

大别山兰花庄园设计规划方案

效果图



1.2 金寨印象

红军摇篮、将军故乡

■ **中国红军第一县**：组建了11支成建制的红军队伍，全县10万群众参军参战，诞生了59位开国将军和147位省部级以上领导干部，革命烈士多达1万多人，占安徽省革命烈士总数的五分之一。已被列入第一批全国红色旅游经典景区。

■ **鄂豫皖革命根据地的核心区**：立夏节起义和六霍起义的爆发。

■ **红色革命歌曲诞生地**：《八月桂花遍地开》诞生与斑竹园镇，作者为斑竹园镇罗银青。



山峦起伏、峡谷遍布

■ **地貌复杂、地势起伏**：有低山、中山、丘陵、峡谷多样地貌类型；海拔最高1729.13米，海拔相对高差1660米；25°坡以上山地面积约占国土总面积的70%，地势起伏较大。海拔3000米以下均适合开展普通户外运动。



华中绿肺、皖西水窖

■ **避暑气候**：夏季平均气温23.4℃，(人体最舒适的气温24度)，海拔平均高度500米，空气负氧离子达5万个/cm³，具备优良的避暑度假条件

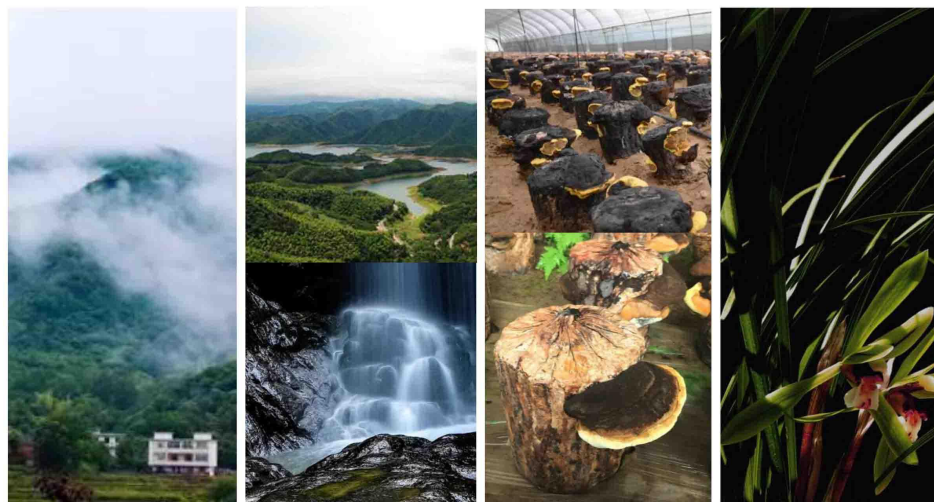
■ **原始森林**：森林覆盖率70%，天马国家级自然保护区，国家级森林公园

■ **高坝平湖**：梅山水库、响洪甸水库两大库区，是国家级水利风景区

■ **瓜片茶乡**：六安瓜片原产地，香气清高，极尽雕琢

■ **万亩竹园、万亩茶田**：规模之大气势磅礴

■ **美好乡村**：黉山村、桐源村等群山环抱，世外桃源



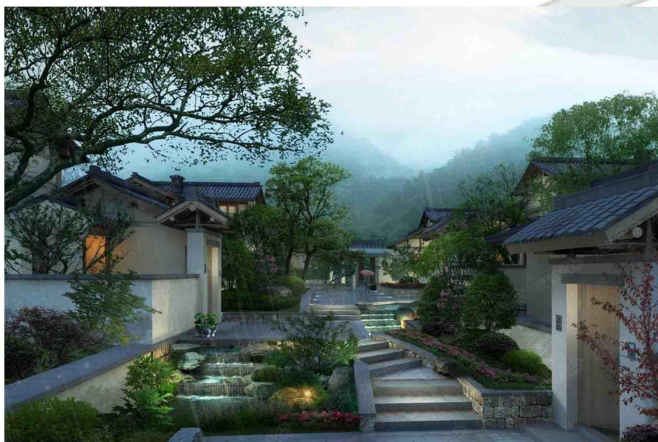
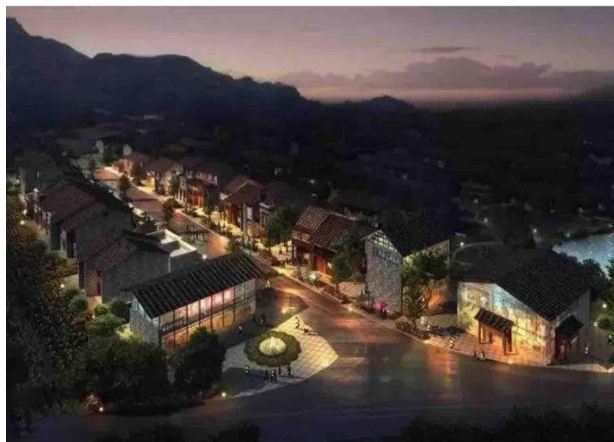
2.3 整体定位

谷底红色核心、山涧红色节点

大别山兰花庄园精品民宿

红色文化+皖式水乡+红军步道+山林康养

充分挖掘现有优势传统历史、红色人文资源
走**差异化**、**稀缺性**挖掘，融入**山水**、**文化**、**活力**元素，**增加夜游**，以**红色文化新形态**为主吸引力的体验式旅游目的地



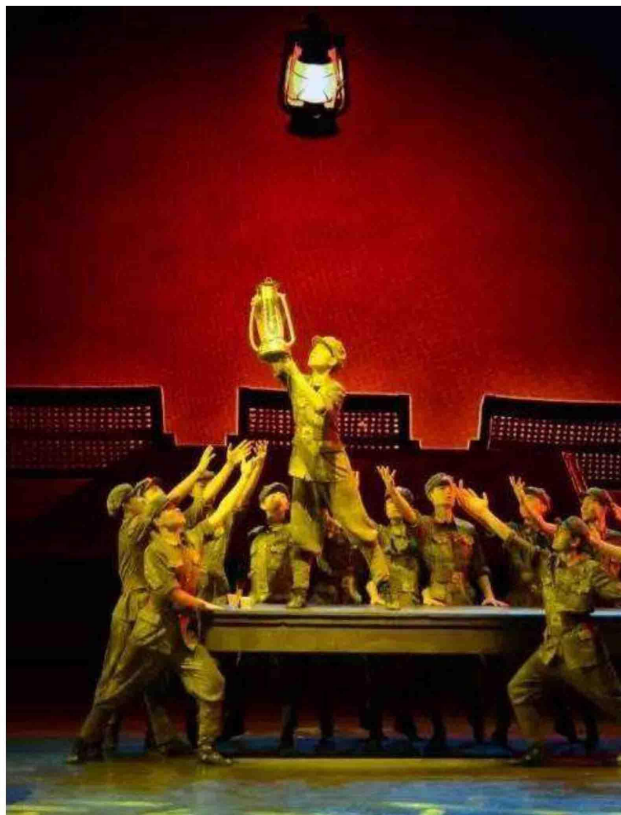
2.5 设计策略

以山水驻体



山：依托山势，打造景观制高点
水：水系引入，规划主题核心区

以文化铸魂



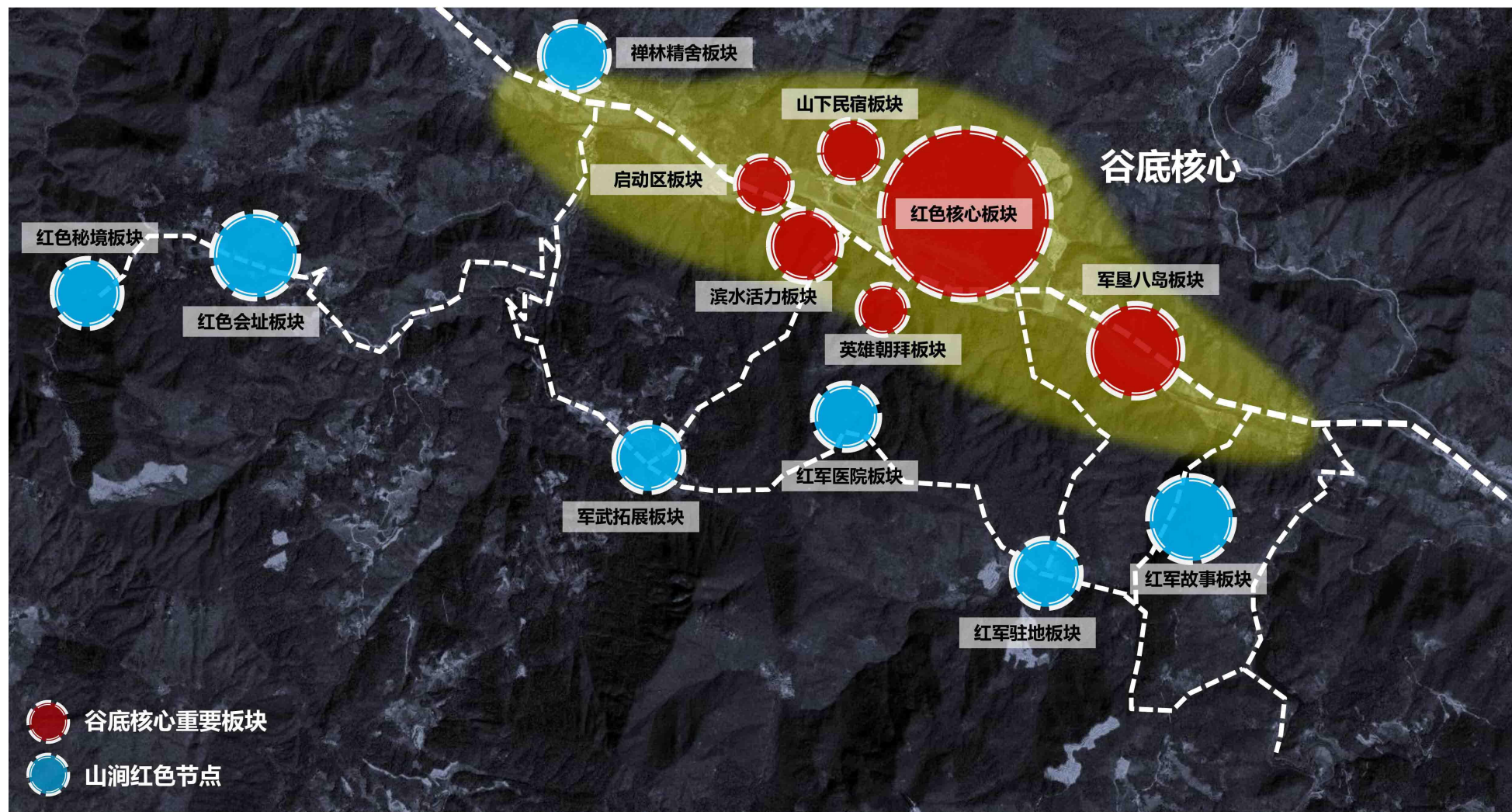
重拾红色文化
传承一种精神

以活力驻形



新业态
新诠释
新体验

2.6 功能版块规划图



2.7 整体产品策划

红色、追忆、互动、愉悦

1、**一心**（红色小镇核心）

3、**三寮**（乡涧民宿、康养墅屋、半山露宿）

5、**六礼**（伴手礼—地域特产；印象礼—模型、手绘；怀旧礼—军旅纪念品；健康礼—兰花膏、精油；新人礼—初次到访；商务礼—定制化）

2、**二街**（古往陆街、今来水街）

4、**四秀**（光—科技主题；水—演绎主题；烟火—战争主题；儿童—教育主题）

6、**十一景**（红色会址（方田民宿）、红军故事（范家洞）、红军医院（半山康养）、军魂演武（红色演绎）、红色秘境（陈家古寨）、英雄朝拜（红军纪念）、军武拓展（竞技围剿）、军垦八岛（军民自给）、红军驻地（枫林露营）、匠人工坊（青少研学）、禅林精舍（祈福静修））



