

# 金寨县长岭乡乡村产业发展规划

2024.06

第一章

规划背景

第二章

现状认知

第三章

上位规划解读

第四章

案例分析

第五章

目标定位

第六章

产业规划

第七章

保障措施

目录

Contents





# PART 01 规划背景

- ※ 国家层面
- ※ 安徽省层面
- ※ 地方层面
- ※ 项目使命



# “民族要复兴，乡村必振兴”



- ◆ 2017年10月，习近平总书记在党的十九大报告中提出“**乡村振兴**”战略。报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。
- ◆ 2018年2月，国务院公布了2018年中央一号文件，即《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。
- ◆ 2018年5月，中共中央政治局召开会议，审议《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》。
- ◆ 2018年9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018-2022)》，并要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。
- ◆ 2018年11月，《中共安徽省委 安徽省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》出台，要求党政一把手是第一责任人，五级书记抓乡村振兴。
- ◆ 2021年1月，国务院公布了2021年中央一号文件，即《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》。
- ◆ 2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，提出优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。

# “产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提”



**产业兴旺**

提升产业发展质量，培育乡村发展新动能

**生态宜居**

推动绿色发展，打造人与自然和谐共生的新格局

**乡风文明**

体现对农耕文明的持续关注，焕发乡风文明新气象

**治理有效**

加强农村基础治理能力，构建乡村治理新体系

**生活富裕**

将产业发展落实为收入提升，提升农民生活新水平

乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，对“三农”工作作出重大决策部署，顺应了亿万农民对美好生活的向往，具有广泛的现实需求和深刻的时代必然性，必将给我国“三农”发展带来重大而深远的影响。

## 《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

# “优先发展农业农村 打造乡村全面振兴安徽样板”

### 提高农业产业质量效益与竞争力

持续强化农业基础地位，深入推进农业供给侧结构性改革，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，**加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。**

### 优化农业生产结构和区域布局

因地制宜发展稻渔综合种养，**加快茶叶、水果、中药材等优势特色农产品发展。**

### 深化提升农产品加工业

以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，统筹推动农产品精深加工与初加工、综合利用加工协调发展，**促进乡村产业结构调整提升。**

### 丰富乡村经济业态

适应城乡居民消费需求，立足当地特色资源，拓展乡村多种功能，**促进农村一二三产融合补链强链**，实现乡村经济多元化和农业全产业链发展。



在国家乡村振兴战略引领的大背景下，在各种形势机遇的大格局下

本项目作为长岭乡乡村振兴-产业振兴板块的专项设计，其使命在于：

助力长岭乡 “紧跟时代要求，抢抓乡村振兴政策红利，谋求产业长远发展”

**“将长岭乡打造成为金寨县乃至全省乡村产业振兴样板”**

# PART 02 现状认知

- ※ 项目区位
- ※ 规划范围
- ※ 旅游资源

- ※ 旅游区位
- ※ 交通情况
- ※ 产业概况

- ※ 交通区位
- ※ 土地资源
- ※ 存在问题



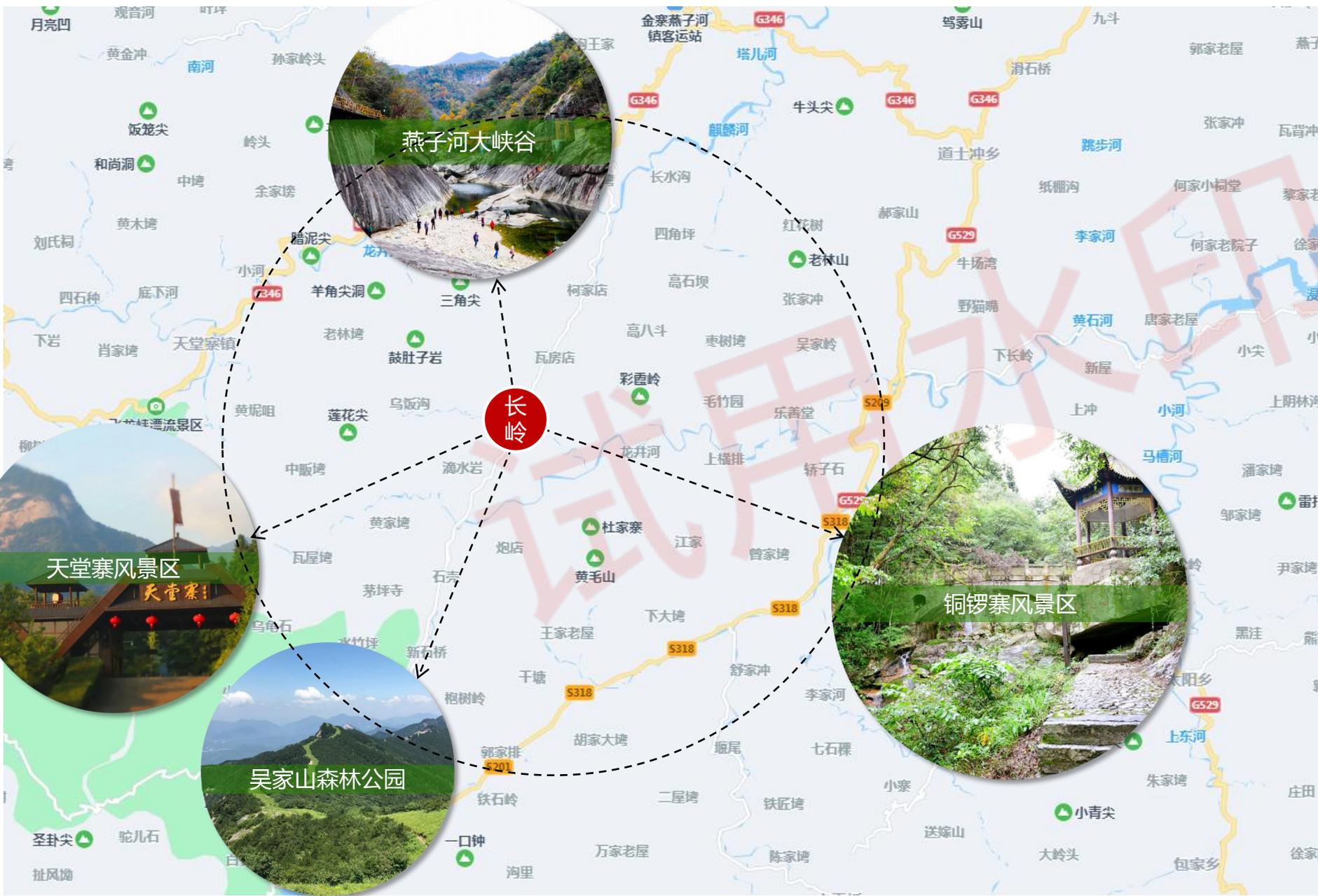
# 项目区位



长岭乡隶属于安徽省六安市金寨县，地处金寨县东南部，北距金寨县城104km；东至霍山县城75km。

# 旅游区位

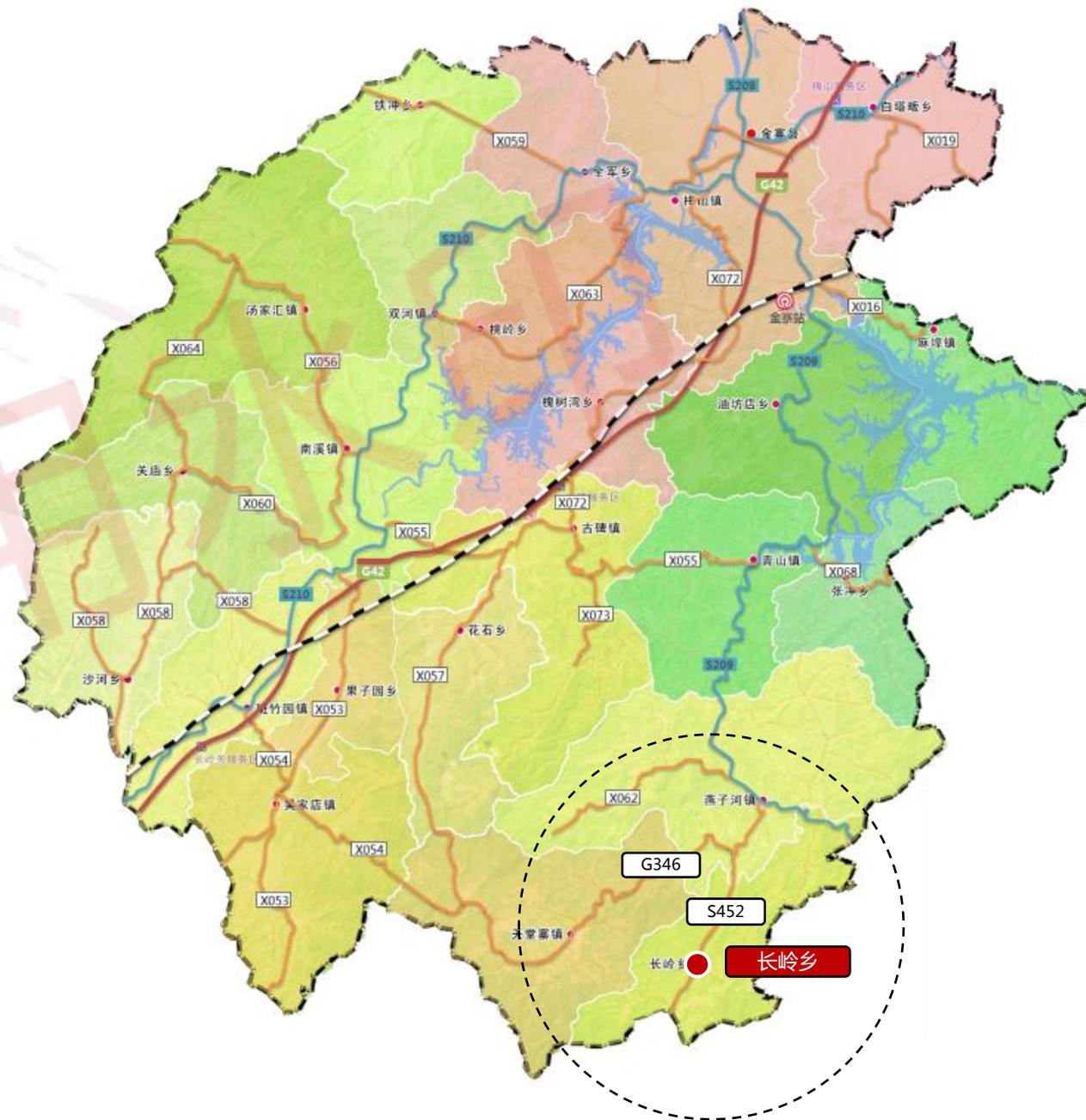
## ◆ 四大景区结合部，旅游业发展潜力巨大



乡域西部和南部紧连天堂寨、吴家山两个国家级森林公园，东邻霍山县铜锣寨景区，北为燕子河大峡谷景区。是四大景区结合部，具有良好的旅游区位，旅游业发展具有较强潜力。

长岭乡位于县域最南端，与金寨高铁站、汽车站均相距较远。多为山路且无直达旅游班车，需要自驾方可进入。

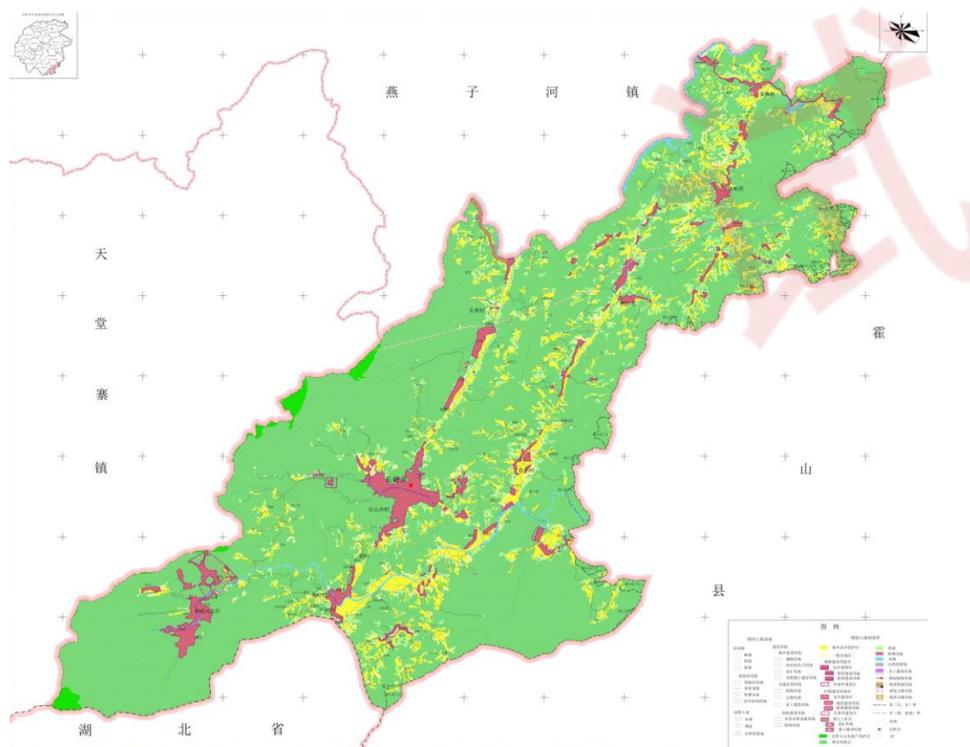
总体而言，长岭乡交通建设状况不佳，由于山区原因，道路等级提升难度较大，滞后的交通势必成为产业发展的一大主要障碍。



# 规划范围

长岭乡国土总面积13410公顷，其中林地面积10277公顷，水域面积15.86公顷，耕地面积1075.2公顷。

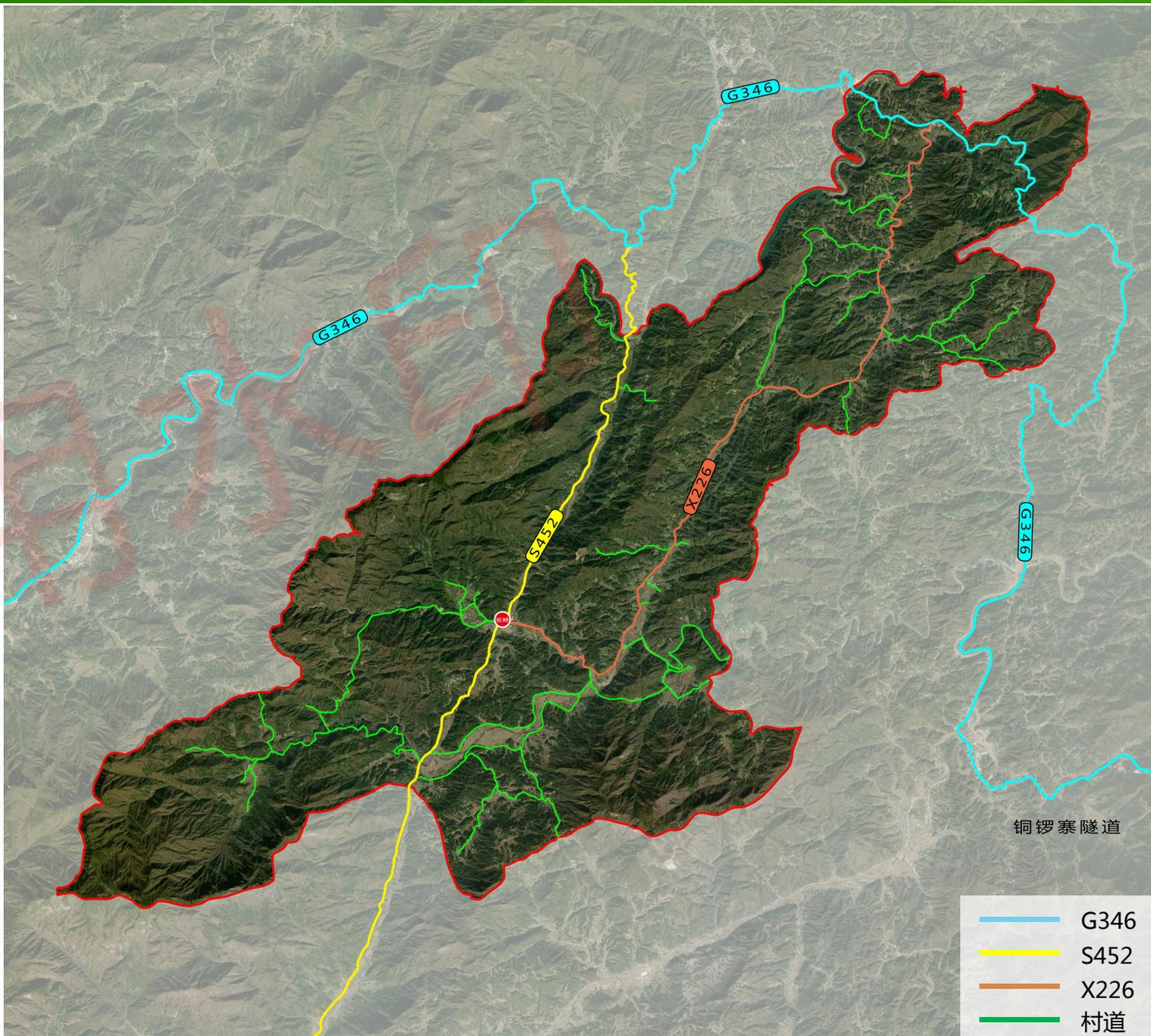
辖7个行政村65个村民组。至2021年底全乡总人口为17178(农业人口10601)人。



**现状道路：**分为国道、省道、县道、村道四个等级

**对外交通：**村庄对外交通主要依托省道S452与县道X226，两条道路串联乡域南北；并与国道G346相衔接，是全乡对外联系的主要道路。

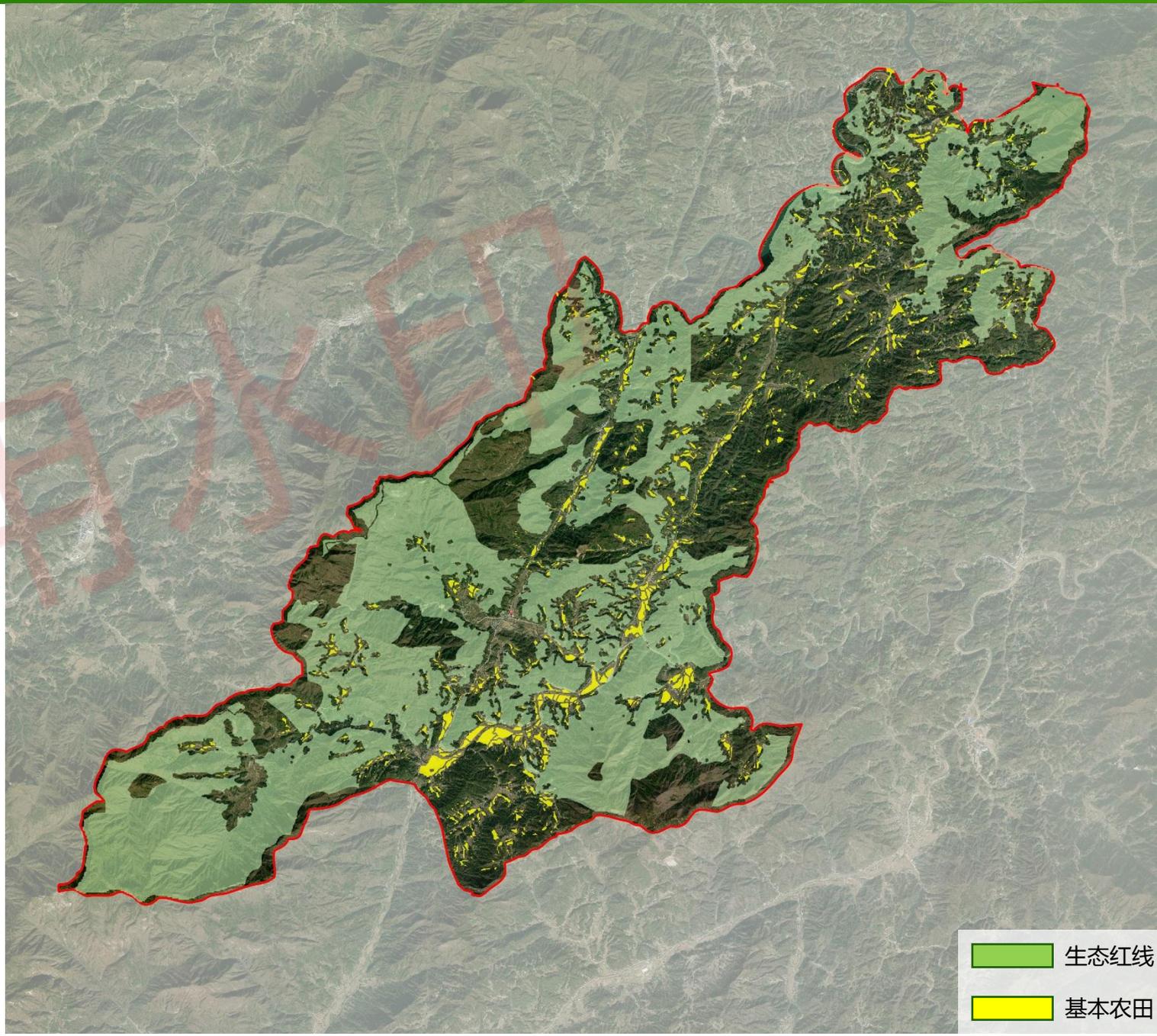
**内部交通：**村庄内部交通除了南北向的S452与X226，东西向交通较为薄弱，仅靠村道衔接，道路等级也较低，整体交通条件一般。



