零散水塘进行整合，将其改造为村庄景观带。





CHAPTER 5

转型与升级：多元融合的新经济战略

- 5.1 构筑新经济产业生态圈
- 5.2 优先发展两大主导产业
- 5.3 重点培育三大特色产业
- 5.4 适度发展产业
- 5.5 产业空间布局



【内容概要】

- 梳理现状，明确现状资源和优势
- 在现状认知基础上，寻找全军乡发展问题症结
- 分析新常态下发展态势，并解读相关规划对全军乡发展引导
- 综上，探寻突破困境，实现转型升级的发展路径与战略



CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.1 构筑新经济产业生态圈

1、产业发展困境

- (1) 耕地资源短缺，农业种植“散、小、弱”；
- (2) 农业产业链短，经济效益不高；
- (3) 旅游业发展方式粗放，缺乏整体规划；
- (4) 基础设施及配套能力不足，游客“留不下、住不下”。

2、产业发展策略

(1) 产业融合，构建“三一二”产业结构

全军乡在三大发展目标定位下，未来产业将以旅游业为主导，同时做精做强第一产业，适度发展第二产业，构建“三一二”产业结构体系。

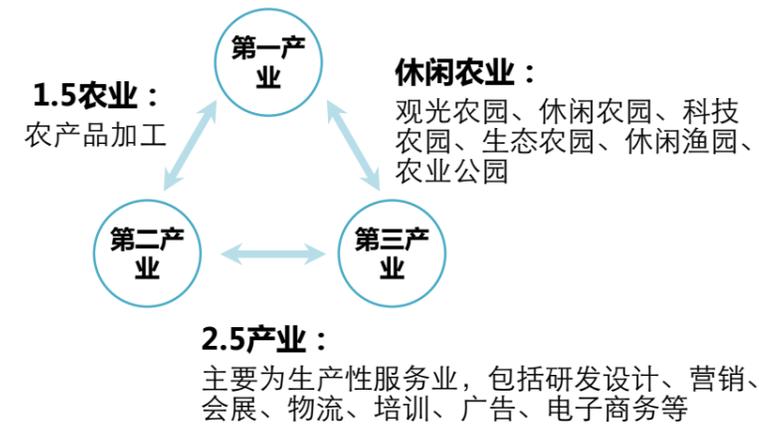
新常态下产业融合融合是产业提高生产率和竞争力的一种发展模式和产业组织形式，需加快农业、工业、服务业之间的融合发展，催生1.5产业、2.5产业等新业态，发展休闲农业与乡村旅游，促进农旅融合。

(2) 产业转型，发展生态经济、品牌经济和消费经济

立足生态资源优势，严格控制污染性行业，推动生态资源市场化改革，创新发展生态经济；实施品牌战略，培育休闲农业、森林养生、户外运动三大区域品牌，鼓励和支持企业、农场主创建自主知名品牌，大力发展品牌经济；着眼于服务长三角、合肥都市圈等消费市场，导入旅游休闲、养生养老、运动休闲、绿色消费、电商消费等各类消费，积极发展消费经济。

(3) 创新驱动，培育“互联网+”新经济

2015 年以“互联网+”为代表的新经济与传统经济呈现出共振协同发展的好势头，“新经济成为拉动传统经济再上新台阶的新动能，“互联网+”让中小城市及城镇有机会弯道超车。



互联网+

发展智慧农业
建立农业综合电子商务平台，将互联网与农业产业的生产、加工、销售等各个环节充分融合，管控整个生产经营过程，打通传统隔离的一、二、三产业环节。

打造智能制造业
用互联网、大数据、物联网等信息技术，从研发、生产、销售等方面改造传统产业。运用物联网缩短生产周期，借助移动互联网实现产品个性化、制造服务化，打造智能制造企业。

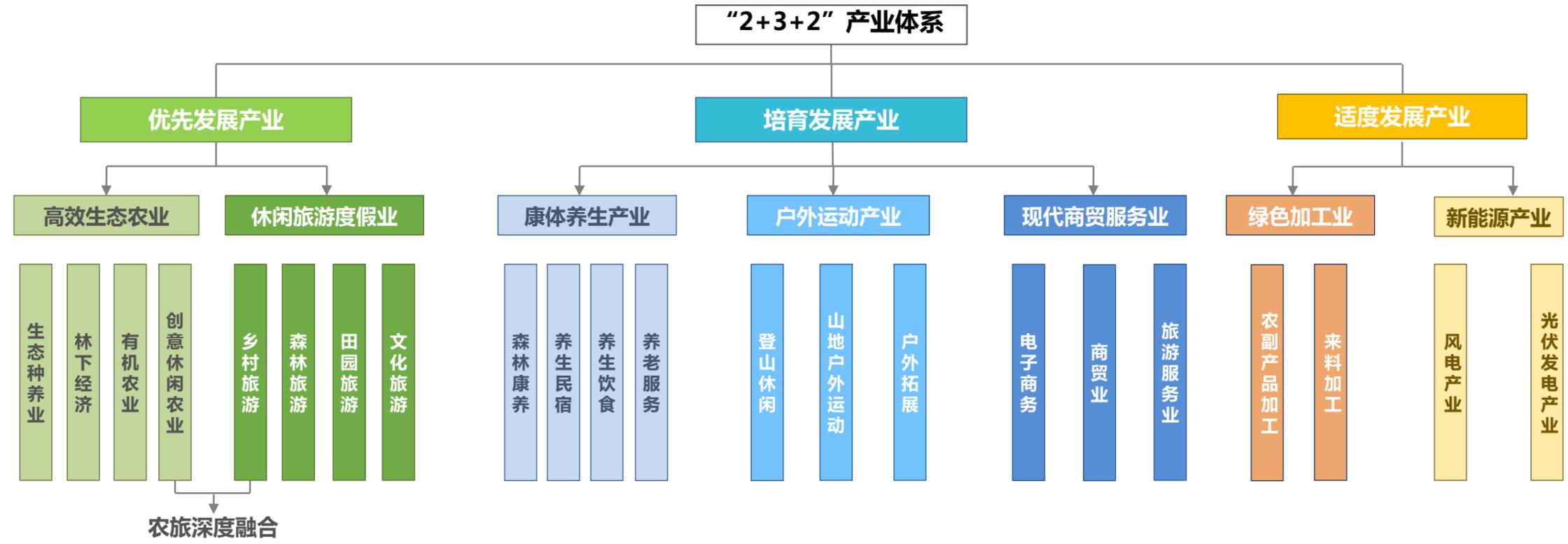
发展智慧旅游
加强基础网络建设和旅游数据共享，建设旅游产业服务平台。鼓励景区景点自媒体营销，推进互联网+电子商务工作建设。乡村要积极建立旅游电子商务平台，宣传推广乡村旅游特色产品，带动农副产品特产品的线上销售。

CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.1 构筑新经济产业生态圈

3、产业体系构建

根据城镇功能定位和发展目标，立足产业基础和发展导向，重点发展休闲旅游业、生态精品农业，培育发展健康养生产业、户外运动产业、现代商贸服务业，适度发展绿色低碳加工业及新能源产业，构建“2+3+2”的产业体系。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

1、高效生态农业

结合金寨县打造重要的生态农产品供应与深加工基地的发展目标，借鉴台湾精品农业开发模式，本次规划在继续发展以茶叶、板栗、毛竹、水产及畜牧业为主，中药材、食用菌、高山蔬菜同步发展的传统农业基础上，对接高校、科研院所等研究机构，引进优良品种，采用先进的生产技术、生产设备，推广绿色生态生产，同时大力发展创意休闲农业，实现传统农业向集约化、专业化、生态化、休闲化转变，将全军乡打造成金寨县重要的高品质农产品供应基地和休闲农业高地。

(1) 生态种养业

种植业——发展“多彩农业”，对应全县“多彩农业”发展格局，发展壮大全军乡的多彩种植业。

黄色	金龙玉珠 茶叶产业	“金龙玉珠”系列茶叶是全军乡比较有名的茶叶品牌，为国务院指定办公用茶，近年来在上海、芜湖等地茶叶博览会上，多次获得金银奖。	
绿色	毛元竹 +高山蔬菜	毛元竹是全军乡较为出名的毛竹中类，分布广泛，覆盖整个乡镇，全乡毛元竹面积约5000余亩。规划扩大种植面积，同时开展产品深加工，结合全军乡全域旅游的开发，将毛竹制作成毛竹制品及其他手工艺品，延伸产业链条。另外，高山蔬菜也是全军乡特色，扩大现有农业基地，形成规模化种植，打造绿色、生态、无污染的高山蔬菜品牌，形成品牌效应。	
红色	全军板栗 +其他水果	全军乡境内板栗种植较多，共有8500余亩，年产约300吨，规划在现状种植基础上，扩大规模，并引进优良品种。同时，可探索种植树莓、酸枣、山核桃、无花果、蓝莓、香榧、野葡萄等第三代水果（营养价值高、药食同源、价格高，使种植和开发第三代水果成为21世纪果品发展的新趋势）。同时延伸以水果为核心的集种植、采摘、休闲等为一体的农旅融合产业链。	
灰色	全军中药材 +食用菌产业	全军乡天麻种植主要分布在何家湾村及熊家河村，规划扩大种植规模，引进杜仲等其他中药材，结合林下经济进行套种。同时，作为药食同源或保健食品的材料，开展中药材系列养生产品。	

养殖业——发展“传统养殖”

传统养殖业：主要为畜禽业，包括德林养殖场、转堰农业园（黑毛猪养殖基地），以及结合林下经济，进行山鸡、鹅、山羊等传统家禽养殖。



CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

(2) 林下经济

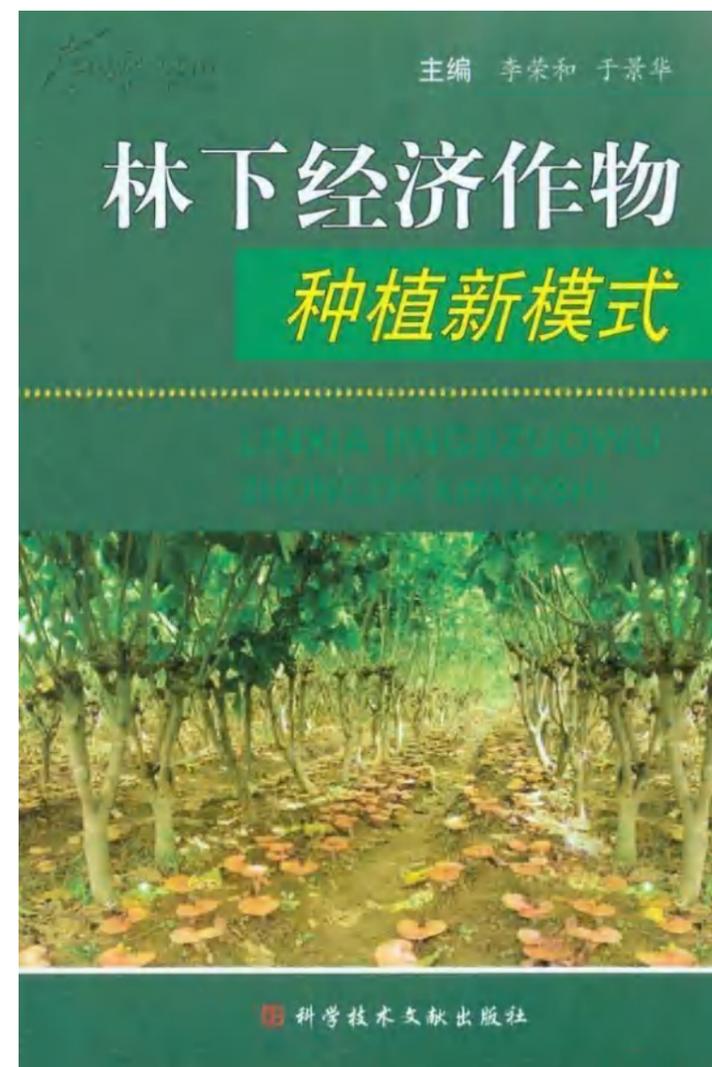
林下经济是在保护森林的前提下，以林地资源、林下空间和森林环境为依托，以林下种植、林下养殖、林下产品采集加工和森林景观利用为主要形式，提高林地生产力的立体复合经营和生态循环经济。

金寨县十三五规划强调整和优化农林产业结构，加快发展特色化和产业化农林产业，积极发展林下经济，逐步把金寨县建设成为全省乃至大别山区域的特色农林业强县。全军乡作为金寨县欠发达的山区，耕地资源紧缺，山林面积大，占全乡的78%，发展林下经济是全军乡产业发展的必然和最优选择，是全军乡实现绿色崛起的重要途径。

全军乡林下经济经营模式选择：

在种植模式上，全军乡适合林菌、林药、林粮、林禽、林畜等模式，同时大力发展森林旅游（详见在旅游章节）。

- **林菌模式**：种植香菇、木耳、竹荪、猴头菇等菌种；
- **林药模式**：种植杜仲、黄精、天麻等药材半野生化栽培；
- **林禽模式**：养殖柴鸡、鹅等家禽；
- **林畜模式**：进行牛、羊、兔等放牧；





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

(3) 有机农业(小美农业)

全军乡耕地资源散、小、少,要实现大面积的机械化种植可能性小,尚需回归传统的农民种地模式,不求量大,而以精致、优质和安全取胜,发展有机农业,走品牌农业之路。

在经营模式上,引入“小美农业”模式,以农民家庭(或个人)为单位的种植型农业,将乡村优质农产品对接城市家庭,通过解决城市对优质农产品的供需矛盾,来促进农民务农增收,即1个农民对接N户市民家庭的模式,强调的是精耕细作、高品质的农产品,同时也必须实现农民务农的较高收益。

■ 小美农业内涵

小:小家庭耕作、农户责任制、精准限量供应、中小型社群对接。

美:精耕细作、健康优质、高性价比、务农增收。

■ 小美农业核心特色

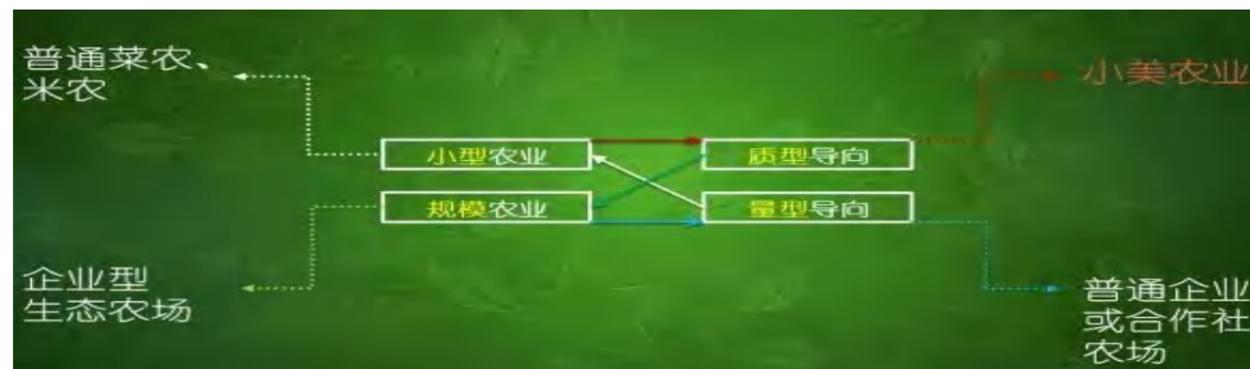
一线生产责任农人与消费者“点对点”无缝精准对接,彼此透明。增加一线生产责任农户收入。

■ 小美农业标准

所有小美农产品均能追根溯源,生产地、生产者、生产过程全部公开,产品由权威第三方机构检测,拥有完善检测、抽检制度。

■ 小美农业精准助农平台

“微信”、“淘宝”等销售平台。



全军乡小美农业发展重点

■ 确立销售市场

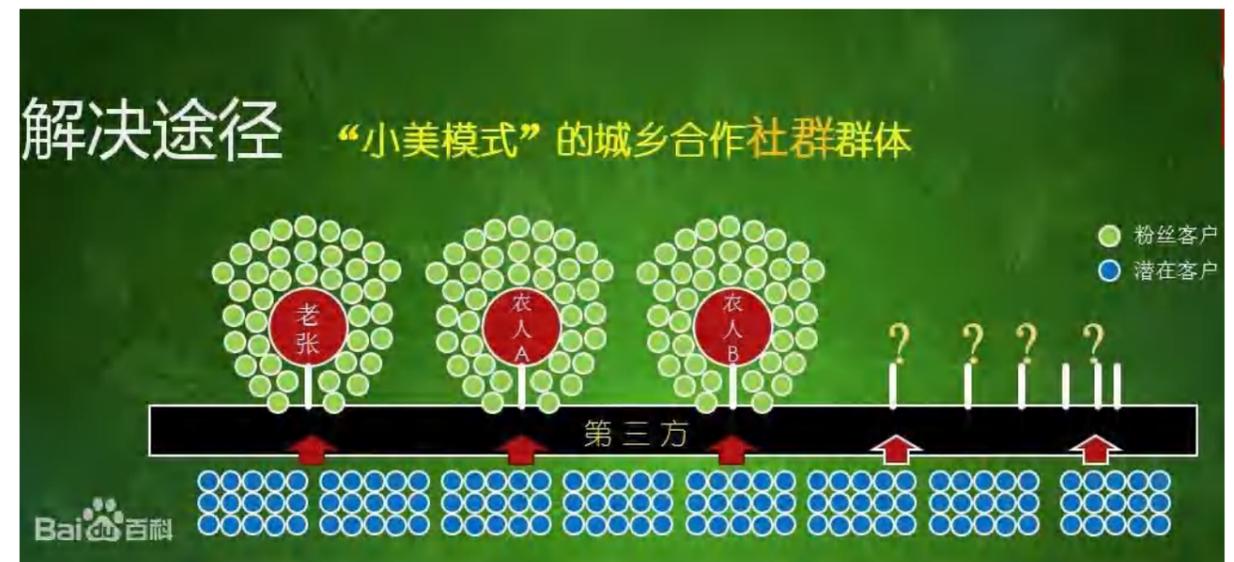
考虑时空距离,规划把150公里范围内的金寨、商城、六安、合肥、舒城等城市为一级市场,400公里范围内的南京、杭州、武汉等城市为二级市场,作为远期的开拓市场。

■ 划定有机种植区

对现有耕地进行有机改良和有机认证,农产品统一商标统一运输。考虑耕地面积及交通因素,规划建议重点在熊家河村、全军村进行实验推广,鼓励其他乡村点状种植。

■ 建立自有物流

通过农户采摘、镇中转,由全军乡集镇南部的农产品交易市场统一配送,建立快捷高效的物流体系。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

(4) 高效生态农业发展重点领域指引

■ 加快土地流转

强化宣传示范引导：加强对土地流转有关政策的宣传，让农民自愿参与土地流转，鼓励农民以托管、互换、租赁、入股等形式，加快土地流转步伐。

成立土地流转服务中心：坚持“明确所有权、稳定承包权、放活经营权”原则，成立土地流转服务中心；实行市场化运转，确保农民利益不受侵害。

建立土地流转有形市场：以农业示范园区为平台，建立土地流转有形市场，对土地流转供求信息分类登记、造册，输入土地流转信息库，并向社会公布。

创新土地经营模式：积极培育农民专业合作社、家庭农场、农业园区、龙头企业等新型农业经营主体的同时，创新土地经营模式，支持多种类型的新型农业服务主体开展土地托管、土地入股和“公司+基地+农户”的土地经营模式。

完善保障机制，确保放心流转：重点解决好农民土地流转后如何应对上学难、看病难、就业难、养老难等民生问题，建立多层次的农村社会保障体系。

■ 打造农业示范园

通过生产技术标准化、经营管理科学化、加工质量优质化、生产服务市场化，实施农业提质增效工程，进一步建设优质农业示范园区，实现农业由传统粗放向集约高效转变。

全军乡乡域农业产业园布局一览表

序号	名称	位置	主要内容
1	前龙生态种养园	前龙村	茶叶、黑毛猪、蔬菜、水果、家畜、家禽
2	梁山生态产业园	梁山村	茶叶、毛竹、农产品加工
3	全军高山农业示范园	全军村	高山蔬菜、金龙玉珠、茶叶加工
4	熊家河立体套养产业园	熊家河村	中药材、水果（猕猴桃）、杉木
5	何家湾中药百草园	何家湾村	中药材（天麻、杜仲）、杉木、毛竹
6	沙河店休闲产业园	沙河店村	板栗、杉木、蔬菜



乡域农业产业园布局图



CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

■ 完善农业服务体系

完善农业科技服务体系：在全军镇区建立农业科技服务中心，加大政府财政支持力度，提高对农机推广事业的经费投入，制定相关优惠政策，鼓励大中专毕业生和农业科技人员到基层就业。积极对接科研院所，可通过政府购买专利服务的方式，促进科研成果就地转化。

建设农产品质量监督检测与认证体系：依托金寨县农产品质量安全检测中心，定期对农贸市场、果蔬批发市场、农产品基地等开展农残定量、定性检测，各乡镇设监测点负责各生产基地农药残留速测工作。

建立农产品质量安全可追溯体系：在进行认证的无公害农产品基地实行“档案卡”制度，档案详细记载农产品从栽培管理到产品收货、加工、销售全程的所有活动。

■ 加强品牌建设，推动农产品转化为旅游地商品

大力实施农产品品牌化战略，以金龙玉珠为基础，积极培育全军天麻、全军黑毛猪、全军板栗、全军竹笋、全军清水鱼等一批具有全军乡特色的农产品品牌，紧密结合全军乡旅游业发展形势，在全军镇区建立特色农产品展销中心，将特色农产品转化为农产品旅游地商品。

■ 培育新农人

进行针对性的技术培训，根据新农人的专业技术缺陷，提供更多的针对性培训，应设立农业培训基金，精准锁定对象，加大培训力度，提高培训效率。

突出支持政策重点，新农人从事的规模化现代种养业，生产性基础设施、融资和保险、社会化服务是主要瓶颈，应给予更具针对性的政策支持。

建立有效的约束机制，主要设定一定的进入门槛，保证新农人采取合理的经营行为，防止随意改变土地用途，防止短期化的破坏性生产方式。

■ 推进“一村一品”建设

加强村庄的一村一品建设，立足本地优势，综合考虑区位优势、产业基础和市场条件等因素，积极培育、发展比较优势明显的主导产业和主导产品。

重点梳理农业基础好，产品种植规模较大的村庄，加强“一村一品”打造，将单一农产品创造极致，建设专业农产品大村。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