2.8 业态产品详细策划表

兰花庄园业态

谷底庄园——		核心业态	业态说明
1	启动区板块	精品酒店	依托已建四层酒店为基础，改造提升，将酒店的立面、客房命名和红色文化主题切合，同时设置会议中心500平米的展览/展会厅、全实景的文化主题酒店
		匠人工坊	将现有的合院式住宅，进行工坊业态植入，启动区快速聚拢人气，结合金寨、边区、红区特色餐饮、种植，设置十八坊：花坊、酒坊、豆腐坊、茶坊、油坊、面坊、菌菇坊、美颜坊、养心坊等
		临河食舍	滨水空间增加平台和步道，在水面景观开阔处，设置邻水的餐饮、茶点空间
2	滨水活力板块	水上演绎舞台	结合军演广场，邻水空间设置环形的水上舞台，不同时间段，一天三场，不同主题真人演绎（如：枪毙叛徒、送儿参军、阵地起义等）
		亲水驳岸	疏路、引水、营城，红色核心重点打造水镇核心，水陆交通，划船通行，邻水街设施亲水驳岸和平台、局部配合广场和码头设施活动节点
		水秀喷泉	邻军垦八岛，水面较开阔区域设置一处水秀喷泉，配合夜景灯光，打造水秀，主题和图案可以定制和变化，重复吸引客流
		亲水木屋	滨水南岸设置亲水木屋，用于夜晚高品质住宿空间，可定制
3	红色核心板块	军演广场	军演广场，不定期举办大型的群众性集会和表演，场景化设计，阵地造景、雕塑（沟壕、碉堡、断墙），设置红军阅兵台
		红韵水街	小镇红色主题和商业业态的重点项目，以古为体，以今为核，将红色文化的古往到今来的传承与发展，商业街可配合真人演绎
		红军哨所	小镇核心几大入口，站岗门卫着红军装
		主题演绎中心	将影视、游戏资源注入，运营互联网的思维聚拢人气，设置游戏线下体验馆、5D电影馆、全息投影、历史展示
		警卫营房	以红军警卫营，几班命名，打造合院式温泉住宿
		红军食堂	长板凳、长桌子、标语，有红军食谱等
4	军垦八岛板块	红军生活体验基地	农训基地、干部、青少年定点培训、农活、农村、粗茶淡饭、自耕自织
		红军学校	由标语、黑板报、壁报、课桌、课程表等
		司令部	小镇游客服务中心、指挥部、几次围剿路线、任务下发，配有停车场、电瓶车中心、游船码头等
		邻水营房	岛上设置邻水营房、供游客、干部、学生，培训、拓展留宿所用
		红军DIY工厂	通过铸模、木刻等工艺，游客可参与旧式手枪、步枪、手榴弹、土雷等的DIY制作，并作为纪念品
		素食自助餐厅	结合康养、食养，就地取材，打造原生态的素食自助餐厅，
		农产研究院	以企业自有的兰花资源为依托，发展农产研发培训基地，形成农户+基地+合作社等一体的产业致富模式，争创金寨兰花的国家地理标志产品，后续可进一步拓展其他农特产
5	英雄朝拜板块	电商中心	将小镇内产业的工坊特产、农特资源、文创产品，创造“红谷电商旗舰店”，运用互联网的思维经营和推销产品，同时也是为小镇宣传，形成的玩、有的看、有的带的完整文旅产业链
		28军纪念碑	纪念碑，历史遗迹，定期举办活动
		纪念展示馆	红色历史展示，军备、人物、发展、节点等
6	山下民宿板块	乡润民居	结合乡村振兴，将相关村庄风貌和立面提升，打造特色民宿，村民自家可将特色农家餐饮和住宿链接

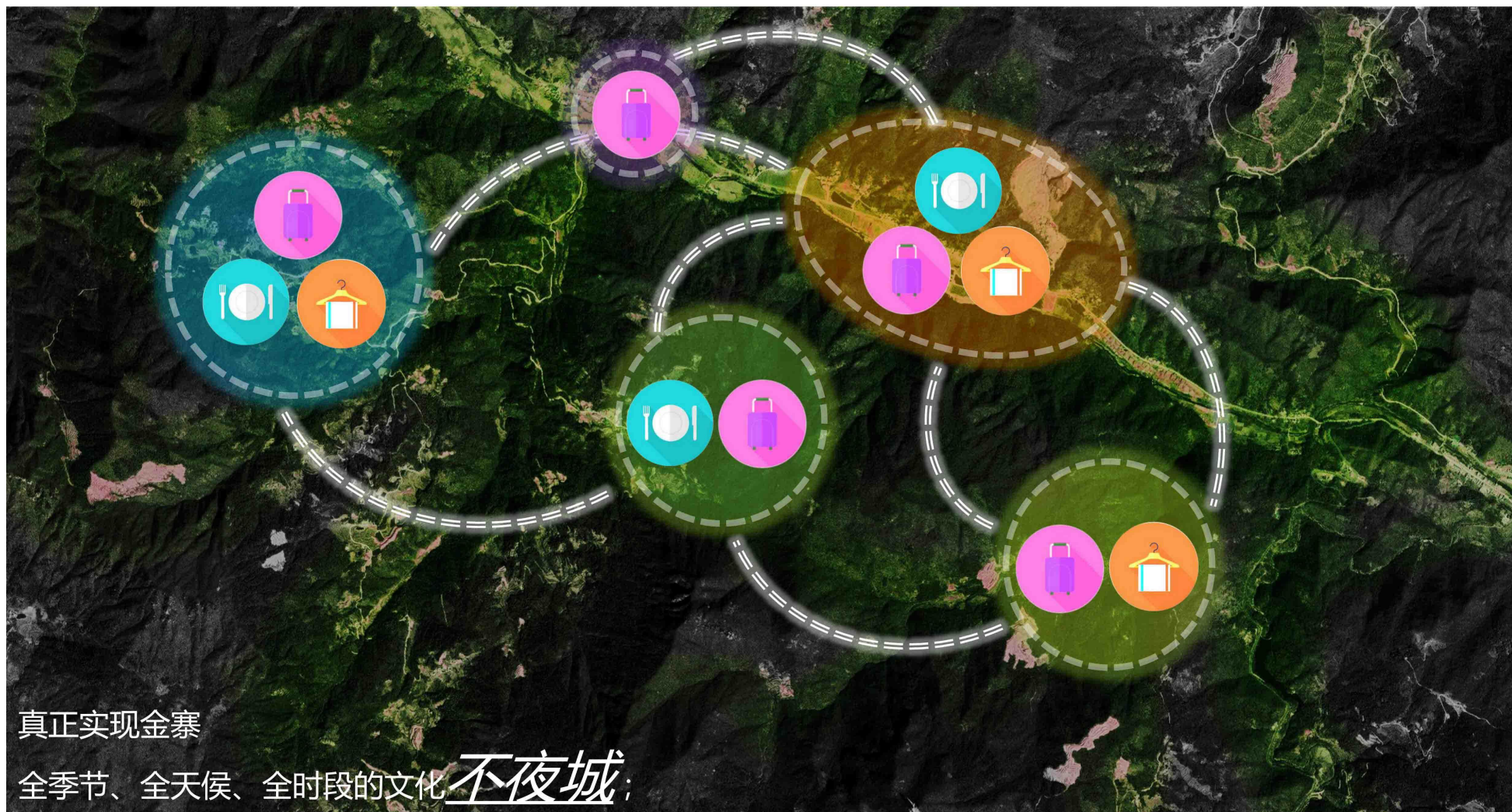
2.8 业态产品详细策划表

山涧红色节点业态

山涧节点——		核心业态	业态说明
1	红色会址板块 (方田民宿)	半山民宿	50套半山民宿, 户型面积从150-300不等, 先期启动5套建设, 后续定制化
		接待中心	设置片区的服务中心, 配合停车、综合服务、商品售卖的, 配合天池、古树、山坳等特色的资源, 开发适当的民宿, 为会议、会展、论坛等做配套
		红色主题峰会会址	原红218团会议遗址, 设置红军主题峰会永久会址, 同时配备不同大小的会议中心、多媒体厅和综合游乐中心(会所、SPA、台球、乒乓球、电子游戏等)
2	红军故事板块 (范家洞)	石屋主题酒店	酒店结合地形, 形成以山就势, 以山、石为特征度假空间, 借鉴陕北窑洞概念, 运用现代手法, 形成既有当地文化特征, 又符合现代生活度假体验空间, 部配置高端配套设施, 形成野奢体验场所, 打造一处邻水的地坑、石屋酒店, 突出特色、体验红色精神, 一座酒店影响一座城, 给人一个必住的理由
		范家九瀑	山势地形、峡谷奇观、飞流浩渺
3	红军医院板块 (半山康养)	野战医院	野战医院(围剿路线上救治节点)、以亚健康中心、老年养生中心、温泉、慢性病康复中心为主
		户外餐吧	户外餐吧、户外酒吧、半山食养
		康养住宿	中端的康养住宿、100m ² 左右小面积为主, 配合理疗和康复, 结合良好的自然资源, 打造定点的老红军、老干部疗养地;
4	红色秘境板块 (陈家古寨)	古寨露宿	挖掘板块内红色、长寿相关文化元素, 山林古寨, 密林露宿, 七户改造成七中不同的风格
5	军武拓展板块 (竞技围剿)	反围剿主题公园	红军训练场、女子民兵连纪念馆及训练基地, 爱国主义教育基地, 结合山势/谷底, 打造露营、青训、拓展集中地, 打造成六安、金寨区域定点红文化研学拓展基地
		军工厂	兵工厂、武器库、靶场(小口径激光、箭)、武器陈列馆
		炮兵营	安排老式大炮、土炮等展示, 有关炮兵的寻根展览; 有以炮为主体的游乐参与性亲子项目
6	红军驻地板块 (枫林露营)	房车旅馆	将红枫林打造成红色旅游节点之一, 以户外露营、户外体验为主
		木屋营地	山林木屋、枫林住宿, 通过科技手段, 夜间形成星空闪亮特效, 为夜景增添亮丽色彩
		枫林云端帐篷酒店	帐篷、观星屋, 结合红枫林, 打造成采风、旅拍的重要节点, 利用垵源至高点, 打造俯瞰枫林最佳观景点, 帐篷酒店度假群, 为浪漫情侣提供度假空间
		配套服务	公共厨房、浴室、无线网络、烧烤区、便利店、台球室、游戏室、蹦蹦床等
7	禅林精舍板块 (祈福静修)	禅修秘境	围绕送子观音庙, 周围建设少量禅修精舍、苦修茅舍, 定期举办一些列活动