**乡域范围内生态红线、基本农田保护区域面积广，产业用地再开发的难度大。**

**生态红线：**长岭乡属大别山脉，境内地形以高山为主。生态保护红线范围较大，后期产业开发严禁触碰生态红线。

**基本农田：**长岭乡基本农田保护面积**1251.54公顷**，分布于各村。由于山区原因，基本农田区域较少，后期产业开发也要避免对基本农田进行违规开发使用。



# 旅游资源概况

长岭乡以山地为主，兼有谷地、平畈、小盆地、小湖泊、小高原等复杂地形，造就了丰富的生物资源、矿物资源和特殊的气候，气象环境。是皖西山区植被保护最完好的地区之一，有天然氧吧之称。

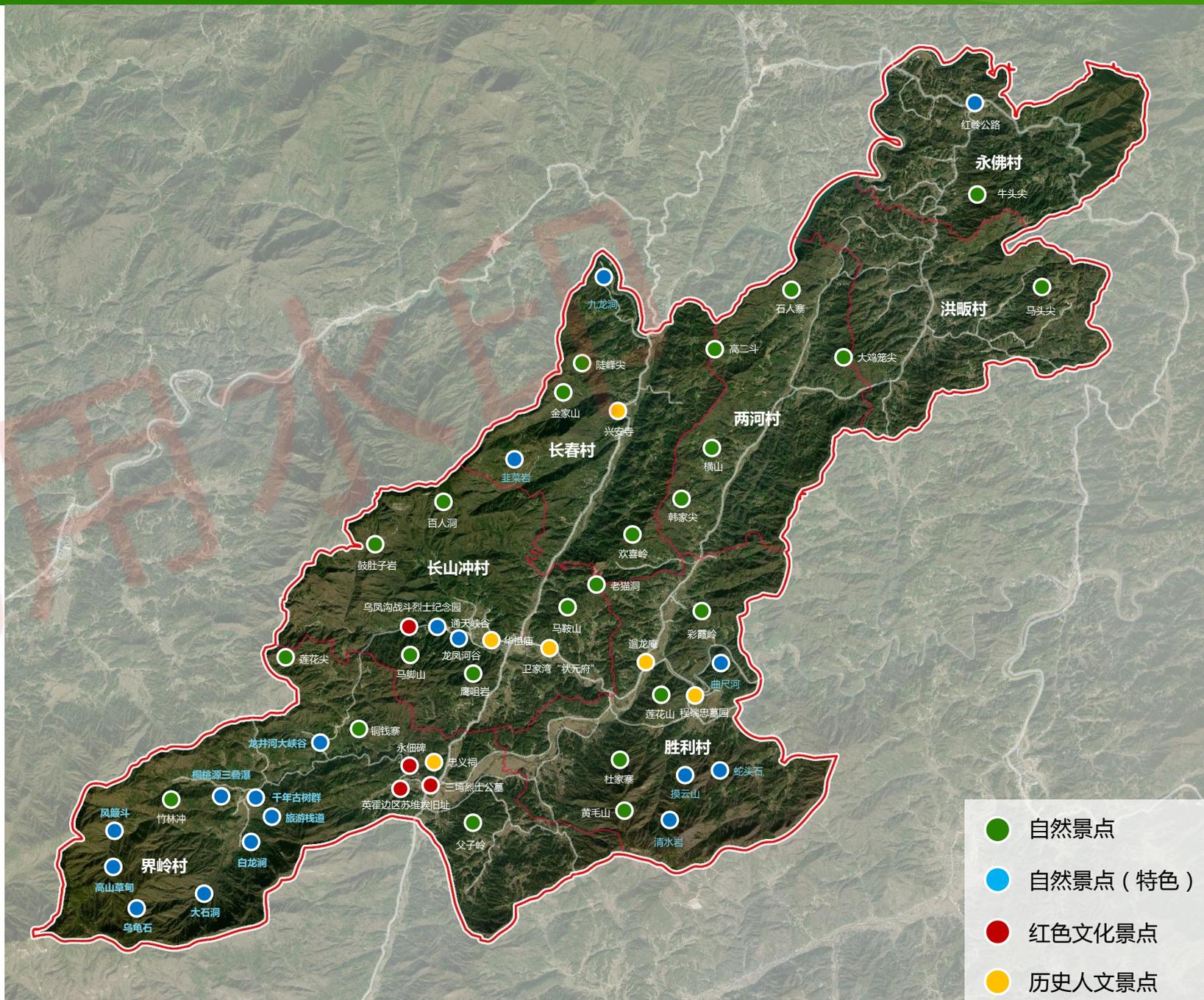
序号	自然景点	序号	自然景点	序号	自然景点 (特色)
1	牛头尖	21	父子岭	1	红岭公路
2	马头尖	22	莲花尖	2	九龙涧
3	大鸡笼尖	23	铜钱寨	3	韭菜岩
4	石人寨	24	竹林冲	4	曲尺河
5	高二斗			5	蛇头石
6	横山			6	摸云山
7	韩家尖			7	清水岩
8	陡峰尖			8	龙凤河谷
9	金家山			9	通天峡谷
10	欢喜岭			10	龙井河大峡谷
11	老猫洞			11	桐桃园三叠瀑
12	马鞍山			12	千年古树群
13	百人洞			13	旅游栈道
14	鼓肚子岩			14	白龙涧
15	马脚山			15	大石洞
16	鹰咀岩			16	乌龟石
17	彩霞岭			17	高山草甸
18	莲花山			18	风簸斗
19	杜家寨				
20	黄毛山				

序号	红色文化景点
1	英霍边区苏维埃旧址
2	三湾烈士公墓
3	永佃碑
4	乌凤沟战斗烈士纪念馆

序号	历史人文景点
1	程端忠墓园
2	迴龙庵
3	兴安寺
4	卫家湾“状元府”
5	忠义祠
6	华祖庙



- 自然景点
- 自然景点 (特色)
- 红色文化景点
- 历史人文景点

# 旅游资源概况——自然风光

◆ 龙井河峡谷水库



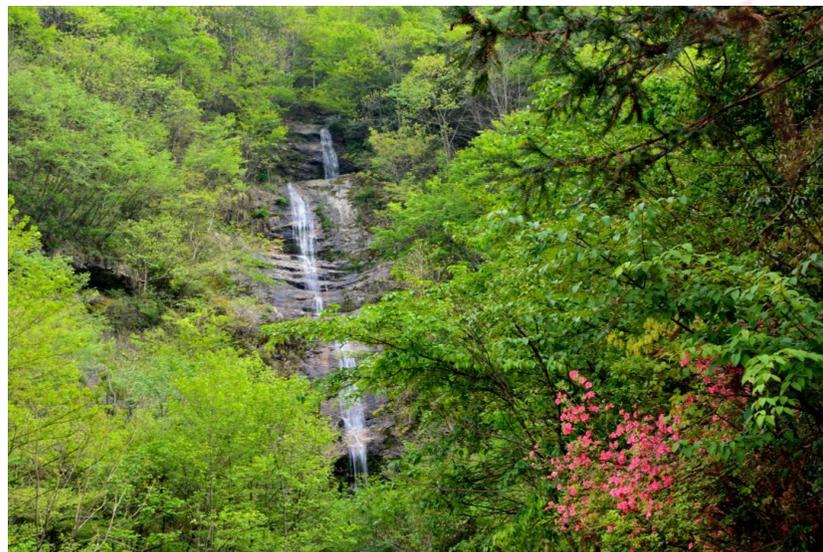
◆ 黄花沟瀑布



◆ 高山草甸



◆ 桐桃源三叠瀑



◆ 摸云山杜鹃花海

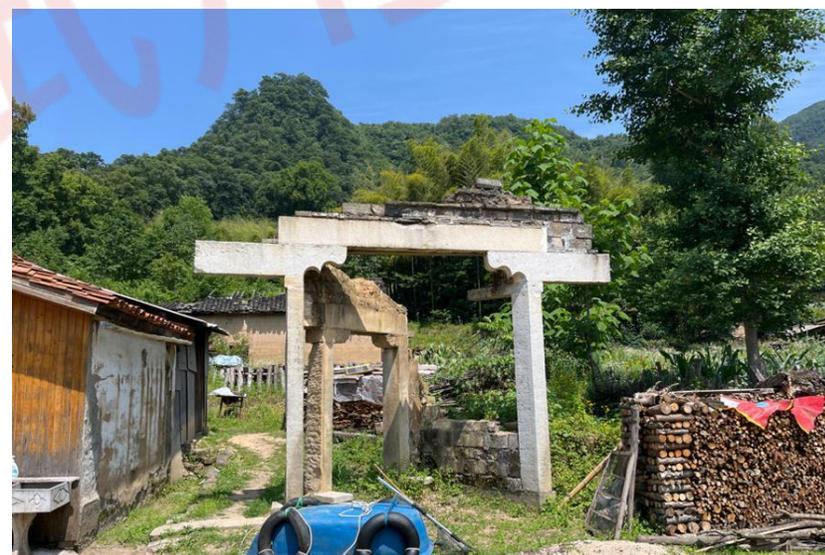


◆ 九龙涧



# 旅游资源概况——自然风光

## ◆ 桐桃源风景区



# 旅游资源概况——红色景点

## ◆ 乌凤沟战斗烈士纪念园



## ◆ 三垮烈士公墓



## ◆ 英霍边区苏维埃旧址



# 旅游资源概况——人文景点

◆ 程端忠墓园-第七批全国重点文物保护单位



◆ 迴龙庵



◆ 华祖庙



◆ 兴安寺



◆ 卫家湾“状元府”



### ◆ 舞狮



### ◆ 舞龙



### ◆ 花鼓灯



### ◆ 花船



### ◆ 竹编



### ◆ 自酿稻酒



### ◆ 橡粉豆腐



### ◆ 红豆腐



## 产业概况（一产）

长岭乡依托丰富的资源禀赋和多年的发展积淀，近几年着力发展**中药材**、**茶叶**、**蚕桑**三大产业，鼓励大户和龙头企业引领带动，三类产业种植面积逐年增长，产生效益逐年增加，已建成多处生产厂房和养殖大棚，为产业发展添力赋能。截止目前，长岭乡已认定产业达标户671户，产业链接经营主体33家。



中药材

已建成基地24处，种植面积约**15000**亩，其中黄精10000亩、天麻1500亩、桑黄菌200亩、野生菊花500亩、厚朴500亩、石菖蒲200亩，灵芝100亩、石斛20亩。



蚕桑

已栽桑面积达**3000**亩，其中村集体栽桑150亩，年养蚕可达9000张；养蚕大户23家，全乡养蚕大棚41个，小蚕共育室8处，1200平方米蚕茧收购站1处。



茶叶

茶叶面积**7000**亩，种类主要有瓜片、黄芽、毛尖等，全乡茶叶大户20家。



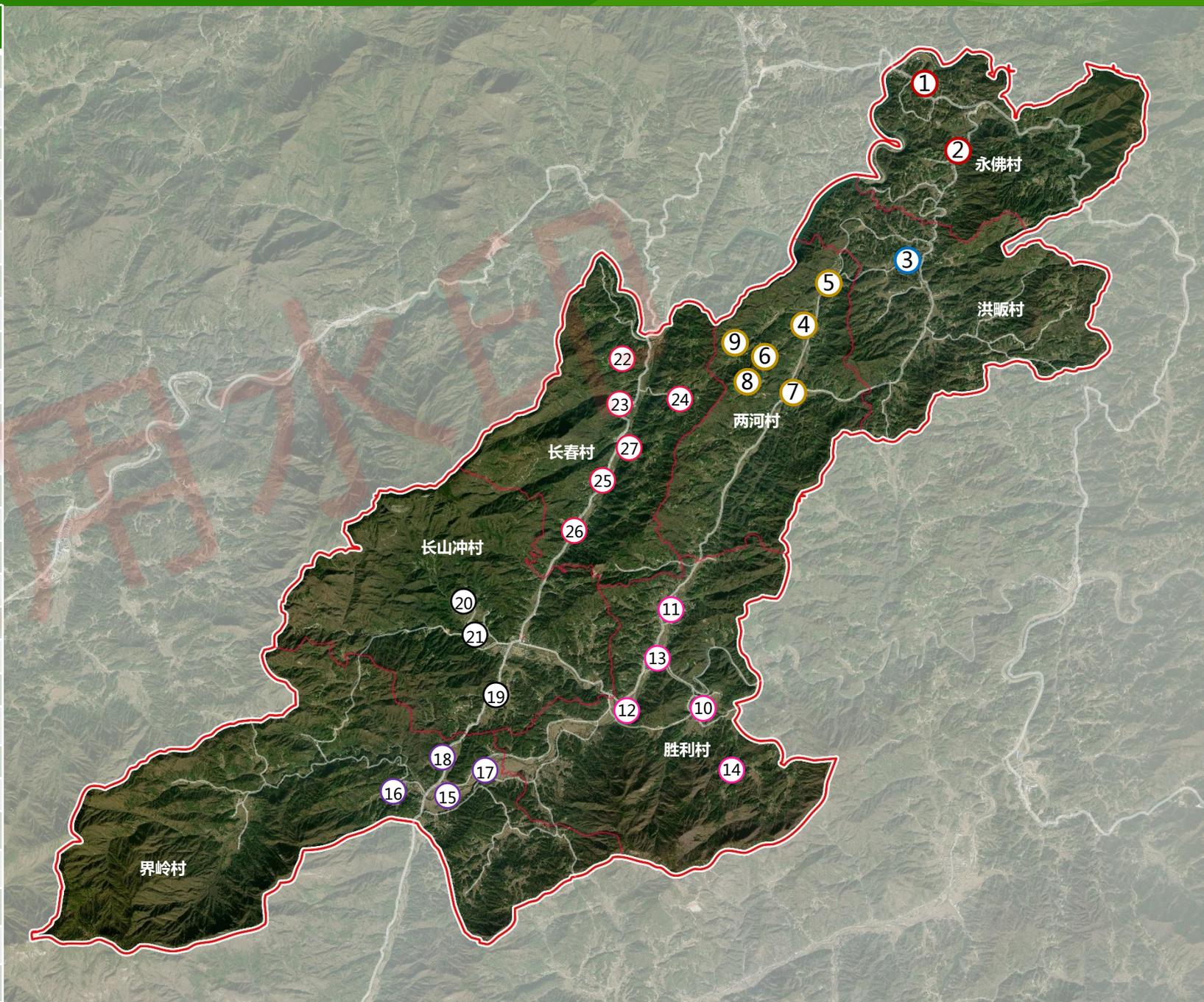
其它农业

有香菇食用菌1处，年产12万棒；蛋鸡场1家，存栏蛋鸡5万只，年产值可达700万元；有机稻300亩，山羊年产300只，黑毛猪年产1000头。

# 产业概况（一产）

## ◆ 长岭乡主体大户概况

序号	主体或大户名称	基地或加工地址	经营类别	基地面积或产量
1	安徽亚泰天然植物科技有限公司	永佛村	中药材种植、收购、初加工	20
2	金寨县永佛桑黄菌种植专业合作社	永佛村	桑黄菌、石斛种植、初加工	15
3	金寨县百笋丘家庭农场	洪畈村	桑黄菌、灵芝、有机稻	400
4	金寨县澜宇中药材种植家庭农场	两河村	蚕桑种养殖、中药材种植(60)	220
5	金寨县连胜茶叶专业合作社	两河村	茶叶收购、加工	10
6	安徽西山源珍稀物种种源保护有限公司	两河村	物种保护, 中药材种植	400
7	金寨县益林家庭农场	两河村	中药材种植	200
8	金寨县荣河中药材种植家庭农场	两河村	中药材种植	300
9	金寨县远方中药材种植家庭农场	两河村	蚕桑种养殖、中药材种植(100)	220
10	金寨县亿源原生态家庭农场	胜利村	蚕桑种养殖	110
11	金寨县丰乐家庭农场	胜利村	蚕桑种养殖、中药材种植(70)	110
12	金寨县建存家庭农场	胜利村	蚕桑种养殖	60
13	金寨县祥瑞桑黄菌种植专业合作社	胜利村	桑黄菌种植	50
14	金寨县摸云山茶叶专业合作社	胜利村	茶叶种植	30
15	金寨县润发茶叶专业合作社	界岭村	茶叶种植、加工	52
16	安徽省精英众诚生态畜牧有限公司	界岭村	工厂化养蛋鸡	5万只
17	金寨县大别山欣农食用菌专业合作社	界岭村	香菇种植	30
18	金寨县文杰家庭农场	界岭村	茶叶种植	120
19	金寨县长岭茶叶种植专业合作社	长山冲村	茶叶种植、加工	70
20	金寨县春岚中药材种植专业合作社	长山冲村	茶叶种植、加工, 中药材种植、收购、加工	20
21	安徽长石药业有限公司	长山冲村	中药材种植	140
22	金寨县海林家庭农场	长春村	蚕桑种养殖	40
23	金寨县联胜中药材种植加工家庭农场	长春村	蚕桑种养殖、中药材种植(50)	180
24	金寨县盛翔生态农业发展有限公司	长春村	蚕桑种养殖	60
25	金寨鹏源工程机械有限公司	长春村	蚕桑种养殖	50
26	金寨县钰鑫桑蚕家庭农场	长春村	蚕桑种养殖	55
27	金寨德康农牧有限公司	长春村	养猪	2000头



# 产业概况（一产）

## ◆ 西山药库种源保护基地



## ◆ 石菖蒲种植基地



## ◆ 灵芝基地



# 产业概况（一产）

## ◆ 桑黄基地



## ◆ 蚕桑基地



## ◆ 茶业基地



## 产业概况（二产）

二产基础较差，仅有5家规模较大的龙头企业。

### ➤ 安徽亚泰天然植物科技有限公司

位于长岭乡永佛村塔儿河，经营范围包括：中药材原材料收购、销售；农副产品种植、收购、销售；珍稀动物养殖；中药材产品的研发。

### ➤ 安徽西山源珍稀物种种源保护有限公司

位于长岭乡街道。经营范围包括：进行大别山珍稀濒危物种原生态保护；建立西山药库中药材种源核心保护区和大学生科研实践基地；进行大别山道地中药材种植、保护、科研、综合开发；发展特色旅游业；开发大别山珍稀物种资源；工程服务。