2、休闲旅游度假业

全军乡应利用山、水、林、石、湖等自然资源和深厚的红色人文资源优势，打造全域旅游空间格局，建设全域旅游产品体系，大力发展森林旅游、田园旅游、文化旅游和乡村旅游，同时完善旅游交通网络体系、道路标识系统、游客服务中心等基础设施及餐饮、住宿、购物等服务设施建设。

(1) 森林旅游

2017年中央1号文件提出，大力改善森林康养、森林旅游等公共服务设施条件，充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农林业与旅游、文化、康养等产业深度融合。

重点依托龙津溪地景区，同时结合范家洞、梅山水库山林、万亩樱花园等山林资源进行多样化的开发模式，包括森林观光、森林文化、森林休闲娱乐、森林养生、森林康体运动、森林商务会议、森林旅游新农村模式、森林创意文化产业、森林探险活动。

(2) 田园旅游

全军乡田园景观丰富独特，大力发展田园旅游观光体验项目，如农业生产、果蔬采摘、农业观光、农事体验等。充分统筹现状农业园及闲散田园等，积极打造农业综合园区，如前龙生态产业园、全军高山农业示范园及全军休闲农业园等；同时，依托现有农田，打造亲子农场及家庭农场。



乡域森林/田园旅游布局图





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.2 优先发展两大主导产业

(3) 文化旅游

全军乡境内山清水秀、奇峰异石，历史悠久、文化底蕴深厚，非遗文化、红色文化、民俗文化、饮食文化等品类丰富，源远流长。

全军乡文化旅游将充分挖掘红色文化，积极开发、整合、包装文化资源，打造熊家河红谷小镇，推动文化旅游与生态旅游相融合，坚持“生态旅游”为本，“文化旅游”为魂，让游客在参观领略大自然风景秀丽的同时，也能感受到全军乡厚重的历史文化。



(4) 乡村旅游

全军乡村建设特色鲜明，村内民风淳朴，文化底蕴深厚。规划充分挖掘整合深厚的文化积淀和民风民俗资源，开展形式多样的民俗体验活动，发展乡村民宿、农家乐、休闲农庄等业态，调动乡村农民积极投入到村庄保护和文化遗产中来，实现农民增收致富。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.3 重点培育三大特色产业

重点培育健康养生产业、户外运动产业、现代商贸服务业

1、健康养生产业

全军乡是金寨县打造全省重要的养老养生健身基地的潜力区域，凭78%的森林覆盖率、梅山水库优质水源地景观和多元包容的文化底蕴，在山养、水养、药养、禅养等方面具有资源基础和先发优势。

(1) 森林康养

- 当前，随着人口老龄化加剧、环境污染加重、生活压力加大等因素，使得去深山老林“洗肺”已成时尚，森林康养产业也逐渐走进人们的视野，并成为了中国经济新的增长点之一，林业发展进入2.0时代。
- 森林康养是指以森林对人体的特殊功效为基础，以传统中医学与森林医学原理为理论支撑，以森林景观、森林环境、森林食品及生态文化等为主要资源和依托，开展的以修身养性、调适机能、养颜健体、养生养老等为目的的活动，是大健康产业与旅游产业相结合的产物。
- 我国森林康养处于起步阶段，目前各地积极发展森林养生的氛围初步形成，很多地方都在进行积极探索和实践，具体如下。

- **国家林业局“十三五”规划**：将森林康养列为林业产业发展的重点内容，并提出建设500家全国森林康养示范基地，5家-10家国际合作示范基地。力争2020年各类森林旅游康养休闲基地数量达到1万个，年接待人数突破25亿人次。
- **北京**：近期计划建1-2处森林疗养示范区，今后力争各区都建一处森林疗养基地。
- **湖南**：成立森林医学与健康研究中心，与生物集团签署《战略合作框架协议》，通过生物林业与健康服务业的深度融合，激活现有国有林场和森林公园等优势资源，创新健康产业模式，为森林康养产业建设提供试验样板和示范。
- **四川**：出台《四川省林业厅关于大力推进森林康养产业发展的意见》，提出到2020年，全省建设森林康养林1000万亩，森林康养步道2000公里，森林康养基地200处，把四川基本建成国内外闻名的森林康养目的地和全国森林康养产业大省。

全军乡森林康养发展重点：

一、推进森林康养林营建

以全军国家公益林为主体，布局构建形成景观优美、林相健康、生态优良、功能健全的森林康养林体系。加强森林康养林道、康养林带、康养林网、康养林区建设。结合功能布局，针对性营造、补植景观类和芳香（花卉）类植物，提升康养林疗养功能。

二、推进森林康养基地建设

森林体验基地：主要涉及接触体验、认知体验、运动体验、休闲体验、生活体验、生产体验、文化体验、探险体验等。
森林养生基地：主要涉及森林浴养生、中医药养生、膳食养生、运动养生、文化养生等。

三、推进森林康养步道建设

因地制宜，结合森林公园、风景区、乡村旅游区以及其他林区中的生态旅游步道、自然保护巡山道、护林防火道及登山健身步道建设，按森林康养、森林体验、森林教育、森林游憩、森林休闲等核心功能，主线、支线、环线和连接线四类结构，线形、环形、网状三类形状，建设森林康养步道综合体系。

四、推进森林康养市场主体培育

创新机制和模式，通过PPP等方式积极引进社会资本参与森林康养产业发展。大力招引理念先进、大集团投资森林康养产业。开展森林康养示范人家、森林康养示范企业、森林康养示范基地等创建活动，全面推动森林康养市场体系不断发育壮大。

五、推进森林康养产品与品牌建设

充分挖掘和融合全军乡食疗、药疗等传统养生文化，积极开发森林浴、森林休闲、森林养生、森林疗养、森林食疗、森林茶疗、森林健身、森林医疗(森林医院)等特色森林康养产品及套餐系列。加强森林康养食品、饮品、化妆品和纪念品等的研发。加强无公害、绿色食品、有机食品、森林食品的开发与认证建设。

六、推进森林康养文化体系建设

以森林康养基地、森林康养步道、森林康复中心、森林康养综合园区等为载体，以提供森林康养服务的各类企事业单位、学会、协会等为主体，培育、传播和传承森林康养文化、森林文化和生态文化。建设公益性森林教育基地和森林教育线路，用于中小学开展森林体验、自然教育和森林康养文化学习。



CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.3 重点培育三大特色产业

(2) 养生民宿集群

- 重点打造养生度假民宿集群，精品民宿的打造能为全军乡养生度假产业提供中间层次的需求保证，为占最广大消费群体的城市中产阶级提供一种既合适又更具个性的养生度假产品。以精品养生民宿作为乡村旅游升级的突破口，着力建设以“家服务、慢生活”为主旨的乡村精品养生民宿集群，以统一打包的模式为主，积极培育和引进专业化公司，推动乡村旅游规模化经营，提升乡村旅游的组织化程度。
- 在项目设置上，结合乡村旅游的主题民宿，重点在全军村、熊家河村、梁山村、何家湾村建设养生民宿集群。

(3) 养生饮食

全军乡境内以金龙玉珠茶叶名声最大，此外全军的黑毛猪、土鸡、山羊等养生饮食发展传承良好，是发展养生产业的饮食基础。

全军乡自然环境优美、农业基础较好，各类农产品质优味美。另外，何家湾村有天麻、杜仲等中药材种植基地，可结合发展药膳，利于全军乡发展养生饮食产业。



(4) 养老服务

- 随着中国快速进入老龄化，养老服务产业将成为中国未来经济的增长点之一。由于中国的人口老龄化是在“未富先老”、家庭养老功能弱化、社会保障制度不完善等复杂形势下发生的。中国社会养老服务体系仍然处于起步阶段。
- 目前市场上存在的养老服务主流产品形态有三种：老年公寓（即居养型机构）、护理院、老年社区；在客户分类上，一类位于一二线城市中环境安静、适合养老的郊区，主要面向当地老年消费者，另一类位于风景优美的旅游景区，面向全国老年消费者。
- 全军乡作为金寨县城后花园，自然环境优越，具有发展养老服务的先天优势。全军乡养老服务结合现状，针对全县养老市场，重点发展两大类养老服务产品：老年公寓、民宅养老租赁。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.3 重点培育三大特色产业

2、户外运动产业

- 2014年国务院加强发展体育产业，并将户外运动作为体育产业一个重要方向，这也预示着我国的户外运动开始进入快速发展阶段，据预测，2020年中国户外运动产业规模为4000亿元。
- 随着景区及特色小镇的开发，熊家河特色小镇将依托红色文化，结合山势打造金寨县以军旅为主题的户外运动拓展基地，开发军旅扮演、真人CS、户外拓展等户外运动。

(1) 登山休闲

登山、跑步和骑行为我国目前三大全民健身运动。全军乡登山运动基础扎实，通过产业链延伸，打造为登山休闲产业。



(2) 山地户外运动

- 目前，我国已有高山探险、攀岩、绳降、山地越野、山地自行车、山地竞速、穿越、徒步、露营等众多的山地户外运动项目。我国从事登山户外运动的人口逾亿，每年都会开展三到五百场各种国际和全国的山地户外运动赛事。
- 全军乡山地户外运动主要依托龙津溪地景区及周边区域开展；同时，利用梅山水库、陈家寨、大团山、风车公路等重要景点，开展多样山地户外运动。

全军乡乡域户外运动建设一览表

序号	名称	建设内容
1	龙津溪地景区	位于梁山村，开展自然岩壁攀岩、绳降、登山健行、自行车户外运动等户外运动
2	山地越野、山地自行车	全军乡交通改善后，风车公路、红色公路（熊大公路）可积极开展山地越野、山地自行车的绝佳赛道
3	山地竞速、穿越、徒步	全军乡山林、田园资源丰富，适宜开展此类运动和赛事，未来可争取在全军乡举办竞速比赛
4	森林探险、露营	可结合梅山水库、长江河、风车天堂及百年红枫林等开展森林探险，并建设露营基地
5	建设户外运动协会	培育建设各类山地户外运动协会

(3) 户外拓展

- 户外拓展运动是以自然环境我场地的带有探险性质或体验探险的体育项目群，项目包括户外登山、拓展热身、天梯、齐心协力、空中单杠等，是在体验中接受培训的特殊教育方式。
- 在选址上，户外拓展基地一般设置在大型景区旁或者是度假村内部，总之周边一定要有配套的游玩场所，否则不利于以后的长期发展。
- 基于此，规划结合熊家河红谷小镇建设，在南部山区设置军武拓展基地。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.3 重点培育三大特色产业

3、现代商贸服务业

(1) 电子商务

■ 农业方面：重点依托全军乡金龙玉珠茶叶、毛元竹、板栗、中药材等农产品，可打造农产品旅游地商品，积极发展农村电子商务。按照小而美的营销思路推广地区特色农产品，创新营销思路并加强质量把控，加强品牌建设；培养农村电商人才，举办农村青年创新创业平台；加强与菜鸟网络、京东商城、农村淘宝、苏宁云商物流等电商合作，推进农村淘宝村级服务站建设，完善农村物流体系，破解“最后一公里”难题；加大对电子商务创业农民尤其是青年农民的授信和贷款支持等。

■ 旅游方面：创新旅游经营模式和营销模式，鼓励景区景点、饭店、民宿、旅游购物店等的网上营销、网上开店和网上交易，建设旅游电子商务。可建设全军乡旅游电子商务平台，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统，促进全军乡旅游发展。

全军乡乡域电子商务建设一览表

序号	名称	主要内容
1	农村淘宝村级服务站	在各村村委会建设农村淘宝村级服务站，完善农村物流体系
2	农民网店	在盛产优质农产品，且交通便捷的行政村鼓励农民建设网店
3	培养农村电商人才	鼓励各村培养农村电商人才
4	建立全军乡旅游电子商务平台	提供一站式旅游服务，包括订购门票和旅游线路、酒店订房、租车服务、地方特产购买、娱乐场所优惠预定等

(2) 商贸业

顺应“互联网+商贸服务业”趋势，围绕产业总量提升、业态创新和结构升级，突出发展购物、文化娱乐、酒店餐饮、养生养老等重点商业形态，加强现代经营方式的推广，实现商贸业现代化、差异化、集约化的新飞跃，将全军镇区打造为全军乡的核心商圈，形成多种业态相互补充，特色鲜明、布局合理、体系完善、功能齐全的现代商贸中心。

(3) 旅游服务业

国家政府工作报告明确界定旅游业属于现代服务业，兼具生活服务业和生产服务业的双重属性，力争到2020年全国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平，旅游服务业发展面临巨大机遇。

全军乡乡域旅游服务业建设一览表

序号	名称	主要内容
1	就近培养亦农亦旅的新市民	着重在龙津溪地景区、全军特色小镇及熊家河特色小镇附近培养新市民
2	完善旅游服务产业链	在龙津溪地景区、全军特色小镇及熊家河特色小镇大力发展餐饮、住宿、旅游、购物、健康养生、养老、休闲娱乐、文化创意等服务消费产业链
3	实施乡村旅游富民工程	建设自驾车、房车营地、露营基地等服务设施，加快建设慢行绿道



CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.4 适度发展产业

1、绿色加工业

(1) 农副产品加工

全军乡现状主要以农业种植为主，是典型的农业乡镇，工业产业基础相对薄弱。应紧抓全军发展现代农业及休闲旅游的契机，加强区域联合，拓展农业及旅游的产业链，积极发展家庭手工作坊，制作休闲旅游用品及当地特色农产品。规划在梁山设置1处加工基地，主要处理竹笋、香椿、观音豆腐等农产品加工；并在全军村结合金龙玉珠茶博园设置1处加工基地，主要处理茶叶及其他农产品加工。

(2) 来料加工

以“公司+来料经纪人+农户”的方式开展，并组织来料加工经纪人对服务组成员进行来料加工产业的政策培训，促进来料加工业发展。



2、新能源产业

新能源产业是国家七大战略性新兴产业之一，包括太阳能、水能、风能、生物能、核能、地热能和潮汐能等。作为国家战略性新兴产业，同时结合全军乡的整体资源环境，规划作为适度发展产业之一。

(1) 风电产业

主要在全军村西部山顶发展。现状已有多台风电机组投入使用，规划需加强景区资源的综合评估，在保护现状的基础上合理利用新的风电资源。同时，结合全军乡全域旅游开发及绿道建设，规划打造最美风车骑行公路。

(2) 光伏发电产业

主要为“光伏小康工程”，把光伏发电与小康工程结合，实现精准扶贫，主要在公共服务设施屋顶、废弃地、农作物种植区等架设光伏面板，通过太阳能发电，首先满足本村用电，多余电量纳入全省电网。规划在全军乡全域开展调研，进一步加强光伏助贫，逐步提高农民收入。





CHAPTER 5 转型与升级：多元融合的新经济战略

5.5 产业空间布局

构建“六园、六区、多点”的产业空间格局。

1、六园

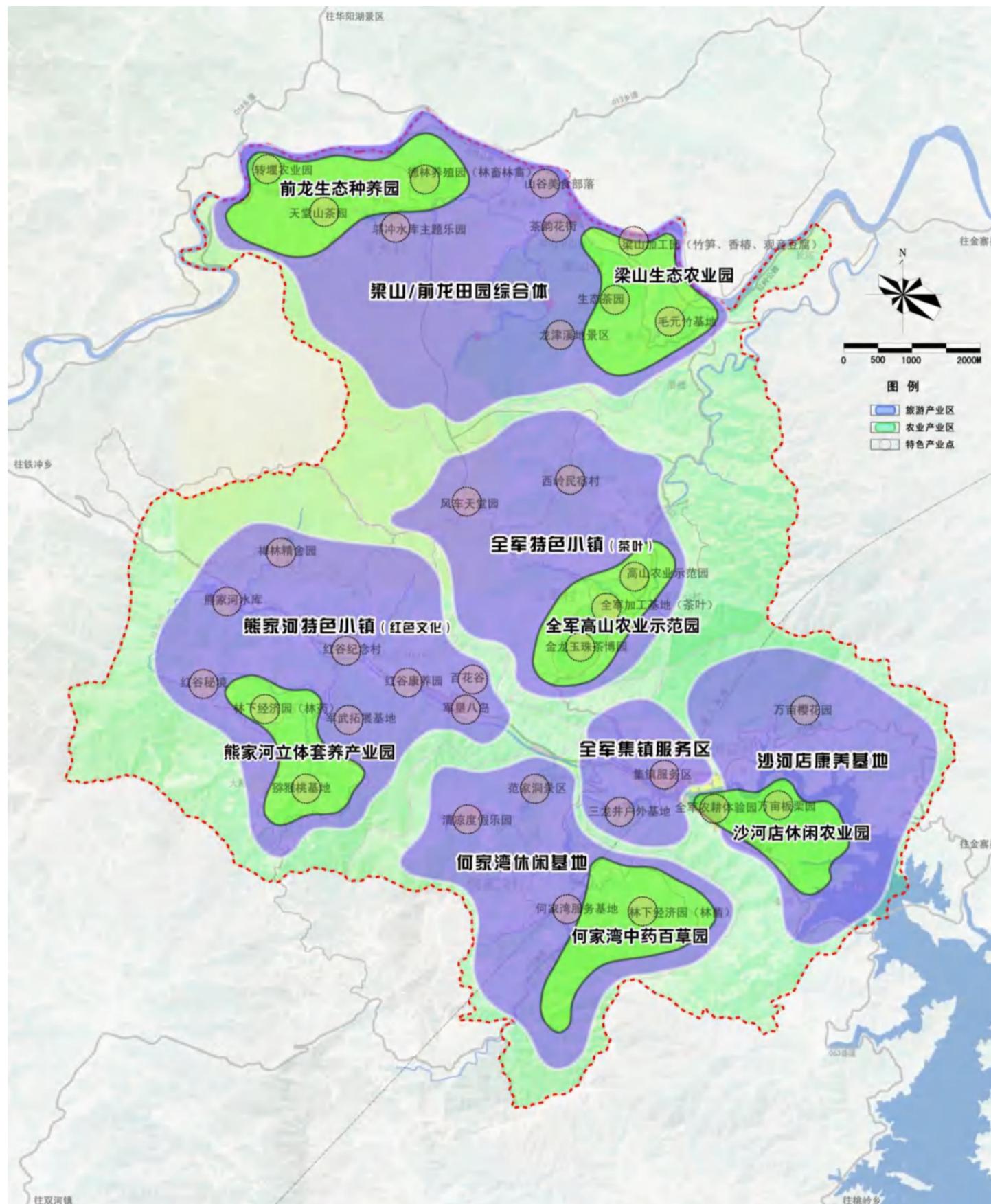
以各村现状农业基地、养殖场为基础形成的农业园区，包括前龙生态农业园、梁山生态农业园、全军高山农业示范园、熊家河立体套养产业园、何家湾中药百草园及沙河店休闲农业园。

2、六区

以现状丰富的自然及人文资源形成的六大重点项目区，包括梁山/前龙田园综合体、全军特色小镇（茶叶）、熊家河特色小镇（红色文化）、何家湾休闲基地、全军集镇服务区（慢游小镇核心区）、沙河店康养基地。

3、多点

多处农业基地、加工园区、旅游景区/景点、美丽乡村等。



乡域产业布局规划图



CHAPTER 6

集聚与均衡：农旅融合下的全域旅游发展战略

- 6.1 全域旅游发展理念
- 6.2 全景
- 6.3 全时
- 6.4 全业
- 6.5 全民
- 6.6 完善全域旅游服务体系



【内容概要】

- 以全域旅游发展理念布局全军乡旅游
- 以两条旅游主线串联全域旅游空间，实现全景旅游
- 通过全年度、全天候的旅游体验和全感官项目设计，延长旅游时间
- 以旅游业为主导，进行产业纵向鱼骨结构式延伸和横向圈层结构性拓展，实现服务业的全业融合
- 全域旅游的全民参与，重在全面参与美丽乡村建设



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.1 全域旅游发展理念

1、概念

各行各业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，全面满足游客全方位体验需求。

2、时代背景

(1) 景区泛化的“大旅游”

景区泛化的“大旅游”产生，一方面是传统景区旺季人满为患，于是转而在城市、乡村、商业街等进行旅游休闲；另一方面由于旅游者兴趣的多样化、时间的碎片化以及交通的便捷化，人们的旅游空间更加广阔，突破了传统景区的界限。因此，空间的全景化，成为大旅游时代的一种趋势。

(2) 国民休闲的“大市场”

大众休闲时代的来临，随着游客的旅游需求正逐渐由游览广度向体验深度转变，传统景区难以满足游客需求，这就需要创新旅游活动空间、旅游活动内容，进行空间全景化、体验全时化、休闲全民化的全域旅游发展，来满足休闲大市场的需求。

(3) 产业升级的“大产业”

据统计2013年全国第三产业增加值首次超过第二产业，旅游业作为现代服务业的龙头产业，在产业升级中理应发挥更大的作用。因此，以“出游型消费经济”进行全域全产业融合，发展“泛旅游产业”，能有效地提升产业附加值，促进产业升级。

(4) 顶层设计的“大政策”

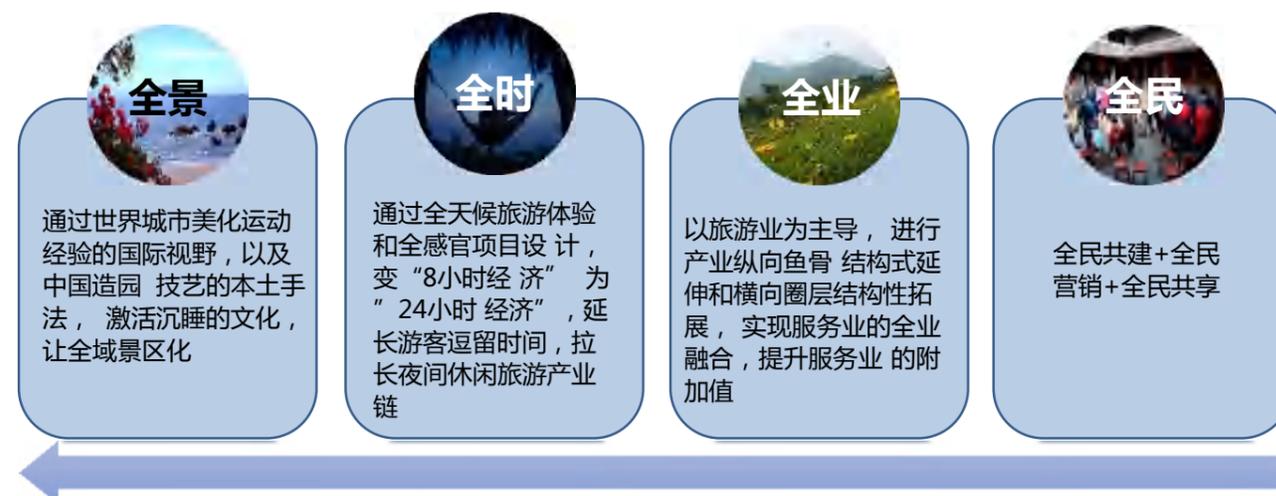
《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出，要把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业”和“人民群众更加满意的现代服务业”，明确了“旅游产业”和“旅游事业”的双重定位。全域旅游，强调全景化体验、全时化消费、全业化融合、全民化共享，能较好地统筹旅游产业与旅游事业的协调发展。

