

金寨县南溪中学2023年度项目支出绩效自评清单

[illegible]

(2023年度)

项目名称		学校运转经费							
主管部门		金寨县教育局			实施单位	金寨县南溪中学			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）		全年执行数（B）	分值	执行率 （B/A）	得分
		年度资金总额	339.3	339.3		283.3	10	84%	8
		其中：当年财政拨款	339.3	339.3		283.3			
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	改善办公及教学条件，更好地为教育教学服务，促进学校更好发展。				已完成，达到预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1：学生数	3393人	完成	15	15		
		质量指标	指标1：支出合规率	100%	完成	10	10		
		时效指标	指标1：支出及时率	100%	完成	10	10		
		成本指标	指标1：运转成本	≤339.3万元	283.3万元	15	15		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用						
		社会效益指标	指标1保障项目运转程度	较高	完成	15	15		
		生态效益指标	本指标不适用						
		可持续影响指标	指标1：提高全民素质的影响力	提高	完成	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	≥95%	完成	5	5		
指标2：社会公众满意度			≥90%	完成	5	5			
总分						100	98		

项目支出绩效自评表（二）

(2023年度)

项目名称		贫困生助学金						
主管部门		金寨县教育局			实施单位	金寨县南溪中学		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 （B/A）	得分
		年度资金总额	100	100	100	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	100	100	100			
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	高中非义务教育阶段国家资助按项目得到落实；激励学生勤奋学习、努力进取、提高学生思想道德素质；满足家庭经济困难学生基本学习和生活需要。				已完成，达到预期目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：享有学生人数	580人	完成	15	15	
		质量指标	指标1：支出合规率	100%	完成	10	10	
		时效指标	指标1：支出及时率	100%	完成	10	10	
		成本指标	指标1：运转成本	≤100万元	100万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	指标1保障项目运转程度	较高	完成	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	指标1：提高全民素质的影响力	提高	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	≥95%	完成	5	5	
			指标2：社会公众满意度	≥90%	完成	5	5	
总分					100	100		

(2023年度)

项目名称		南溪中学学费住宿费						
主管部门		金寨县教育局		实施单位	金寨县南溪中学			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 （B/A）	得分
		年度资金总额	625.76	625.76	625.76	10	100%	10
		其中：当年财政拨款						
		上年结转资金				—		—
		其他资金	625.76	625.76	625.76	—	100%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	确保学校教育教学工作稳定发展，提升教职工满意度和幸福感。				已完成，达到预期目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	指标1：学生人数	2770人	完成	10	10	
		质量指标	指标1：支出合规率	100%	完成	10	10	
		时效指标	指标1：支出及时率	100%	完成	10	10	
		成本指标	指标1：运转成本	≤625.76万元	625.76万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用					
		社会效益指标	指标1保障项目运转程度	较高	完成	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用					
		可持续影响指标	指标1：提高全民素质的影响力	提高	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	≥95%	完成	5	5	
			指标2：社会公众满意度	≥90%	完成	5	5	
总分					100	100		