### ➤ 金寨德康农牧有限公司

位于金寨现代产业园区中国供销大别山农产品物流园，经营范围包括：猪的饲养、种猪销售、商品猪、公猪精液销售、猪的副产品销售；畜牧机械设备销售；养殖技术咨询服务。

### ➤ 安徽省精英众诚生态畜牧有限公司

位于长岭乡界岭村，经营范围包括：畜牧养殖技术培训；畜禽养殖、销售；肉、蛋销售；农产品、中药材种植、加工、销售；有机肥料研发、生产、销售；农业生产领域内的技术指导、技术培训。

### ➤ 金寨县连胜茶叶专业合作社

位于长岭乡两河村两河组，经营范围包括茶叶种植、加工、贮藏、销售。

# 产业概况（三产）

## 商业街区

序号	名称	地点	内容
1	长岭商业街	长山冲村	商贸
2	界岭商贸区	界岭村	商贸
3	长春商贸区	长春村	商贸
4	胜利商贸区	胜利村	商贸
5	永佛商贸区	永佛村	商贸

## 酒店旅馆

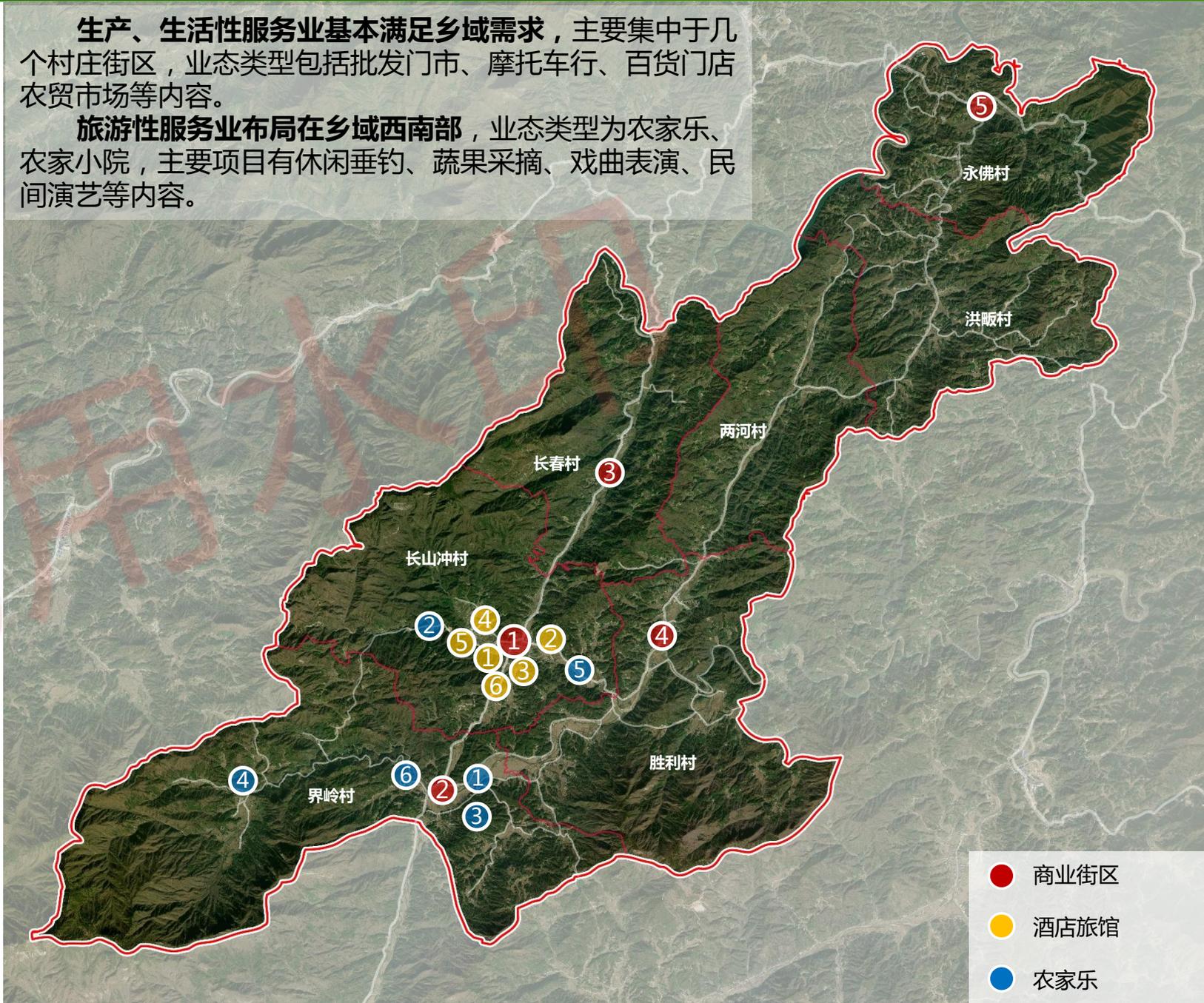
序号	名称	地点	内容
1	半亩田园农家驿站	长山冲村	餐饮住宿
2	天长宾馆	长山冲村	餐饮住宿
3	开开快捷宾馆	长山冲村	餐饮住宿
4	鄂皖农家驿站	长山冲村	餐饮住宿
5	龙鑫宾馆	长山冲村	餐饮住宿
6	金岭酒店	长山冲村	餐饮住宿
7	其它	——	——

## 农家乐

序号	名称	地点	内容
1	金寨县腾飞农家乐	界岭村	休闲垂钓
2	龙凤河谷农家乐	长山冲村	休闲观光
3	金寨县农家小院	界岭村	农业观光、采摘
4	陶然雅筑农家乐	界岭村	休闲垂钓、戏曲表演
5	长安农家乐酒家	长山冲村	蔬果采摘
6	西界岭农家乐	界岭村	民间演绎
7	其它	——	——

生产、生活性服务业基本满足乡域需求，主要集中于几个村庄街区，业态类型包括批发门市、摩托车行、百货门店农贸市场等内容。

旅游性服务业布局在乡域西南部，业态类型为农家乐、农家小院，主要项目有休闲垂钓、蔬果采摘、戏曲表演、民间演艺等内容。



- 商业街区
- 酒店旅馆
- 农家乐

# 产业发展中存在的主要问题

1

**缺人才**：**1.主体大户**带动作用不强，乡内大户难找且基本上都是各自经营；**2.专业人员**缺失，缺乏有针对性的技术指导；**3.年轻劳动力流失**，乡村现从事产业发展都是年龄偏大的人员，且人员难招，多外出务工。

2

**缺资金**：主要表现在**1.产业配套设施不完善**，很多产品仍然是粗加工甚至只能提供原材料，产业发展配套的堰坝渠路等设施不齐不全；**2.由于在发展中资金短缺**，产业特色发展不明显，总体产业发展规模较小，散户种植较多，未能形成规模化、集群化，群众从中获利少。

3

**发展与生态存在矛盾**：长岭乡农户基本上以天麻、黄精、蚕桑种植为主，培育菌种需要砍伐大量的杂树和松树，黄精种植为了使土地能够平整实现更大范围种植，需要砍伐树木平整种植面；蚕桑发展中也需要在土地上新建小蚕共育室和养蚕大棚，**土地利用与生态保护之间存在矛盾**。

4

**缺营销**：在销售农产品方面仍以**传统的销售手段为主**，未形成长期有效新型的营销环境，总体表现在产品影响力小，没有树立起有影响力的口碑效应，销售渠道窄，主要还是依托面对面销售或者他人介绍。

5

**缺品牌**：**未进行品牌商标注册**，没有形成独立的、影响力较大的商品品牌，长岭诸如茶叶等农产品大多依附于其他品牌旗下，经济效益和社会效益偏弱，同时宣传力度较低，知名度小。

6

**缺规划**：乡村产业仅可参考县产业规划发展要求去进行发展，但县域产业规划的全局性导致针对长岭乡的产业发展缺乏针对性。长岭乡自身的发展目标、定位、方向、建设等内容无参考依据，**缺少统一规划**。

# PART 03

## 上位规划解读

- ※ 《安徽省金寨县旅游发展总体规划（2014-2030）》
- ※ 《安徽省金寨县红色旅游发展总体规划（2014-2030）》
- ※ 《金寨县中药（西山药库）产业发展规划（2021-2030）》
- ※ 《金寨县绿色农产品生产加工供应基地建设三年行动实施方案》
- ※ 上位规划总结

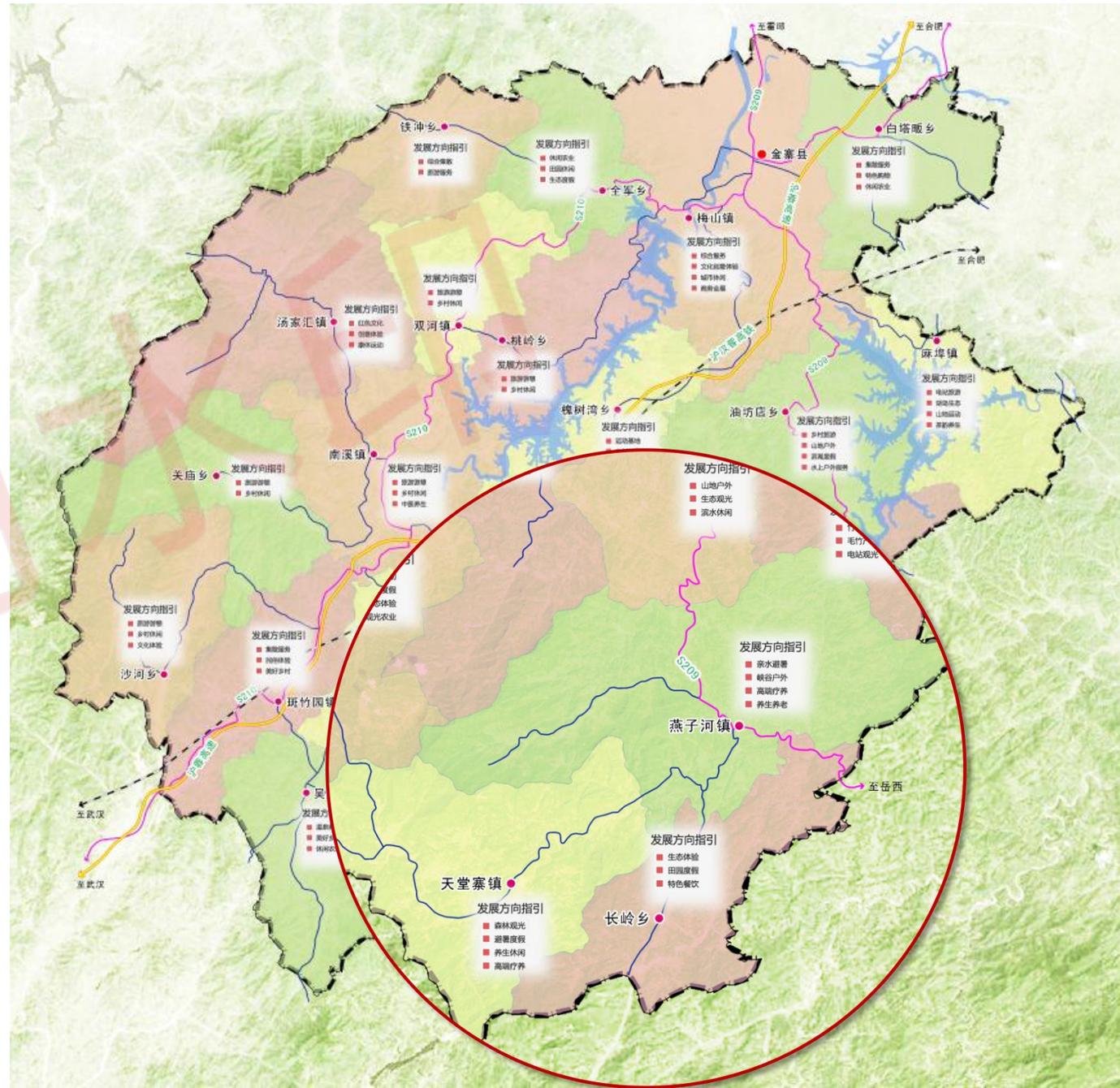




# 《安徽省金寨县旅游发展总体规划（2014-2030）》

金寨旅游发展规划为了**避免区域旅游存在较强竞争关系**，对于同处于“**大天堂寨避暑休闲区**”范围内的长岭乡及周边乡镇做出了不同旅游发展方向上的引导。

燕子河镇	天堂寨镇	长岭乡
亲水避暑 峡谷户外 高端疗养 养生养老	森林观光 避暑度假 养生休闲 高端疗养	生态体验 田园度假 特色餐饮
燕子河景区 燕子河峡谷户外运动基地 石斛兰花都小镇 燕子河国际康养基地 五猴山景区 大峡谷州岭 .....	天堂寨旅游度假区 天堂寨景区 天堂野奢小镇 森林生态博物馆 造钱凹国际滑雪场 四门畈户外运动公园 .....	龙凤河谷探秘体验区 桐桃源原生态村落 百草养生园 .....



# 《安徽省金寨县红色旅游发展总体规划（2014-2030）》

积极推进**1521**红色旅游功能空间，构筑大别山·金寨国家级红色旅游示范区的基本格局。

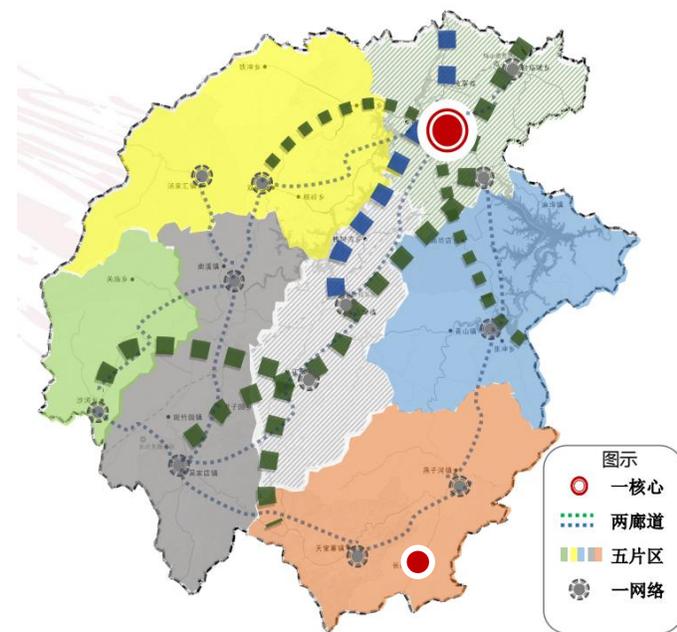
长岭乡位于红色旅游响应区中的**“红军摇篮脉源区”**。

**“乌凤沟战斗烈士纪念馆”**与**“群·荫”古树群民宿村**是区域内重要的支撑项目。

**乌凤沟战斗烈士纪念馆**：在现有烈士陵园建设基础上，加大资金投入力度，拓宽可进入交通干道，并在现有规模上增加红军革命纪念馆、旅游星级厕所、旅游接待中心和停车场建设，形成一个功能完善、主题突出的**红色旅游景区**。



**“群·荫”古树群民宿村**：依托界岭村优质的古树群资源和物产资源，以高山有机蔬菜产业为支撑，以生态休闲为基调，以乡野美食为卖点，联合麦吉生态农庄以及当地菜农，将其打造成一个集有机蔬菜种植、民宿旅居、观光体验、度假休闲等功能为一体的**特色旅游乡村**。



1

一个5A级红色旅游核心区

五个5A级红色旅游响应区

5

2

两条文化生态廊道

一个红色智慧旅游综合服务网络

1

# 金寨县中药（西山药库）产业发展规划（2021-2030）



## 1. 中药农业布局

县域内的中药材种植划分为：西部、南部核心区，东部、北部扩展区两大区域。

**长岭乡位于南部核心区**，要发展以木质菌材为原料的茯苓、天麻、灵芝、桑黄等菌类药材，辅以长线品种黄精、重楼、石斛、西洋参、白芨、石菖蒲与短线品种苍术、桔梗、艾叶、野菊花。



## 2. 深加工及商贸流通布局

县域打造“一园区三中心”四边形的中药深加工及商贸流通业布局。

**长岭乡位于“燕子河中药材产地加工与集散中心”**，辐射区域内，可以向该集散中心进行石斛、黄精等原材料销售，也可自行建立小型中药材集散市场对该中心进行补充。



## 3. 中医药康养布局

县域打造中医药康养“三区三带”布局。

长岭乡位于“斑竹园镇—吴家店镇—果子园乡—天堂寨镇—长岭乡—燕子河镇”旅游通道带中，该带上要选择风景优美、空气清新的自然村落，通过统一租赁，统一改造厨卫，将其打造成为方便干净的康养民宿村落。

# 《金寨县绿色农产品生产加工供应基地建设三年行动实施方案》

围绕市“138+N”工程、“6969”工程，聚集资源要素，**大力发展茶叶、蚕桑、中药材、果蔬等特色产业**，优化提升现代农业产业园建设水平，加快推进绿色食品加工产业园、麻埠现代农业产业园建设，培优壮强农业产业化龙头企业，**构建“两环两带两湖”产业布局**，着力打造长三角绿色农产品生产加工供应基地，促进产业提质增效、农民增产增收。

**中药材基地。**以燕子河、长岭、天堂寨、吴家店、果子园、斑竹园、沙河等乡镇为重点，**打造中药材产业带，深入推进“西山药库”建设**，扩大茯苓、灵芝、黄精等“十大皖药”种植、加工基地规模。

加大双招双引

推动规模经营

加强主体培育

强化绿色引领

发展智慧农业

强化科技支撑

健全销售网络

# 上位规划总结

通过对上位规划的解读总结，得出以下结论：

## 明确打造“大天堂寨避暑休闲区”

构建“两主两副，两环两带，四大片区”的全域旅游空间格局

长岭乡重点打造“桐桃源原生态村落、龙凤河谷秘境体验区”的项目建设工作

## 构筑大别山·金寨国家级红色旅游示范区的基本格局

长岭乡、燕子河镇、天堂寨镇共同打造“红军摇篮脉源区”

长岭乡重点打造“乌凤沟战斗烈士陵园景观提升、“群·荫”古树群民宿村”的项目建设工作

## 明确了长岭乡的产业发展方向

**农业发展方向为：**深入推进“西山药库”建设，扩大茯苓、灵芝、天麻、黄精等“十大皖药”种植、加工、物流基地规模

**工业发展方向为：**科学布局中药材加工业，重点发展并壮大中药材深加工

**旅游产业方向为：**菌旅康养、生态体验、田园度假

# PART 04 案例分析

- ※ 杨崖集村“药王谷”
- ※ “房六味”——房县门古镇中草药产业
- ※ 平顺县西沟乡中草药产业
- ※ 案例总结



【案例地点】甘肃省白银市会宁县东南部

自然发展型

【种植产品】党参、黄芪等中药材

【产业现状】会宁县杨崖集村辐射带动周边10个乡镇，种植党参、黄芪等中药材2万余亩，每亩收益3000到5000元。全村年产量达1.5万吨，中药材初加工率达60%以上，实现总产值2亿多元，形成了中药材“产业布局区域化、基地规模化、生产标准化、加工集约化、经营产业化”的发展格局。



### 【发展历程】

中药材种植分散   中药材种植基地   中药材就地粗加工   中药材精深加工   中药材产业园   拓宽销售渠道   提升基建确保运力   配套设施建设   未来