3、全域旅游六大特征——全民、全要素、全行业、全过程、全时空、全方位

- **全民**：最大特征，是通过全民共享旅游发展成果，提升全域整体旅游意识和文明素质。
- **全要素**：旅游吸引物体系，用泛资源观来重新审视、整合、拓展旅游吸引物的范围，重视传统旅游业之外的农业、工业、其他现代服务业等产业要素资源，重视非物质文化吸引要素。
- **全行业**：产业的融合与创新，加强区域内的农业、手工业、文化、体育、商业、工业、房地产等产业与旅游业的融合，用旅游业来改造、提升这些产业的附加值。
- **全过程**：一是高质量通勤与服务体验；二是高质量的场所体验；三是旅游前和旅游后的服务延伸体验。
- **全时空**：无论淡季旺季、白天夜晚，无论是核心旅游区域内外，都能够给游客提供能够满足其体验需求的产品和服务。
- **全方位**：一是全方位要素供给。除传统的“食宿行游娱购”旅游六要素供给外，还要有更全面的要素供给。二是全方位服务效率提升。以智慧旅游建设为核心，面向移动互联网和私家车、自由行时代，全面提升旅游信息服务水平，形成全域性、全方位的应用。



4、“四全”发展模式





CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

1、全域旅游空间格局

主题形象口号

秀美全军乡·彩韵养生地

三色：蓝色沙河店、绿色何家湾、红色熊家河

三韵：茶韵全军、景韵梁山、田韵前龙

构建“一心引领，两线串联，五擎驱动”的旅游格局。

(1) 一心引领

以全军集镇区的沙河店中心村为核心的全域旅游服务中心。

(2) 两线串联

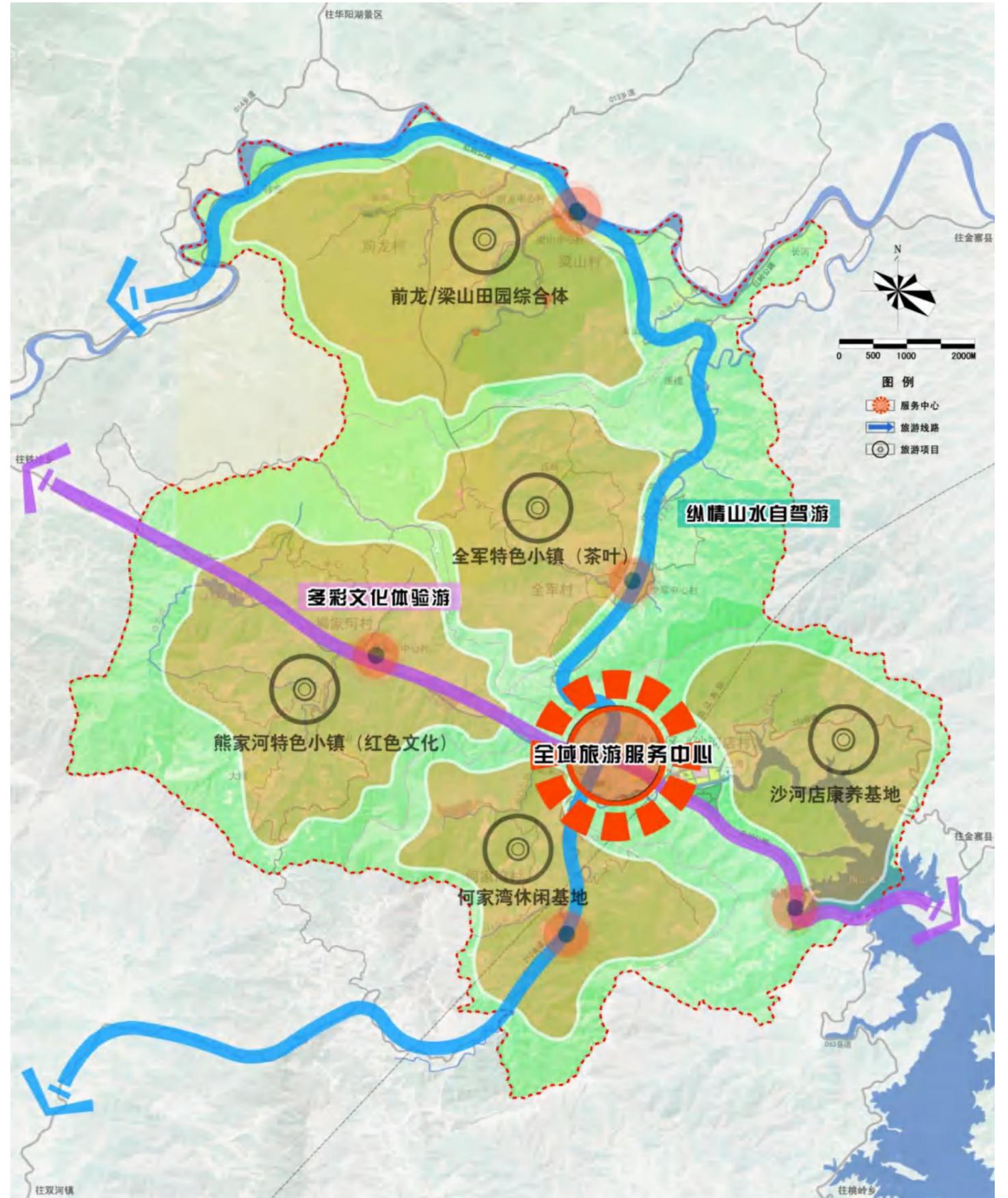
建设纵情山水自驾游线和多彩文化体验游线两条精品旅游线。以“贯穿全军乡的自然文化线性博物馆”为规划设计理念，打造两条以自驾为主要形式，以自行车、徒步、水道等慢行交通为体验方式，展示全军乡自然与文化融合交错的线性综合游憩系统。

(3) 五擎驱动

1+2+2

1个田园综合体+2个特色小镇+2个服务基地

北面为前龙/梁山田园综合体，中部为全军特色小镇（茶叶），西面为熊家河特色小镇（红色文化），南面为沙河店康养基地和何家湾休闲基地。



乡域旅游布局规划图



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

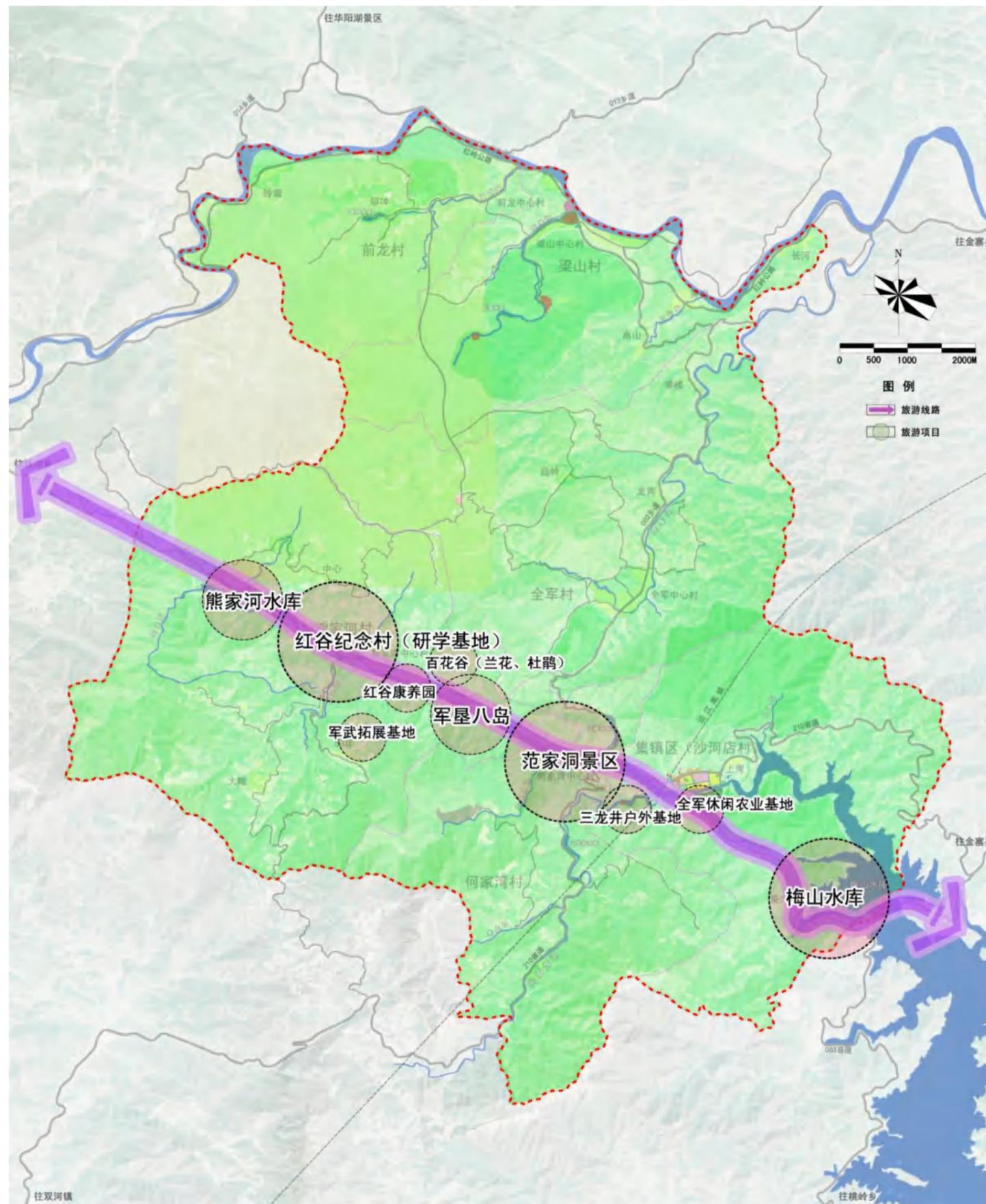
3、主题旅游精品线

(1) 多彩文化体验游线 (红色文化的利用)

全军乡生态资源、农业资源和文化资源丰富，规划在生态红线保护基础上合理开发，东西向穿过蓝色的沙河店休闲养生基地、全域旅游服务中心（三级）、熊家河特色小镇（红色文化）、全军休闲农业基地等，重点发挥了金色的服务中心、绿色的农业、红色的文化的优势，打造以多种优势资源为特色开发利用的多彩经济轴线，是全军乡境内体验多种资源文化和特色的游线。

■ **定位：**集旅游服务、生态康养、文化体验、农耕休闲体验为主题的多彩旅游精品线。

■ **线路：**以金沙公路、059县道为主轴，串联沙河店村、全军镇区、熊家河村，沿线设置了金色文化旅游点（全域旅游服务中心）；蓝色文化旅游点（秦湾度假基地、山水氧吧）；绿色文化旅游点（三龙井户外基地、范家洞景区）；红色文化旅游点（军垦八岛、红谷康养园、红谷纪念村（研学基地））等旅游项目。



乡域多彩文化体验游线图



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

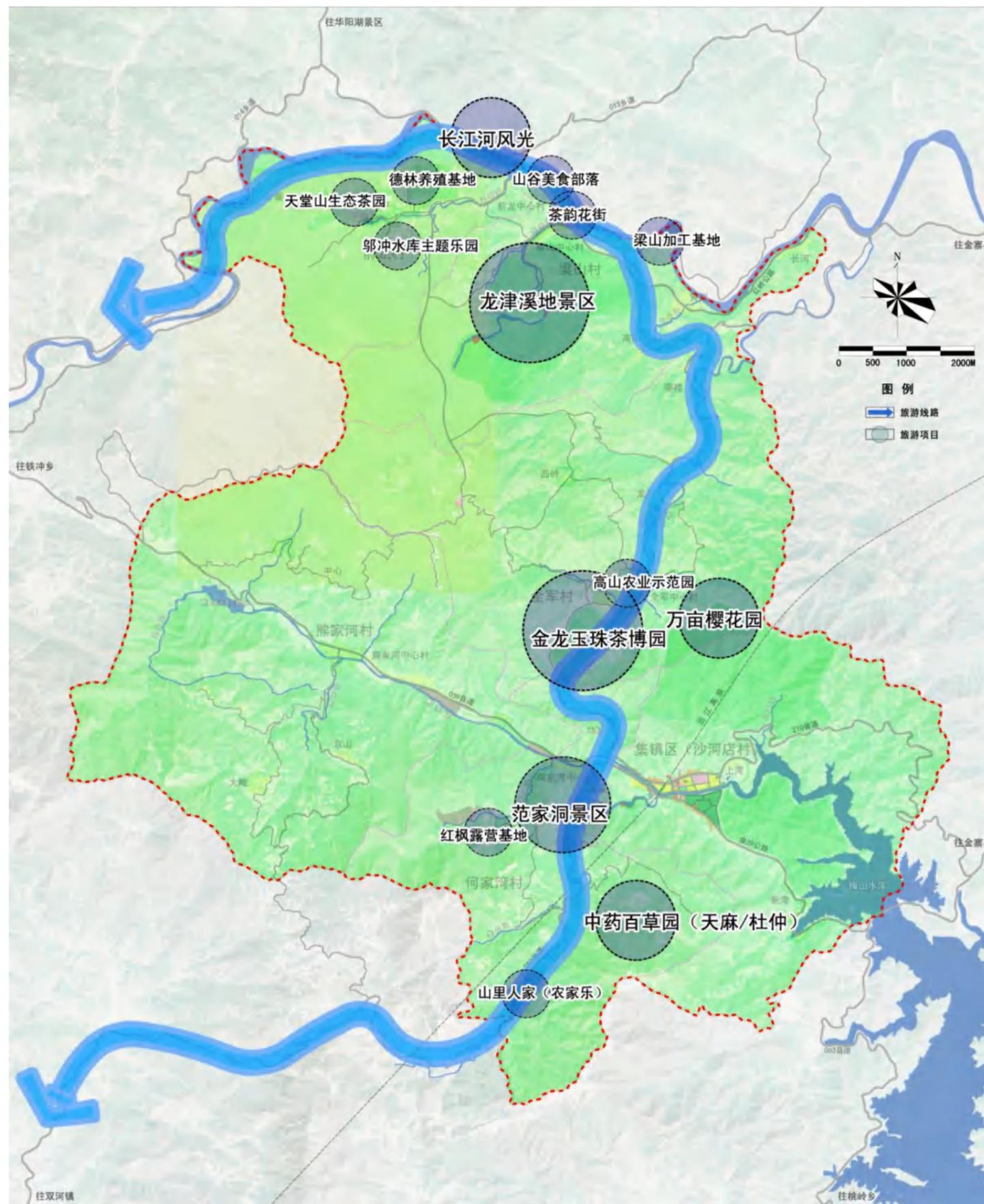
6.2 全景

(2) 纵情山水自驾游线 (山、水、田的利用)

全军乡森林和水系资源丰富，规划在生态红线保护基础上合理开发，依托丰厚的生态资源和自然风光，南北向穿过蓝色的何家湾休闲基地、全域旅游服务中心、全军特色小镇（茶文化）、前龙/梁山田园综合体，沿途风光旖旎，自然景色优美，打造一条以自驾游览为主题、农旅融合为特色的精品游线。

■ **定位：**集旅游服务、森林康养、茶文化体验、农业和养殖体验、水上休闲、餐饮和购物和自然观光的自驾主题山水游览精品线。

■ **线路：**以210县道、002乡道为主轴，以何家湾河、全军河和长江河为主要依托，串联何家湾村、全军镇区、全军村、梁山村和前龙村，沿线设置了中药百草园（天麻/杜仲）、山里人家（农家乐）、范家洞景区、金龙玉珠茶博园、德林养殖体验基地、转堰生态农业示范基地、山谷美食部落、茶韵花街、梁山加工基地、天堂山生态茶园等旅游项目。



乡域纵情山水自驾游线图



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

4、全域景区化——打造一区一品牌

全军乡全域旅游“一区一品牌”规划一览表

片区名称	主题定位	主要内容	核心项目
全域旅游服务中心	山水氧吧，服务基地	旅游集散、旅游管理、休闲娱乐、商贸服务、乡镇文化宣传。	旅游基地/节点：全军游客中心 休闲创意农庄/农业园：全军休闲农业基地、三龙井户外基地
前龙/梁山田园综合体	农旅融合，乐活田园	自然生态观光、农业观光和农事体验、农旅休闲、水上休闲。	餐饮服务：山谷美食部落 风情乡村：茶韵花街 旅游基地/节点：梁山服务点 休闲创意农庄/农业园：德林养殖基地、天堂山生态茶园、转堰生态农业示范基地、梁山加工基地 水上休闲：坞冲水库主题乐园 旅游景区：龙津溪地景区
全军特色小镇	禅茶养心，乡村社区	风车露营、茶园观光、品茗养心、文化体验、自然生态观光。	旅游基地/节点：风车天堂园、万亩樱花园 旅游基地/节点：梁山服务点 休闲创意农庄/农业园：金龙玉珠茶博园、高山农业示范园、全军农业加工园 民宿别院：西岭民宿群
熊家河特色小镇	红色记忆，运动天堂	参观红色人文景观、红色文化学习、文创休闲、户外探险、拓展训练、民宿体验	风情村庄：红谷纪念村（研学基地） 精修康养：红谷康养园、禅林精舍园 运动基地：军武拓展基地 民宿别院：红谷秘境（民宿） 旅游基地/节点：军垦八岛
沙河店康养基地	梅山湖畔，康养基地	旅游度假、生态康养、修身养心、自然生态观光	旅游基地/节点：山水氧吧、秦湾度假基地、万亩樱花园
何家湾休闲基地	生态绿肺，休闲乐园	度假旅游、森林娱乐、野外露营、自然生态观光	餐饮服务：山里人家（农家乐） 旅游基地/节点：清凉度假乐园、：红枫露营基地 休闲创意农庄/农业园：中药百草园（天麻/杜仲） 旅游景区：范家洞景区



6.2 全景

4、全域景区化——全域旅游服务中心

全域旅游服务中心旅游项目与活动策划一览表

核心项目	旅游活动
全军游客中心	旅游服务中心、全军公交总站、生态停车场
三龙井户外基地	参观三龙井水电站、户外拓展基地、享自然山水风光
全军休闲农业基地	农耕文化体验园、参观休闲农业体验基地、小小农民、亲子农耕体验、教育实践



农耕文化体验园



休闲农业体验基地



农耕文化教育实践



小小农民



亲子农耕体验



生态停车场

CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

4、全域景区化——前龙/梁山田园综合体

结合前龙村和梁山村打造。依托天堂山农业种植和养殖、龙津溪地景区、长江河水系等三个重要基础，挖掘整合农田、特色养殖、长江河水系等资源，以现代生态农业、农旅休闲度假、水上休闲为特色，展示前龙村和梁山村滨水的环境优势和良好的农业种植和养殖基础，打造体验型强、参与度高，体现“田园乐活”主题的田园综合体。

前龙/梁山田园综合体旅游项目与活动策划一览表

核心项目	旅游活动
转堰生态农业示范基地	果蔬采摘、果蔬加工体验、农业教育实践、参观生态种植示范基地等
德林养殖体验基地	享农家特色美食、垂钓、动物主题儿童乐园游玩、亲子农场、参观生态养殖示范基地等
天堂山生态茶园	精品茶园观光、高山品茶、茶史展示学习、茶主题养生、参观茶园艺术廊等
都市创意农庄体验园	亲子农事体验、科普教育(现代创意农业科技)、共享创意农庄、参观智慧农业基地、田园讲堂等
田园集市	特色农产品展销、乡村民俗一条街等
坞冲水库主题乐园	品生态鱼味、畅玩水上乐园、帐篷露营、水上动感漂流、水上运动等
山谷美食部落	享农家特色美食、体验手工制作、参观匠人工坊、摄影、游玩网红俱乐部、住精品酒店
茶韵花街	享农家特色美食、逛纪念品商店、畅玩酒吧、逛鲜花店、体验花艺产品制作
龙津溪地景区	观光小火车、观光水车、观景竹廊、欣赏自然风光



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

4、全域景区化——全军特色小镇（茶叶）

结合全军村打造。依托金龙玉珠茶博园、高山种植、风力发电等三个重要产业，挖掘茶叶种植和茶文化、高山种植业、风力发电的优势，为拓宽产业发展的深度和宽度，以茶文化小镇为特色，展示全军村现状浓厚的茶文化和茶叶种植基础，打造“金龙玉珠茶博园”特色小镇。

全军特色小镇（茶文化）旅游项目与活动策划一览表

核心项目	旅游活动
金龙玉珠茶博园	茶园品茶、禅茶养心、茶园SPA、住茶野小馆、逛茶文化特色集市、逛茶叶展销中心、茶叶采摘体验、逛茶文化主题公园、参观品种研发培育基地、瞭望茶园全景、晨起环跑茶韵健身环线、茶文化研学：科普教育（茶文化）、研习活动（茶文化）、亲子茶种植体验、参观花茶品种培育站、品花茶特色美食
全军农业加工产业园	加工体验（花茶和竹制品）、现代农业展销中心
高山农业示范园	参观智慧农业示范基地、欣赏田园剧场文化表演、参观艺术部落
风车天堂园	风车公路自驾游、森林背包客游线、星空露营、观星体验、森林康养、观星塔、荧光夜跑
万亩樱花园	爱之教堂婚礼举办、婚纱摄影、时尚街拍、观露天T台秀、品花茶美食、逛精油加工坊、体验自制精油、逛浪漫市集、休闲漫步
西岭民宿集群	住精品民宿、品花茶素食、畅玩茶韵酒吧
乡村未来社区示范基地	参观乡村未来社区、住宾馆、享农家乐特色美食