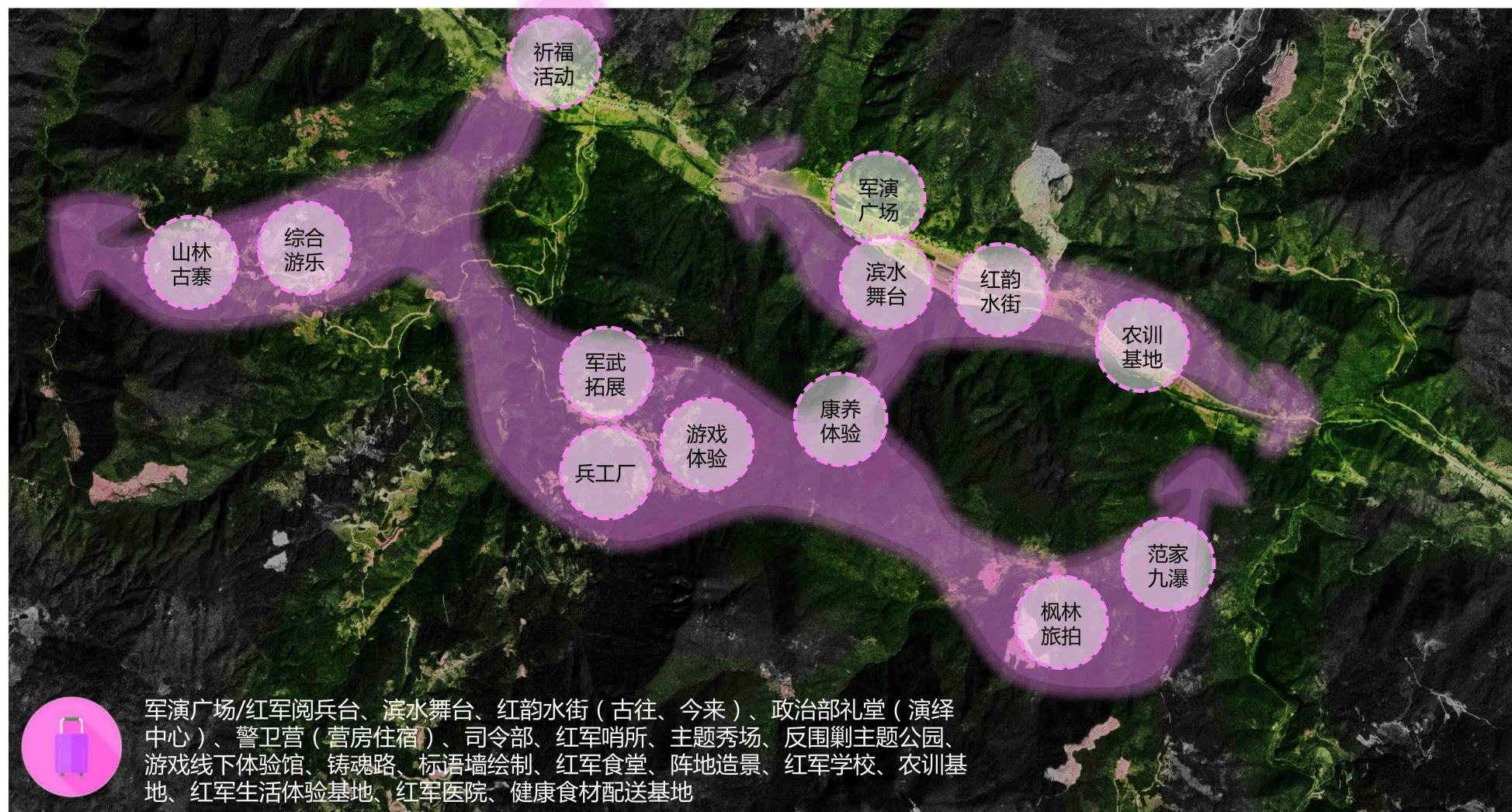
2.9 核心业态细分说明

核心业态包含：游乐、餐饮/零售、演绎、住宿、康养、教育、农业；



2.9 核心业态细分说明

2.9.1 文旅业态



2.9 核心业态细分说明

2.9.2 住宿业态



2.9 核心业态细分说明

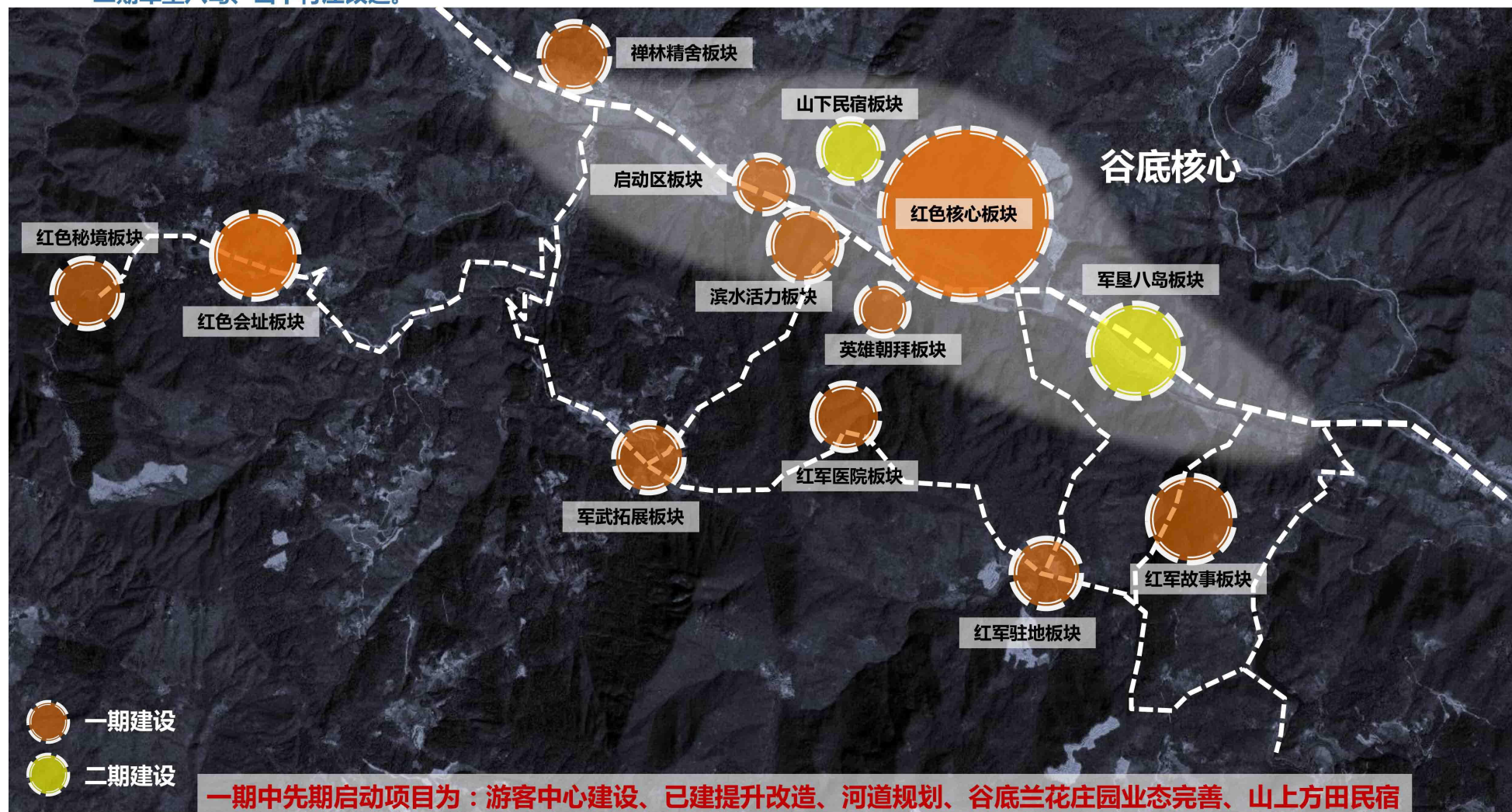
2.9.3 餐饮业态



2.10 项目分期建议

一期包含目前兰花庄园已建提升改造、河道整体规划、谷底兰花庄园业态完善、山上方田民宿、范家洞、红军医院等山上节点；

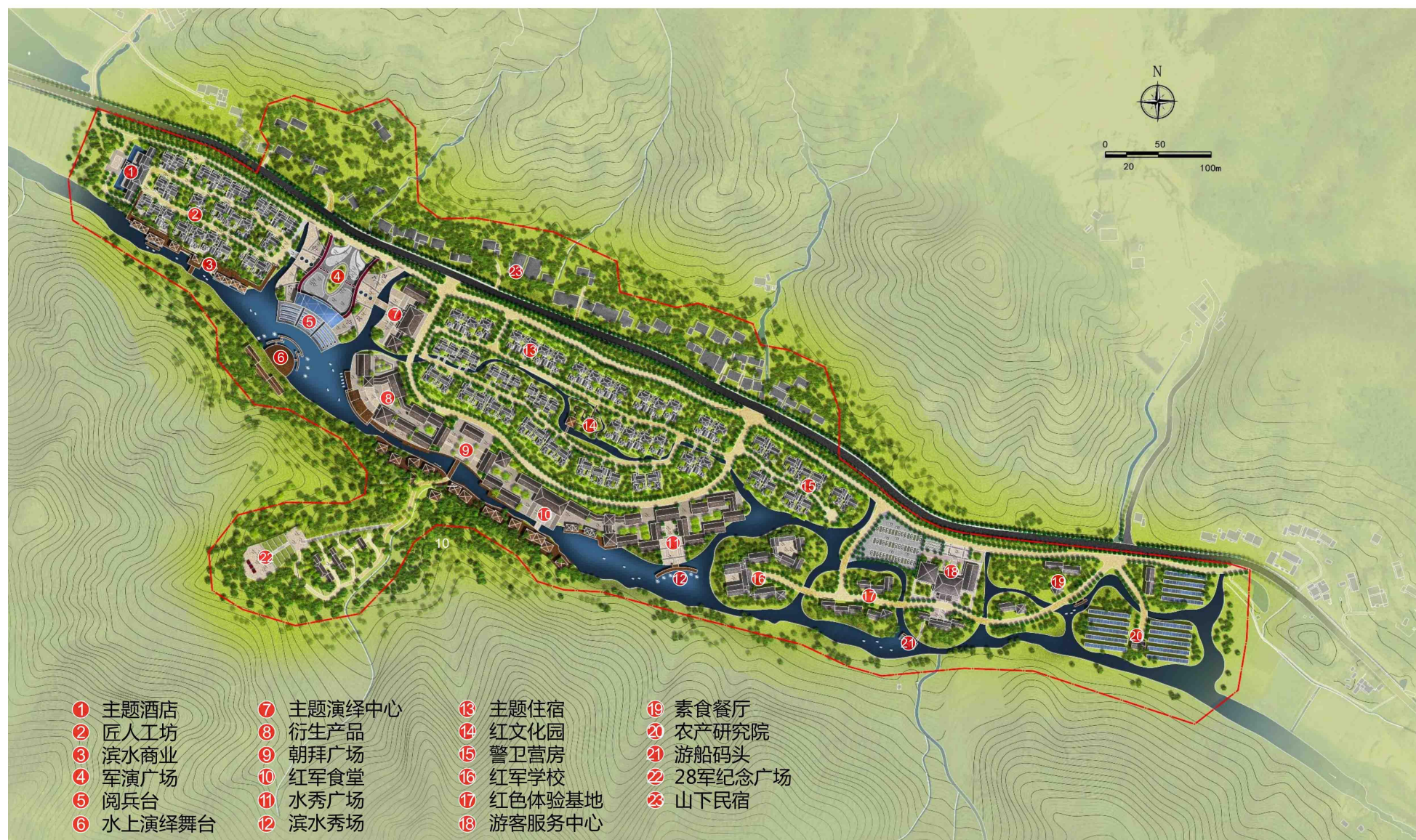
二期军垦八岛、山下村庄改造。



3.1 兰花庄园效果图



3.2 兰花庄园平面图



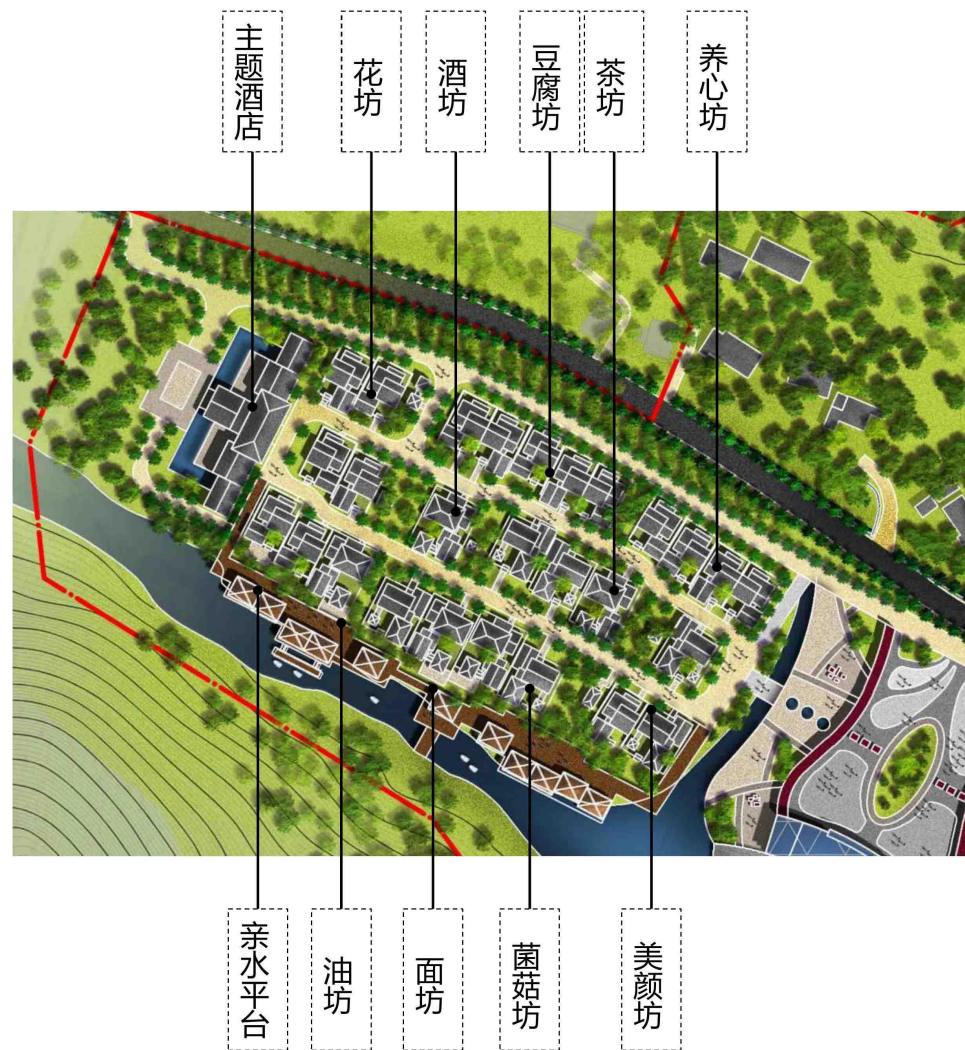
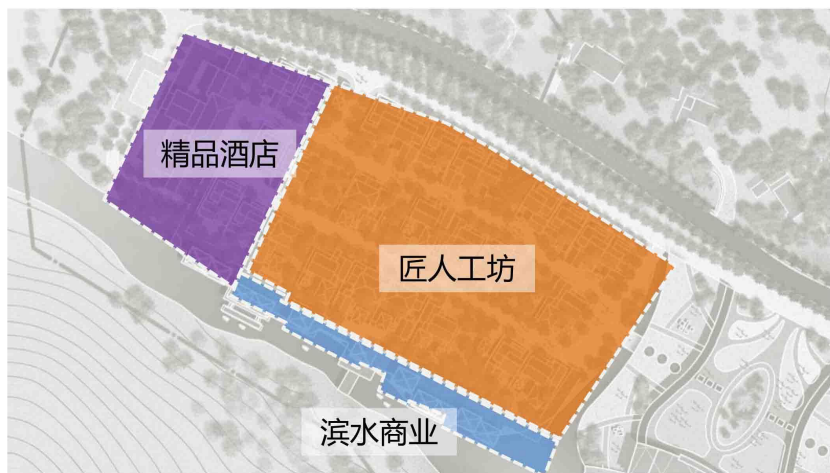
3.5 用地概况



3.6 兰花庄园——I、启动区板块