天津援甘会工作组配合当地基层组织流转土地1000亩，为产业发展奠定了坚实的基础

引进甘肃长征药业集团建设扶贫车间

扶贫车间扩建

入选全国“一村一品”示范村镇，以建设中药材小镇为契机进行打造

对接天津方禾本草医药公司  
天津中新药业  
天津陇丰农业等

修建配套水源工程  
修建中药材产业路

中药材育苗基地建设  
就业车间  
附属设施

建设中药材康养小镇  
打造“神秘药谷·养生杨集”  
特色康养旅游村



上位引导型

【案例地点】湖北省十堰市房县门古镇

【种植产品】虎杖、白芨、艾叶、柴胡、黄精和苍术等中药材

【品牌创建】房陵牌丹参、房陵本草牌柴胡、房陵本草牌白芨、武当牌克林新、百草传奇获得**湖北名牌产品**；房陵本草及图、武当及图获得**湖北省著名商标**；房县虎杖、房县北柴胡、房县白芨、房县绞股蓝通过**中国地理标志认证**。

【产业现状】房县对门古镇的产业定位为中药材重点发展乡镇，全镇围绕“房六味”发展育苗500亩，新增种植5000亩。

【发展历程】

### 产业基础良好

房县野生中药材多达2518种，全国常用的中药材90%在房县有生长或种植。截至2021年，该县人工种植中药材面积达82720亩。

### 全县鼓励种植

当年新发展种植虎杖、白芨、艾叶集中连片达100亩以上，每亩给予300元的一次性奖补；当年新发展柴胡、黄精、苍术集中连片达100亩以上，每亩给予500元的一次性奖补。

### 设立中药材产业重点乡镇

每个乡镇5-10个村整村新发展“房六味”中药材500亩以上，各乡镇发展中药材5000亩以上，一次性给予乡镇200万元工作经费奖励。

### 品牌创建奖励政策

申请“房六味”集体商标，推出一揽子政策奖励品牌创建。其中对获批省级中药材特色小镇的，最高奖补100万元。

### 人工培育种植模式

“仿照野生药材生长环境来进行人工培育种植，通过采样检测，目前全县人工培育的药材和野生药材的药性基本接近。

### 未来

推动“产地”向“产区”发展，重点打造**道地药材、特色药材**，并以良种繁育和定制药园为抓手，从源头提升中药材品质；积极申报黄精、苍术为国家地理标志产品，**建成房县生物医药产业园**。



药旅融合型

【案例地点】山西省长治市平顺县西沟乡

【种植产品】芍药、油葵、党参、板蓝根、连翘等中药材

【乡村特色】闻名全国的劳模之乡，被誉为红色西沟，涌现出了李顺达、**申纪兰**、郭玉恩等一批享誉全国的著名劳模。“**太行精神光耀千秋，纪兰精神代代相传**”是习近平总书记对西沟精神、劳模精神、纪兰精神的高度评价。

【产业规模】2020年种植党参、板蓝根、柴胡、黄芩等草本中药材面积达4600余亩，现有山桃、连翘、沙棘等木本中药材面积达2万余亩，两项产值达0.73亿元。

【发展历程】

### 科学谋划种植布局

科学谋划种植布局，现规划以“一带四沟”为全乡中药材种植布局。

### 构建利益联结模式

通过土地流转、劳务雇佣等带农增收机制，“**实施主体+党支部+农户**”、“**实施主体+基地+农户**”等利益联结模式。

### 扶持龙头企业，一包到底

在流转土地发展高标准示范基地的基础上，对机械旋耕、有机肥选用、种苗选择、新技术推广、新品种种植、到田间管理管护指导培训、种植保险补贴、保价收购等环节实行一包到底。

### 引深产业链 实现产供销一体化

引进振东道地连翘公司、君品农产品开发公司等知名企业，积极扶持乡域内的绿源春农业开发有限公司、绿都种植专业合作社有效**推进了中药材产业的纵深发展**。

### 延伸出红色西沟红色游的生态内涵

着眼**药旅融合**的发展思路，龙头企业合作社、种植大户带动形成了生态西沟建设的靓丽美景。吸引了广大到西沟接受红色教育人群驻足观赏，将中药材和旅游打造成了相互交织、共同发展的产业链。

## 1.建基地

农业规模化发展的基础，可以通过土地流转的方式实现。

## 2.链加工

结合农业基地建设粗加工基地，后期引进龙头企业做好精深加工的配套，实现产业链延伸发展。

## 3.树品牌

围绕种养品种，进行品牌创建，实现产品价值提升。

# 农业发展 核心步骤

## 6.做园区

构建产加销贯通、贸工农一体三产融合的综合园区建设。

## 5.重提升

- 1.种植模式的提升
- 2.基地配套基础设施的提升
- 3.加工设备的提升
- 4.产品品质的综合提升
- 5.综合园区功能配套的提升
- 6....

## 4.谋发展

以一产带动二产，二产衔接三产，实现三产融合发展。

# PART 05

## 目标定位

※ 总体定位  
※ 发展思路

※ 目标定位

※ 发展愿景



## 总体定位

在乡村振兴的大背景下，秉持“产业兴旺”的发展目标  
以现代农业为基础，以特色产业基地建设为抓手，以三产融合发展为导向  
将长岭乡打造成为  
农业发展不断进步；配套工业不断完善；旅游格局不断优化的

全省乡村产业振兴样板

# 目标定位

围绕产业发展现状以及上级文件要求，**明确长岭乡产业发展格局**，近期重点推进特色农产品标准化基地建设，以及一二三产融合综合服务中心建设。

长岭乡农业发展不断进步；配套工业不断完善；旅游格局不断优化，全面实现**“全省乡村产业振兴样板”**的总体定位。



基于农业发展的不断进步，紧紧围绕“长岭药谷”的概念进行大品牌塑造，以一二三产融合综合服务中心为载体不断对外进行推介；新建“长岭药谷”农产品加工与集散园区，完善农产品加工与销售板块；不断巩固乡域旅游基础设施配套建设，系统打造“药旅、红旅、文旅、绿旅”的旅游板块服务体系，**实现三产融合发展**。

# 发展愿景



拥有规模化、标准化、特色化、品牌化的**农产品生产基地**



拥有配套设施完善的**农产品精深加工基地**



拥有集“党建共建活动、产业发展交流、特色农产品展销”于一体的**综合服务中心**



拥有全方位深度感受的**爱国主义教育基地**



拥有专业研学配套服务的**道地药材研学旅游目的地**



拥有精心设计、精细打造的**菌旅康养旅游目的地**



拥有完善健康服务生活配套的**养生养老目的地**



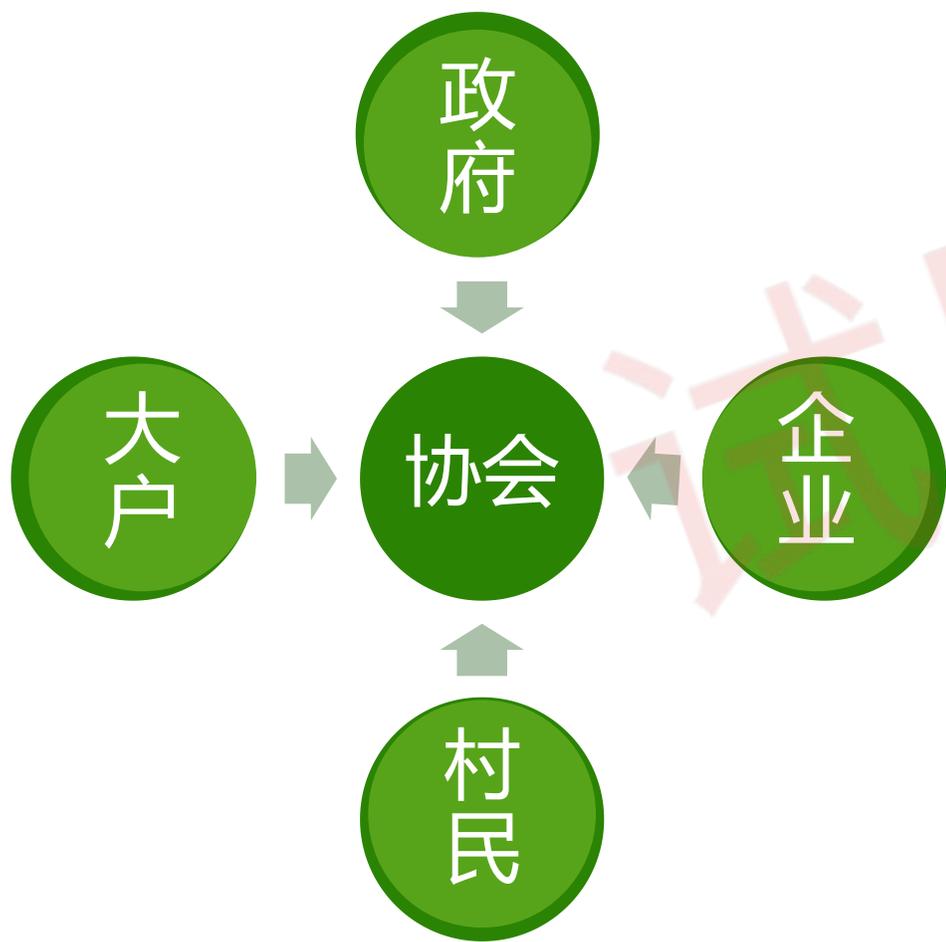
## 策略一：聚焦“西山药库”产业建设，打造“长岭药谷”区域品牌

立足金寨县“建设西山药库、打造康养胜地”定位，着力构建“一带一园三基地四系列”大健康产业体系。长岭乡抓准上位规划引导，结合“中药农业-提质增效、中药工业-发展壮大、商贸流通业-完善提升、康养服务业-大力发展”四方面打造“长岭药谷”区域品牌。



策略二：组建**特色产业协会**，对接政府产业发展专员，全面对接乡村产业发展相关事宜。

旨在搭建平台，构建政府、企业、大户、村民之间的桥梁和纽带，汇聚各方力量，共推乡村振兴。



### 特色产业协会机构设置及岗位职责

岗位	人员	职责
会长	待定	主持协会全面工作；制定协会全年工作计划及工作总结；分配各部门具体任务。
副会长	待定	协助会长开展各项工作。
秘书长	待定	协助副会长开展各项工作。
副秘书长	待定	负责协会档案管理； 策划各项会议及活动方案； 做好会议通知、签到、记录及材料整理存档工作； 提供协会业务咨询办理、会员接待等。
技术小组	待定	收集会员在实际生产过程中遇到的困难， 为会员免费提供种养技术指导，做好病虫害防止、动物疫病疫情等信息发布工作。
会员	待定	积极参加协会组织的各项活动； 执行协会的决议，承担协会委托的工作； 义务提供有关情况和资料； 自觉维护好协会的名誉； 其它相关的会员义务。

## 策略三：农业发展坚持“三链同构”推动产业集群发展

通过产业链的延伸，推动农业产业集群往前端的原料生产基地不断延伸，向能够精深加工的后端拓展，链内能够高效协同。

产业链



价值链



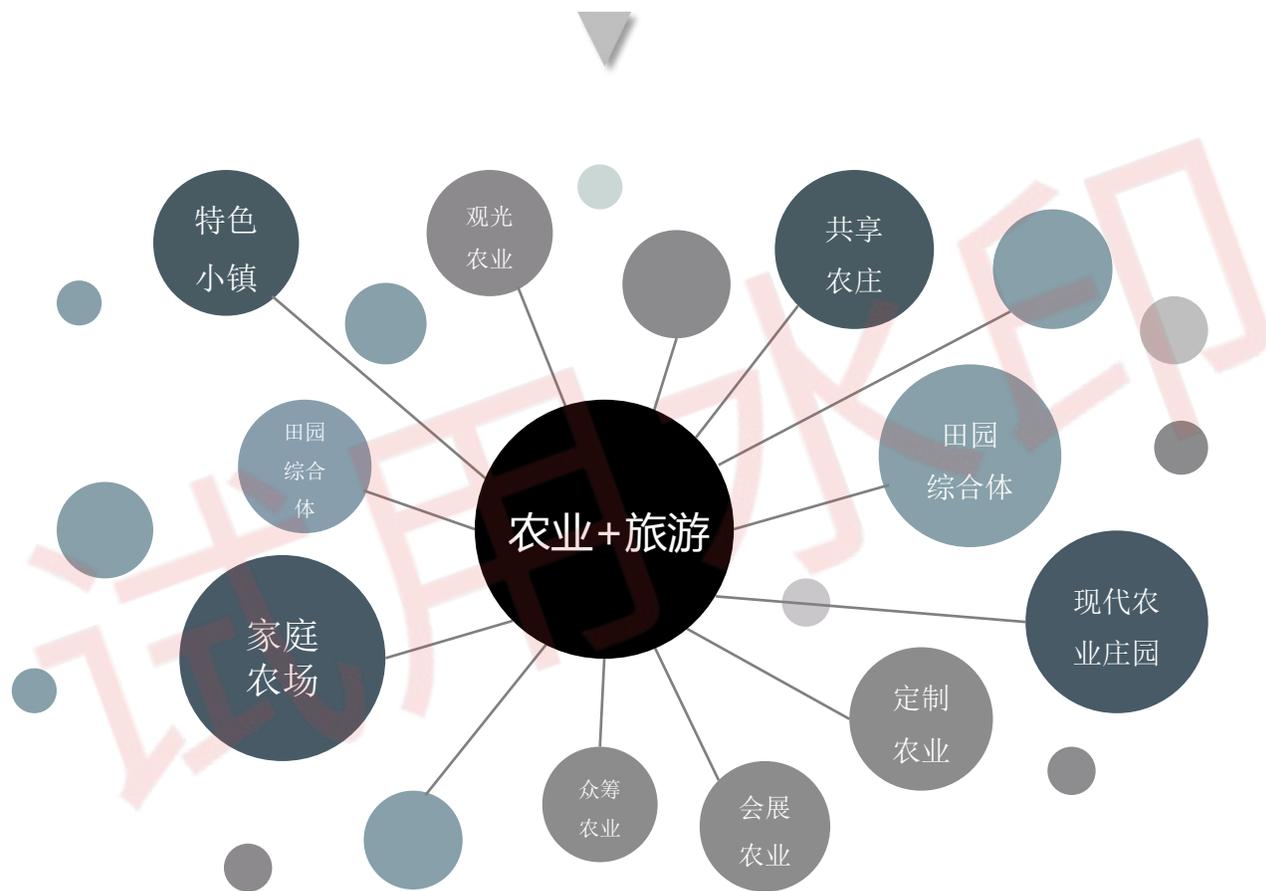
通过农产品品牌创建实现价值链的提升，推动农产品向高端化发展，提高农产品附加值，增加农民收入。

通过供应链的打造完善，促进农产品不同环节之间的精准、高效衔接，实现服务与产品供应。

供应链

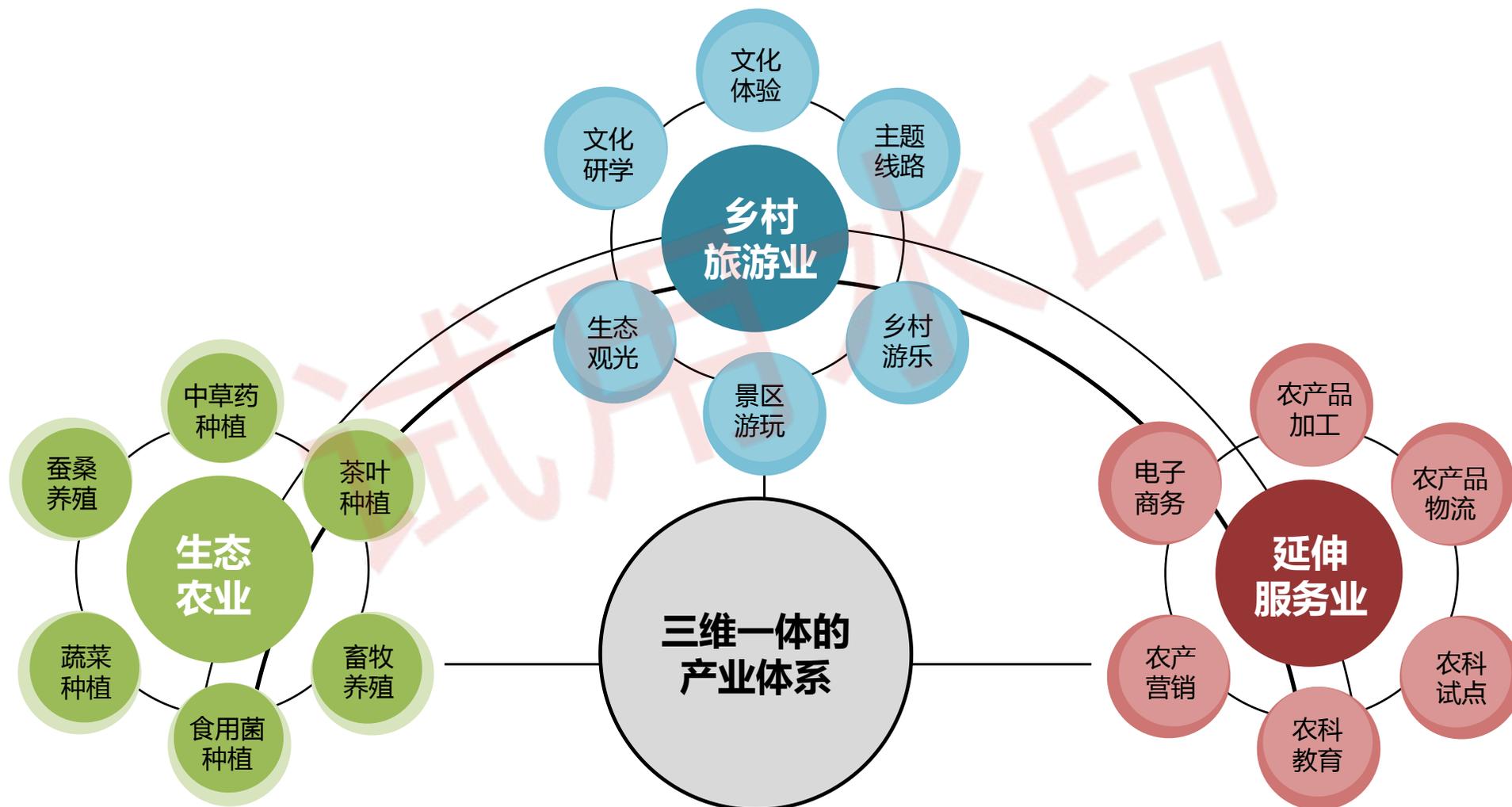


## 策略四：农旅融合，形成新型旅游经济形态



在全域旅游的大背景下，利用融合发展、创新发展模式，丰富旅游产品，增加有效供给。在农业产业基础上，侧重发展农业自然资源观光、农事活动休闲和农耕体验等休闲体验功能，不断实现农旅融合，形成新型旅游经济形态。

策略五：全域构建“农业支撑、乡旅带动、服务延伸”的**三维产业体系**。



# PART 06 产业规划

- ※ 产业发展总体思路
- ※ 夯实传统农业
- ※ 提升农产品加工业
- ※ 发展乡村新型服务业
- ※ “长岭药谷”品牌创建
- ※ 挖掘乡村特色产业
- ※ 优化乡村旅游业
- ※ 推进乡村创新创业



# 产业发展总体思路

## 发展目标

## 七大路径

## 主要措施

### 产业兴旺



路径一



“长岭药谷” 品牌创建

## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

充分对接“金寨县中药“西山药库”产业发展规划”对长岭乡做出的产业引导，积极响应建成优质药材种源基地、建立优质种苗（菌种）繁育基地、建设特色药材生产集聚区、建设规范化种植示范基地、药材质量保障工程的要求。逐步实现“长岭药谷”区域公共品牌创建工作。