精品茶园



茶园SPA



采茶体验



禅茶养心



茶叶加工坊



竹制品加工



醉美风车公路



观星塔



森林背包客游线

CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

4、全域景区化——熊家河特色小镇（红色文化）

结合熊家河村打造。依托现状丰富的红色遗址资源、优良的山林及水系资源、葛粉产业资源等，挖掘红色文化和森林运动文化，打造以红色文化宣传、教育、体验、户外拓展森林运动为特色，展示熊家河村的红色文化背景和产业文化，打造“红色文化”体验和绿色运动休闲的特色小镇。

熊家河特色小镇（红色文化）旅游项目与活动策划一览表

核心项目	旅游活动
红谷纪念村	参观红军历史陈列馆、逛红军纪念品市集、参观红色文化遗址、住红色主题精品民宿、参观特色农业示范基地等；红色文化研习：文化研学、逛红色梦工厂（主要为红色电影放映、红色文化戏剧表演、红军遗址标志物展示、红色历史VR体验、红色历史展示和讲堂）等
军武拓展基地	儿童拓展训练、营地游戏场、森林生态科普馆、儿童丛林探险基地、军训基地、欢乐夏令营、团建营；山地自行车竞技赛道、竞技生存体验基地、山地越野车、体能训练营、山地绿色健身步道
军垦八岛	体验红军食堂、红军DIY营地、红军主题农事体验、住红色主题精品民宿、红军生活体验、红军学校等
红谷康养园	住半山精品民宿、享颐养小院养老服务、逛红韵水街、匠人工坊自制体验、军演广场（室外文化表演）等
禅林精舍园	观音岩祭拜、禅修精舍养身养心、佛学讲堂、逛祈福街等
红谷秘境	住精品民宿、野外露营基地
百花谷（兰花、杜鹃）	观百花盛开、写生、婚纱摄影、精油加工坊、花艺体验



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

4、全域景区化——沙河店康养基地

结合沙河店村打造。依托现有梅山水库背景、大棚农业种植基础、丰富的山林水系资源、良好的村基础设施等，引入梅山水库和周边山林生态景观，挖掘生态康养文化，打造以生态康养休闲度假为特色的休闲养生基地。

沙河店康养基地旅游项目与活动策划一览表

核心项目	旅游活动
山水氧吧	享水养SPA、康养小馆、VIP疗养馆（水疗、医疗、负离子）、住房车营地、享养老服务、游梅山水库水漾公园、品湖畔农家特色美食、林中餐厅、高山瑜伽馆、畅玩森林酒吧、欣赏水幕剧场表演、水上夜游环线、梅山湖畔自驾观光、森林休闲栈道、享受自然风光和梅山水库景观；养心馆、森林疗养、亲亲树屋、滨水星星露营地、滨水船宿、萤火虫溪谷
秦湾度假基地	享家庭温情主题小宿、体验亲子手工、亲子探险乐园、亲亲自制厨房、住星空蘑菇云、休闲驿站、欣赏家庭剧场
万亩樱花园	樱花主题展销中心、婚纱摄影基地、时尚街拍、享花茶美食、参观精油加工坊、体验自制精油、逛浪漫集市、手工体验、漫步彩色森林休闲廊道



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

4、全域景区化——何家湾休闲基地

结合何家湾村打造。依托范家洞景区、天麻种植基地、水库资源、山林四个优势，挖掘范家洞景区特点、良好的山林水系资源，拓宽天麻种植产业的深度和宽度，打造以休闲娱乐和野外露营为特色，展示何家湾村各类优势的娱乐休闲基地。

何家湾休闲基地旅游项目与活动策划一览表

核心项目	旅游活动
清凉度假乐园	住山林静养民宿、享素食餐厅、森林康养馆、生态无边泳池
范家洞景区	观瀑布景观、漫步山溪沿岸、森林景区慢行栈道、瞭望台
红枫露营基地	野外露营、萤火虫溪谷、欢乐篝火烧烤营、夜游动物园、露天演唱会、露天影院
中药百草园（天麻/杜仲）	参观中药种植示范基地、中药展销中心、药疗、参观中医药博物馆
山里人家（农家乐）	享农家乐特色美食，住宾馆



山林静养民宿



溪谷萤火虫

篝火烧烤营

药疗SPA

中医博物馆

枫树林

露天演唱会

野外露营基地

夜游动物园



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

5、旅游产品打造

■ 生态康养型旅游产品

以沙河店村周边优良的生态环境作为本底，以梅山水库作为依托背景，保持原有的生态环境和自然风光，以丰富多彩的生态景观、沁人心脾的生态空气环境、健康安全的生态食品、内涵浓郁的生态文化等为主要资源和依托，配备相应的养生休闲及医疗、康体服务设施，开展以修身养心、调适机能、延缓衰老为目的生态游憩、度假、疗养、保健、养老等旅游活动，形成健康服务般的旅游模式。

主要旅游项目：山水氧吧、秦湾度假基地、万亩樱花园



■ 茶文化体验型旅游产品

以全军村的金龙玉珠茶博园为本底，延伸和拓宽原有的茶产业，将现代茶业与现代旅游业交叉结合，将茶叶生态环境、茶生产、自然资源、茶文化内涵等融为一体进行综合开发，探索茶叶发展的新领域和旅游模式的新层级，形成以茶文化体验为主题的文化小镇。

主要旅游项目：金龙玉珠茶博园、高山农业示范园、全军农业加工园、西岭民宿集群



■ 红色文化体验型旅游产品

以熊家河村丰富的红色文化底蕴为本底，将原有的红色纪念地、遗址或标志物作为载体，把红色人文景观、革命传统教育和体验结合在一起，营造红色旅游点，形成宣传、教育、体验为一体的经典的红色文化旅游产品。

主要旅游项目：红谷纪念村(研习基地)、军垦八岛、红谷秘境(民宿)



■ 创意休闲农业型旅游产品

以前龙村和梁山村的生态农业种植和德林养殖为本底，保持周边的原生态田园风光，将现代农业与休闲体验旅游相融合，营造“世外桃源”般的乡村创意田园社区意境，形成旅游助力农业发展、促进三产融合的可持续性乡村综合发展模式，吸引都市人群。

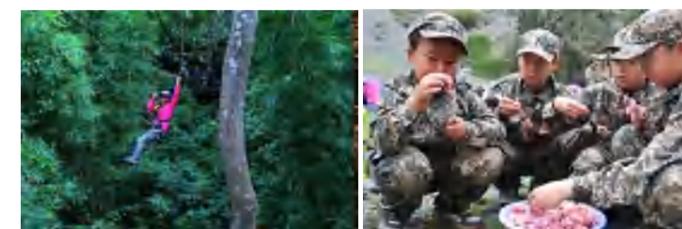
主要旅游项目：转堰生态农业示范基地、德林养殖体验基地、天堂山生态茶园、都市创意农庄体验园、田园集市



■ 运动休闲型旅游产品

以何家湾村和熊家河村丰厚的森林资源作为本底，保持原有的崎岖静谧的山林环境，将休闲娱乐、野外露营、户外拓展、运动探险与周边的丰富多彩的森林水系环境结合在一起，营造既可观光、又可清凉度假、野外露营、休闲娱乐、运动拓展的活跃的森林环境，形成人与自然相融合的森林时尚运动旅游模式。

主要旅游项目：军武拓展基地、清凉度假乐园、红枫露营基地



■ 生态观光型旅游产品

以何家湾村、全军村、熊家河村、沙河店村丰厚的森林资源和水系环境作为本底，保持原有的自然风光，将休闲观光与周边的丰富多彩的森林水系环境结合在一起，营造生态型的休闲观光旅游模式。

主要旅游项目：龙津溪地景区、风车天堂园、万亩樱花园、范家洞景区、梅山湖畔自驾环线、梦幻夜游环线、百花谷(兰花、杜鹃)





CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

6、市场定位

(1) 区域旅游市场定位

核心市场：皖西边陲城市群、合肥都市圈、武汉城市圈

拓展市场：皖北城市群、长三角地带城市群、以南京都市圈、合肥都市圈、苏锡常都市圈等。

机会市场：上海、浙江、重庆、北京等的重点经济圈市场和港澳台、日韩、欧美等国际市场。

(2) 目标客群市场定位

根据规划地区位、项目开发情况和市场需求状况，将规划地的目标客群市场进行如下定位：

- 都市白领周末休闲市场；
- 家庭亲子市场；
- 养生养老市场；
- 学生科普市场；
- 公司团体游。

7、旅游线路规划

(1) 内部游线

根据全军乡镇旅游资源分布，规划乡域内部策划一日游、二日游线路。

全军乡旅游线路规划一览表

类型	主题	日程
一日游	滨水	上午梅山水库周边自驾游—中午梅山湖畔农家乐特色美食—下午农耕文化体验园——晚上水上夜游/水幕剧场/房车营地/滨水船宿
		上午森林休闲栈道—中午创意农家美食—下午坞冲水库主题乐园——晚上居住山涧民宿村
		上午秦湾度假基地—中午享受农家乐特色美食—下午秦湾度假基地——晚上滨水星星露营基地
	森林	上午养心馆享受佛系美食—下午森林氧吧——晚上亲亲树屋/滨水星星露营基地
		上午范家洞景区—中午素食餐厅享受美食—下午龙津溪地景区——傍晚逛山谷美食部落/茶韵花街/田园集市——晚上西岭民宿群居住
		上午万亩樱花园—中午素食餐厅享受美食—下午漫步彩色森林休闲廊道——晚上亲亲树屋
		上午百花谷观花拍照—中午素食餐厅享受美食—下午三龙井户外基地——晚上亲亲树屋
	文化	上午红谷纪念村—中午红军食堂—下午红军生活体验基地/红军研习基地——晚上红色康养基地
		上午茶博园—中午花茶美食餐厅—下午茶文化研习基地——晚上西岭民宿集群住宿
	康养	上午高山瑜伽—中午林中餐厅—下午享水养SPA/VIP疗养馆——晚上畅玩森林酒吧和房车营地/船宿
		上午森林疗养—中午林中餐厅—下午养心馆——晚上滨水星星露营基地



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.2 全景

全军乡旅游线路规划一览表

类型	主题	日程
一日游	运动	上午高山瑜伽—中午林中餐厅—下午军武拓展基地(山地自行车、越野车竞赛、体能训练、户外拓展探险)——晚上清凉度假乐园住山林静养民宿
		上午高山瑜伽—中午林中餐厅—下午童子军拓训基地——晚上清凉度假乐园住山林静养民宿/红枫露营地(野外露营)
	农场	上午亲子农事体验、科普教育(现代创意农业科技)、共享创意农庄、参观智慧农业基地—中午农家乐特色美食—下午田园集市——晚上田园剧场
		上午参观转堰生态农业示范基地—中午农家乐特色美食—下午继续游玩——晚上帐篷营地
		上午高山农业示范园—中午农家乐特色美食—下午全军农业加工园——傍晚田园剧场——晚上乡村未来社区核心区住宾馆
	采摘	上午果蔬采摘—中午农家乐特色美食—下午农业基地休闲娱乐——晚上帐篷营地
		上午茶叶采摘体验—中午品花茶特色美食—下午逛茶文化特色集市——晚上西岭民宿群
	亲子	上午体验亲子手工—中午亲亲自制厨房—下午亲子探险乐园——晚上欣赏家庭剧场、住星空蘑菇云
		上午都市创意农庄体验园亲子农事体验—中午亲亲自制厨房——晚上欣赏家庭剧场、住星空蘑菇云

类型	主题	日程
二日游	综合	上午体验亲子手工—下午山水氧吧——晚上红枫露营地；第二天清凉度假乐园——中午山里人家(农家乐)——下午继续游玩清凉度假乐园——红枫露营地居住
		上午红谷纪念村—下午军武拓展基地——晚上红谷秘境；第二天军垦八岛——中午红军食堂——下午军垦八岛继续游玩——禅林精舍园居住
		上午龙津溪地景区——中午茶韵花街——下午转堰生态农业基地——晚上山谷美食部落；第二天天堂山生态茶园——下午红坞冲水库主题乐园——晚上乐园留宿
		上午金龙玉珠茶博园—中午茶博园就餐—下午金龙玉珠茶博园——晚上万亩樱花园；第二天上午全军农业加工园——下午高山农业示范园——晚上西岭民宿群
		上午三龙井户外基地——下午全军休闲农业基地——晚上万亩樱花园；第二天秦湾度假基地游玩——下午山水氧吧——晚上秦湾度假基地居住

(2) 外部游线

■ 红色旅游环线

金寨县城—梅山水库—全军乡—铁冲乡。

■ 浪漫自驾游

全军乡—悬剑山景区—双河道观—双河镇—南溪镇—双竹园镇—洪家寨古寨。



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.3 全时

1、一季一节庆

全军乡全域旅游“一季一节庆”规划一览表

季节	活动	主要基地	位置
春 “春之歌” 赏花踏青	踏青	彩色休闲漫步廊道	沙河店村
		生态风车公路/醉美山地自行车环线/背包客徒步旅游环线/茶香健身环线/康养谧林	全军村
		茶园艺术廊	前龙村
		龙津溪地景区	梁山村
	习耕	生态农业园	沙河店村
		转堰生态农业示范基地	前龙村
		田园大讲堂	全军村
	采茶	茶博园	全军村
		天堂山生态茶园	前龙村
	赏花	万亩樱花园	沙河店村/全军村
		百花谷	熊家河村
	制艺	花茶加工坊/竹制品加工坊	全军村
		手工体验馆/精油加工坊	沙河店村
		鲜花坊/匠人工坊	梁山村
	夏 “夏之恋” 森林避暑	玩水	长江河漂流
坞冲水库主题乐园			前龙村
游船		梦幻夜游之旅	沙河店村
避暑度假		范家洞景区	何家湾村
		西岭民宿群	全军村
		禅林精舍园/红谷秘境(民宿)	熊家河村
		清凉度假乐园	何家湾村

季节	活动	主要基地	位置
	露营	露营基地/自驾车营地	沙河店村/何家湾村/全军村/梁山村
	露天探险	萤火虫溪谷	何家湾村/沙河店村
		夜游动物园	何家湾村
	夜市	欢乐篝火烧烤营	何家湾村
		湖鲜大排档	梁山村
秋 “秋之韵” 收获丰收	赏枫	百年红枫基地	何家湾村
	捕鱼	熊家河	熊家河村/镇区
	康养	山水氧吧	沙河店村
		红谷康养园	熊家河村
	果蔬采摘	转堰生态农业示范基地	前龙村
冬 “冬之景” 冰雪欢乐	赏雪景	龙津溪地景区	梁山村
	亲子	家庭温情主题民宿	沙河店村
	养老	颐养小院	熊家河村
	暖身	水养SPA	沙河店村
	品茶	茶博园	全军村
	祈福祭拜	观音岩/祈福街	熊家河村



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.3 全时

2、全天候——四时产品：着力发展“月光经济”

月光经济又称夜市经济，是以服务业为主体的城镇经济在第二时空的延伸，以夜间文化演艺、旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、展览展销等为主要内容，伴随着城镇化、现代化而产生的一种经济现象。

根据现状的解读，全军乡经济基础较为薄弱，与周边区域相比，旅游发展优势也并不突出。其中，全军乡旅游业存着这样一个普遍现象：周末与工作日、白天与黑夜，游客量差异明显。周末民宿、酒店入住率较高，而非周末则虚席以待；夜间缺乏吸引力强的旅游区或点留住游客，所以过夜的游客人数不多，游客逗留时间较短，由此，晚上留不住人，也成了全军乡旅游发展的一个弊端和瓶颈。而全域旅游提出的全天候发展，特别是培育“月光经济”将有效解决这个问题。

(1) 四时产品

■ 清晨练和清晨食

早上登山看日出、高山练瑜伽、风车公路骑行观风景、梅山湖畔或茶韵绿道晨练早起养心馆享受素食美味、疗养馆享受VIP私人定制健康营养餐等

■ 上午游

重点为龙津溪地景区、金龙玉珠茶博园、秦湾度假基地、红谷纪念村、清凉度假乐园、军武拓训基地等

■ 下午养

包括山水氧吧、禅茶养心、民宿别院、禅林精舍养身养心、精品茶社品茶

■ 晚上乐

旅游观光：梦幻夜游之旅（主要集中在沙河店村的山水氧吧梅山水库环线游）、观星塔（主要集中在全军村的风车天堂园）、背包客徒步旅游环线（主要集中在全军村的风车天堂园）、森林休闲栈道（主要集中在何家湾的范家洞景区）

休养生息：（亲亲树屋/房车营地/滨水星星露营基地/船宿（主要集中在沙河店村的山水氧吧）、星空蘑菇云（主要集中在沙河店村的秦湾度假区）、帐篷营地（主要集中在何家湾村的红枫露营基地和前龙村的坞冲水库主题乐园）

文化体验：水幕剧场（主要集中在沙河店村的山水氧吧绿色运动文化广场（主要集中在何家湾村的服务点）、军演广场/红色主题VR体验（主要集中在熊家河村的红谷纪念村）、田园剧场（主要集中在全军村的高山农业示范园）

餐饮服务：红韵水街（主要集中在熊家河村的红谷纪念村）、森林酒吧/森林疗养馆（主要集中在沙河店村的山水氧吧）、茶韵酒吧（主要集中在全军村西岭民宿群）、生态鱼庄（主要集中在前龙村的坞冲水库主题乐园）、山谷美食部落（主要集中在前龙村）、欢乐篝火烧烤营（主要集中在何家湾村的红枫露营基地）、海鲜大排档（主要集中在梁山村的山谷美食部落）

时尚娱乐：荧光夜跑（主要集中在全军村的风车天堂园中的步行环线）、网红俱乐部/露天T台（主要集中在沙河店村的万亩樱花园）、露天化妆舞会俱乐部（主要集中在前龙村的坞冲水库主题乐园）、家庭剧场（主要集中在沙河店村的秦湾度假区）、露天影院（（主要集中在前龙村的坞冲水库主题乐园）

闲暇逛玩：红韵水街（主要集中在熊家河村的红谷康养园）、浪漫市集（主要集中在沙河店村的万亩樱花园）、田园市集（主要集中在全军村的高山农业示范园）。

拥抱自然：萤火虫溪谷（主要集中在何家湾村的红枫露营基地和在沙河店村的山水氧吧）、夜游动物园（主要集中在何家湾村的红枫露营基地）。



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.3 全时

2、全天候——四时产品：着力发展“月光经济”

(2) 八大夜生活休闲产品

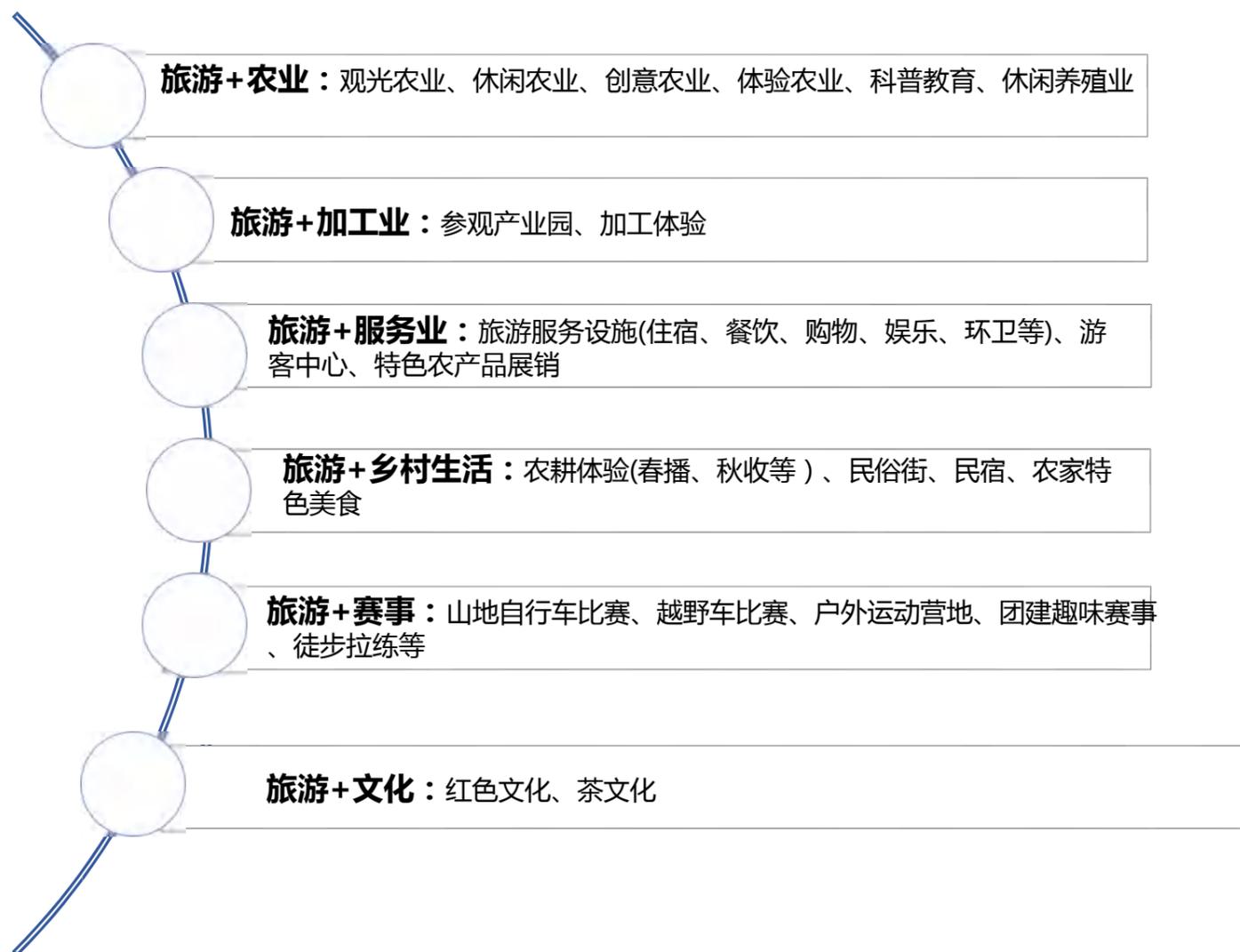
<p>游</p>		<p>□ 夜星空 梦幻星空 水光潋滟 村庄夜色 神秘谧林</p>	<p>购</p>		<p>□ 夜购物 主题市集 乡村街巷 文化街道</p>
<p>眠</p>		<p>□ 夜露营 林间树屋 滨水船宿 房车营地 野外露营</p>	<p>文</p>		<p>□ 夜文化 文化表演 主题文化影院 历史VR体验</p>
<p>食</p>		<p>□ 夜美食 食疗 美食街 篝火烧烤 海鲜大排档</p>	<p>体</p>		<p>□ 夜运动 康养服务 荧光夜跑 瑜伽 普拉提 ZUMB 夜游</p>
<p>娱</p>		<p>□ 夜娱乐 酒吧、俱乐部 露天影院 家庭剧场 荧光夜跑 萤火虫溪谷 夜游动物园</p>	<p>潮</p>		<p>□ 夜时尚 时尚T台秀 化妆舞会 露天演唱会</p>



6.4 全业

全域旅游作为一种新的旅游产业形态，是以旅游产业为主体，带动和促进其他相关产业发展，并对相关经济社会发展要素进行重新配置和组合，从而形成一种全产业链的旅游经济形态。客观上要求从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。加大旅游与农业、林业、工业、商贸、金融、文化、体育、医药等产业融合力度，形成综合新产能。

全域旅游的全业发展，将重点加强以下“旅游+”内容：





CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.4 全业

旅游+节庆

红色传承节	7月—8月	熊家河村	重游红色纪念遗址、重听红色历史、感受红色精神，学习红色精神.....建国英雄们留下的痕迹，就如墙上的红色印记，静静地存在着，提醒着我们不能忘记历史。每年建党月，学生、老人们，诸多青年，来全军乡感受红色文化、体验红军生活、品红色食堂、看文化表演。
金龙玉珠采茶节	3月下旬—5月中旬	全军村 /前龙村	每年到茶叶丰收的季节，约上三五好两，周末空闲的时间来全军乡茶博园体验采茶的趣味，还可以自制茶叶带回送家人和亲戚朋友，还可以赠给同事领导。参观茶叶制作工坊，科普茶叶，公司团建也可来此，看看谁采的茶叶最多.....
品茶养身节	3月下旬—5月中旬	全军村	为避开工作的压力，城市的喧嚣，空闲时间来此放松身心，盘坐高山之上，四处无人，宁静安详，品茶闻香，享受度假带来的身心交融品茶之旅.....
秦湾康养节	3月—5月,12月—2月	沙河店村	梅山湖畔，享水养SPA、森林负离子康养、练瑜伽、住星空下的露营z帐篷、品美味素食、呼吸清新健康的空气、带上家人、情侣或者自己一人也可，为得到身心的放松、享受康养服务，让人与自然融为一体，游走在山水间。
全军农耕节	3月—5月,9月—11月	沙河店村	春耕秋收的季节，带上家人、朋友，学习农事、体验亲子耕作、学习农耕文化，体会粮食的来之不易，感受农民的吃苦耐劳精神，习耕自制，享受合作带来的成就感，还可以品尝农家特色美食.....