板块详解

启动区板块	精品酒店	依托已建四层酒店为基础，改造提升，将酒店的立面、客房命名和红色文化主题切合，同时设置会议中心500平米的展览/展会厅、全实景的文化主题酒店
	匠人工坊	将现有的合院式住宅，进行工坊业态植入，启动区快速聚拢人气，结合金寨、边区、红区特色餐饮、种植，设置十八坊：花坊、酒坊、豆腐坊、茶坊、油坊、面坊、菌菇坊、美颜坊、养心坊
	临河食舍	滨水空间增加平台和步道，在水面景观开阔处，设置邻水的餐饮、茶点空间



3.6 兰花庄园——II、滨水活力板块

板块详解

滨水活力板块	水上演绎舞台	结合军演广场，邻水空间设置环形的水上舞台，不同时间段，一天三场，不同主题真人演绎（如：枪毙叛徒、送儿参军、阵地起义等）
	亲水驳岸	疏路、引水、营城，红色核心重点打造水镇核心，水陆交通，划船通行，邻水街设施亲水驳岸和平台、局部配合广场和码头设施活动节点
	水秀喷泉	邻军垦八岛，水面较开阔区域设置一处水秀喷泉，配合夜景灯光，打造水秀，主题和图案可以定制和变化，重复吸引客流
	亲水木屋	滨水南岸设置亲水木屋，用于夜晚高品质住宿空间，可定制