# 长岭药谷

## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ◆ 建成优质药材种源保护基地

加大对[安徽西山源珍稀物种种源保护有限公司](#)支持力度，并借助安徽中医药大学、皖西学院、大别山中医药研究院、六安市农科院等科研院所的技术力量，支撑“**西山药库种源保护基地**”的深入发展。一是积极开展优质菌种收集、保存、复壮、培育，不断丰富药用菌资源，为特色药用菌发展提供种源保障；二是建立黄精、石斛、重楼等药材的种源圃，收集、保护大别山区特色道地中药材。三是开展优质中药材品种选育，推出灵芝、天麻、黄精、茯苓、桑黄、石菖蒲、白芨、皖贝母、苍术、葛根等一批质量高、抗逆强、药效好的优良品种，为产业发展提供优质种源。



## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ◆ 建立优质种苗（菌种）繁育基地

依托安徽西山源珍稀物种种源保护有限公司、安徽亚泰天然植物科技有限公司、安徽长石药业有限公司的产业基地，积极推进政产学研结合，通过政策引导、企业实施等措施，**建立灵芝、天麻、黄精、茯苓、桑黄、皖贝母、重楼、白芨、苍术、葛根、石菖蒲、西洋参等**特色中药材的“种苗（菌种）繁育技术体系”。依据产业需求，实施规范化的种苗（菌种）繁育，为产业提供大规模优质种苗（菌种）。政府层面依据基地提供的优质种苗（菌种）数量，给予一定的奖补资金，保障优质种苗（菌种）的产业化供给。



灵芝



天麻



黄精



茯苓



桑黄



皖贝母



重楼



白芨



苍术



葛根



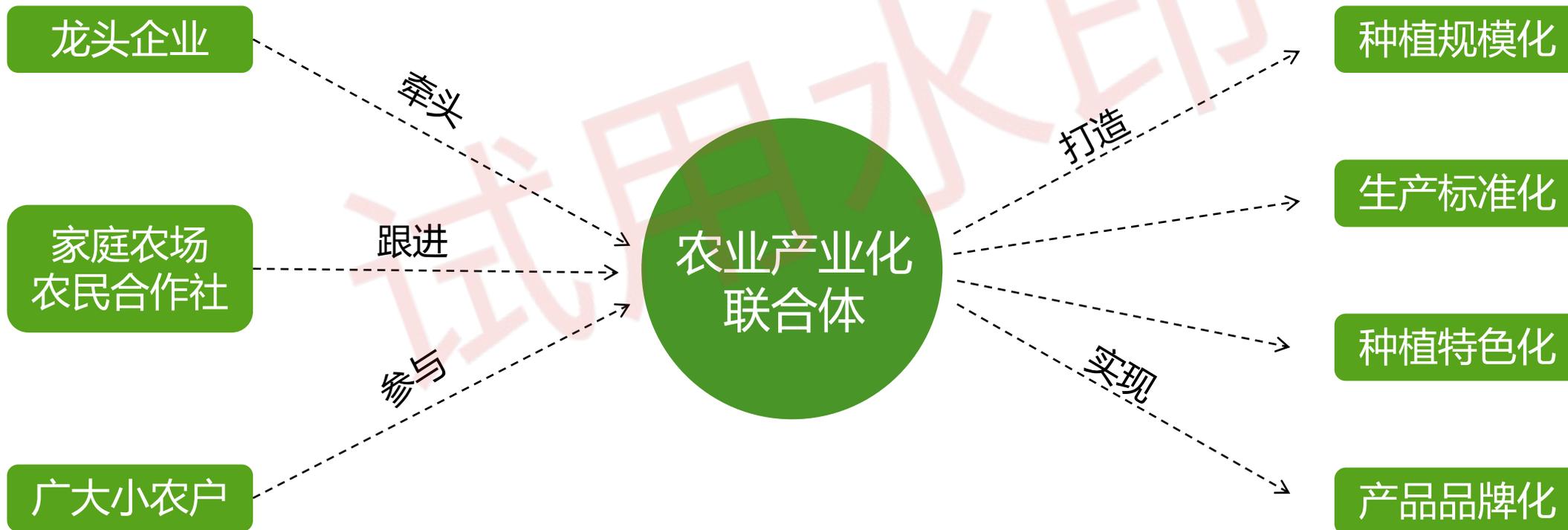
石菖蒲



西洋参

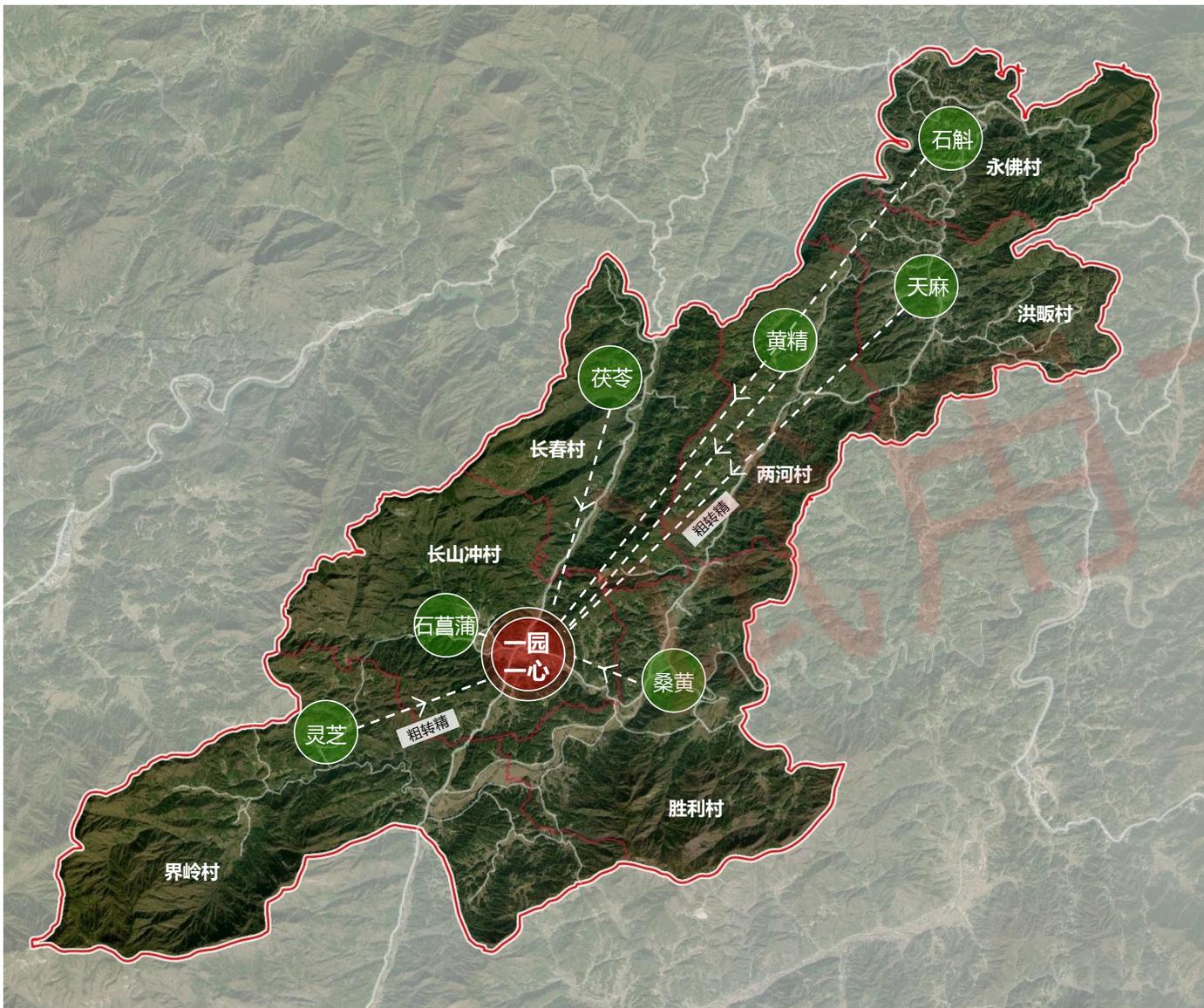
## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

- ◆ **建设规范化种植示范基地**：壮大龙头企业队伍、扶持一批龙头企业牵头、家庭农场和农民合作社跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体。由小农业转化为大农业，推进农产基地现代化建设，实现农业产业**规模化、标准化、特色化、品牌化**发展。



# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## ◆ 构建“一园、一心、七基地”的长岭药谷发展框架



### 1. **一园**：“长岭药谷”农产品加工与集散园区

集农产品深加工、产品研发、集散等功能于一体的综合性园区。

园区的建设可以采取如下方式：

- ① 政府提供合法有效的场地。
- ② 企业+政府注资**联合共建**。

### 2. **一心**：一二三产融合综合服务中心

集**展示、会议、商业、餐饮、住宿**等内容为一体的综合展销平台。

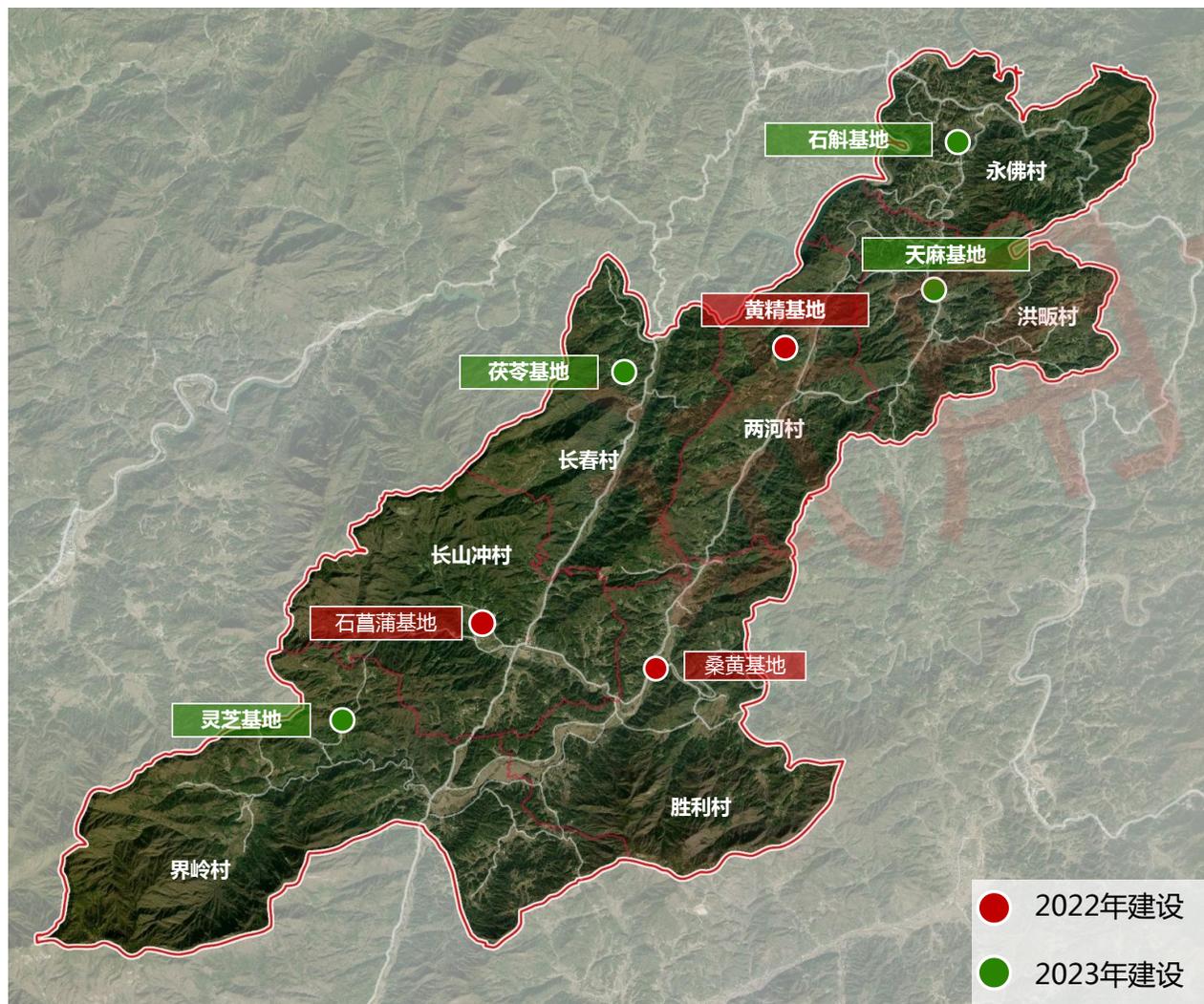
### 3. **七基地**：七大中草药种植示范基地

种植品种包括黄精、石斛、灵芝、茯苓、石菖蒲、桑黄、天麻七类。

# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## ◆ 建设规范化种植示范基地

围绕构建“一园、一心、七基地”的长岭药谷发展框架的要求，重点打造**石斛、灵芝、黄精、茯苓等“十大皖药”**的生态种植示范基地，并同时做好天麻、桑黄、石菖蒲等中药材的基地建设工作，规范基地统一标识系统，塑造“长岭药谷”品牌形象。



### 长岭乡“长岭药谷”生态种植示范基地创建点

序号	名称	项目地点	创建时间
1	黄精基地	两河村	2022年
2	石菖蒲基地	长山冲村	2022年
3	桑黄基地	胜利村	2022年
4	石斛基地	永佛村	2023年
5	天麻基地	洪畈村	2023年
6	茯苓基地	长春村	2023年
7	灵芝基地	界岭村	2023年

## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ➤ 中草药基地建设

**【产业说明】**长岭乡是上位规划明确指出的**中草药种植重镇**，近年来长岭乡已建成中药材基地24处，种植面积约1.5万亩，其中黄精（均为金寨道地多花黄精）达1万亩、桑黄达300亩、石菖蒲达200亩，另有灵芝、天麻、茯苓等多种中草药。

**【品种类别】**黄精、桑黄、石菖蒲、灵芝、石斛等

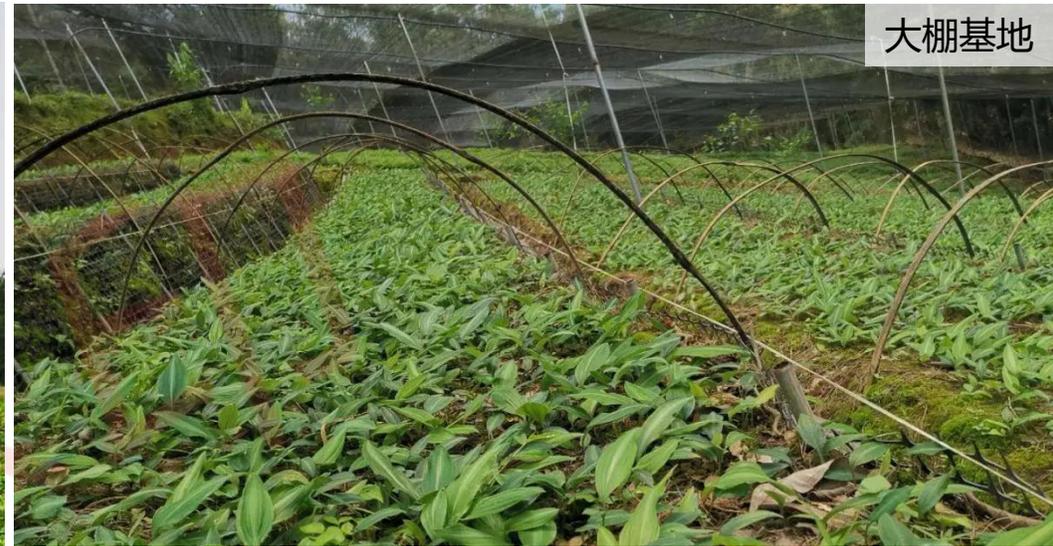
**【发展思路】**根据标准化基地建设要求，采用“**政府+公司+协会+农户**”的方式进行实现。并通过中草药集群化发展，乡域集体打造“长岭药谷”品牌，实现农产品价值提升。

**【基础配套】**不断完善基地基础设施配套，引入乡域基地引导系统；基地统一的标识标牌系统；智慧农业云平台系统等内容。



# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## ● 黄精基地



# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## ● 石斛基地



## ● 灵芝基地



## ● 茯苓基地



# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## ● 天麻基地



## ● 石菖蒲基地



## ● 桑黄基地



## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

- ◆ 规范基地统一标识系统，塑造“长岭药谷”品牌形象
- ◆ “山、中草药”为核心元素
- ◆ 飞鸟意寓长岭良好的生态环境
- ◆ 右下角红色印章标明地点“皖西”
- ◆ 长岭药谷文字直接点明LOGO主旨



# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

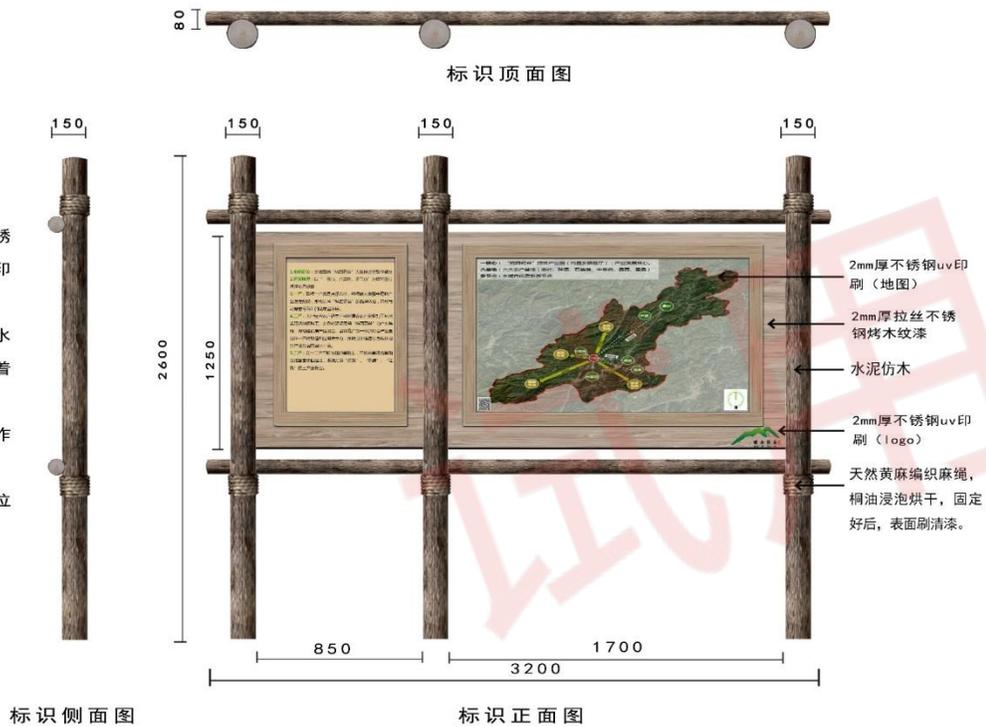
## 基地标识系统设计

### 标识形式

#### 总平面索引标识

#### 标识工艺说明：

- (1) 标识采用2mm厚304不锈钢，表面图案部分采用uv印刷工艺制作。
- (2) 标识立柱部分为采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。
- (3) 标识内部结构详见制作单位二次设计。
- (4) 标识基础详见施工单位二次设计。



单位：毫米

### 标识形式

#### 游客须知牌

#### 标识工艺说明：

- (1) 标识采用2mm厚304不锈钢，表面图案部分采用uv印刷工艺制作。
- (2) 标识立柱部分为采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。
- (3) 标识内部结构详见制作单位二次设计。
- (4) 标识基础详见施工单位二次设计。