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.5 全民

在全域旅游的发展模式下，整个全军乡村民既是服务者、参与者，也是受益者。旅游体验的好坏，跟村民的旅游意识与文明素质息息相关。

全军乡全域旅游的全民参与，重在全面参与美丽乡村建设。村庄变美了，村民的生活环境也改善了，而游客的增多，让村民有了更多的收入，也让村民更自觉地维护旅游环境，让旅游品牌能够更响。这样既让游客游得顺心、放心、开心，也让居民生活得更方便、更舒心、更美好。

6.6 完善全域旅游服务体系

1、旅游基础设施建设

(1) 营地建设

国家对自驾车营地、露营基地建设作为推进消费扩大和升级，促进经济提质增效的重要手段。规划共建设6处营地。

全军乡乡域营地建设规划一览表

序号	名称	内容	位置
1	军武拓展基地	山地运动型营地	熊家河村
2	三龙井户外露营基地	休闲型营地	全军镇区
3	红枫露营基地	休闲型营地	何家湾村
4	风车露营基地	山地型营地	全军村
5	秦湾自驾车营地	滨水型营地	沙河店村(秦湾)
6	梁山自驾车营地	滨水型营地	梁山村



乡域营地建设规划图



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.6 完善全域旅游服务体系

(2) 旅游环卫设施建设

■ 实施厕所升级改造工程

积极争取国家及省级旅游厕所建设资金支持，并在乡、镇两级旅游专项资金中安排厕所升级改造专用资金，加快实施全军乡内公共厕所和生态厕所建设、改造，重点建设和改造旅游中心、景区、度假区、旅游节点和基地内的公共厕所，并对美丽乡村内的公共厕所进行改造升级。确保全军游客中心、茶博园、龙津溪地(4A)景区、范家洞景区、梅山水库康养度假区、何家湾户外探险基地、红谷纪念村内设置厕所均达到规范要求。

■ 建立生态型垃圾回收系统

加强各旅游区内固体废弃物管理和规范处置，在A级景区及精品线两侧，设置生态化分类垃圾箱，配备足够的保洁人员，做到垃圾“日产日清”。镇内各类固体废弃物纳入城镇管理网络，完善回收利用和交换系统，推广垃圾分类收集、运输和资源化综合利用经验，进一步完善生活垃圾无害化处理系统，采取“分散收集、集中清运、集中处置”的方法，建立“点集收、镇运、区处理”的垃圾处理网络体系。

2、旅游公共服务体系建设

(1) 旅游集散服务设施建设

为推进全军乡旅游统筹管理，规范服务，全乡共建设1处全域旅游服务中心、5处旅游服务点。其中全域旅游服务中心为全军镇区内的旅游中心(结合全军现状公交车站)，5处旅游服务点分别为梁山、全军、熊家河、何家湾、秦湾各设置1处旅游服务点。

(2) 旅游集散服务设施建设

■ 建设主要为旅游者服务、以本地客源为补充的旅游餐饮设施

高档餐饮由各类主题餐厅经营，主要集中在景区、度假区、旅游节点和基地等区域；中档消费的社会餐馆由个体或私营，重点培育低档消费的乡村菜馆，在各美丽乡村和各景点呈点状分布；深度发掘发扬地方特色餐饮，并以家庭式服务、主题多样为特色。

■ 开发本地特色餐饮，突出特色

以突出全军乡土特产和安徽口味为主，赋予当地文化内涵，开发特色民间小吃。如安徽十大名菜系列，还可以引用安徽名菜传说，吸引外来游客。

■ 加强管理，革新餐饮方式

在发掘发扬地方特色餐饮的同时，积极倡导科学、卫生、文明的餐饮习俗。设立旅游定点或推荐饭店，严格坚持餐饮业的检查制度，提高全镇餐饮水平。

(3) 旅游住宿设施建设

多渠道扩大旅游住宿设施规模、全方位提升品质。按照“优化结构、合理布局、加强调整、提高质量”的发展思路，既要建设三星级以上的高档宾馆饭店、野奢乡宿等，提升整体接待质量和服务水平，也要建设主题精品民宿、房车营地、露营基地、帐篷营地等接待设施，为大众游客、自助游、自驾车游提供方便，在全乡形成高、中、低档兼有，结构合理的住宿网络。



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.6 完善全域旅游服务体系

(4) 交通服务体系建设

■ 适当增加停车场

为解决高峰期旅游车辆集中、车辆占道产生拥挤的问题，除了景区配套停车场外，加强两条精品游线沿线停车场建设，落实停车场面积。规划镇区建设 8 处停车场，黄贤、马头、甲岙各建设 1 处旅游停车场，其余村庄停车场在下层次村庄规划中进行落实。

■ 建设旅游巴士换乘体系

依托游客中心安排旺季专线旅游观光车，依托景区停车场设置巴士停靠站，减少进入交通瓶颈区域的车辆，缓解交通拥挤。

■ 开展全军乡“智慧交通”建设

积极推进区域交通公共信息服务智能化，利用手机短信、微信、微博、广播、信息板等多种方式及时发布道路流量、停车场泊位数等信息，做到提前预警、疏导分流，提高交通管理智慧化水平。

■ 加强重大节假日的交通组织，指定专项交通方案

针对黄金周及重大节假日的交通组织，制定专项交通组织方案，从优先公共交通出行、单向交通组织、禁行管理、停车管理等方面，加强区域交通管理，确保区域交通安全有序。

(5) 旅游咨询系统建设

■ 咨询服务体系建设

推进旅游咨询网络建设，建立规范标准的旅游咨询服务中心，以全军镇区内的旅游咨询服务中心为主，为游客提供便捷、周到的咨询服务。

■ 完善标识系统建设

风景道旅游标识：完善各道路的交通导览图和旅游标识标牌的设立和更新工作，标识内容要科学、准确，具有全军乡地方特色和正确的指示功能。

景点旅游标识：景区导游图、景点介绍牌、道路导向指示牌、忠告牌示、花木或建筑牌示等。

智慧服务导引标识：引入现代信息技术，在风景道主线沿线和重点旅游景区景点，试点智慧旅游信息服务。

(6) 旅游安全体系建设

■ 加强组织领导

设立乡域内统一协调的安全急救领导机构，建立乡—旅游景区的二级应急救援组织机构。

■ 完善安全制度

建立健全防火、防灾、食物中毒等安全应急预案，做到组织得力、责任明确、措施落实、保障有力，完善各类旅游区（点）的安全管理制度，杜绝重大安全事故发生。建立各项游乐设施定期检查制度，对不符合国家有关安全标准的要坚决取缔。

■ 建立医疗急救网络

全面提供游客医疗救助服务，完善游客紧急救援体系和工作方案，构建乡卫生院—旅游景区急救卫生室的二级旅游医疗网络体系。

■ 完善设施设备

各旅游区要投入资金，定期置换防火救灾的设施设备，在危险地段设置安全警示标志，明示安全救援电话。乡域内各类旅游企业安全设备质量达标率达到 100%。



CHAPTER 6 融合与激活：农旅融合下的全域旅游发展战略

6.6 完善全域旅游服务体系

3、推进全域旅游营销宣传

(1) 加强区域整体营销，确立全军乡旅游形象

■ 建立统一的旅游形象

树立整体推广、全乡营销的宣传理念，建立完善全军乡整体形象宣传的基础工程。整合各旅游村、旅游景区点的营销宣传资源，以“秀美全军乡·礼韵养生地”为区域整体旅游形象统一对外推介，在标识系统、旅游商品外包装、宣传广告等载体上统一使用，不断完善境内外旅游宣传网络。

■ 增加宣传营销经费

通过制定相关政策，积极鼓励各村、旅游景点，运用电视、报纸、电台、杂志、网络等公共新闻平台，加大对全军乡旅游的宣传推广。全军乡每年要安排一定的旅游宣传促销经费，支持全军乡旅游产品的宣传。

(2) 建立常态宣传、科学营销的长效机制

■ 加强节庆活动和事件营销

加强政府引导，集中统一宣传全军乡节事庆典，建立多层次、多元化的节事活动体系，形成全军乡节庆活动四季不断的局面。整合现有节庆资源，形成区域内的互动响应。各村可结合自身资源特色、产品特色推出主题活动，加强红色传承节、金龙玉珠采茶节等旅游节庆建设，并形成“四时皆有节，四时皆有乐”的季节性节庆产品组合，结合节庆集中展示全军乡镇时令旅游商品，激活旅游商品市场，增加农民收入。

■ 积极利用新媒体营销

相比于传统的媒体，微博、微信等新媒体具有成本低、传播速度快等特点。未来全军乡旅游营销应重点运用新媒体，并组建专业的新媒体营销团队，全面负责全军乡旅游的营销推广。方式包括开通全军乡智慧旅游网、搜索引擎 SEO 与营销推广、网络媒体旅游广告投入，实施微博、微信、微电影等“微营销”计划，开发全军乡旅游 APP 等。

■ 积极利用互联网+营销与电商开展合作

通过创新定制产品包，如特色小镇+特色产品+体验、纪念村+纪念品+体验、农业园+产品+体验等产品组合形式，主推网络推广的爆款，积极实行体验营销。

(3) 确立细分市场、精准营销的推广策略

■ 利用旅游会展、旅游投资洽谈会等展开营销

利用旅游投资、旅游贸易等会议或会展，推出以全军乡和美丽乡村为主题的旅游主题馆。组织旅游企业参加旅游博览会，会上做好形象展示与乡村产品售卖等推广工作。

■ 利用多种媒体方式做好主题宣传报道

通过媒体宣传报道，重点推广全军乡旅游资源，传达旅游动态，推介旅游产品和旅游形象。包括新闻报道、公交车体、加油站户外广告等多种投放形式。

(4) 发挥生态优势，开展公益营销

全军乡内的梅山水库是饮用水保护源地；龙津溪地为3A级景区，龙津溪地景区自然植被保护良好，生态环境优越，生物分布多样，龙津溪地全长8.5公里，峰回路转幽长秀丽，大小瀑布散见全程；此外全军乡内约80%的森林资源为生态保护区，全军乡生态资源优势突出。未来，可以森林保护、水源保护为主题，制造公益话题，组织公益活动，通过公益营销，获得市场认同感，吸引热爱环保的人士前来全军乡参观旅游。



CHAPTER 7

畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.1 综合交通规划

7.2 慢行系统规划



【内容概要】

- 通过谋划交通大廊道、构建交通主骨架、完善交通毛细网，实现交通系统化发展
- 重点通过绿道规划布局全军乡慢行系统



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.1 综合交通规划

1、谋划交通大廊道，加强区块关键通道建设

(1) 沪汉蓉高铁

沪汉蓉高速铁路，连接长江上中下游六大都市（上海、南京、合肥、武汉、重庆、成都）于2013年12月28日全线建成，并在金寨县城南部设立高铁站场。有利于金寨与周边地区之间资源优势互补，促进区域经济协调发展；同时，加强了全军乡的对外联系通道。

(2) 沿江高铁（合武高铁）

规划研究中的沿江高铁（合武高铁）从金寨穿过，并在金寨县城设立高铁站场，加强了金寨与周边区域的联系，为构建交通大走廊打下基础。

全军作为金寨县城西部郊区乡镇，沿江高铁的开通进一步丰富了乡镇与外界的联系；同时，高铁线路从全军乡域范围内穿过，成为了全军对外展示的窗口。

(3) 沪蓉高速

沪蓉高速经过金寨县的梅山镇、百塔畈镇、槐树湾乡、古碑镇、果子园乡、斑竹园镇、南溪镇等7个乡镇，并且在梅山镇、百塔畈镇、古碑镇、南溪镇这4个乡镇设有高速出入口。全军乡距离最近的高速出入口（金寨互通口）仅15公里，这条高速将成为全军乡对外输送货物最快的物流通道，有利于全军乡产业的发展。



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.1 综合交通规划

2、构建乡域交通骨架，打通村庄之间的联系通道

规划乡域构建“两横、两纵”交通主骨架

“两横”：红岭公路、059县道及金沙公路

“两纵”：210省道（全军段）、002乡道及538乡道

(1) 红岭公路

由金寨县城出发，沿长江河设置旅游环线，经梁山村及前龙村穿越全军乡北部区域。按照二级公路标准建设，红线宽度16米。

(2) 059县道及金沙公路

金沙公路及059县道沿梅山水库、熊家河设置，东西向穿越全军乡域，途径全军集镇、熊家河村。按二级公路标准建设，红线宽度16米（镇区段红线宽度18米）。

(3) 210省道（全军段）

210省道由金寨县城出发，沿梅山水库及何家湾河设置，南北向穿越，途径全军镇区、何家湾村。按二级公路标准建设，红线宽度16米。

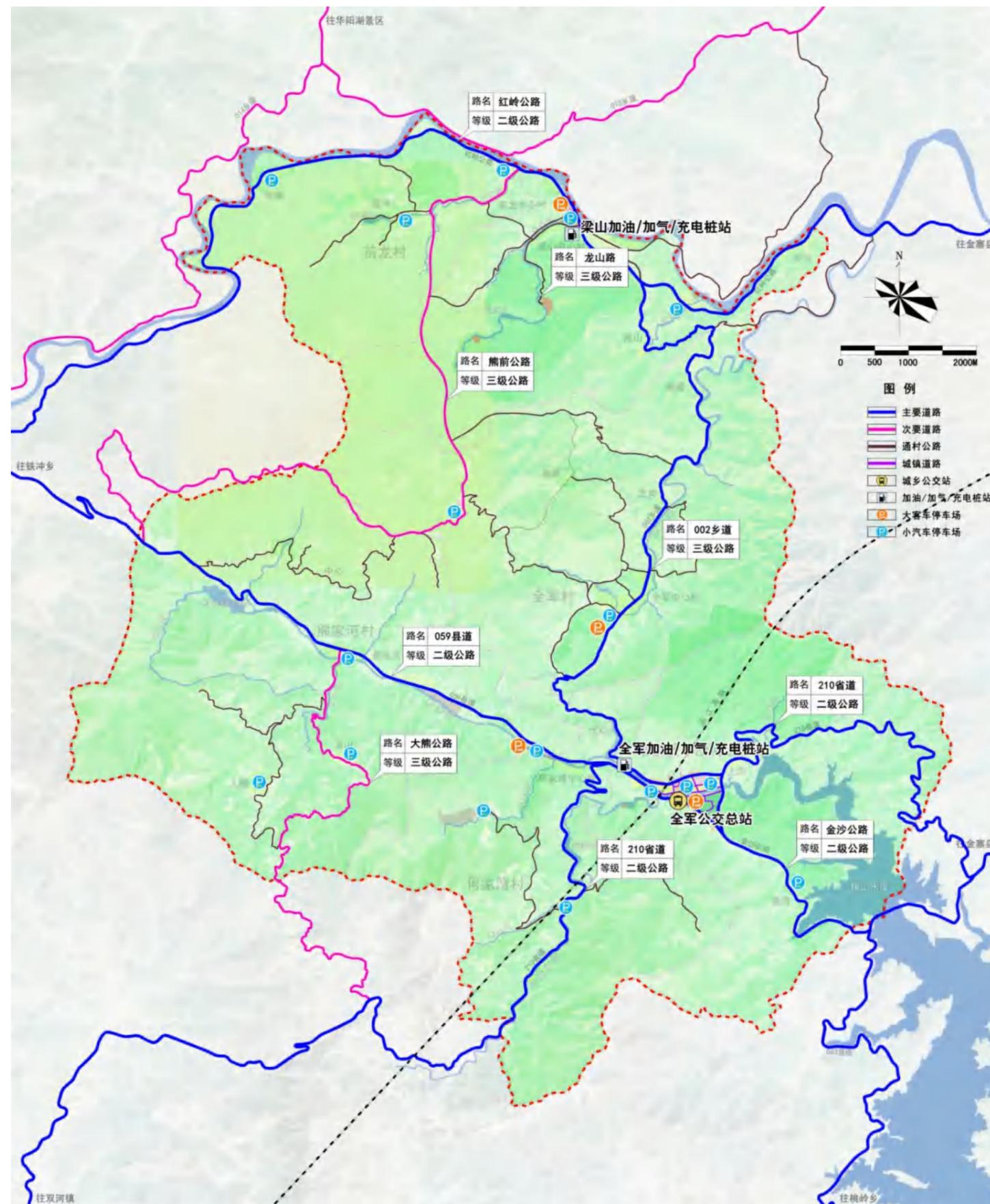
(4) 002、538乡道

002、538乡道为全军乡北部各村之间的主要联系道路，现状宽度约5-6米，道路质量较差，规划截弯取直，按三级公路标准建设，红线宽度12米。

3、完善交通毛细网络，优化乡村道路

完善各村居点之间的乡村公路，优化道路等级与质量，重点梳理打通北部的熊前公路及南部的大熊公路。按三级公路标准建设，红线宽度8-12米。

积极推进四好农村路建设，包括提升改造农村公路、创建美丽经济交通廊道、打好平安交通攻坚战、打好运输提质攻坚战、改造乡镇运输服务站、健全农村物流配送体系等。



乡域综合交通规划图



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.1 综合交通规划

4、完善集镇道路框架

规划镇区构建“两横、两纵”交通主骨架

“两横”：210省道（镇区段）、金沙公路

“两纵”：全军路、东环路

(1) 210省道（镇区段）

拓宽210省道（镇区段），红线宽度为16米，两侧建筑后退5-10米。

(2) 金沙公路

金沙公路是全军对外联系的重要道路，规划提高道路等级，红线宽度为18米，两侧建筑后退10米。

(3) 全军路

全军路为现状新建道路，是镇区南北向骨干道路，为适应集镇发展，规划拓宽道路至16米，两侧建筑后退5-10米。

(4) 东环路

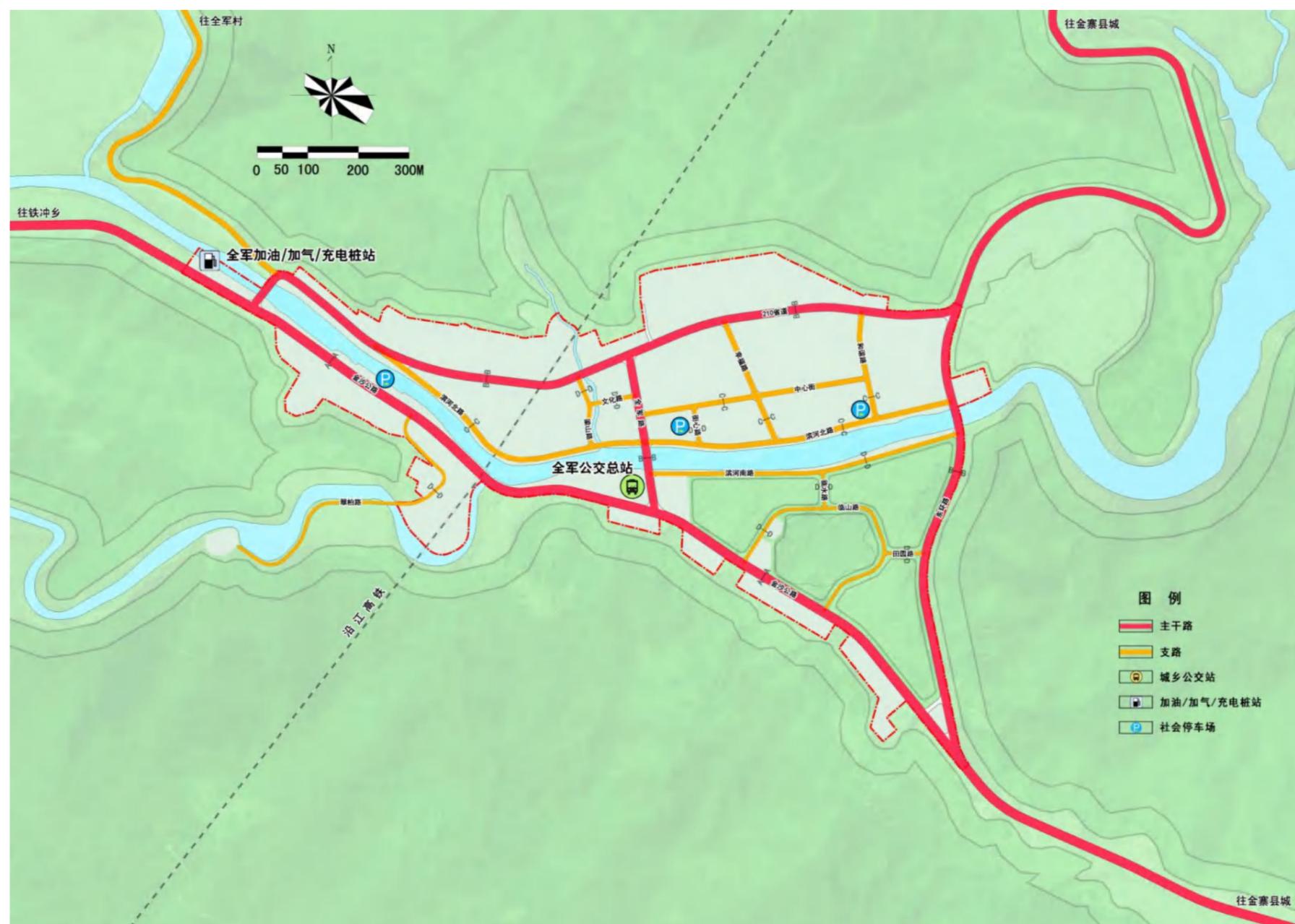
规划在镇区东侧设置东环路，红线宽度16米，与210省道（镇区段）、金沙公路组成集镇环线，解决车辆过境，减少外部交通对镇区内部的干扰。