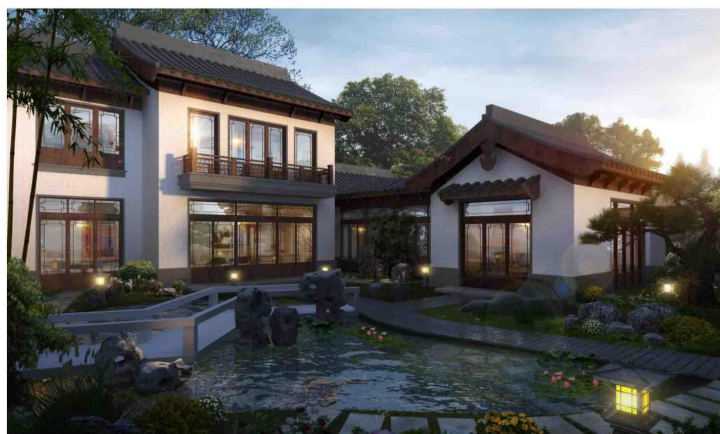
3.6 兰花庄园——Ⅲ、红色核心板块

效果图



3.6 兰花庄园

规划意向

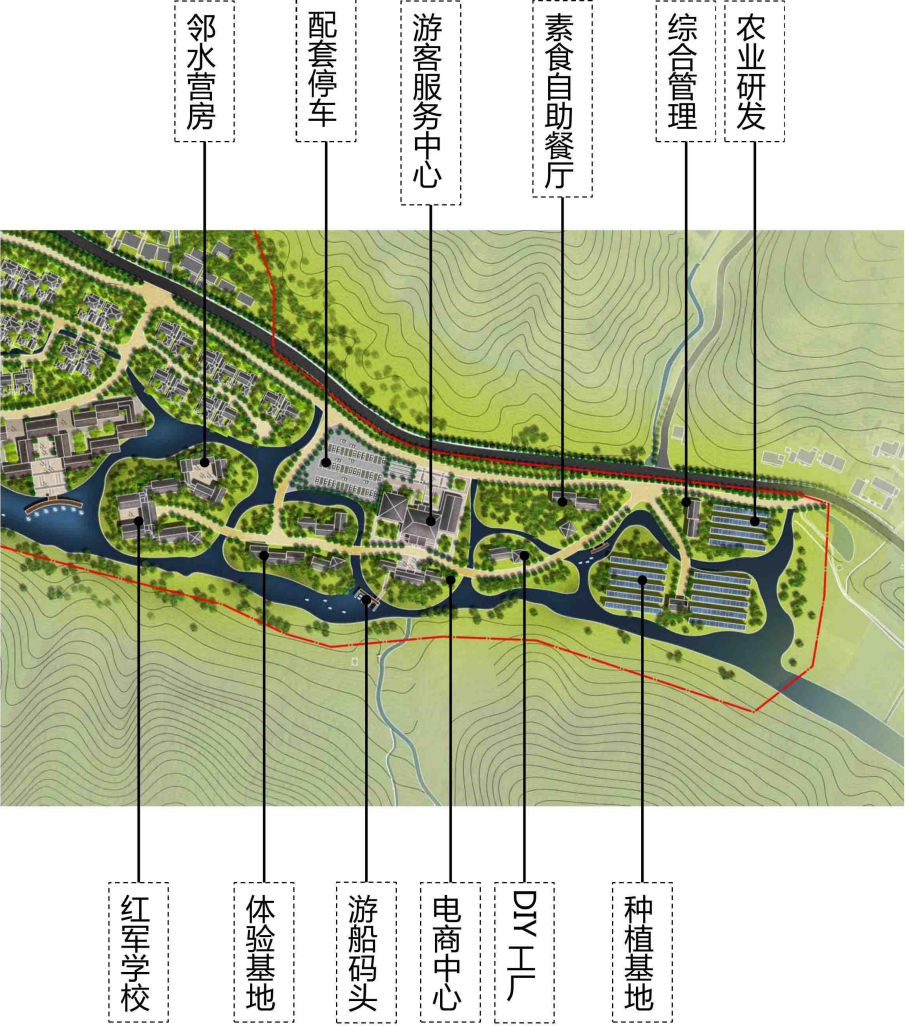


警卫营房

3.6 兰花庄园——IV、军垦八岛板块

板块详解

军垦八岛板块	司令部	小镇游客服务中心、指挥部、几次围剿路线、任务下发，配有停车场、电瓶车中心、游船码头等
	红军生活体验基地	农训基地、干部、青少年定点培训、农活、农村、粗茶淡饭、自耕自织
	红军学校	由标语、黑板报、壁报、课桌、课程表等
	邻水营房	岛上设置邻水营房、供游客、干部、学生，培训、拓展留宿所用
	红军DIY工厂	通过铸模、木刻等工艺，游客可参与旧式手枪、步枪、手榴弹、土雷等的DIY制作，并作为纪念品
	素食自助餐厅	结合康养、食养，就地取材，打造原生态的素食自助餐厅，
	农产研究院	以企业自有的兰花资源为依托，发展农产研发培训基地，形成农户+基地+合作社等一体的产业致富模式，争创金寨兰花的国家地理标志产品，后续可进一步拓展其他农特产
	电商中心	将小镇内产业的工坊特产、农特资源、文创产品，创造“红谷电商旗舰店”，运用互联网的思维经营和推销产品，同时也为小镇宣传，形成有的玩、有的看、有的带的完整文旅产业链



3.6 兰花庄园——IV、军垦八岛板块

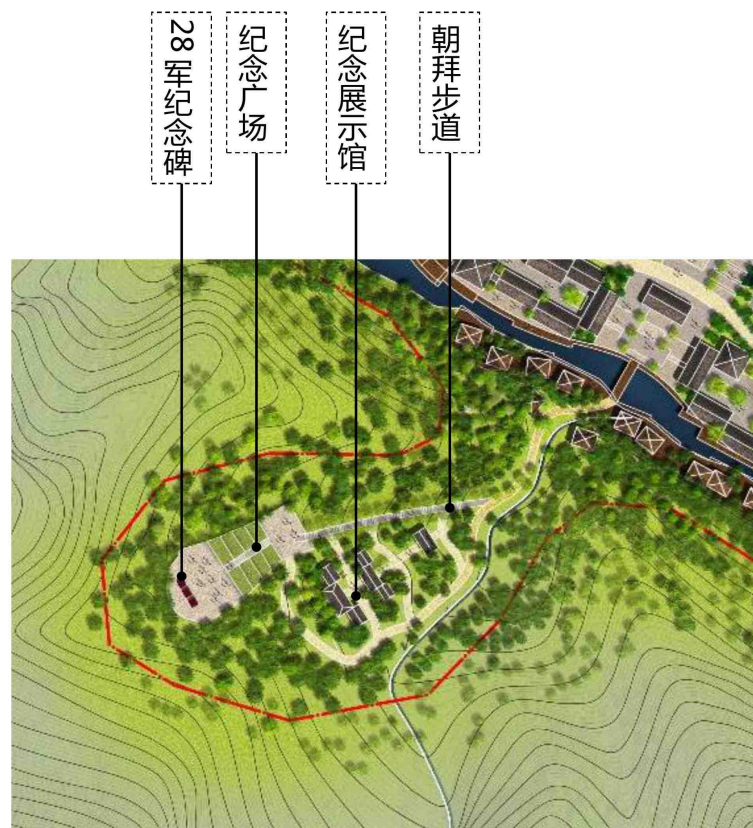
效果图



3.6 兰花庄园——V、英雄朝拜板块

板块详解

英雄朝拜 板块	28军纪念碑	纪念碑，历史遗迹，定期举办活动
	纪念展示馆	红色历史展示，军备、人物、发展、节点等



纪念馆

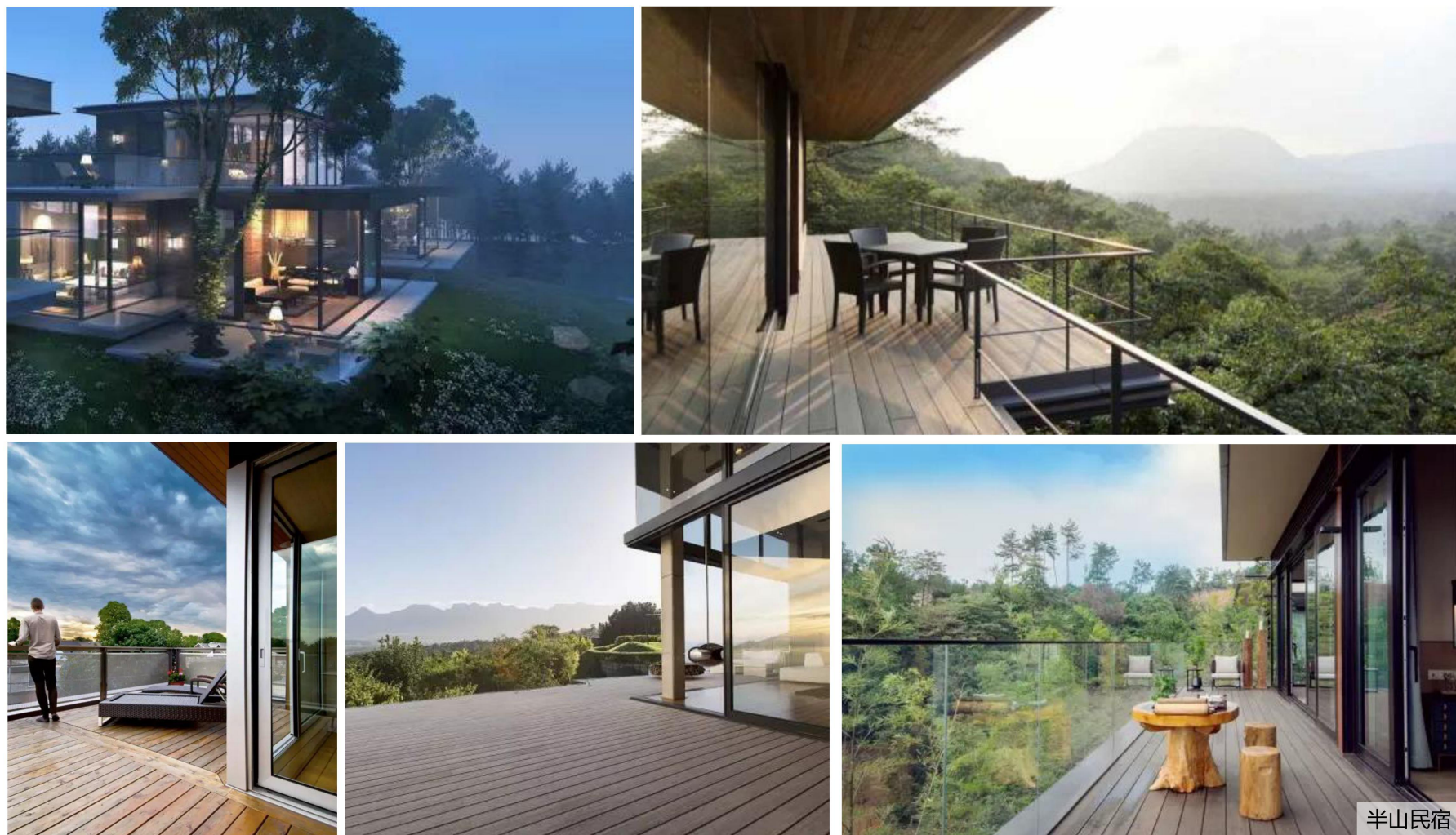


英雄朝拜

3.7 山涧节点——I、红色会址板块（方田民宿）

红谷水镇·旅游度假区
战略策划与概念规划方案

规划意向



建筑专篇

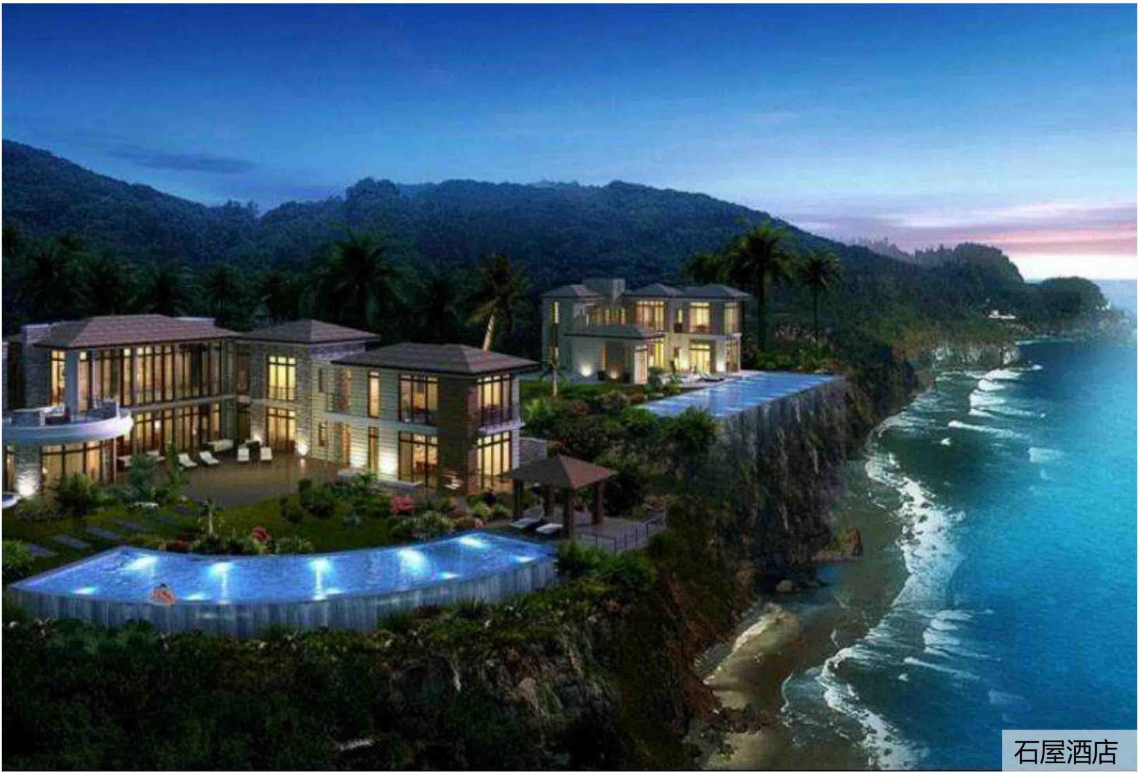
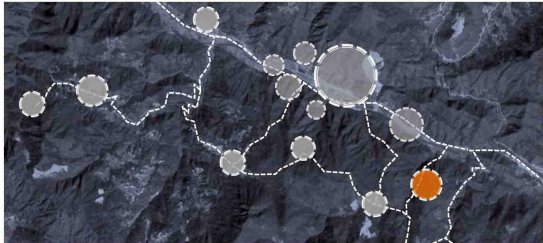
- 户型面积在126-203m²
- 户型采用“回”字形布局，室内设有一个面积阔绰的中空庭院，中庭左右两侧均是套房式卧室，且卧室均为南向采光并享有270°景观视野
- 中庭南侧是拥有7.2米超大开间景观视野的一体化餐客厅，南向面宽达到14.4米，如此奢侈的面宽很大程度上得益于该组团超低的容积率。餐客厅一步可达30m²以上的户外主露台。