单位：毫米

# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## 基地标识系统设计

### 标识形式

#### 卫生间标识

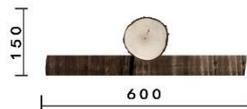
标识工艺说明：

(1) 标识采用2mm厚304不锈钢，表面图案部分采用uv印刷工艺制作。

(2) 标牌立柱部分为采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。

(3) 标识内部结构详见制作单位二次设计。

(4) 标识基础详见施工单位二次设计。



标识顶面图



标识侧面图



标识正面图

2mm厚不锈钢uv印刷

2mm厚拉丝不锈钢烤木纹漆

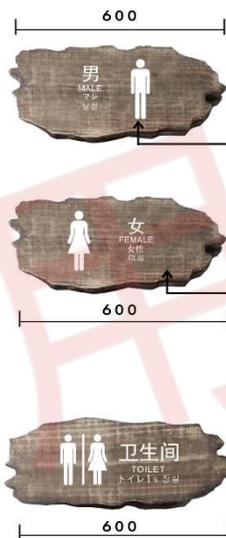
天然黄麻编织麻绳，桐油浸泡烘干，固定好后，表面刷清漆。

水泥仿木



标识侧面图

(依附式)



标识正面图

(依附式)

2mm厚不锈钢uv印刷

2mm厚拉丝不锈钢烤木纹漆

### 标识形式

#### 停车场指示标识

标识工艺说明：

(1) 标识采用2mm厚304不锈钢，表面图案部分采用uv印刷工艺制作。

(2) 标牌立柱部分为采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。

(3) 标识内部结构详见制作单位二次设计。

(4) 标识基础详见施工单位二次设计。



标识顶面图



标识侧面图



标识正面图

2mm厚不锈钢uv印刷(文字)

2mm厚拉丝不锈钢烤木纹漆

天然黄麻编织麻绳，桐油浸泡烘干，固定好后，表面刷清漆。

水泥仿木

单位：毫米

# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## 基地标识系统设计

### 标识形式

#### ■ 景点分流标识

#### 标识工艺说明：

(1) 标识中间部分采用2mm厚304不锈钢，表面图案部分采用uv印刷工艺制作。

(2) 标识立柱部分为采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。

(3) 标识内部结构详见制作单位二次设计。

(4) 标识基础详见施工单位二次设计。

250



标识顶面图



标识侧面图

2mm厚不锈钢uv  
印刷 (logo)

2mm厚不锈钢uv  
印刷 (文字)

2mm厚拉丝不  
锈钢烤木纹漆

水泥仿木



标识正面图



1100  
2000

单位：毫米

### 标识形式

#### ■ 警示标识

#### 标识工艺说明：

(1) 标识采用2mm厚304不锈钢，表面图案部分采用uv印刷工艺制作。

(2) 标识内部结构详见制作单位二次设计。

(3) 标识基础详见施工单位二次设计。

50

标识顶面图

50

标识侧面图



2mm厚不锈钢  
uv印刷

2mm厚拉丝不  
锈钢烤木纹漆



2mm厚不锈钢  
uv印刷

2mm厚拉丝不  
锈钢烤木纹漆



500  
600

标识正面图

单位：毫米

# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## 基地标识系统设计

### 标识形式

#### ■ 垃圾桶

垃圾桶工艺说明：

- (1) 垃圾桶采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。
- (2) logo采用彩绘的方式，表面喷漆，防止脱落。
- (3) 垃圾桶内部结构详见制作单位二次设计。
- (4) 垃圾桶基础详见施工单位二次设计。

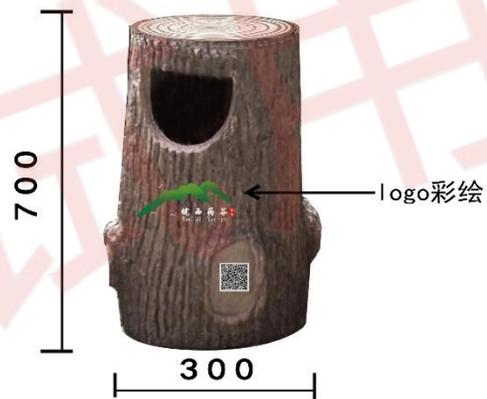


垃圾桶侧面图

单位：毫米



垃圾桶顶面图



垃圾桶正面图

### 标识形式

#### ■ 景观凳

座椅工艺说明：

- (1) 座椅采用水泥防木工艺，表面防腐、着色。
- (2) 座椅内部结构详见制作单位二次设计。
- (3) 座椅基础详见施工单位二次设计。



座椅侧面图

单位：毫米



座椅顶面图



座椅正面图

# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## 智慧农业云平台系统建设

智慧农业云平台是指专业、精准、全面的农业数据产品，农业大数据应用云平台。

可以通过各种仪器仪表实时显示或作为自动控制的参变量参与到自动控制中，保证作物有一个良好的、适宜的生长环境。（环境控制）

通过远程控制使技术人员在办公室就能对多个大棚的环境进行监测控制。（基地监测）

采用无线网络来测量获得作物生长的最佳条件，可以为温室精准调控提供科学依据，达到调节作物生长周期，改善作物品质，提高作物产量的目的，从而实现集约、高产、高效、优质、生态和安全的的目标。（精准操控）



# 路径一：“长岭药谷”品牌创建

## ◆ 药材质量保障工程

### ● 实施中药材绿色栽培



倡导药材的绿色种植、有机种植，推行中药材种植过程中的“双替代”，以生物农药代替化学农药，以生物肥料代替化学肥料，从生产源头确保中药材质量和品质，打造绿色皖药。

### ● 规范采收及粗加工环节



通过地方标准或团体标准的形式，强化中药材产地加工环节的质量管控，药材采收后应及时加工处理，剔除杂质，进行分级和其他技术处理，防止霉烂腐败，同时做好贮藏和运输，保证药材质量及药效。

### ● 提升中药材生产的组织化水平



鼓励种植大户、合作社和家庭农场，组建多种形式的种植生产合作组织，推行“企业+基地+农户”“企业+基地+合作社+农户”“品种+生产基地+粗加工厂”等运行模式，充分发挥行业协会、学会的技术服务作用，以统一种源、统一管理、统一产地加工的形式，实现对产品品质的保障。

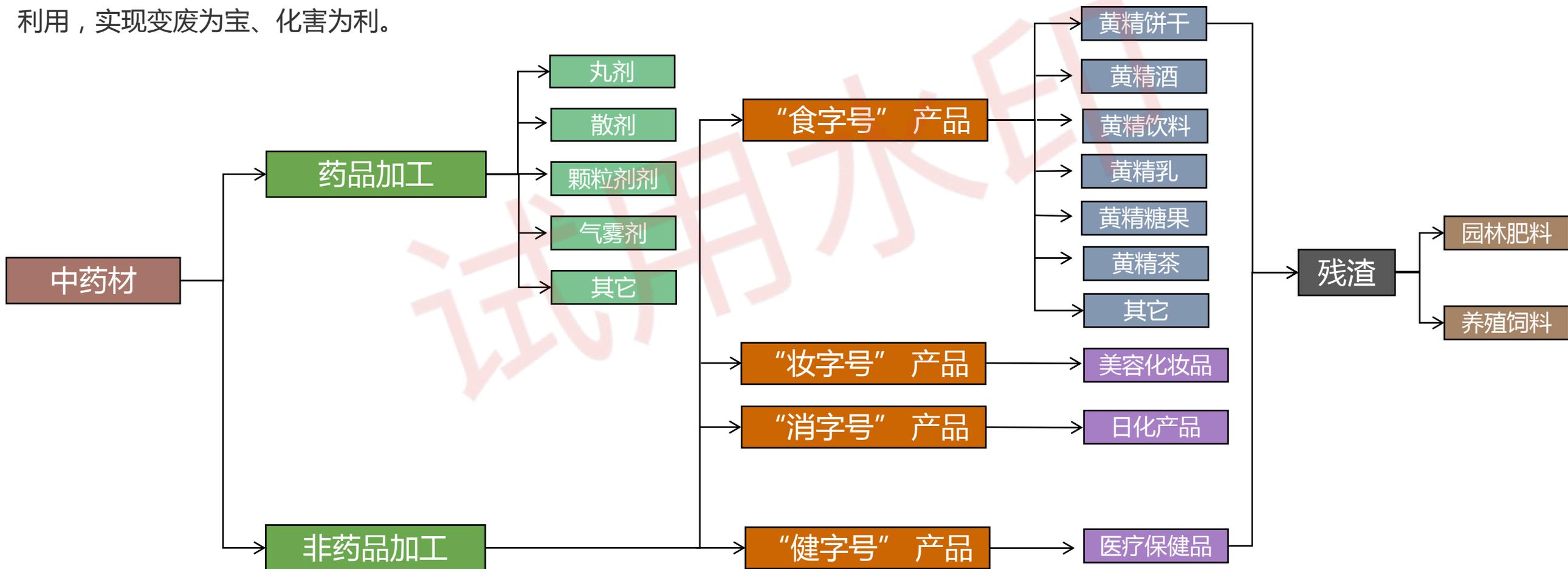
### ● 建立道地药材质量保障体系



建立道地药材动态监测网络和质量溯源体系，实现从“上游”到“下游”质量可追溯，推进中药材质量标准建设。

### ◆ 提升农产品精深加工，优化产业链设计

引导大型农业企业（安徽亚泰天然植物科技有限公司、安徽西山源珍稀物种种源保护有限公司等）加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，**促进农产品多次加工，实现多次增值**。鼓励大型农业企业和农产品加工园区推进加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用，实现变废为宝、化害为利。



### ➤ 药品加工

#### ● 丸剂



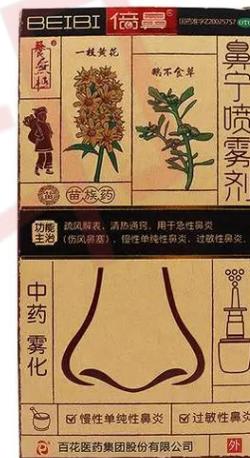
#### ● 散剂



#### ● 颗粒散剂



#### ● 气雾剂



#### ● 其它



### ➤ 非药品加工

#### ● 中草药菜肴



#### ● 中草药饮品



#### ● 中草药固体饮料



#### ● 中草药饼干



#### ● 中草药茶



#### ● 中草药酒



#### ● 中草药脆片



#### ● 中草药乳产品



#### ● 中草药化妆品



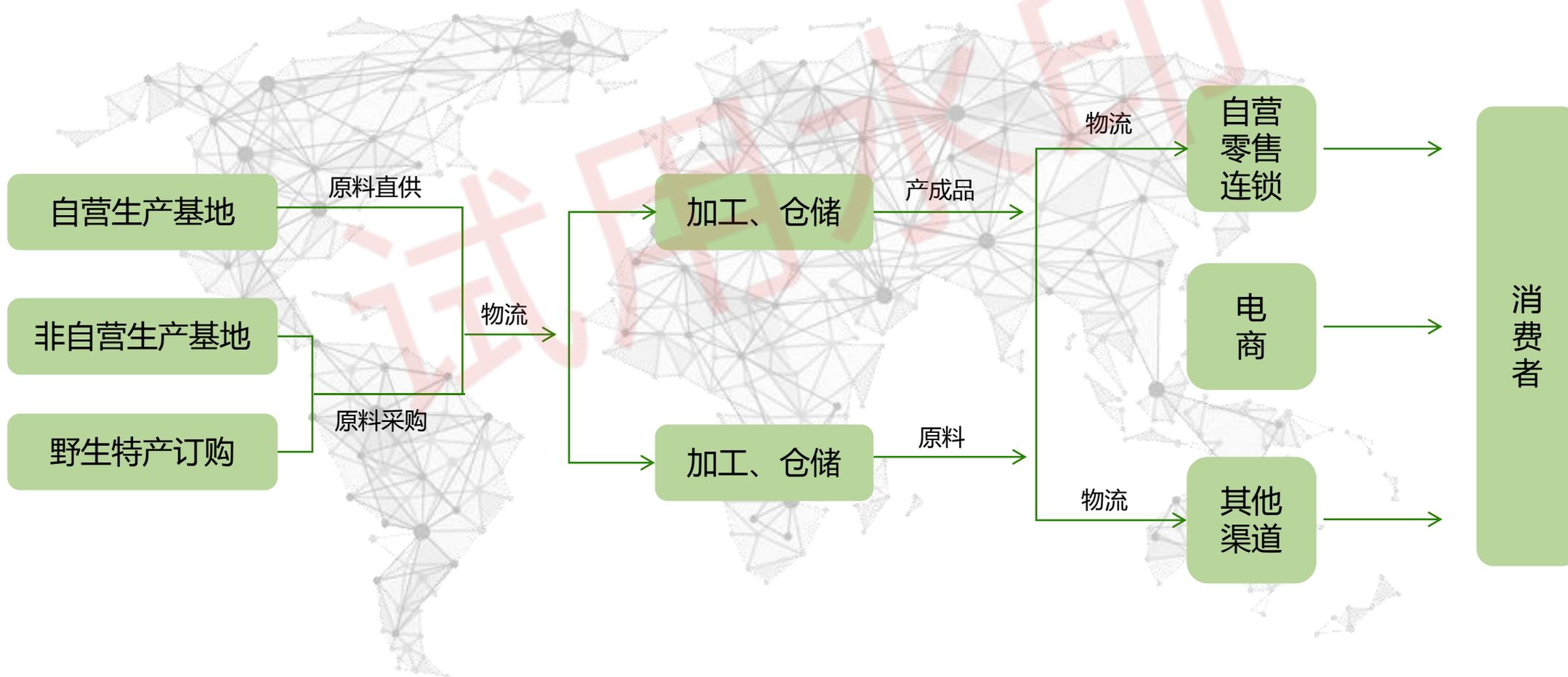
#### ● 中草药保健品



## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ◆ 促进供应链衔接，健全药材流通体系

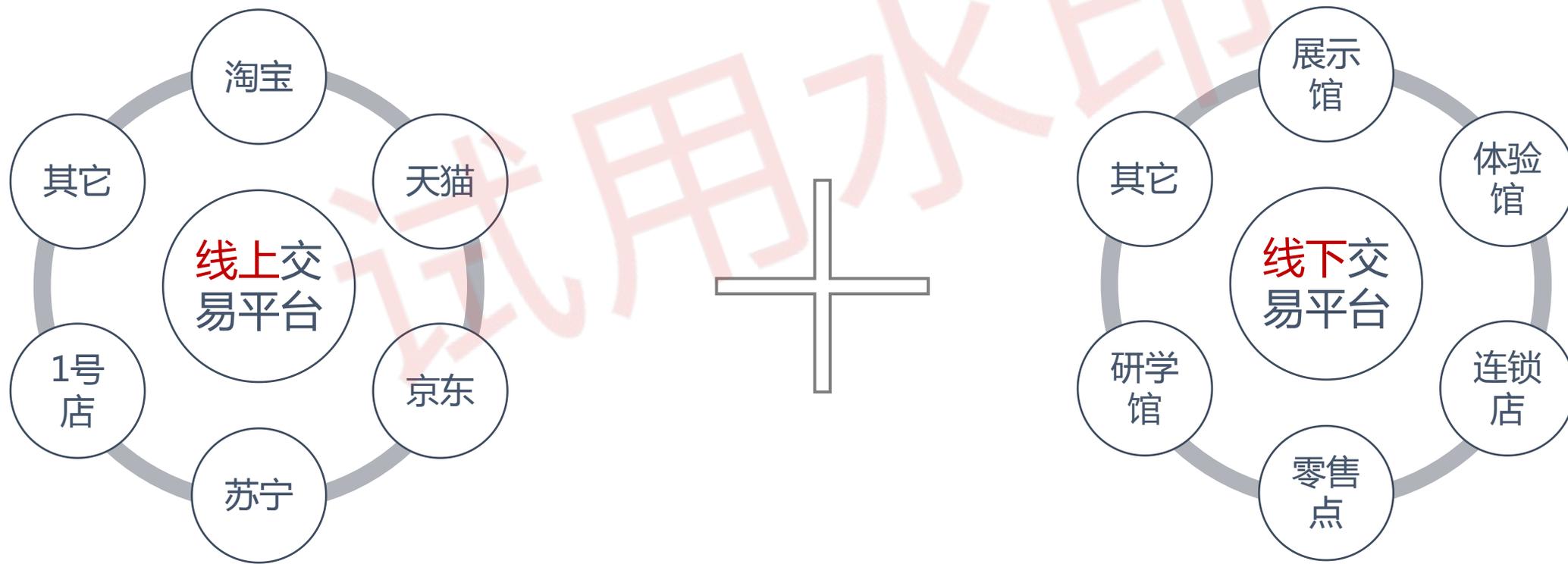
通过供应链的打造完善，促进中草药产业不同环节之间的精准、高效衔接，实现服务和产品供应。在灵芝、天麻、黄精、茯苓、桑黄、石斛等药材产地，依据基地规模及产量，建立小型收购和仓储集散地，以流通促发展，对接“长岭药谷”农产品加工与集散园区以及燕子河镇中药材产业加工与集散中心对外输送形成完整供应链，形成完善的药材流通体系。



## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ◆ 创新中药材流通形式

培养和发展专业的中药材交易中介组织和经纪人队伍，依托“互联网+”搭建网上交易平台，促进黄精、石菖蒲、桑黄菌、灵芝、天麻、茯苓、石斛等药材的电子商务发展。充分利用现有的电子商务公共服务中心，建设黄精、石菖蒲、桑黄菌等药材的线下展示馆或体验馆。支持企业拓展和创新药材流通形式，开设连锁门店和其他零售网点，拓宽销售渠道。



## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ◆ 加强中药材流通管理

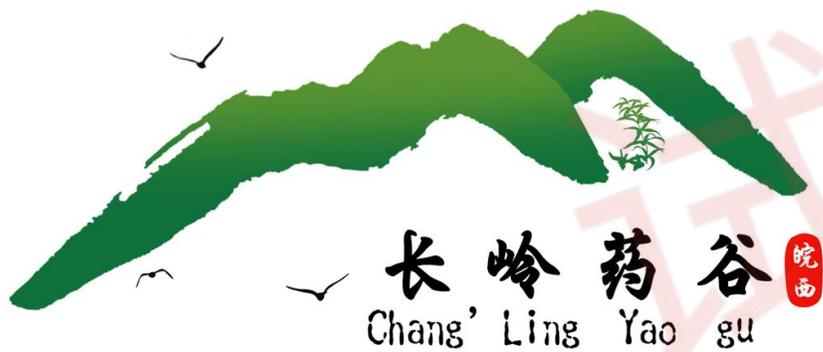
在完善药材流通体系基础上，建立药材生产流通全过程质量管理和质量追溯系统。一是建立黄精、桑黄菌、石菖蒲等道地药材的生产标准，实行绿色、有机标准生产，保证原药材的品质。二是定期开展药材质量检验检测，确保企业按照标准实施生产。三是依据大数据建立药材质量追溯系统，让客户通过系统就能了解产品生产过程及其质量控制情况。



## 路径一：“长岭药谷”品牌创建

### ◆ 强化品牌效应，做好价值链延伸

结合“长岭药谷”品牌，构建“**区域公共品牌 + 企业品牌 + 产品品牌**”的**三级品牌体系**，并按照“**有标采标、无标创标、全程贯标**”要求，以质量信誉为基础，创响一批乡村特色知名品牌，扩大市场影响力，提高产品附加值。开展本地药材品牌上高速、上高铁、上央视、上抖音、上微信等一系列宣传推介活动，加强道地药材品牌建设。



- 区域公共品牌：长岭药谷



- 企业品牌：亚泰药业



- 产品品牌：长岭黄精等

路径二



夯实传统农业

#### ➤ “小田并大田” 实施土地改革，优化土地资源综合利用

##### 一、精心组织

**1.加强宣传引导。**组织乡干部带领党员和村民代表入户宣传，承诺不改变土地承包政策，不减少承包土地权益，给农户吃下“定心丸”。

**2.尊重群众意愿。**村干部统计土地确权信息、田块种植现状、种植意愿选择、合并方案认可等内容，结合群众需求，设计自种农户优先选择优质田块的“一户一田”和不愿自种农户相对集中合并流转的“多户一田”方案，在尊重群众意愿的前提下化解改革阻力。

**3.确保不触红线。**坚持在《村民委员会组织法》《农村土地承包法》框架内组织实施改革试点，通过调查摸底、地块评级、确定地块、拟定方案、测量定界、审核公示、明确模式、检查验收等步骤，运用土地确权成果，确保田块合并后，农户种植面积不减少，种植成本不增加，经营收益不降低，赢得群众支持和拥护。