(5) 支路

为了满足镇区未来的发展，规划新建中心街、幸福路、和谐路，临山路等多条支路与主干路结合，形成完整的内部交通网络。

镇区规划主干路统计表

道路名称	起讫点	长度(米)	红线宽度(米)	断面形式	道路性质
210省道(镇区段)	059县道—东环路	1525	16	3+10+3	主干路
金沙公路	东环路—规划范围	1855	18	3+12+3	主干路
全军路	210省道—059县道	316.3	16	3+10+3	主干路
东环路	210省道—059县道	930.9	16	3+10+3	主干路



镇区道路交通规划图



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.1 综合交通规划

5、静态交通设施规划

(1) 城乡公交站

规划近期保留现状公交总站，远期从环境及车站规模上进行改造和提升。方便全军乡居民/村民出行，加强与县城及周边乡镇的联系。

(2) 加油/加气/充电桩站

保留集镇区东侧的加油站，用地面积0.12公顷。规划在加油的基础上，增加汽车加气、充电等功能，为镇区车辆和过境车辆提供服务。另外，为促进北部乡村建设及旅游发展，规划在梁山村设置1处加油/加气/充电桩站，为旅游车辆及过往车辆提供服务。

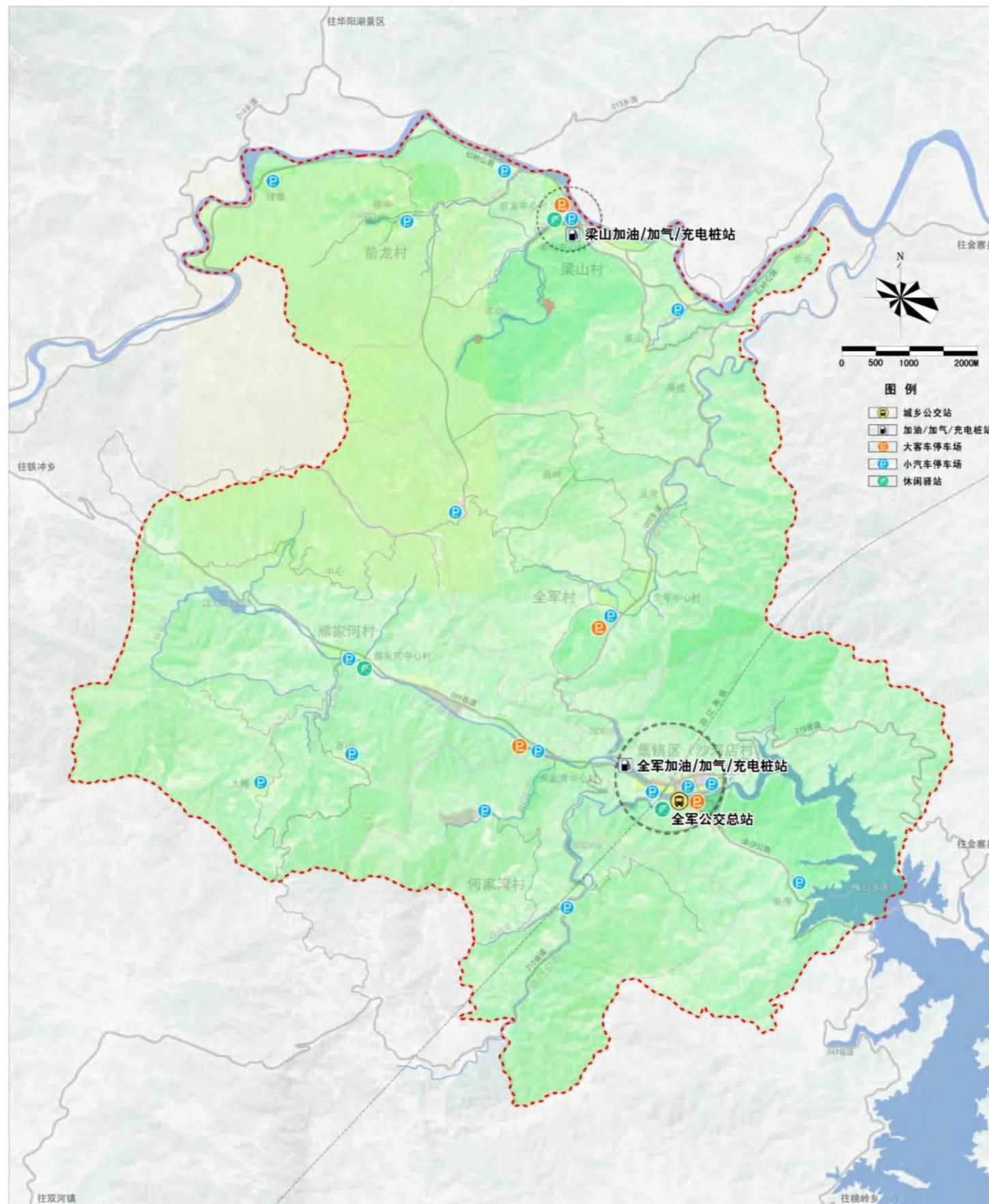
(3) 停车场

镇区：规划在镇区建设3处停车场，分别在沙河店村委右侧、全军路和滨河北路交叉口东北侧、和谐路和滨河北路交叉口西北侧，总用地面积0.32公顷。部分由路边停车解决停车问题。

乡域：规划在乡域范围内的旅游景区、农业产业园等旅游场所和主要村庄建设多处大客车及小汽车生态停车场。

镇区静态交通设施布置一览表

序号	名称	位置	面积(公顷)
1	公交站	063县道入口处	0.15
2	停车场1	沙河店村委右侧	0.05
3	停车场2	全军路和滨河北路交叉口东北侧	0.16
4	停车场3	和谐路和滨河北路交叉口西北侧	0.11
5	加油/加气/充电桩站	059县道与210省道交叉口的西北侧	0.12



乡域静态交通设施规划图



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.2 慢行系统规划

1、绿道系统构建

(1) 绿道网络规划

全军乡共设置两级绿道：区域级绿道和镇级绿道。

■ 区域级绿道

依托金沙公路及210省道南段，沿梅山水库及何家湾河设置区域级绿道1号线，串联梅山水库、全军休闲农业园、全军镇区、范家洞景区、中药百草园等景区景点，是全军乡南部休闲绿道样板。

依托059县道，沿熊家河设置区域级绿道2号线，串联全军镇区、百花谷、军垦八岛、红谷纪念村、熊家河水库等景区及美好乡村，是集自然景观与红色人文景观的重要绿道。

依托红岭公路，沿长江河设置区域级绿道3号线，串联龙津湿地、茶韵花街、天堂山茶园、转堰农业基地等景区景点，是全军乡北部对外展示的重要绿道。

■ 镇级绿道

镇级绿道分为乡野型绿道和山地型绿道。

乡野型绿道：依托现状村道设置镇级绿道4号线，串联熊家河村、大畈村、东山村，经过古树林、军事遗址等观赏节点。是全军乡红色文化深度展示的重要绿道。

山地型绿道：依托现状002乡道设置镇级绿道3号线；延伸风车公路至前龙村，设置镇级绿道1号线；依托现状村道设置镇级绿道2号线，连通镇级绿道1-3号线，是满足城乡居民休闲健身、观光探险、旅游野营、科普教育等需求的休闲绿道。

(2) 绿道驿站建设

规划设置两级驿站：二级驿站和三级驿站，共3处。

■ **二级驿站**：即全军驿站，结合全军游客中心设置，主要提供零售、厕所、餐饮、停车休憩、租车等服务。

■ **三级驿站**：即梁山驿站及熊家河驿站，梁山驿站结合北部全军康养中心设置，熊家河驿站结合村委广场设置，主要提供休息亭廊、自行车停车位、坐凳、垃圾箱、标示标牌等。



乡域绿道系统规划图



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.2 慢行系统规划

2、美丽公路打造

(1) 最美景观道

以创建“美丽公路”示范项目，构建“美丽经济交通走廊”为契机，加快“三美”公路建设，规划将红岭公路、210省道打造为全军乡美丽公路示范线，集交通、集散、景观、体验于一体，形成“车在画中行，画在车前展”的景观大道。

■ 红岭美丽公路

将红岭公路全军段打造为美丽公路示范线，按照美丽公路建设要求，加强景观及沿线驿站、标示标牌等设计，提升综合景观及服务水平。

■ 210省道美丽公路

规划东环路连接210省道和金沙公路，减少过境交通对镇区内部的影响。重点打造210省道为美丽公路，加强沿线环境整治、绿化景观设计及相关设施建设。具体包括沿线村庄立面改造，护坡、挡墙及道路绿化提升，完善标识标牌及信息发布系统等。

(2) 最美骑行线

■ 沿江风情骑行线

依托红岭公路设置沿江骑行道，主要为区域级绿道3号线，沿线设计景观节点。

■ 风车天堂骑行线

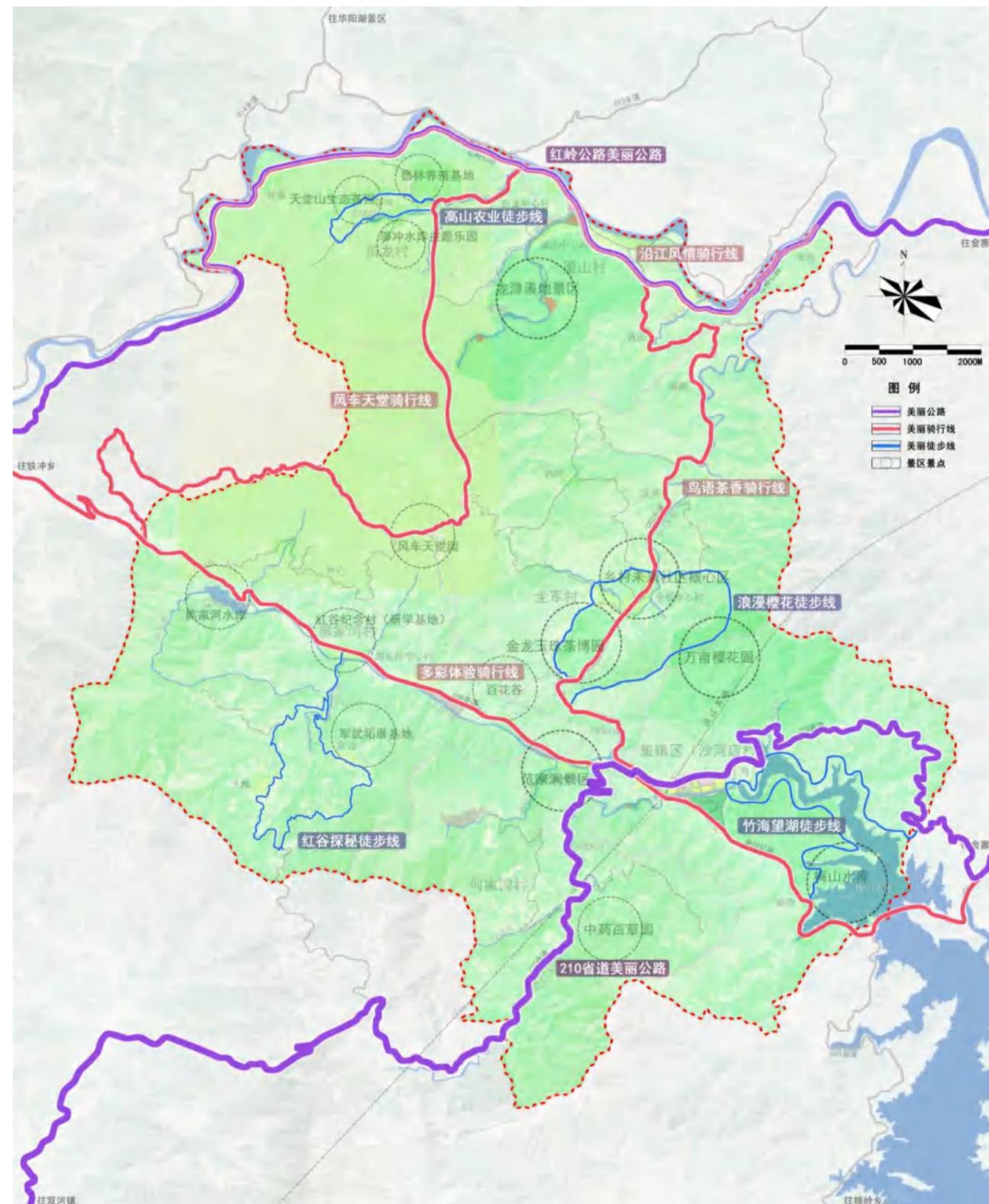
依托熊前公路设置骑行线路，主要为镇级绿道1号线，串联风车、山林、水库等资源，沿线设置服务节点，提供休憩、观景等简单服务。

■ 鸟语茶香骑行线

依托002乡道设置骑行线路，主要为镇级绿道3号线，串联沿线山林、竹林、茶林等自然景观，享受山水气息。

■ 多彩体验骑行线

依托059县道设置骑行线路，主要为区域级绿道2号线，串联沿路的村居点、红军历史遗迹以及熊家河沿岸景观。



乡域美丽公路系统规划图



CHAPTER 7 畅通与提升：低碳高效的交通系统化战略

7.2 慢行系统规划

(3) 最美徒步道

■ 红谷探秘徒步线

沿现状村道设置设置步行道路，途经熊家河村，串联革命烈士纪念碑、红军医院遗址、军事遗址等多个景观节点；同时，建设为健康步道，设置健康步道相关标识标语。

■ 浪漫樱花徒步线

沿现状山林小道设置一条浪漫樱花徒步线，以万亩樱花园为主题，粉色的樱花和青山绿水交相呼应，让人沉迷其中。

■ 竹海望湖徒步线

沿梅山水库周边设置一条徒步环线，让人可以游览在山林之中，同时，又能远眺梅山水库广阔的水面，感受库区风情及周边的自然风光。

■ 高山农业徒步线

以梁山村和前龙村附近的龙津溪地茶园、天堂茶园、德林养殖基地为主要景观，根据地形，设置一条便于人们行走也便于农业生产人员出行的徒步线，让农业生产可以呈现在大众的视野里，感受农旅融合的气息。





CHAPTER 8

基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

- 8.1 公共服务设施规划
- 8.2 市政基础设施规划
- 8.3 安全设施规划



【内容概要】

- 科学地规划统筹公共服务及基础设施建设，合理布局，实现资源共享
- 安全、节约、高效、环保，以高起点，高标准等为主要的原则，建设和谐，安全的基础设施



CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.1 公共服务设施规划

1、教育设施规划

以行政管理单元为单位，优化学校布局，促进均衡发展，根据城市建设发展趋势，考虑小班化实施、流动人口就学等因素，适度超前与可操作性相结合，合理设置学校用地规模、办学规模，提高学校建设标准，充分预留必要的发展空间。

(1) 初中

乡域范围内共1所初中。保留勋贤中学，并扩建至9班。

(2) 小学

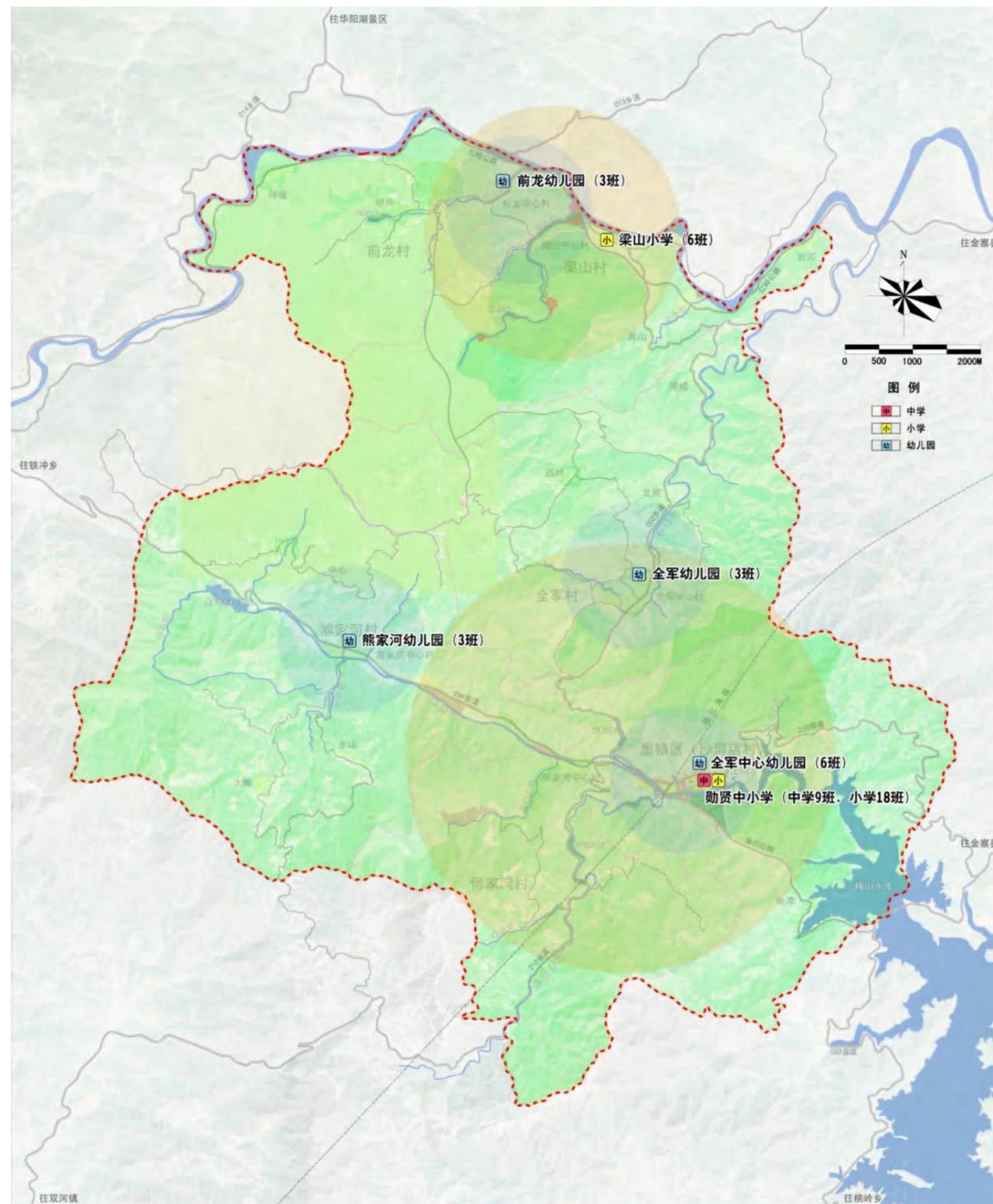
乡域范围内共设置2所小学。其中，保留勋贤小学，扩建至18班，保留梁山小学，扩建至6班。其余各现状小学撤并或改建为幼儿园。

(3) 幼儿园

乡域范围内共设置4所幼儿园。其中，保留全军中心幼儿园，扩建至6班；将熊家河小学改建成熊家河幼儿园，规模为3班；将全军小学改建成全军幼儿园，规模为3班；撤掉前龙小学，保留前龙幼儿园，规模为3班；撤掉何家湾教学点。

全军乡教育设施规划一览表

序号	名称	位置	规模(班)	服务范围
1	勋贤中学	全军镇区	9	全乡
2	勋贤小学	全军镇区	18	镇区、全军村、熊家河村、何家湾村
3	梁山小学	梁山村	6	前龙村、梁山村
4	全军中心幼儿园	全军镇区	6	镇区、何家湾村
5	全军幼儿园	全军村	3	全军村
6	熊家河幼儿园	熊家河村	3	熊家河村
7	前龙幼儿园	前龙村	3	前龙村、梁山村



乡域教育设施规划图

CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.1 公共服务设施规划

2、医疗设施规划

建立布局合理的镇级卫生院、村级卫生室两级卫生医疗保健体系。强化社区卫生综合服务功能，落实基本医疗、预防保健、健康教育、计划生育、康复等“六位一体”的社区卫生服务功能。