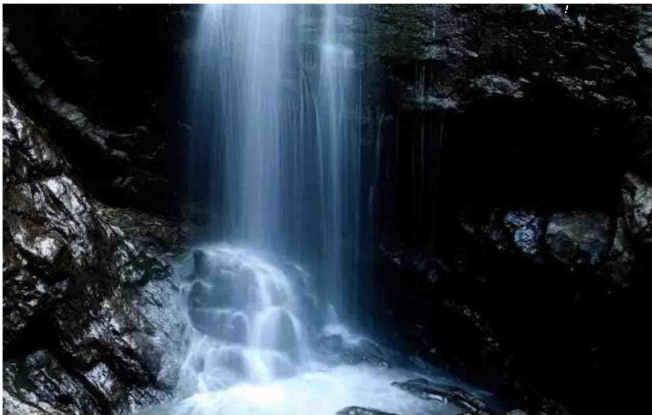
3.7 山涧节点——II、红军故事板块（范家洞）

板块说明

红军故事板块 （范家洞）	石屋主题酒店	酒店结合地形，形成以山就势，以山、石为特征度假空间，借鉴陕北窑洞概念，运用现代手法，形成既有当地文化特征，又符合现代生活度假体验空间，部配置高端配套设施，形成野奢体验场所，打造一处邻水的地坑、石屋酒店，突出特色、体验红色精神，一座酒店影响一座城，给人一个必住的理由
	范家九瀑	山势地形、峡谷奇观、飞流浩渺



石屋酒店



范家九瀑

3.7 山涧节点——Ⅱ、红军故事板块（范家洞）

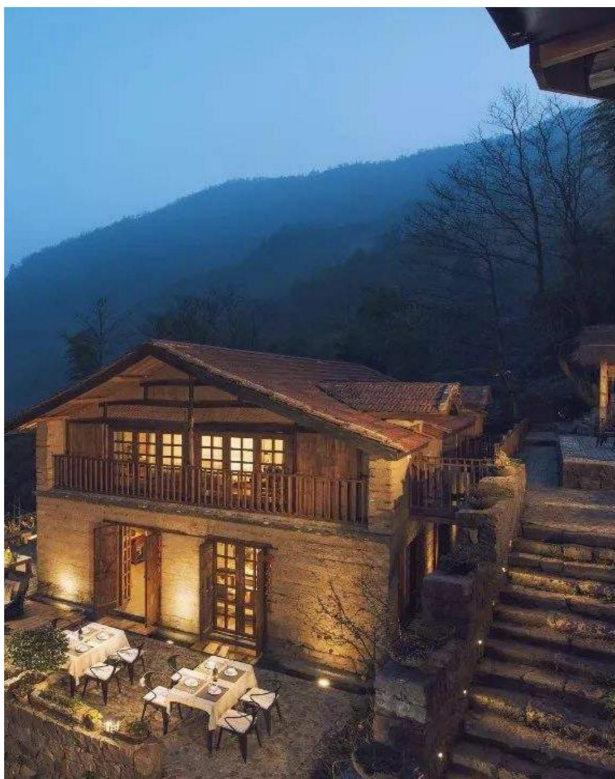
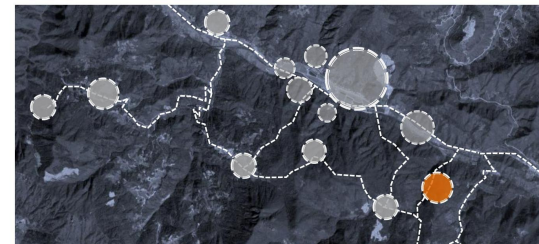


3.7 山涧节点——Ⅲ、红军医院板块（半山康养）

红谷水镇·旅游度假区
战略策划与概念规划方案

板块说明

红军医院板块 (半山康养)	野战医院	野战医院（围剿路线上救治节点）、以亚健康中心、老年养生中心、温泉、慢性病康复中心为主
	户外餐吧	户外餐吧、户外酒吧、半山食养
	康养住宿	中端的康养住宿、100㎡左右小面积为主，配合理疗和康复，结合良好的自然资源，打造定点的老红军、老干部疗养地；



