

金寨县气象局关于做好 2024 年春运气象保障服务的通知

2024 年春运从 1 月 26 日开始，3 月 5 日结束，共计 40 天。为全力做好春运期间气象保障服务，确保人民群众度过一个平安祥和的春节，现将有关事项通知如下：

一、加强组织领导，充分认识做好今年春运气象服务工作的重要性紧迫性

2024 年是中华人民共和国成立七十五周年，是贯彻落实习近平总书记关于气象工作重要指示精神的第五年，是落实《纲要》《规划》《协议》的关键一年，做好春运气象服务工作意义重大、责任重大。各单位要高度认识做好今年春运工作的重要性和紧迫性，强化全局意识、责任意识和服务意识，切实加强组织领导，成立春运气象服务工作专班，健全工作机制，完善工作方案和应

急预案，严格值班值守，确保春运气象服务工作责任明确、运转高效。

二、强化监测预报，全力做好重大灾害性天气服务工作

各单位要密切监视春运期间天气变化，加强对灾害性天气特别是寒潮、低温、大风、低温冻害、暴雪、雾霾等监测预报预警；要及时通过电视、网站，以及微博、微信、短视频等新媒体传播平台、手机客户端等渠道等强化气象信息发布和服务提示。同时，要充分发挥突发事件预警发布平台作用，努力扩大气象预警信息在重点交通路段、热门景区、人员聚集区的传播覆盖面。遇有重大灾害性天气，要及时启动应急预案，全力做好防灾减灾气象保障服务工作。

三、深化部门合作，健全高影响天气应急联动机制

各单位要积极主动与应急管理、交通、公安、农业农村、文化旅游、卫生健康、教育、能源、电力等部门沟通，对接服务需求，完善联动机制。针对灾害性天气做好联合会商、联合预警、联合应对。

四、加强科普宣传，扩大气象信息传播覆盖面

各单位要抓住关键天气和社会热点，主动回应社会关切，针对可能出现的寒潮、大风、低温雨雪冰冻等恶劣天气，及时做好科学解读，发挥正面宣传的积极引导作用。要综合发挥部门内外电视、广播、报纸、网站、微信、微博、手机客户端等传统媒体

和新兴媒体的作用，多角度、全方位地展示各地春运气象服务工作，讲好春运气象服务故事，增进百姓对气象工作的获得感和认同感。

特此通知。