### ➤ “小田并大田”实施土地改革，优化土地资源综合利用

#### 二、整合资源

**1.优化农田基础设施。**通过田块置换合并，零碎土地整合，优化土地利用布局，实现了农田“优质、集中、连片”，促进机械化作业和规模经营，为农业生产机械化、标准化、节约化拓展了空间。

**2.优化农业发展布局。**由乡政府牵头村集体组建农业社会化服务组织，引导农户转型，联合新型经营主体，开展多种形式的合作，促进生产经营服务互动发展，有效优化产业结构，提升农业发展效益。

**3.优化农民经营模式。**实现“小田并大田”，为群众提供更多选择，让愿意种地的农民“田转人不离”增加经营性收入，让不愿种地的农民“田转人离”增加获取工资性收入机会，保障农民以土地参股分红实现“田转权不离”增加财产性收入。

村名	产业	土地发展计划
胜利村	中草药	扩容
	蚕桑	稳定
	茶园	稳定
两河村	中草药	扩容
	蚕桑	稳定
	茶园	稳定
洪畈村	中草药	扩容
	蚕桑	稳定
	茶园	扩容
永佛村	中草药	扩容
	蚕桑	扩容
	茶园	稳定

村名	产业	发展计划
长山冲村	中草药	扩容
	蚕桑	扩容
	茶园	稳定
长春村	中草药	扩容
	蚕桑	稳定
	茶园	稳定
界岭村	中草药	扩容
	蚕桑	稳定
	茶园	稳定

#### ➤ 茶基地建设

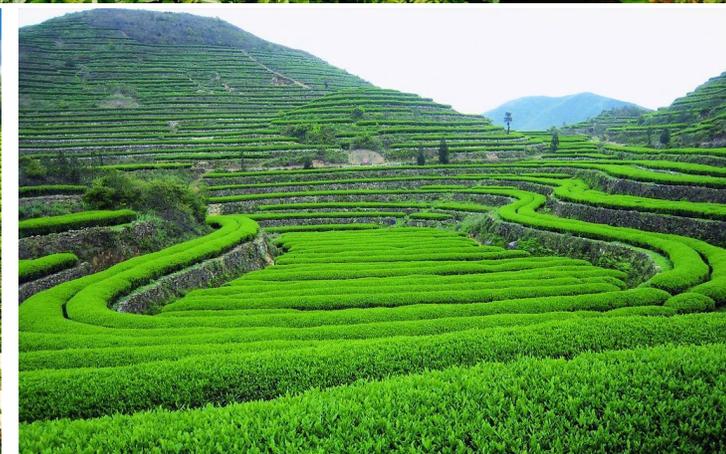
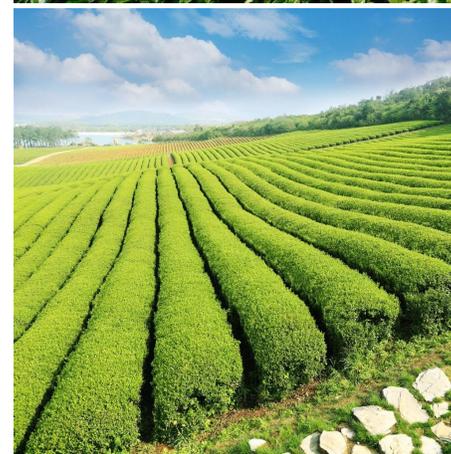
**【产业说明】**长岭乡茶叶面积7000亩，全乡产业大户20家，已创建有“黄大茶”等地方品牌。

**【品种类别】**瓜片、黄芽、毛尖等

**【发展思路】**根据标准化基地建设要求，采用“政府+公司+协会+农户”的方式进行实现。通过产业协会协调，茶叶企业与农户签订鲜叶生产合同或订单，企业通过技术指导，农户按照技术要求进行茶园管理，生产出优质的鲜叶原料，企业保证按协议价进行收购，发挥产业各个环节的作用和调动各环节的积极性，促进产业良性发展。

**【品牌创建】**黄大茶、长岭高山药茶等品牌

**【基础配套】**完善各项基础设施配套，引入乡域基地引导系统；基地统一的标识标牌系统；数字基地-天眼系统等内容。



### 第一步：明确消费群体（中低端消费群体）

茶叶市场大致分成高端和中低端两大类，长岭高山茶目前发展基础较差，不具备发展高端产品的潜质。

所以下一步的发展要紧盯中低端的目标消费群体。



#### 高端消费群体：

该类人群对茶叶口味比较挑剔，对茶文化比较讲究，注重消费名优茶叶产品。



#### 中低端消费群体：

该类人群年纪相对较轻，对茶叶研究不深，更加追求便利性，讲究小资情调，对于繁琐的中国传统茶道不在乎，热衷于网购。

### 第二步：产品开发方向（口味多样，融合养生）

中低端消费群体不喜欢纯绿茶的单一风味，饮茶口味较杂，喜欢花果风味，如柠檬茶、蜂蜜茶、蜜柚茶、玫瑰茶等。

由于人们生活压力较大，茶饮方面如果可以与长岭中药材相结合打造**药茶品牌**，药饮结合的模式对中低端消费人群具有极强的吸引力。

后期可以通过**袋泡茶**的形式，将茶叶与中药材打包制成茶包，从而实现茶叶与中药材的结合，拓展中低端茶叶市场的产业发展方向。



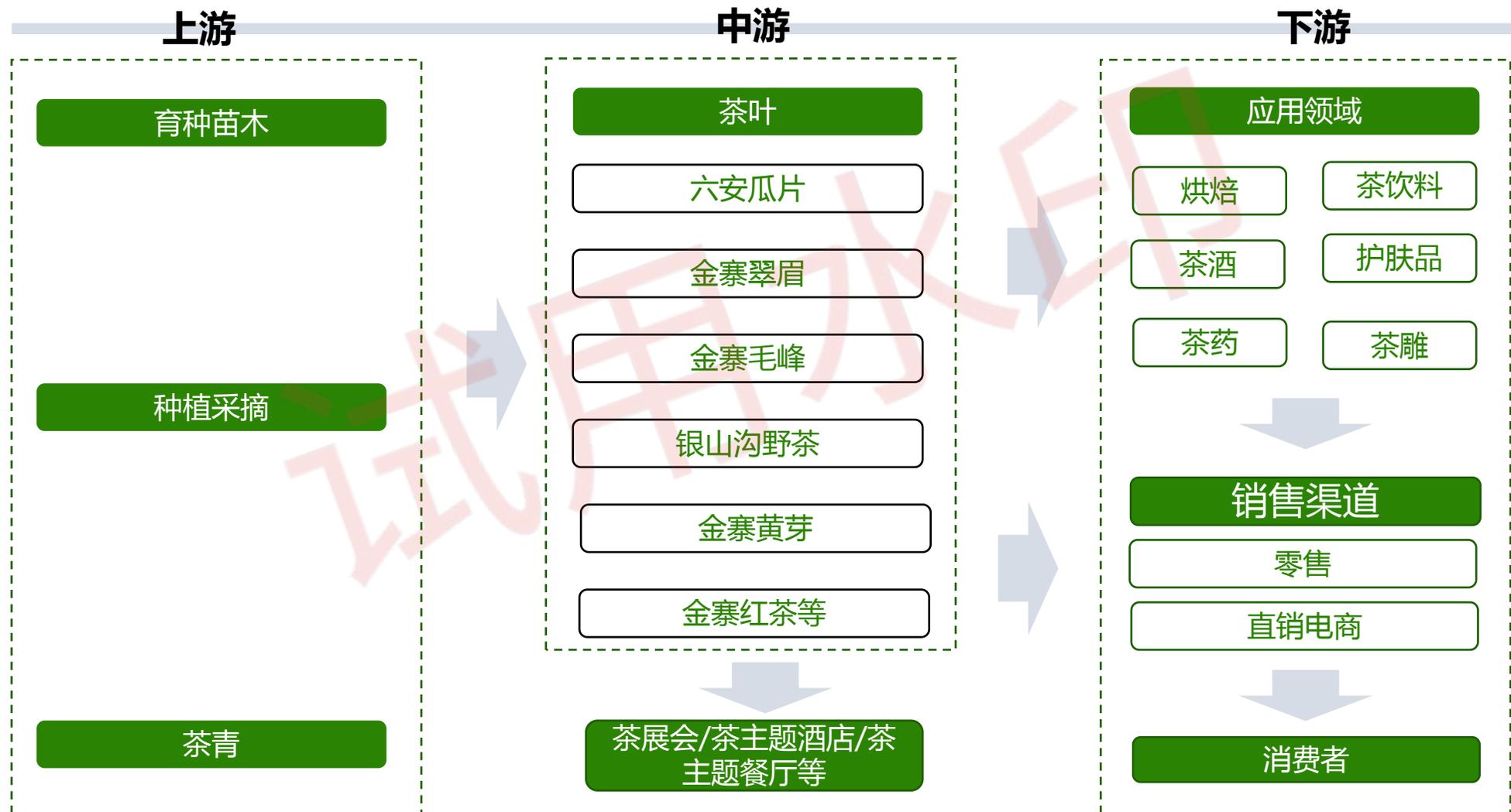
### 第三步：销售方式（主打电商）

中低端消费群体一般集中在现代年轻人群体，该类群体最喜好的购物方式为网上购物，所以一定要做好电商渠道。对他们来说茶叶本身的品质并不重要，重要的是饮茶这一过程能帮助他们营造一种愉悦的心理感受。与传统茶叶产品包装设计的明显区别在于，电商产品要求包装醒目、画面较萌、有较多的心情文字表现等等。同时必须在体验与服务上尽可能做到完美，包括较多的赠品、完善的售后服务、较多的节日促销等等。



### 第四步：品牌塑造（长岭高山药茶）

塑造品牌之前需要明确长岭茶叶的属性特色与其它茶叶品牌的差异化，明确自身的定位，通过讲故事的方式进行品牌推广。长岭乡茶叶的最大特色就是高山茶特性，该类茶叶色泽翠绿，茸毛多，节间长，鲜嫩度好。由此加工而成的茶叶具有香气高、滋味浓、耐冲泡的特点。结合长岭药谷中药材的添加，可以很好的打造长岭乡的高山药茶品牌——长岭高山药茶。并通过网络、自媒体、线下推广等方式进行宣传推广、扩大产品的形象力，提升品牌形象。



### ● 成品茶



### ● 烘培食品



### ● 茶饮料



### ● 茶酒



### ● 护肤品



### ● 茶调味品



### ● 茶膳



### ● 茶药



#### ➤ 蚕桑基地建设

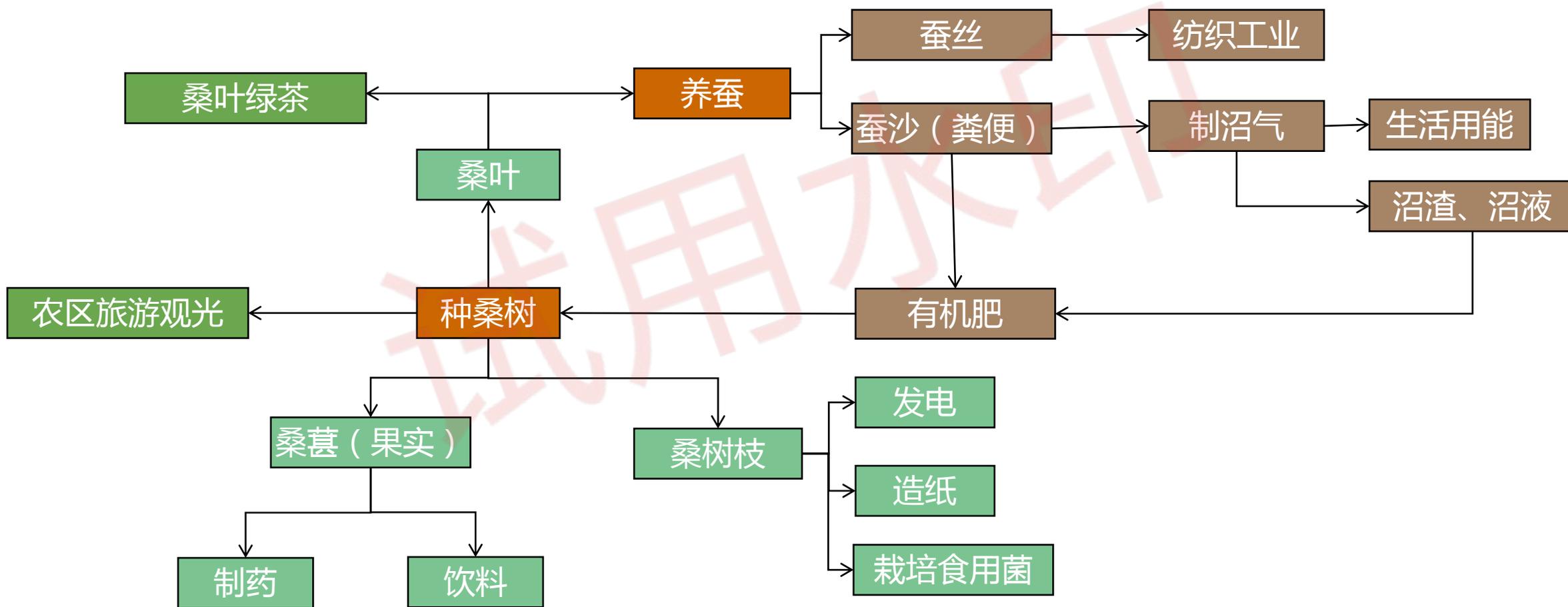
**【产业说明】** 2020年长岭乡政府投资238万元，在长春、两河、永佛、洪畈四村建养蚕大棚8个，桑苗230万株，流转土地17.2公顷，带动贫困人口183人受益。

**【品种类别】** 强桑 I 号

**【发展思路】** 根据标准化基地建设要求，采用“政府+公司+协会+农户”的方式进行实现。**桑园空闲期注重红菜薹、生姜、草莓等农作物的套种工作**，提高土地产能，提高整体收入。

**【基础配套】** 完善各项基础设施配套，引入乡域基地引导系统；基地统一的标识标牌系统；数字基地-天眼系统等内容。





#### 一、桑园间作红菜薹

➤ 针对桑园非农非粮化的问题，可以通过桑园农产品套种的方式解决。

##### ◆ 红菜薹的生长期

红菜薹有早、中、晚熟品种，生长期分别为150天、170天和180天。桑园间作红菜薹，可因地和当地的气候条件而异选择合适品种，早熟品种一般9月上旬育苗，苗龄25~30天，待生长5片真叶时移栽至桑园。

##### ◆ 种植方式

###### (1) 播种育苗

一般早熟种在9月上旬育苗，每亩桑园用种量30~35g。苗床宜选用沙壤土或壤土，施足基肥，播种时掺沙混播，尽量做到稀薄均匀，出苗后间苗2~3次，结合间苗时，还可以追施腐熟的人粪水促进生长。

###### (2) 整地施肥

桑园经翻耕后，每亩施腐熟厩肥2000~3500kg，配施碳酸氢铵30~40kg，过磷酸钙30~40kg，氯化钾15kg作基肥或施50kg复合肥，畦宽1.2m，每畦种4行。

###### (3) 定植

苗龄25~30天，5片真叶时移栽。一般9月下旬开始定植，株行距35cm×40cm。

###### (4) 田间管理

在菜薹形成前用腐熟稀人粪尿浇施，菜薹形成后追施速效氮肥，每亩施尿素5~7.5kg或碳酸氢铵20kg。每次菜薹采收后，追施一次肥料，氮肥与复合肥交替施用。



### 二、桑园间作生姜

#### ◆ 桑园套种生姜的优势

大田栽培生姜，需要搭棚遮阴，成本较高。而在桑园里间作生姜，则可以充分利用桑树枝叶进行遮阴，桑园内湿润、直射光少的自然条件，栽培成本相对降低。

#### ◆ 种植方式

##### (1) 选地和整地

选择地势较高，排灌方便，土质肥沃、疏松，结合桑园冬春季管理，深翻土地，并增施有机肥。

##### (2) 适时播种

取无病害的优良种姜，在立夏前后气温达 $15^{\circ}\text{C}$ 左右时播种。生姜种植穴需与桑树间距 $30\sim 40\text{cm}$ ，播种方法为穴播或条播，株行距为 $20\text{cm}\times(40\sim 50)\text{cm}$ ，条播时播种沟一般深 $10\sim 15\text{cm}$ ，宽 $15\sim 20\text{cm}$ ，沟内施腐熟的厩肥或磷钾肥，把姜种芽向上平放于沟内，然后用泥土覆没，再将有机肥撒盖在畦面上，用肥量每亩 $2000\sim 2500\text{kg}$ ，然后用土覆盖。

##### (3) 田间管理

生姜的地下块茎是多次分蘖逐渐长成的，需分期追施肥料和培土。轻施提苗肥，重施合枝肥。补施秋肥于6月上中旬结合浇水，每亩顺水冲施尿素 $25\text{kg}$ ，以促进姜苗生长。7月上中旬至8月20日前每亩补施硫酸钾 $30\text{kg}$ ，追肥后及时浇水。9月中旬可根据姜苗长势，适量追施钾肥或氮肥，并对地上部进行叶面追肥。

##### (4) 延时收获

当秋末气温在 $8\sim 18^{\circ}\text{C}$ 时，秋高气爽，光照充足，昼夜温差大，正是形成产量的关键时期，适当延长生长期，提高产量。



### 三、桑园间作草莓

#### ◆ 草莓的开发利用

草莓生长周期短，产量高，具有较高经济价值和营养价值。果实柔软多汁，味甜芳香，除含有糖、有机酸、蛋白质外，还有丰富的磷、铁、钙等矿物质和维生素。果可鲜食，也可加工成罐头、果汁、果酱、草莓酒等。

#### ◆ 种植方式

##### (1) 选园整地

应选择土质疏松、肥力足、保水力强、排水良好的桑园，若大面积栽种时，还应选择交通便利的桑园间作草莓。

##### (2) 定植移栽

选用无病虫害、具有4~6片叶的壮苗栽种。草莓栽种可每年栽1次或隔3年栽1次的方式。

##### (3) 田间管理

栽后即行浇水，保持土壤湿润。冬前做好中耕除草，宜浅耕，少伤根。及时摘除匍匐茎、老叶、病叶和多余生产点，尤其在开花结果时期内抽生的匍匐茎更应及时摘除，以免消耗养分。同时，还应做好排水灌溉，防旱防涝，防治病虫害和霉烂工作。