半山康养

3.7 山涧节点——Ⅲ、红军医院板块（半山康养）

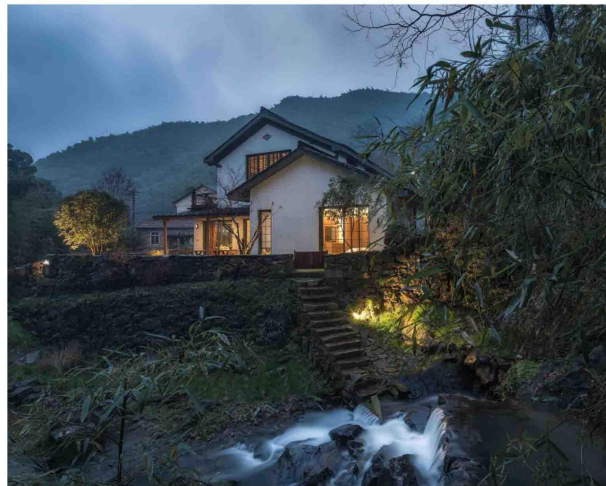
红谷水镇·旅游度假区
战略策划与概念规划方案

规划意向

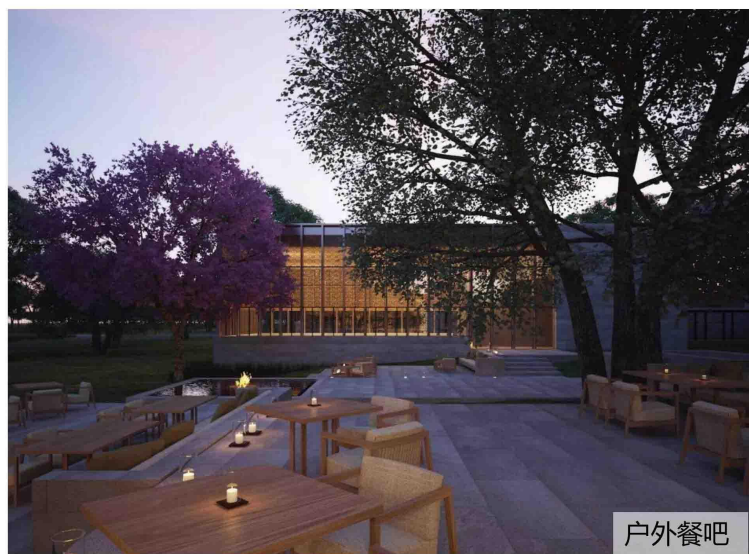


3.7 山涧节点——

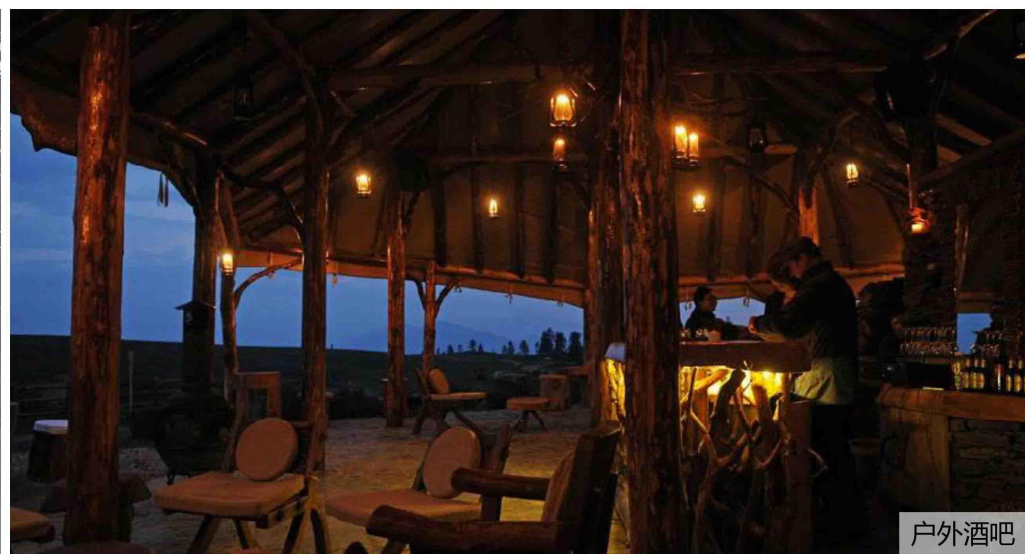
规划意向



半山食养



户外餐吧



户外酒吧

3.7 山涧节点——

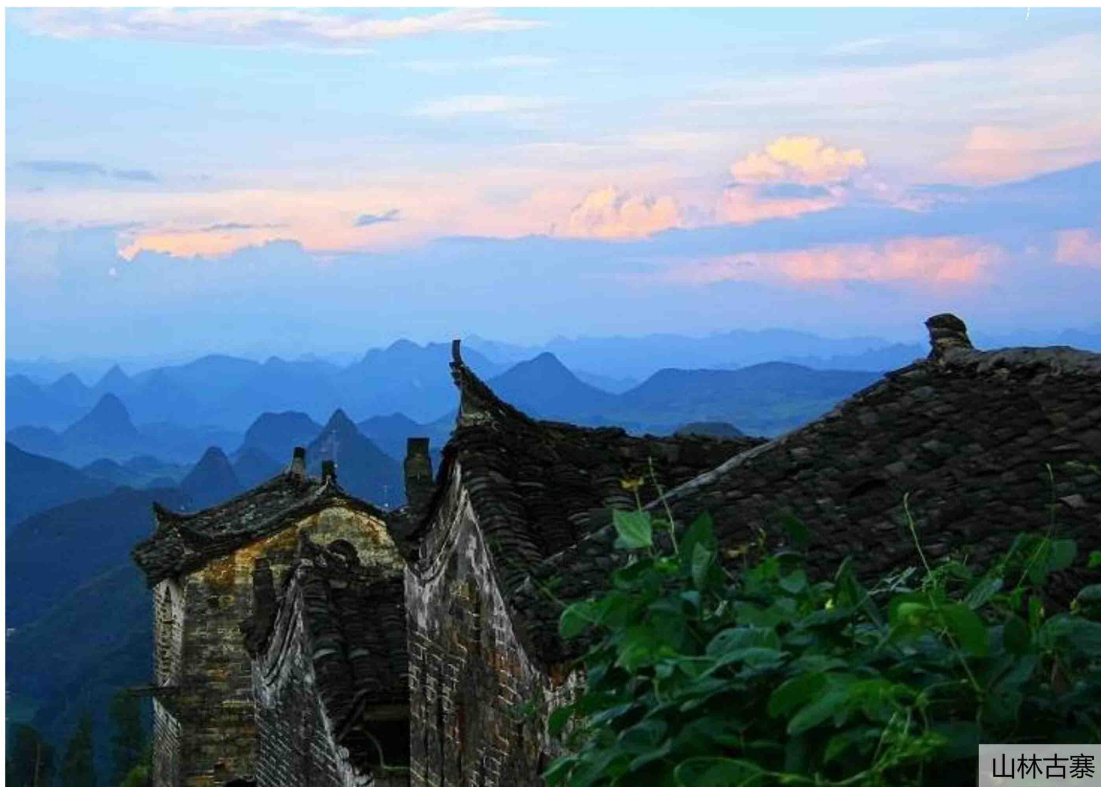
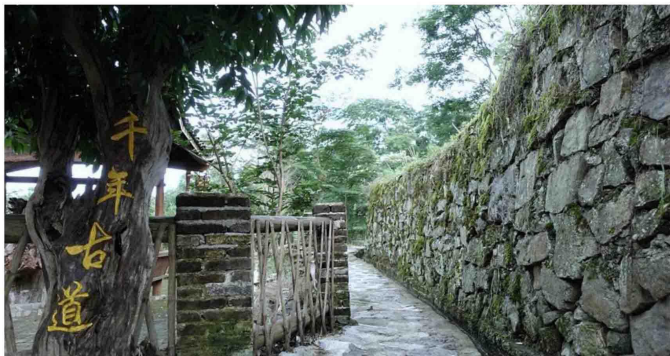
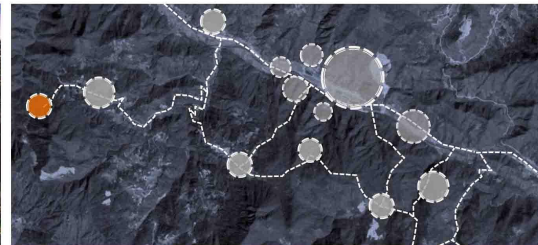
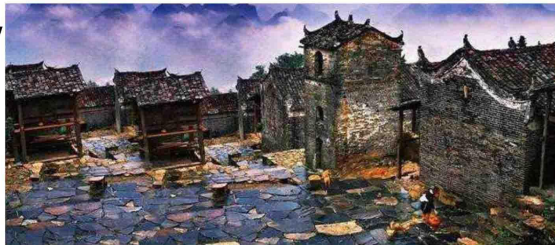
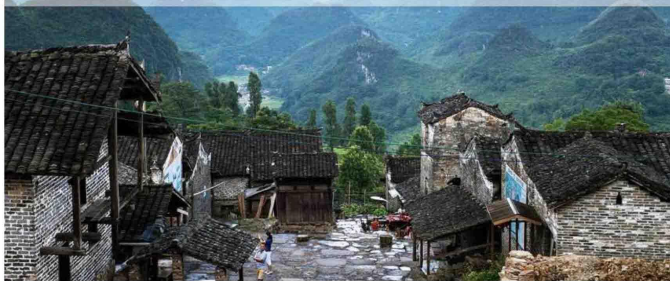
规划意向



3.7 山涧节点——IV、红色秘境板块（陈家古寨）

板块说明

- 挖掘板块内红色、长寿相关文化元素，山林古寨，密林露宿，七户改造成七中不同的风格

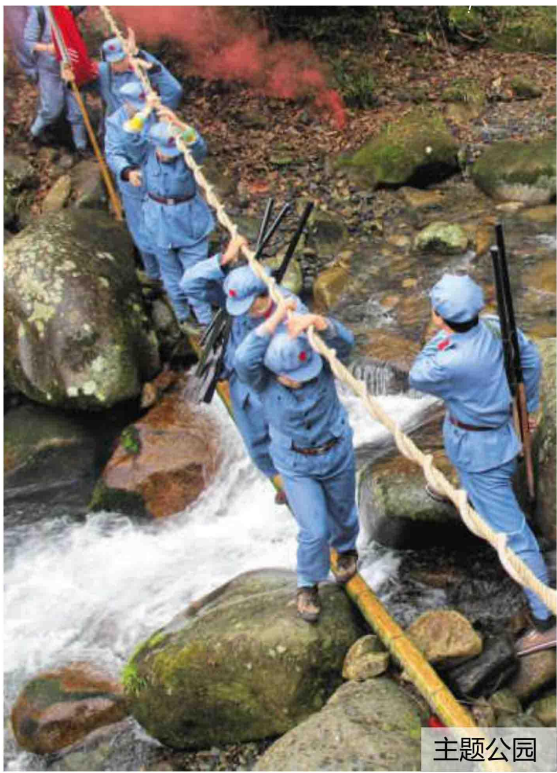
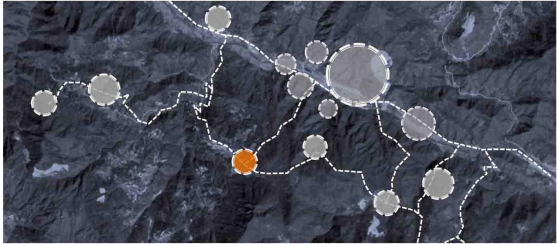


山林古寨

3.7 山涧节点——V、军武拓展板块（竞技围剿）

板块说明

军武拓展板块 (竞技围剿)	反围剿主题公园	红军训练场、女子民兵连纪念馆及训练基地，爱国主义教育基地，结合山势/谷底，打造露营、青训、拓展集中地，打造成六安、金寨区域定点红文化研学拓展基地
	军工厂	兵工厂、武器库、靶场（小口径激光、箭）、武器陈列馆
	炮兵营	安排老式大炮、土炮等展示，有关炮兵的寻根展览；有以炮为主体的游乐参与性亲子项目



主题公园

3.7 山涧节点——V、军武拓展板块（竞技围剿）

规划意向

■ 配合科技元素，打造军旅、国防体验

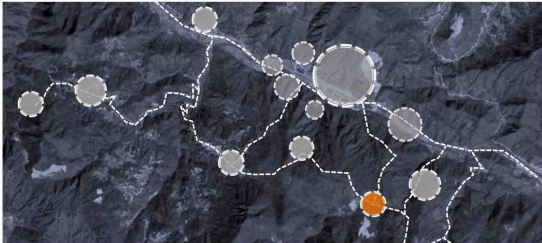


红军训练场

3.7 山涧节点——VI、红军驻地板块（枫林露宿）

板块说明

红军驻地板块 (枫林露宿)	房车旅馆	将红枫林打造成红色旅游节点之一，以户外露营、户外体验为主
	木屋营地	山林木屋、枫林住宿，通过科技手段，夜间形成星空闪亮特效，为夜景增添亮丽色彩
	枫林云端帐篷酒店	帐篷、观星屋，结合红枫林，打造成采风、旅拍的重要节点，利用垵源至高点，打造俯看枫林最佳观景点，帐篷酒店度假群，为浪漫情侣提供度假空间
	配套服务	公共厨房、浴室、无线网络、烧烤区、便利店、台球室、游戏室、蹦蹦床等



4.1 游线设计

内部游线——2天1晚

■ 初步设置三种2天1晚/3天2晚游线，满足不同客群需求，**起点**从谷底兰花庄园

游线一：

■ **主要游览**兰花庄园的红色核心、英雄朝拜、滨水活力，山涧主要包含红色会址（方田民宿）、红色秘境（陈家古寨）、军武拓展（红军拓展基地）等；

■ **住宿**可选在方田民宿、邻水木屋、红色核心警备营房；**游玩**可包含拓展基地、滨水酒吧、红色演绎、特色美食等

游线二：

■ **主要游览**兰花庄园的红色核心、英雄朝拜、滨水活力，山涧主要包含红军医院（山林康养）、红色驻地（枫林露宿）、军武拓展（红军拓展基地）等；

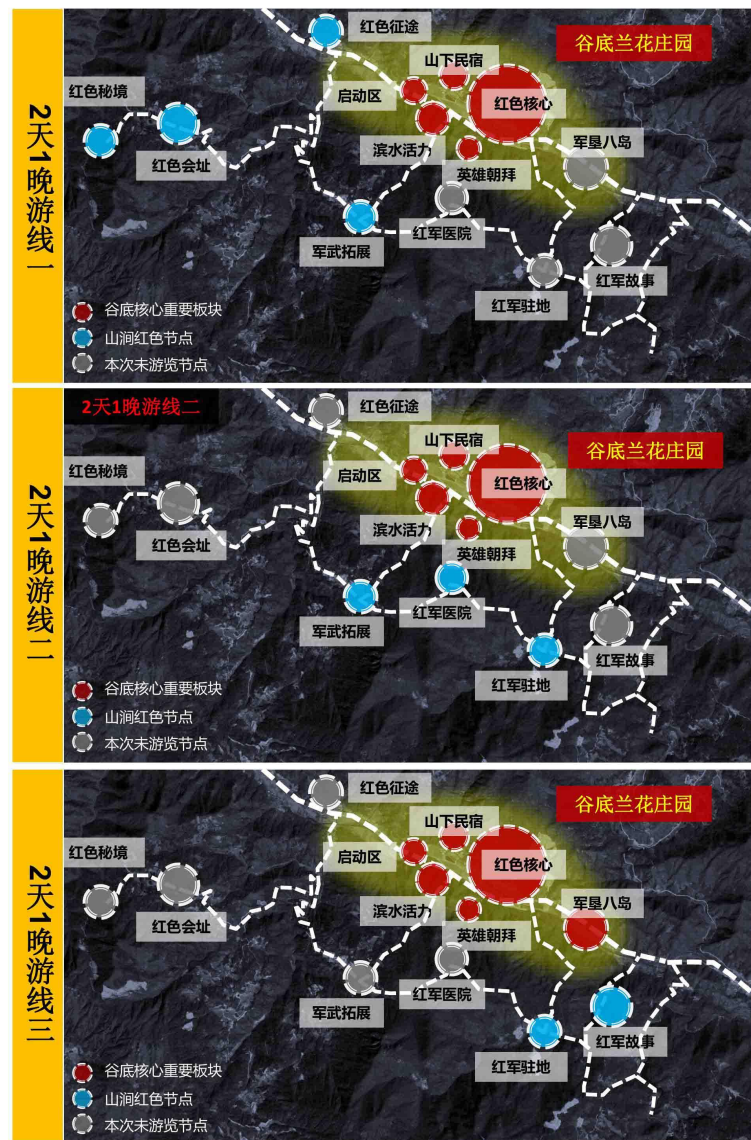
■ **住宿**可选在枫林露营、邻水木屋、红色核心警备营房、山下民宿；**游玩**可包含拓展基地、军工厂、炮兵营、滨水酒吧、红色演绎、灯光水秀、康养美食、枫林旅拍、户外餐饮等