(1) 镇级卫生院

以全军卫生院为主体建立乡镇防保站，负责辖区内疾病预防控制、妇幼保健、卫生监督、健康教育等工作。

(2) 村级卫生室

在各行政村设置村卫生室，村卫生室医疗区与生活区严格分开，总面积不少于60m²，四室独立并挂牌，房间宽敞明亮，三面光洁，有污物分类的处置间。

3、养老设施规划

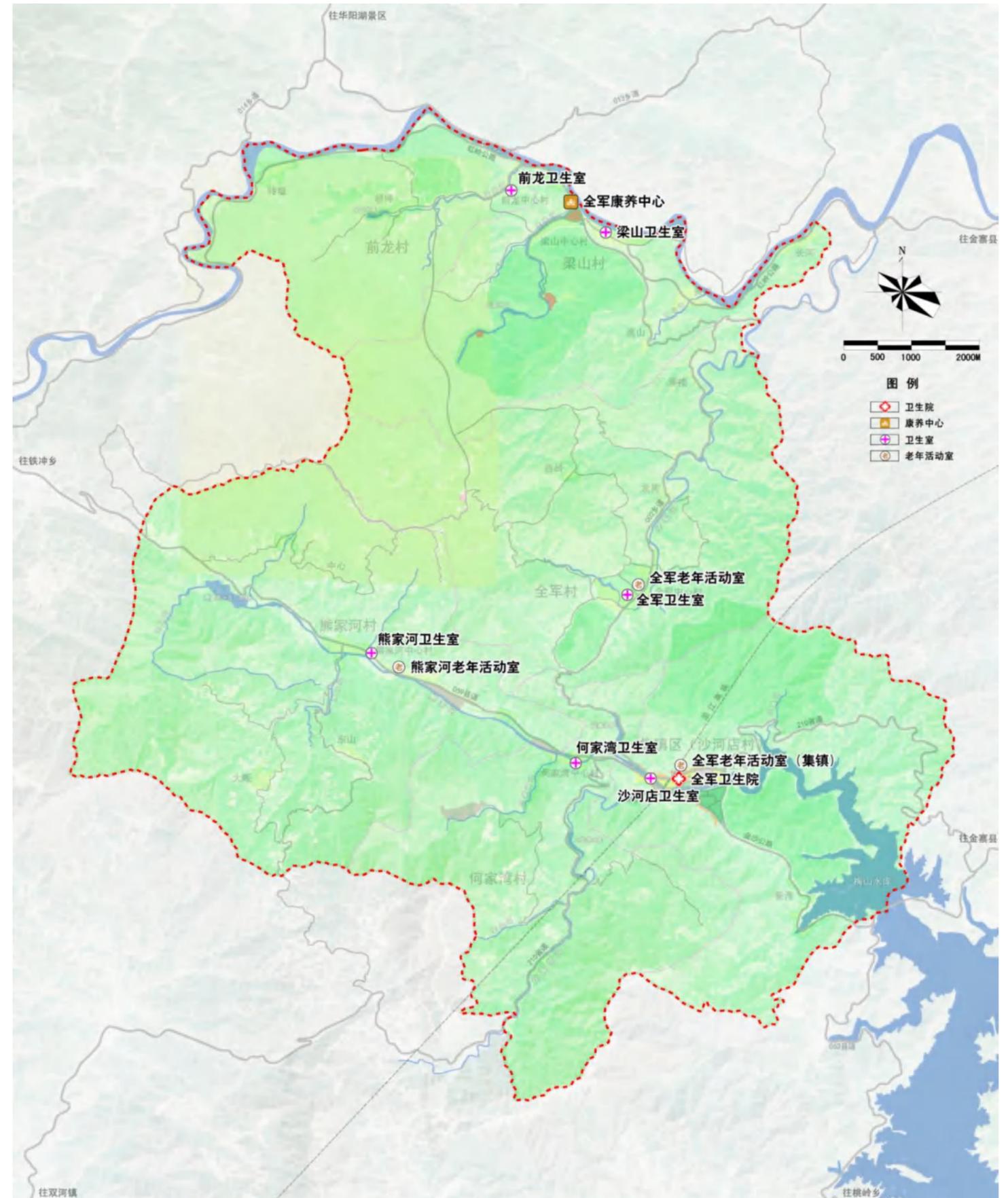
建立镇级养老中心、村级老年活动室两级卫生养老康养体系。

(1) 镇级养老中心

保留梁山村的全军康养中心，为全镇提供康养服务；同时，结合全域旅游开发，将康养中心打造成北片重要的服务节点。

(2) 村级老年活动室

规划在熊家河村、全军村、全军镇区分别设置1处老年活动室，为全镇老年人提供休闲、娱乐场所；另外，前龙村、梁山村老年服务由全军康养中心提供，何家湾村靠近镇区，与镇区老年活动室共享。



乡域医疗康养设施规划图

CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.1 公共服务设施规划

4、市场设施规划

(1) 专业市场

专业市场的主要经济功能是通过可共享的规模巨大的交易平台和销售网络，节约中小企业和批发商的交易费用，形成具有强大竞争力的批发价格。

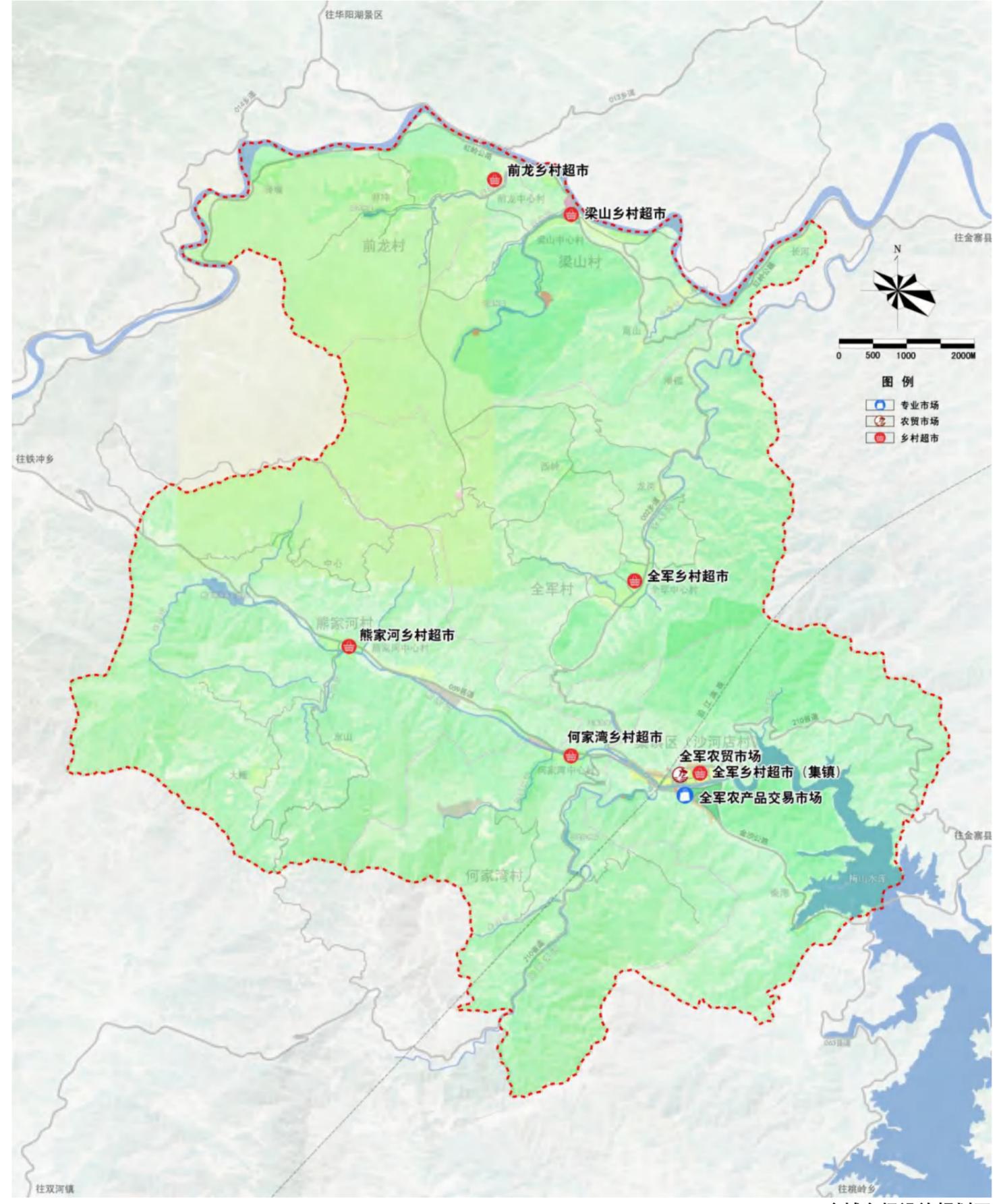
规划在全军镇区南部入口处设置1处农产品交易市场，主要为全军乡茶叶、板栗、毛竹及其他特色农产品提供交易集散服务。

(2) 农贸市场

规划在全军镇区中部，结合现状商业场所设置1处农贸市场，为全军镇区居民及各乡村村民提供农副产品交易。

(3) 乡村超市

规划在全军镇区及各中心村分别设置1处乡村超市，为乡域居民/村民提供日常商品的零售服务。



乡域市场设施规划图



CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.2 市政基础设施规划

1、给水设施规划

(1) 规划原则

- 保护和合理利用水资源，开源和节流并举，以发展的眼光，从长计议，建成可靠的远期大容量取水水源和完善的供水系统。
- 根据乡域水资源条件和镇区空间布局，合理选择近、远期结合的水源，确定供水分区和水厂位置。
- 完善供水设施，镇区自来水普及率达到100%。
- 统一规划，分步实施，既要考虑近期建设的可行性，又要坚持远期供水系统的全局性合理性，尽可能使规划具有较大的弹性。

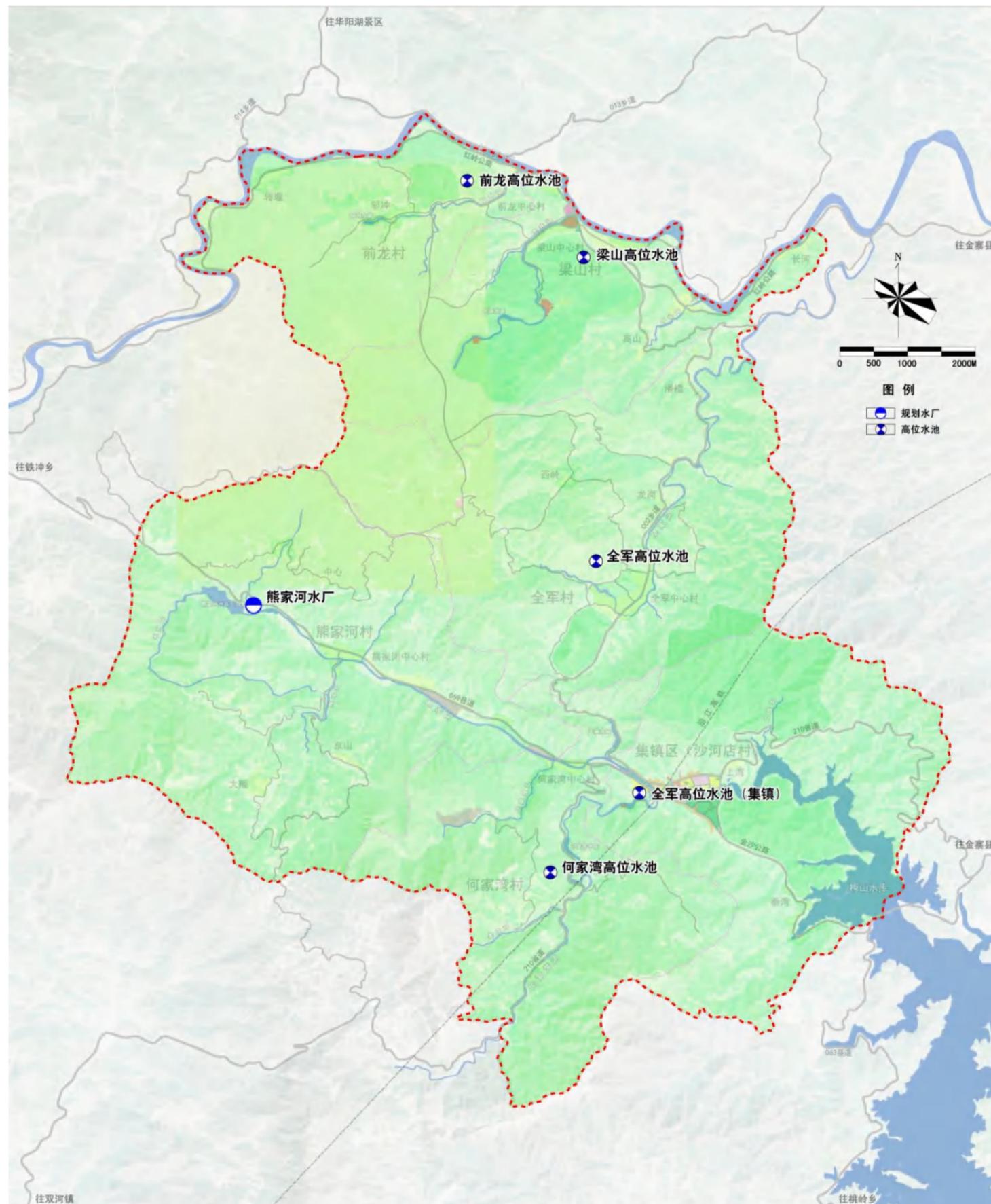
(2) 用水量预测

根据单位人口综合用水量指标进行测算

- **农村用水量**：农村人均综合用水量指标采用150升/人·日，远期农村人口规模约9000人，则农村总用水量约为1350立方米/日。
- **镇区用水量**：镇区用水根据《镇规划标准》，人均综合用水指标采用300升/人·日，远期镇区人口规模为3000人，则全军镇区总用水量约为900立方米/日。
- **乡域总用水量**：全军乡最高日用水量约为2250立方米/日。

(3) 供水系统规划

- 规划在熊家河上游山谷建设1座水库，并在水库边设置1处自来水厂，设计规模约1500立方米/日，供应熊家河村、全军镇区及何家湾村；同时，何家湾村及全军镇区保留现状高位水池进行辅助供水。前龙村、梁山村及全军村分别用高位水池进行供水，水源为山泉水。
- 镇区给水管沿道路布置，在干路下布置环状给水管，以保证供水安全，管径为DN200-300mm。沿支路适当布置枝状给水管，以降低建设成本，管径为DN100mm。



乡域给水设施规划图



CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.2 市政基础设施规划

2、污水设施规划

(1) 规划原则

- 综合考虑污水系统总体布局，充分利用地形特点，合理布置管网及污水处理站，减少污水提升泵站及排涝泵站，降低运行能耗。
- 近远期结合，既要考虑近期建设的可行性，又要考虑远期总体布局的合理性，尽可能有较大弹性，做到技术先进，经济合理。

(2) 排水体制

采用雨污分流制，雨、污水各自形成排放系统。

(3) 污水量预测

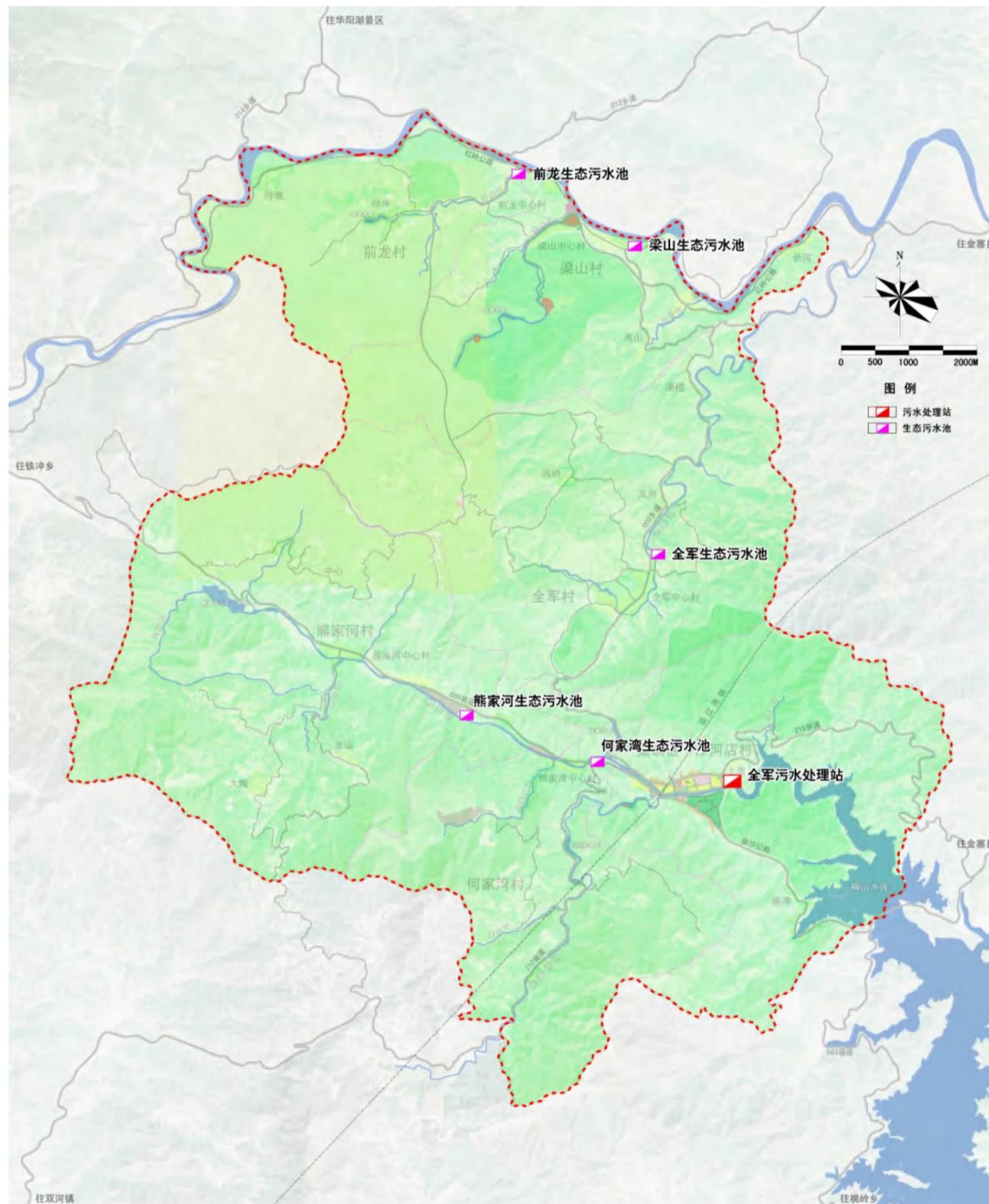
污水量由用水量乘以污水排放系数确定，规划产污系数取0.9，日变化系数取1.2，则农村生活污水为1000立方米/日，镇区生活污水为700立方米/日，乡域总生活污水为1700立方米/日。

(4) 污水系统规划

- 规划在镇区东侧设置1处污水处理站，设计规模为1000立方米/日。污水处理站设计出水标准执行一类标准的A标准。带有传染病毒、病菌的医院废水需经消毒处理，达标后方能排入就近溪流。镇区污水管径为d300-500。
- 前龙村、梁山村、全军村、熊家河村及何家湾村分别设置1处或多处生态污水处理池。

3、雨水设施规划

- 雨水就近排入水体，雨水排出口的竖向标高与全军镇区水系设计对接，确保雨水顺利排出，管径取D300-600mm。
- 保障雨水排放安全的基础上，进行雨水资源化利用。
- 增加环保型雨水口的设置；花坛、草坪和树木置于地面以下的坑洼地中，节约绿化用水；路面的敷设采用透水材料，增加降雨入渗。



乡域污水设施规划图



CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.2 市政基础设施规划

4、电力设施规划

(1) 规划重点

根据全军乡现状电网及负荷发展情况，该区域内今后电网发展主要以10kV电压等级为主。未来电网规划应展望长远，做好近期与远期相衔接的工作，以建设可靠、坚强的电网为目标，确保网架充足的供电能力，满足各类用电需求。

(2) 用电量预测

- **镇区用电负荷**：采用建设用地分类用电指标进行预测，同时率取0.75，则镇区用电负荷约为2500千瓦。
- **农村用电负荷**：根据人均用电指标得出农村用电负荷为2000千瓦。
- **乡域总用电负荷**：全军乡总用电负荷4500千瓦。

(3) 电源规划

全军乡由镇区南侧的35Kv全军变进行供电，远期建议扩容至1*10mva。前龙村、梁山村、全军村、熊家河村及何家湾村分别设置1处10Kv配电房。

(4) 电网规划

农村电网采用电力架空线，镇区电网采用环状结构，电力线采用独立电缆沟敷设；同时，进一步优化10kV网架结构，满足新增负荷需求，提高供电可靠性。



乡域电力设施规划图



CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.2 市政基础设施规划

5、信息工程规划

(1) 电信设施规划

- 根据通信网络发展趋势，以少局所，近接入为原则，规划保留现状全军电信所。
- 建设光纤接入网络，扩大光网络覆盖范围，并考虑光纤到户网络的建设。在无线接入方面，随着无线接入技术向高频段、数字化和宽带化方向发展，需积极利用LMDS、WLAN、蓝牙等技术，组建无线接入网络，近期进入兆比特每秒的移动宽带领域。
- 通信基站方面，综合考虑蜂窝接入容量和覆盖的要求，结合移动话务模型及4G及5G技术应用，镇区基站覆盖半径按 500米设置，农村基站覆盖半径按1000米设置，共设置4处电信移动基站。

(2) 邮政设施规划

- 保留全军邮政所，作为邮件处理中心，承担平常函件、特号函件、快件、特快专递及国际邮件的处理业务。
- 居住小区开发建设时，需依用户规模同步规划建设信报箱群、报刊亭、邮票代售处、信箱等便民网点。

(3) 广电设施规划

规划期内实现拥有高带宽、运行安全稳定，具备多功能开发的覆盖全乡所有行政村和20户以上的村居点的有线电视网络，实现农村有线电视覆盖率达到100%。建设调频广播和有线广播，通村率达100%。



乡域电力设施规划图



CHAPTER 8 基础与支撑：提质升级的设施一体化战略

8.3 安全设施规划

1、防洪规划

(1) 防洪标准

按照《防洪工程规划规范》确定长江河(乡村段)防洪标准20年,全军和(乡村段)防洪标准10年,何家湾河防洪标准10年,熊家河(乡村段)防洪标准10年,熊家河(镇区段)防洪标准20年。

(2) 保护要求

遵循因地制宜、蓄泄兼筹的原则,增强调洪错峰能力,开展堤防加固工程建设,结合河道整治和疏浚工作,提高流域防洪能力;加强水土保持工作,通过封禁管护,提高植被覆盖率和林木水源涵养能力,减少水土流失。

(3) 山塘水库整治

- 加大整治力度,提高山塘水库整治的质量效益;
- 增加资金投入,确保山塘水库整治的有序开展;
- 充分整合资源,保证山塘水库整治的正常推进。

2、消防规划

(1) 指导思想

贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针,全面安排、有利生产、保障安全,充分发挥城镇消防的紧急救援功能。

(2) 规划布局

全军乡为郊区乡镇,距金寨县城仅7.5公里,故不在镇区内设置消防站,组建防灾指挥中心,重大消防任务由金寨县城消防站承担。

3、地质灾害防治规划

坚持“预防为主,避让与治理相结合”,使地质灾害“防”与“治”协调统一。从实际出发,兼顾社会、经济、生态效益,把地质灾害防治工作与下山脱贫、工程建设及山区资源开发相结合;统一规划突出重点,分阶段实施;突出实用性、可行性、可操作性、科学性、指导性。



乡域电力设施规划图



CHAPTER 9

行动与实施：近期项目安排与实施保障

- 9.1 重点项目建设
- 9.2 近期行动计划
- 9.3 规划实施措施



【内容概要】

- 将未来的城乡空间图景与城镇建设的实际情况进行连接
- 提出重点建设的对象和实施路径



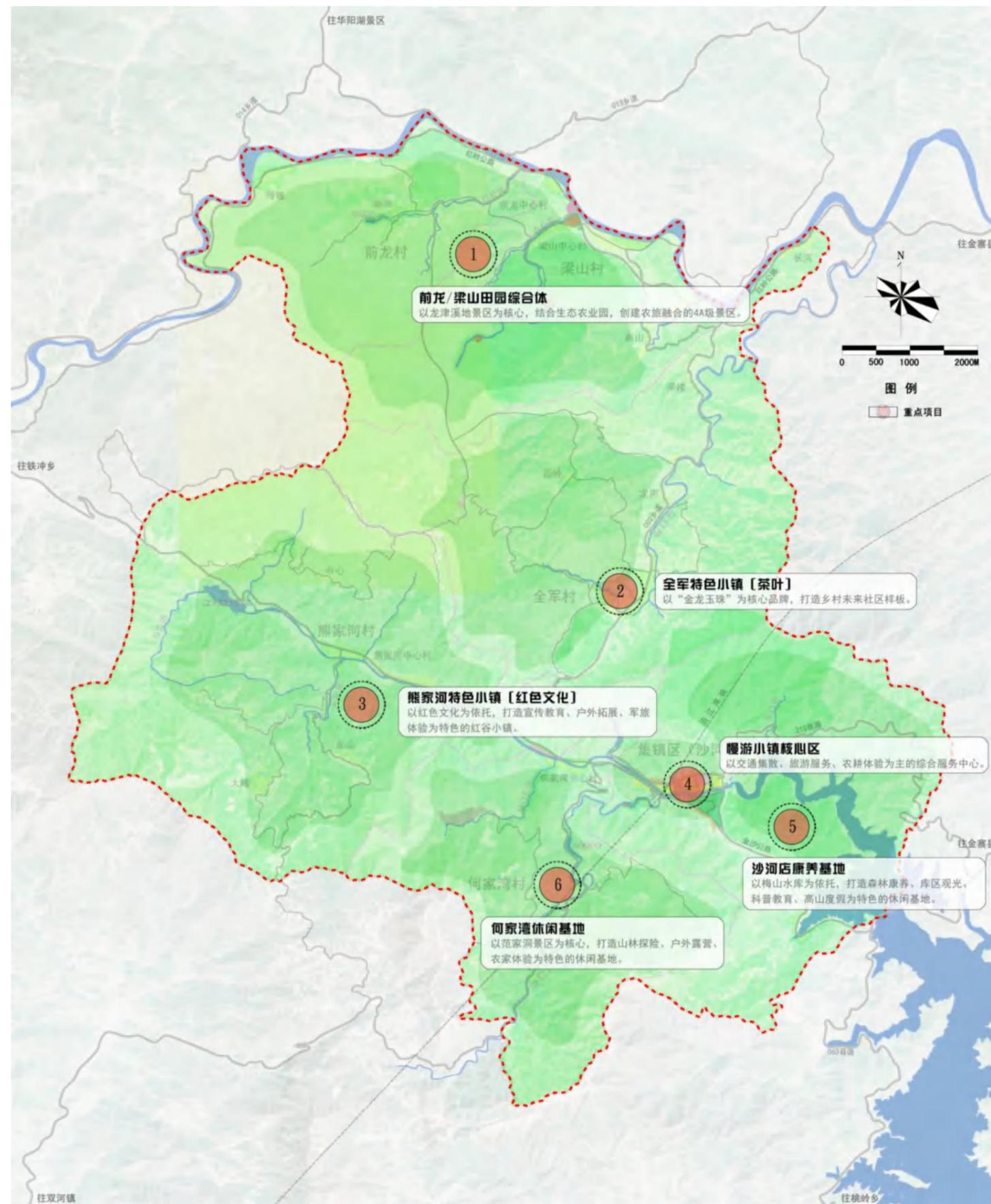
CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.1 重点项目建设

根据全军乡发展定位和整体空间布局，规划梳理了6个重点项目，涉及田园综合体、特色小镇、旅游服务区和休闲基地共四类，作为全军乡发展的核心引领项目，具体详见下表。

全军乡重点项目建设一览表

序号	名称	分布	主要内容
1	前龙/梁山田园综合体	前龙村 梁山村	以龙津溪地景区为核心，结合周边的生态农业园，创建农旅融合的4A级景区。
2	全军特色小镇	全军村	以“金龙玉珠”为核心品牌，打造乡村未来社区全军样板。
3	熊家河特色小镇	熊家河村	以红色文化为依托，打造宣传教育、户外拓展、军旅体验为特色的红谷小镇。
4	慢游小镇核心区	全军镇区	以交通集散、旅游服务、农耕体验为主的综合服务中心。
5	沙河店康养基地	沙河店村	以梅山水库为依托，打造森林康养、库区观光、科普教育、高山度假为特色的休闲基地。
6	何家湾休闲基地	何家湾村	以范家洞景区为核心，打造山林探险、户外露营、农家体验为特色的休闲基地。



乡域重点建设项目分布图

9.2 近期行动计划





CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.2 近期行动计划

位置	序号	项目名称	项目介绍	规模
沙河店村 (镇区)	1	全军垃圾中转站	结合现状闲置用地设置全军乡垃圾中转站,处理镇区及各村垃圾中转。	1亩
	2	全军镇区综合整治工程	结合现状对镇区进行集中整治,从市政管网改建、道路整治拓宽、沿街里面整治、景观绿化建设、河道整治等方面进行。	全军镇区
	3	打造全军示范住区	结合熊家河设置居住区,并进行设施配建,形成全镇示范住区。	28亩
	4	全军敬老院	结合现状全军乡政府改建成全军敬老院,服务城镇	4亩
	5	全军行政服务中心建设	将原政府搬迁至此,并在南侧设置中心公园广场及停车,并结合周边公共服务设施形成全镇公共中心。	14亩
	6	全军农产品市场建设	在城镇入口处结合农业园设置农产品交易市场,集中交易全军乡各类农特产品	7亩
	7	全军游客中心建设	结合现状全军公交站,在西侧空地设置全军游客中心,服务全镇。	4.5亩
	8	勋贤中小学及幼儿园扩建工程	扩建现状勋贤中小学规模(中学9班、小学18班),扩建中心幼儿园至6班。	50亩
	9	污全军水处理站建设	建议将现状污水处理站搬迁至此,并进行规模扩容,服务镇区。	2亩
	10	全军东环路建设	结合现状地形设置全军乡东部环路,缓解城镇过境交通压力。	930米
	11	全军休闲农业基地	扩建现状大棚蔬菜园,将周边土地连片集中,形成农业基地,并在节点处设置休闲旅游基地。	218亩
	12	三龙井户外基地	充分利用现状三龙井水电站,结合周边水系及山林风光形成户外拓展基地。	77亩
	13	浪漫万亩樱花园建设	结合沙河店北部优良的山林资源,打造以樱花种植为主题的加盟服务站、展销中心、婚纱摄影基地及樱花的二次产业功能用房等。	5500亩
	14	梅山水库森林氧吧项目	依托梅山水库西部支流优良静谧的山水环境,打造以养身养心为主题的养心馆、森林疗养馆和亲亲树屋、休闲漫步栈道、滨水自驾车营地等。	2500亩
	15	秦湾度假基地建设	依托梅山水库优良的库区环境,结合金沙路沿线及水库边的现有村庄,打造以康养为主题的度假基地。	200亩
	16	全军乡东大门景观建设	结合全军入口两侧绿地,建设极具代表性的全军南大门	3亩
熊家河村	1	风车公路入口整治工程	梳理入口周边环境,设置景观小品,打造最美风车公路景观入口	2亩
	2	禅林精舍园打造	依托村域北部的山水自然风光,充分利用闲置宅基地,结合观音岩资源,打造禅主题养心度假基地。	100亩
	3	熊家河水库/水厂建设工程	在熊家河上游山坳建设一个熊家河水库,并在水库边设置水厂,解决熊家河村及全军镇区的生活用水。	200亩
	4	红谷纪念村(研学基地)	依托村域红色资源,建设村民大礼堂、文化广场等设施,对道路两侧建筑实行立面整治,打造集红军历史陈列馆、红军主题民宿、特色农业示范基地等项目为一体的“A级”红色主题村庄。	300亩
	5	红谷秘境(民宿)改造	结合方田村优越的自然条件,依托周边红色旅游资源,打造红集军食堂、红色主题民宿等项目为一体的红谷秘境。	250亩
	6	军武拓展基地建设	结合东山村优越的自然条件,依托周边红色旅游资源,打造户外拓展基地	800亩



CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.2 近期行动计划

位置	序号	项目	项目介绍	规模
熊家河村	7	熊家河中心村综合整治工程	对熊家河中心村进行集中整治,包括给排水管道改造、熊家河两岸景观整治及沿街里面改造。	熊家河中心村
	8	熊家河配送加工基地	依托村域农业资源优势,结合现状场地,新建一处熊家河配送加工基地。	75亩
	9	红谷康养园建设(建设中)	结合现状村民住宅及红谷水镇旅游度假区规划,打造半山民宿、颐养小院、军演广场、匠人工坊、红韵水街等项目	105亩
	10	百花谷项目	将现状采矿用地进行改造升级,大规模种植兰花、杜鹃等观花植物,形成百花谷赏花基地。	150亩
	11	军垦八岛	结合现状村庄,新建集红军生活体验、红军学校、司令部、邻水营房、红军DIY工厂、素食自助餐厅、农产研究院、电商中心为一体的旅游项目	180亩
	12	红色主题道路整治	依托熊家河村红色旅游资源,在现有村道的基础上进行改造拓宽,道路两侧以红色为主题美化亮化。	6公里
何家湾村	1	范家洞景区及何家湾中心村建设	利用现有范家洞景区资源,打造包接待中心、山溪沿岸景观、景观慢行栈道、瞭望台等项目的范家洞旅游景区;同时,结合打造何家湾中心村。	320亩
	2	清凉度假乐园	依托良好的生态环境,东部滨水两岸宜对接库区发展生态康养类项目,包含山野酒店、水养SPA、高山瑜伽馆、林中餐厅、森林酒吧等项目。	150亩
	3	红枫露营基地	依托现有百年红枫林的自然景观,打造以户外露营、丛林探险、休闲游憩为主的红枫露营基地。	13亩
	4	何家湾服务节点整治工程	完善基础配套功能设施,对村庄立面进行整治,对河道沿岸景观进行整治,打造旅游分服务店和绿色运动文化广场。	/
	5	中药百草园项目(天麻/杜仲)	结合现有的天麻种植产业,拓展天麻种植基地,提倡林下种植,延伸天麻二次产业,与旅游结合开展药膳养生。	6000亩
全军村	1	西岭民宿群项目	结合现有村庄,依托茶文化背景,打造集住宿、餐饮、休闲功能为一体的以茶韵为主题的精品民宿集群。	100亩
	2	风车天堂园建设	依托风力发电机组与周边良好的自然景观,打造最美风车公路,沿线设置野外露营基地,形成风车天堂园。	700亩
	3	高山农业示范园建设	拓展现状农业基地的种植规模,提升种植技术,并进行种植示范基地标准化、品牌化,打造高山农业展厅、现代农业科普馆、高山农业采摘园等项目。	168亩
	4	全军中心村综合整治工程	结合现状全军中心村现有的村庄建设基础,将全梁路两侧建筑立面进行整治,对村内河道两岸的景观进行整治,打造集全军服务点、智慧农业示范基地、社区休闲公园、田园剧场等项目为一体的A级村庄。	全军中心村



CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.2 近期行动计划

位置	序号	项目	项目介绍	规模
全军村	5	浪漫樱花徒步道建设	结合现状万亩樱花园,设置沿山步道,打造以樱花为主题的浪漫樱花徒步探险之旅。	2公里
	6	全军农业加工园建设工程	依托现状产业发展基础,例如竹子、茶叶、高山农业等,打造以二次产业加工、产品线上和线上销售为主的集电商村、花茶加工坊、竹制品加工坊、现代农业展销中心的现代农业加工产业园。	50亩
	7	金龙玉珠茶博园建设	结合现有茶叶种植基础,依托金龙玉珠茶博园,打造以茶文化为主题、集合旅游服务中心、展销中心、采茶体验园、品种研发培育基地精品茶舍、的茶韵小镇、茶野小馆、茶文化特色集市为一体的茶文化特色小镇。	750亩
	8	全军入口道路整治	根据实际情况将现状弯曲的道路理顺	/
	9	002乡道(全军段)整治拓宽工程	对现状道路进行整治拓宽,沿线进行绿化、亮化。	10公里
梁山村	1	山谷美食部落建设	依托龙津溪地景区资源,结合现状山水田园的自然优势,打造农家乐、匠人工坊、网红俱乐部、精品酒店等项目。	70亩
	2	茶韵花街项目	依托龙津溪地景区的客流资源,在龙津溪地与梁山中心村的过渡段打造集纪念品商店、农家美食、酒吧、鲜花坊等项目为一体的主题美食街。	150亩
	3	梁山加油站建设	结合龙津溪地出入口新建一处加油站,为游客提供便利。	4.5亩
	4	梁山加工基地建设	依托梁山村现状产业发展,例如竹笋、香椿、观音豆腐等,打造以产业加工、产品线上和线上销售为主的现代农业加工产业园。	95亩
	5	梁山村中心村环境综合整治	依托龙津溪地景区,未来将梁山村打造成景区服务点。加强村庄旅游配套与村庄美丽乡村建;对道路两侧建筑实行立面整治;扩建梁山小学至6班。	梁山中心村
	6	入村道路绿化亮化工程	结合现状002乡道梁山段,在道路两侧实行美化亮化工程,并增设旅游通道和生态廊道。	1300米
	7	梁山村大门入口节点整治	对红岭公路和002乡道的交叉口节点进行景观提升,新建形象入口,展示梁山风情。	5亩
	8	龙津溪地景区升级工程	依托山地峡谷自然生态环境,以历险穿越为主线,以运动娱乐产品为核心,打造集会议度假,休闲养生,运动娱乐,旅游观光为一体的运动养生目的地。将现状龙津溪地景区从“3A”级景区升级为“4A”级旅游景区。	6000亩



CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.2 近期行动计划

位置	序号	项目	项目介绍	规模
前龙村	1	转堰生态农业基地打造	结合现状大棚种植基地、黑毛猪养殖基地,打造生态农业基地,开展农业教育实践课堂、果蔬采摘、果蔬加工体验等项目。	350亩
	2	天堂山生态茶园改造	结合现状天堂山生态茶园,打造高山农业徒步线、精品茶园、高山茶社、茶史展示园、养生小馆、茶园艺术廊等项目。	300亩
	3	邬冲水库主题乐园项目	依托邬冲水库及山谷资源,结合现状村庄,打造生态鱼庄、水上码头、邬冲漂流、水上乐园、帐篷营地等项目。	300亩
	4	德林立体养殖基地扩建	在现状德林养殖场的基础上,结合“旅游+产业”的理念,打造生态养殖基地、农家菜、垂钓园等项目,并结合亲子旅游,打造小小饲养员、小鸡赛跑等项目。	500亩
	5	前龙—龙津溪地段道路工程	在前龙-龙津溪地段新建一条道路,加强村庄与景区间的联系。	1000米
	6	前龙村中心村综合整治工程	对前龙中心村进行集中整治,包括给排水管道改造、河道两岸景观整治及沿街里面改造,同时取消现状小学,扩建幼儿园至3班,服务前龙村、梁山村。	前龙中心村
	7	前龙村村标建设	在前龙村出入口新建一处村标,村标建设应能反映当地文化特征。	/



CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.3 规划实施措施

1、加强组织领导

全军乡要把握机遇、理清思路、形成共识,引导全社会力量凝聚形成规划实施的合力。积极争取金寨县对全军乡发展的支持,定期下派干部柔性挂职,帮助全军乡发展经济。深化领导班子“三联”制和联村干部“派单”制,提高政府行政效能。

2、完善政策体系

(1) 财税优惠政策

深入实施金寨县创意休闲农业、美丽乡村、农家乐民宿经济等发展政策,根据经济社会发展形势,适时调整相关财税优惠标准。全县出台扶持全军乡现代农业、乡村休闲旅游发展的政策措施,鼓励农户经营农家乐,鼓励专业旅游机构入驻全军乡,鼓励大型旅游企业来全军乡投资。

(2) 土地流转政策

① 创新流转模式。加强农村土地经营权流转平台建设,积极推广“农户—村集体—政府(土地流转管理部门)—农业企业”土地(林地)承包经营权三级流转模式,加快土地集约化经营,探索股份合作、市场竞标等多形式的土地承包经营权流转方式,切实规范流转农业用地使用,加强基本农田保护。② 推进集约利用。积极盘活存量用地,推进下山移民,挖潜土地指标。

(3) 引才优惠政策

积极引导和支持乡贤回乡创业,鼓励乡贤参与、投身、融入全军乡振兴事业。同时积极推进人才柔性引进模式,争取全县的人才引进政策向全军乡人才适当倾斜。对引进全军乡的高端人才,配偶工作、子女就学等在金寨县内统筹解决。

3、多方资金支持

(1) 发挥政府资金的关键作用

紧抓乡村振兴的重大机遇,积极争取各级财政对全军乡乡村振兴的资金支持,全力促进全军乡发展。统筹利用各类专项资金,包括小城镇环境综合整治、全域土地综合整治与生态修复、美好乡村、光伏小康工程等方面的资金,按照专账管理、统筹安排的原则,加大对全军乡发展的支持力度。

(2) 探索多方资本参与全军乡发展,构建多元绿色可持续的投融资模式

■推进投融资体制改革

投资是支撑经济增长的重要力量,国家层面已出台多项政策深入推进投融资体制改革。全军乡发展需加快改革创造更佳的营商环境,着力放宽市场准入、消除各类企业投资和发展的障碍,提高全军乡营商便利度,多措并举释放社会投资活力。

■激发社会资本尤其是乡贤投资全军乡发展

包括民间投资在内的社会投资是发挥投资关键性作用的重要力量。全军乡发展需鼓励社会资本投入,引导民间资本投资建设民宿、农家乐、乡村文创等项目,尤其要激发和争取乡贤回乡投资创业,共同推进全军乡发展。

■创新发展绿色金融体系

绿色发展不仅是国家战略,也是金寨未来发展的主题。全军乡作为金寨西部卫星镇,不仅需要政策支持更需要资金保障。考虑全军乡未来重点产业发展需要,在生态农业、户外运动、养生休闲等领域积极争取国家级、省级金融资金支持,尽快制定符合全军乡未来绿色发展的绿色金融激励策略和措施。



CHAPTER 9 行动与实施:近期项目安排与实施保障

9.3 规划实施措施

4、加强招商引资

金寨推进高质量发展，既要内生动力，也要借助外力。全军乡境内原生资源丰富、文化底蕴深厚、环境优美，更需通过招商引资引进优良企业，把全军乡境内的绿色生态资源、生态农产品、闲置土地等盘活利用，为全县担当高质量发展的排头兵，提供新动能。通过完善招商政策、主动出击、做优环境等措施，招引更多大企业、创新企业前来全军乡投资，带动全军乡绿色崛起。

5、改革创新考核体系

全军乡作为金寨县的山林腹地，国家公益林覆盖率较高，其环境资源具有较高的区域地位，生态保护和生态发展是重要内容。每年的政府评估考核对于日常的工作具有较强的指导作用，在全军乡探索实施政府目标考核体系改革和创新，完善经济社会发展评价考核体系，根据主体功能定位实行差别化的评价考核制度，应把环境保护、生态建设、文化保护、农民增收等作为政府考核的重要指标，使工作的着力点与区域整体发展战略更加匹配。

6、实施乡贤回归

乡贤是推进乡村治理、乡村振兴战略的重要力量，是同心共建新时代和谐美好全军的宝贵资源。通过乡贤大会、乡贤联谊交友机制等方式，支持和鼓励乡贤回归，合力助推乡村振兴，特别是全军乡底子弱、发展迫切，更需乡贤助力。

通过招引乡贤智力回乡、资金回流、信息回传、技术回援、文化回哺、公益回扶和人气回聚。鼓励乡贤回乡竞选村干部，强化基层组织建设。同时以

“最多跑一次”改革为引领，在建房审批、项目用地、融资贷款等方面为乡贤回归提供便利，探索和出台创新乡贤回归创业、安居等优惠政策。

7、推进多规合一

学习各地“多规合一”试点经验，统筹全域规划管理。明确实现多规融合的技术标准问题、规划期限问题、规划目标问题等，统筹考虑城乡和区域资源、生态环境和经济社会发展需求，重点衔接目标任务、发展方向、空间布局等，统一规划期限；建立规划管理平台，整合各部门信息资源，搭建涵盖产业发展、城乡规划、重大项目、生态环境等信息要素在内的统一空间数据，通过动态的数据获取，实现对规划数据的及时更新；建立统一的规划管理机制，重新架构规划管理单位、规划编制单位、规划实施监督单位等职能。

8、促进农民增收

(1) 加快转变农业发展方式，推进农旅融合

扩大提升茶叶、板栗、水产、中药等“多彩农业”规模，同时大力发展乡愁富民产业，如特色小吃经济、乡村休闲旅游、农村电子商务等，着力提高农民收入。

(2) 调整农业转移就业结构，强化农民工劳动保障

全县出台就业扶持政策，支持农民技能培训，尤其是失地农民，推进农民向乡村酒店管家、农场管理员等服务业转移就业，拓宽农民就业渠道。

(3) 深化农村改革，盘活农村资产资源

支持新型农村集体经济组织通过股份合作、集体自主、租赁托管等形式盘活农村闲置房产、未开发利用或闲置建设用地等资产资源，盘活后所得通过分红等形式发放给农民，提高农民收入。