游线三：

■ **主要游览**兰花庄园的红色核心、英雄朝拜、滨水活力，山涧主要包含军垦八岛（农业板块）、红色驻地（枫林露宿）、红军故事（范家洞）等；

■ **住宿**可选在枫林露营、邻水木屋、红色核心警备营房、石屋酒店；**游玩**可包含红军体验基地、素食自助餐厅、滨水酒吧、红色演绎、灯光水秀、康养美食、枫林旅拍、户外餐饮等

汇总游线合计3天2晚/4天3晚



4.2 营销及推广

以凝聚“红色”吸引力为核心组织竞赛、巡演、节日、体验类型活动作为本项目的引爆点，并且后续的经济效益和社会效益明显。节庆活动能够迅速提升旅游地的知名度;深入挖掘金寨红色文化，养生文化打造特色节日活动，积极申请承办地域性、区域性、全国性的会议、会展、节事。

1 个营销平台

以金寨西楼旅游公司为运营主体，联合政府、专业合作伙伴，搭建品牌营销平台

8 类营销手段

节事／事件／活动营销

全民营销

自媒体营销

建筑营销

名人营销

影视营销

网络营销

旅行社营销

9 大活动策划

- 重走红军路
- 革命生活体验
- 红色演绎秀
- 红谷美食文化节
- 青训拓展周
- 主题民宿研讨会
- 山林康养大会
- 红色金寨纪念展
- 红色主题采风摄影节

4.3 活动策划——I.重走红军路

活动内容：

- 春秋一年两次，红色历程体验，步行爬山，穿统一红军服装、鞋帽、袖标；
- 沿途设置任务，如受伤救治、风餐露宿、聚众起义、枪毙叛徒、翻山越岭、冲突荆棘、胜利会师、宣读入党誓词等

客群主要对象：

- 军迷、军属、青少年学生

举办地点：

- 项目的起点设置于红谷水镇核心的谷底兰花庄园区，沿途经过红军医院、英雄朝拜（28军纪念碑）、红军会址（方田）、军武拓展、红军故事（范家洞）、风餐露宿（红枫林）等板块，后回到司令部（游客中心）



4.3 活动策划——II.革命生活体验

活动内容：

- 设置体验项目：粗茶淡饭、农训、红军学校、做一天小红军等；

客群主要对象：

- 政企单位、青少年学生、一般散客

举办地点：

- 主场地设置于谷底兰花庄园



4.3 活动策划——Ⅲ.红色演绎秀

活动内容：

- 水景舞台、演绎秀场、灯光秀；一天四秀，声光水电，目不暇接（场景剧、舞蹈剧、模拟实战）

客群主要对象：

- 全客群

举办地点：

- 主场地设置于谷底兰花庄园



4.3 活动策划——

活动内容：

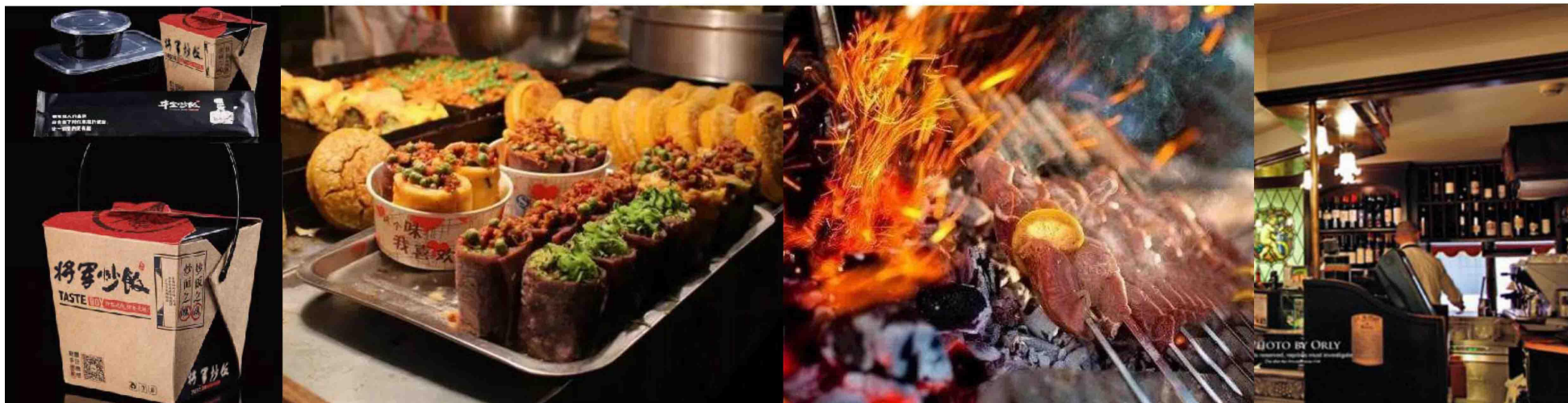
- 每年冬夏两次，更新迭代，应季应景，打造红色+美食链接，邀请顶级食养专家、米其林大厨等坐镇研发产品
- 日常发挥本身的农业、食材优势，进一步树立餐饮品牌（如：兰先生、红谷的店、将军炒饭等）
- 将军宴、素食餐、滨水酒吧、山林烧烤、粗茶淡饭、康养膳食，质朴环境、山水负氧配特色美食

客群主要对象：

- 全客群、电商、有机食材供应

举办地点：

- 主场地设置于谷底兰花庄园



4.3 活动策划——V.青训拓展周

活动内容：

- 每年结合寒暑假、春游等节点，定期举办拓展周；
- 利用现有山林特殊地形建设红军模拟训练场，设部分红军训练设施，游客在此可以体验打靶、刺刀、掷手榴弹等军事项目，开展野外军事拓展训练活动，包括攀岩、越野、对抗、射击等军事游戏活动，夜间在此露营扎寨，举行篝火晚会等；

客群主要对象：

- 青少年学生、军旅爱好者、政企团队；

举办地点：**大别山兰花庄园精品民宿**



4.3 活动策划——VI.主题民宿研讨会

活动内容：

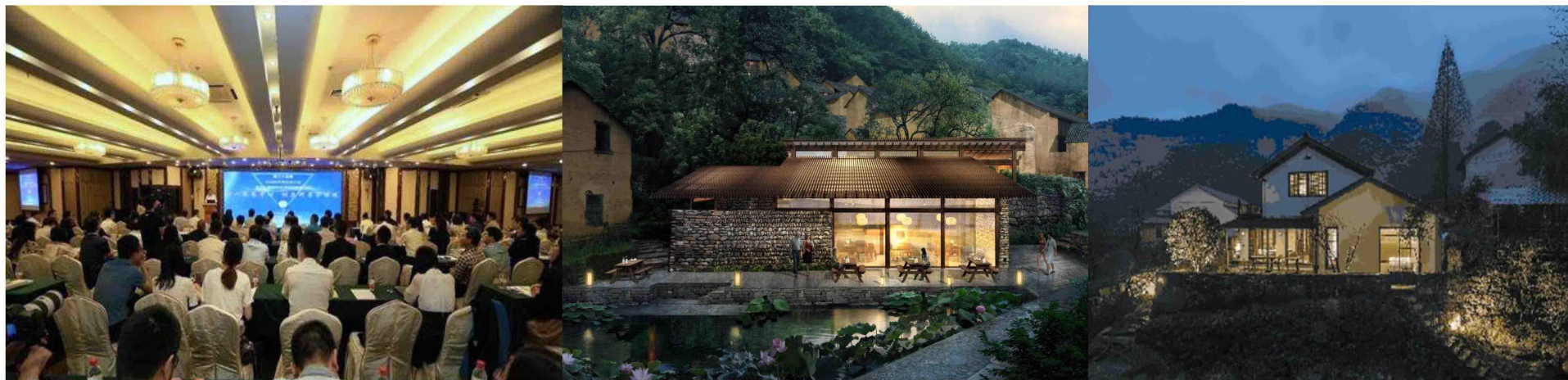
- “农夫、山前、有点田。” 不定期邀请国内民宿业专家与从业者围桌热议，分享行业趋势，以方田民宿点，撬动大金寨民宿发展的起步
- “不开山、不填水、不废田、不搞大拆大建”，生态民宿、康养乐居、主题论坛

客群主要对象：

- 国内外专家、学者、旅游开发企业

举办地点：

- 主场地设置于 **大别山兰花庄园精品民宿**



4.3 活动策划——Ⅶ.山林康养大会

活动内容：

- 不定期邀请国内养生专家与从业者学习交流、互动分享、参观考察，实现康养产业链资源的互通互补，并与各位同仁一同探索康养产业成功之道；
- 配合理疗和康复，结合良好的自然资源，邀请老红军、老干部来此地聚会、疗养

客群主要对象：

- 老红军老干部、养生养老研学者；

举办地点：

- 主场地设置于红军医院板块；



4.3 活动策划——Ⅳ.红色金寨纪念展

活动内容：

- 金寨抗战时期纪念遗留的物品仿制品，进行展示，对革命烈士的生活进行直观感受，真实体验抗战英雄的不易
- 通过铸模、木刻等工艺，游客可参与旧式手枪、步枪、手榴弹、土雷等的DIY制作，并作为纪念品

客群主要对象：

- 全客群、军旅爱好者、老革命家属

举办地点：

- 主场地设置于英雄朝拜板块，分场地可设置有红色核心板块和军垦八岛板块



4.3 活动策划——IX.红色主题采风摄影节

活动内容：

- 每年春秋两季，山水林田风景秀美时刻，举行采风摄影艺术节；以红色文化为主线，同时可以拓展到婚拍、旅拍、展览等；

客群主要对象：

- 摄影爱好者、学生、情侣等；

举办地点：

- 以枫林露营和山涧步道、溪流为主场地，同时红色文化主题也可以结合红军医院、谷底兰花庄园区进行；



4.4 衍生产品设计