##### (4) 采收

草莓从开花到成熟一般需30~40天，从开采到结束需20天左右，采收期在4月下旬到5月上旬，采收时应轻采轻放，不宜堆积挤压。



● 蚕丝被



● 丝绸



● 桑叶茶



● 桑葚酒



● 蚕蛹



● 蚕沙



● 桑枝



● 有机肥



路径三



挖掘乡村特色产业

### □ 胜利村



### □ 两河村



### □ 洪畝村



### □ 永佛村



### □ 长山冲村



### □ 长春村

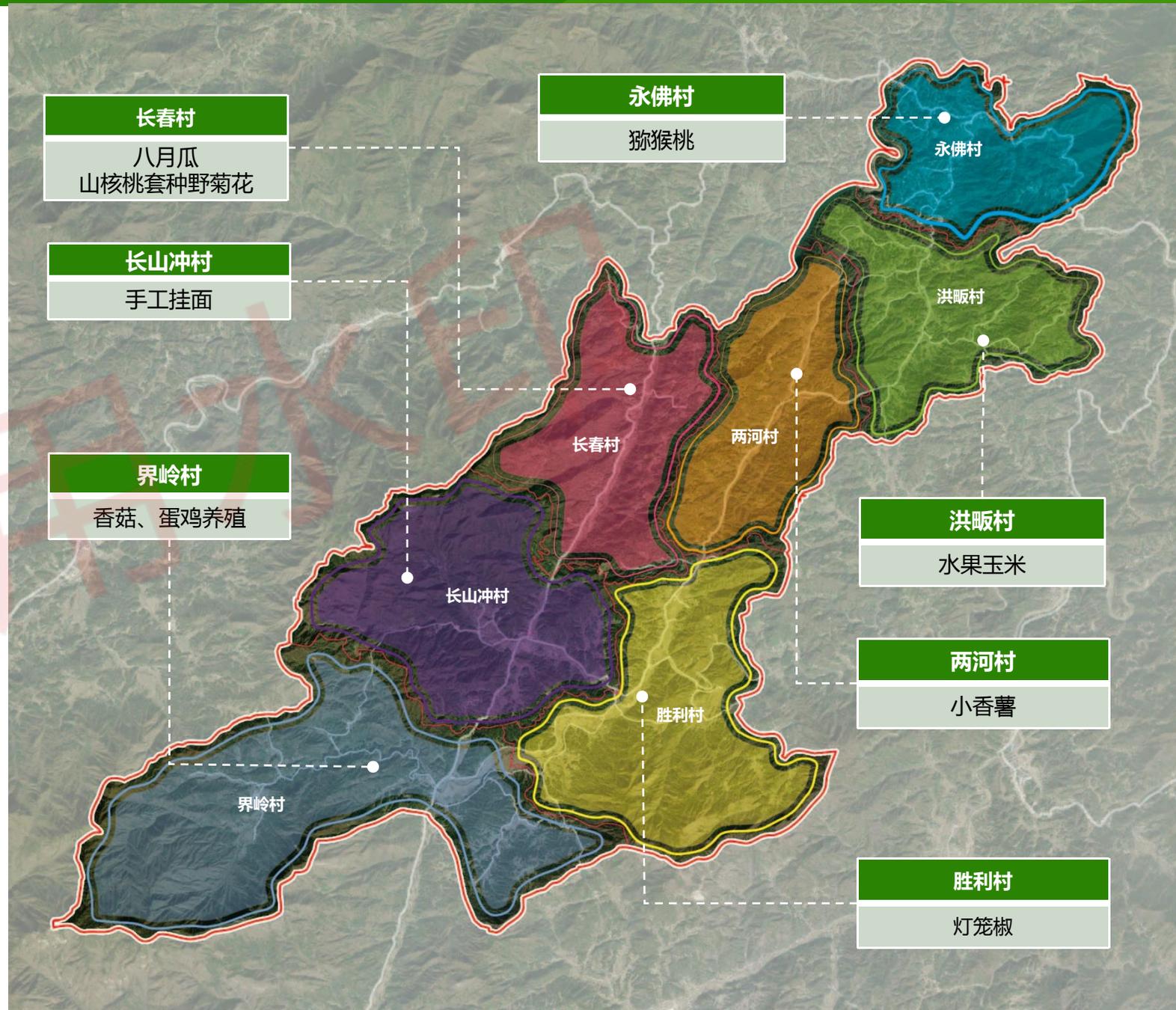


### □ 界岭村



### ◆ 挖掘特色产业经济

区别于全域主导的“中草药、蚕桑、茶叶”种植，特色产业发展要针对乡村产业基础、发展条件、人力资源和就业水平等因素，整合乡村各类资源，从**乡村错位发展角度**，明确各村特色产业。在特色产业发展引导中，通过专业化生产、前后向延伸、规模化建设等措施，挖掘特色产业经济。



### ● 猕猴桃

#### 【产业概况】

永佛村位于乡域最北部，其中区别于其它村且特色明显的产业有猕猴桃种植，村集体已建有面积约50余亩的猕猴桃特色种植基地。

#### 【市场前景】

猕猴桃富含多种维生素及营养元素，被誉为“水果之王”，具有较高的经济价值和栽培价值。村内低山缓坡地最适合猕猴桃商品化栽培。

#### 【开发建议】

1.通过协会支持，大户带动的形式，逐渐扩大猕猴桃种植规模，择选魁蜜、金丰、丰蜜晓、金魁、米良1号等优良品种进行种植。后期发展以农带旅，打造猕猴桃精品采摘园。

2.后期以猕猴桃种植园区建设为契机，丰富种植品种，种植苹果、橘子、桃、梨、山楂等适合山区种植的水果品种，打造多样化的种植采摘园区，丰富游客选择。



### 【产业概况】

洪畝村位于乡域东北部，特色产业板块可以**水果玉米**为抓手进行下一步发展。

### 【市场前景】

水果玉米又称甜玉米、蔬菜玉米，随着其丰富的营养价值，和甘甜的口感，人们开始重视它的育种研究和栽培繁育。水果玉米的生长周期较短，大大节省了农户的种植管理成本。

### 【开发建议】

1.通过协会支持，由协会引入先进的水果玉米种植技术，并充分结合洪畝村当地民众的生产经验，建立健全适宜水果玉米生长的基础条件，在此基础上再进行二次生产加工。

2.丰富玉米种类，进行水果玉米，黑玉米、糯玉米等系列产品的开发，也可进行套种，在保证收成的同时也促进了产品的多元化发展。收获后下茬可种秋白菜、萝卜及大葱，每亩还能增加收益几百元以上，收获后的青玉米秆还是动物饲料的最佳原料。

### ● 水果玉米



### ● 小香薯

#### 【产业概况】

两河村位于乡域东部，较为特色的产业有种植面积约53亩的**小香薯**。

#### 【市场前景】

小香薯中含多种维生素，具有和中、利水、健脾的作用。并且有滑肠作用，可减少脂肪吸收，而且食小香薯可增加饱腹感，减少进食欲，从而达到减肥轻身的目的。在**养生、减肥越来越受重视的大环境下，市场前景极佳。**

#### 【开发建议】

借助协会支持，积极发挥“互联网+”优势，为农民开展栽种技术培训、电商线上销售小香薯培训，搭建小香薯制品电商销售平台。在未来重点打造集小香薯种植、销售、深加工和美食体验于一体的完整小香薯产业链。



采摘 —— 筛洗 —— 烘烤 —— 装袋

传统的制作工艺结合现代的加工设备,有质有味

### 【产业概况】

胜利村位于乡域东部，特色产业板块以发展灯笼椒种植为主，后期将通过基地不断建设，达到规模化生产的要求，走辣椒生产加工产业化道路。

### 【市场前景】

胜利村属北亚热带湿润季风气候，同时海拔较高，夏季降水丰富，气候温润，适合灯笼椒这种喜温暖湿润、怕冷又怕高温的作物生长。并且灯笼椒营养丰富，被广泛运用于配菜，泡菜制作，销售市场广阔。

### 【开发建议】

不断探索土地流转连片种植，引进企业合作开发，在农业基础设施不断完善的基础上，打造“灯笼椒”椒点示范区。9-2月的时间段探索反季节蔬菜种植，填补产业收获季后的种植空白，提高土地产能，实现农业收入的增加。

### ● 灯笼椒



#### 【产业概况】

长春村位于乡域北部，通过与村书记沟通了解到村内具有一定特色产业发展基础的为山核桃种植套种野菊花（200多亩山核桃园）；期望发展的方向有八月瓜种植。

#### 【市场前景】

八月瓜又名野香蕉和八月，中药名称“预知子”，因八月果熟开裂而得名。果形似香蕉，八月瓜集观赏、食用、美容、药用、保健功能于一体，果肉可加工成果汁、果冻、果酱、饮料的健康食品，茎、根和果实有药用功效，发展潜力较大。

#### 【开发建议】

1.通过产业协会沟通引流，在技术、人力、经济等多方面支持对八月瓜的标准化种植进行扶持，对于产品进行深入开发指导，一部分用于药材销售，另一部分用于水果销售。

2.后期规范化八月瓜种植园区，创新八月瓜的采摘形式，一方面通过机械化采摘集中对外销售，一方面与长岭旅游业结合，打造八月瓜采摘园区。

#### ● 八月瓜



### 【市场前景】

**山核桃**属于坚果类水果，也是目前流行的坚果。近年来，山核桃的市场价值比较可观，总体发展比较稳定。从市场销售的角度来看，山核桃的产量远远不能满足市场需求，因此在市场上，山核桃营养丰富，价格一直居高不下。

**野菊花**又名苦蕒，属于野生，其独到的疗效与其它菊花有很大的差别，它的生存能力很强，能在寒冷贫瘠的地方生长，种植成本也很低，且具有良好的市场价值。

### 【开发建议】

1. 产品的种植与套种环节要多咨询产业协会方面的专家，寻求专业化指导，明确套种时机，避免出现互相影响的不良情况发生。
2. 通过产业协会引导，对接长岭加工与集散园区，开发各类食用、药用产品，延伸产业链，完善供销链。

### ● 山核桃套种野菊花



### 【产业概况】

长山冲位于乡域中部，为乡政府驻地。村内已有雏形的特色产业有当地的手工挂面，目前均由农户自行发展，后期村集体将对该产业进行投资，期望形成规模，开辟新的致富路径。

### 【市场前景】

手工挂面是一种传统的中国面食，是以小麦粉添加盐、碱、水经手工拉制悬挂干燥后切制成一定长度的干面条。在中国，挂面是保证居民基本生活的刚需产品，目前已经处于相对成熟的发展阶段，增速相对平稳，市场需求也相对稳定，相对于机器制作，手工挂面在市场内部更具竞争力。

### 【开发建议】

1. 充分利用村集体经济支持，建设手工挂面制作基地，优化手工挂面的生产环境，提高手工挂面的质量与形象。
2. 借助产业协会协助，对接电商平台，通过互联网的形式展开销路，拓宽销售渠道。
3. 手工挂面可与长岭药谷品牌对接，挂面中融入中草药元素，打造“长岭挂面”品牌。

### ● 手工挂面



### 【产业概况】

界岭位于乡域南部，村庄产业结构清晰，其中特色产业发展以香菇产业为主，目前已建有专业大棚及厂房。经调研村内蛋鸡养殖（存栏蛋鸡5万只）亦有较大发展潜力及经济效益。

### 【市场前景】

香菇是首屈一指且有益于健康的食品，除其鲜嫩可口的独特风味外，还有香菇多糖、香菇素、维生素D等多种提高人体免疫力、抗病毒的营养成分，具有较高的药用价值，开发前景广阔。

### 【开发建议】

- 1.积极完善香菇基地的配套基础设施建设，实现香菇工厂化、规模化种植，摆脱香菇产业对天气、环境等外在条件依赖。
- 2.通过协会帮扶，积极打造香菇加工基地建设，加强技术在生产中的作用，以提高香菇产量为核心，进行技术升级、新产品研发和产品设计推广，向“高、精、特”产品迈进。

### ● 香菇



### 【市场前景】

不同于“生猪、肉鸡、牛羊”等传统畜牧业往往由大型养殖集团操控利益环节，存在农户效益空间较小的情况。蛋鸡养殖是唯一有别于上述品种养殖的，就是产业链短，产品不需要加工，可以直接上市，所以未来在相当长的时间内，蛋鸡养殖可以作为农民增收的主要途径。

### 【开发建议】

- 1.逐步扩大蛋鸡厂养殖规模，实现集中养殖集中运输，减少山区运输成本的不必要浪费。
- 2.围绕长岭药谷的品牌建设，利用中草药进行饲料化养殖，培育各类中草药鸡蛋，通过产业链延伸，实现产业升值。
- 3.对于养殖业，协会要积极完善高质量基地建设，构建卫生与疾病防疫体系，减少鸡群病死率。
- 4.针对市场行情波动，协会要积极介入进行指导，协会的宏观调控和指导将对养鸡行业波动问题的解决起到关键的作用。

### ● 蛋鸡

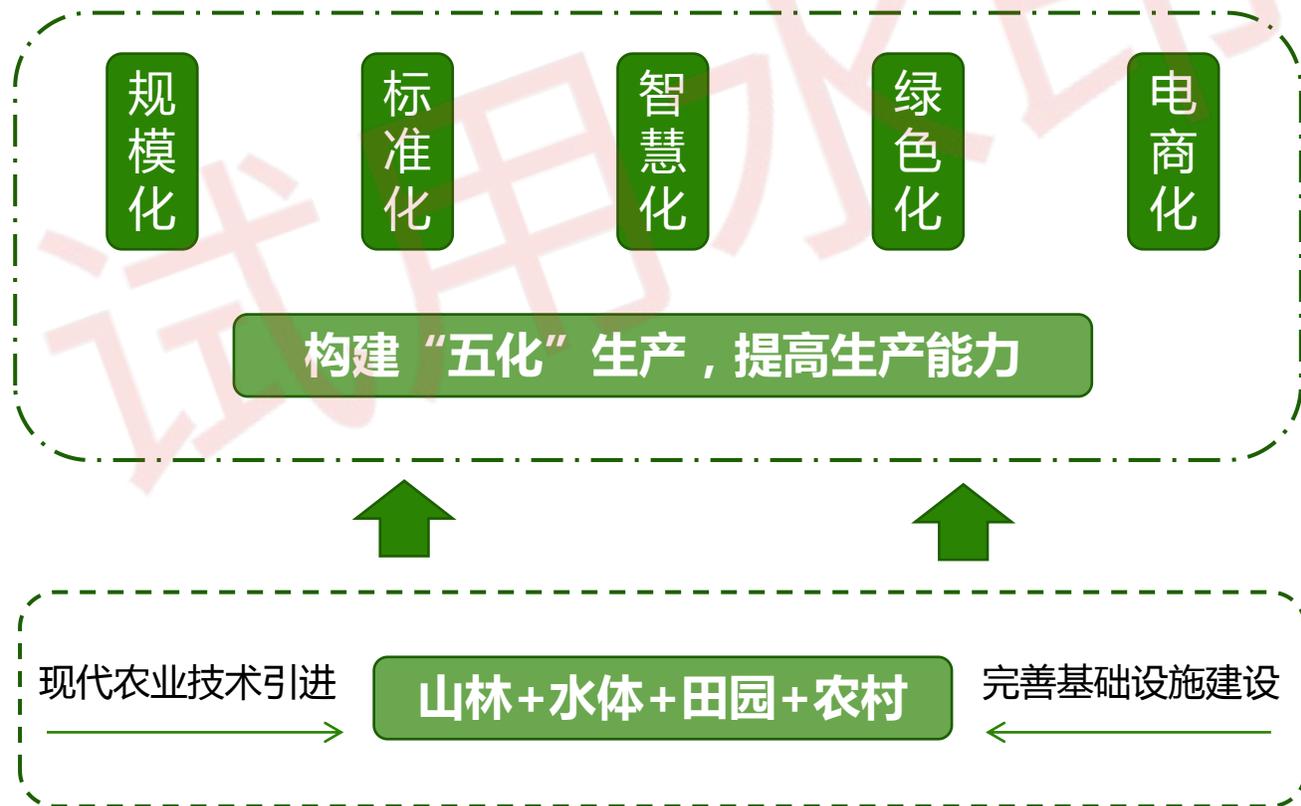


路径四



提升农产品加工业

长岭乡现代农业生产体系以完善农业、农村生产设施，保障生产输出为主线，重点解决农业的发展动力和生产效率问题，用现代设施、装备、技术手段武装农业，并制定现代农业生产环境安全标准，健全农产品产地环境监管制度。大力推进发展绿色生产，提高农业规模化、标准化、智慧化、电商化、绿色化水平，从而提高农业资源利用率、土地产出率和劳动生产率，增强农业综合生产能力和抗风险能力。依托长岭广袤的山地资源，结合“长岭药谷”品牌建设，以产业协会、农业龙头企业、合作社、家庭农场、专业大户等经营主体为推手，大力推进现代农业生产加工示范基地建设。



## 路径四：提升农产品加工业

◆ **完善产业结构**:统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工，推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。

### ➤ 拓展农产品初加工

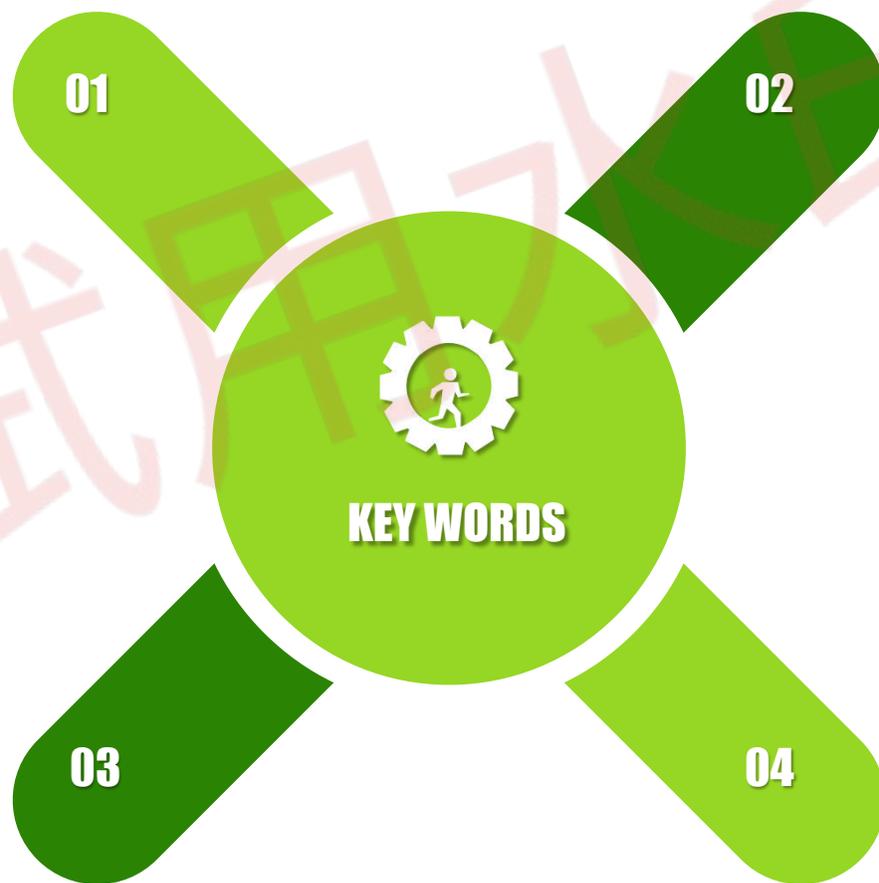
鼓励和支持农民专业合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工，减少产后损失，延长供应时间，提高质量效益。

#### 中草药产品

- |         |        |
|---------|--------|
| 1.洗涤与挑选 | 5.熏硫   |
| 2.修整切制  | 6.发汗   |
| 3.去皮、壳  | 7.干燥   |
| 4.蒸、煮、烫 | 8.挑选分等 |

#### 蚕桑

种桑→建房→物资→消毒控温→良桑保食→除桑保食→除沙提青、扩座→上蔟→采茧



#### 茶叶

**初制**：杀青(炒杀、蒸杀等)→揉捻或做形→干燥(炒干、烘干、晒干等)

**精制**：毛茶处理→筛分→切轧→抖筛→风选→拣剔→干燥→匀堆装箱

#### 其它特色农业

粉碎加工、分类分等、切削分割加工、除杂去废、压缩打包、腌渍加工、密封包装、提纯加工、干燥脱水、冷冻冷藏、编制加工等等

## 路径四：提升农产品加工业

### ➤ 延伸精深加工链条，向全产业链发力

近期重点以“中草药、茶叶、蚕桑”三大板块为引领，围绕产业链条优先打造农产品精深加工基地，并形成积极示范带头作用；远期围绕全域农产品产业发展，实现工业化发展长足进步。

近期重点



后期跟进



## 路径四：提升农产品加工业

◆ **优化空间布局**：按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，统筹产地、销区和园区布局，形成生产与加工、产品与市场、企业与农户协调发展的格局。

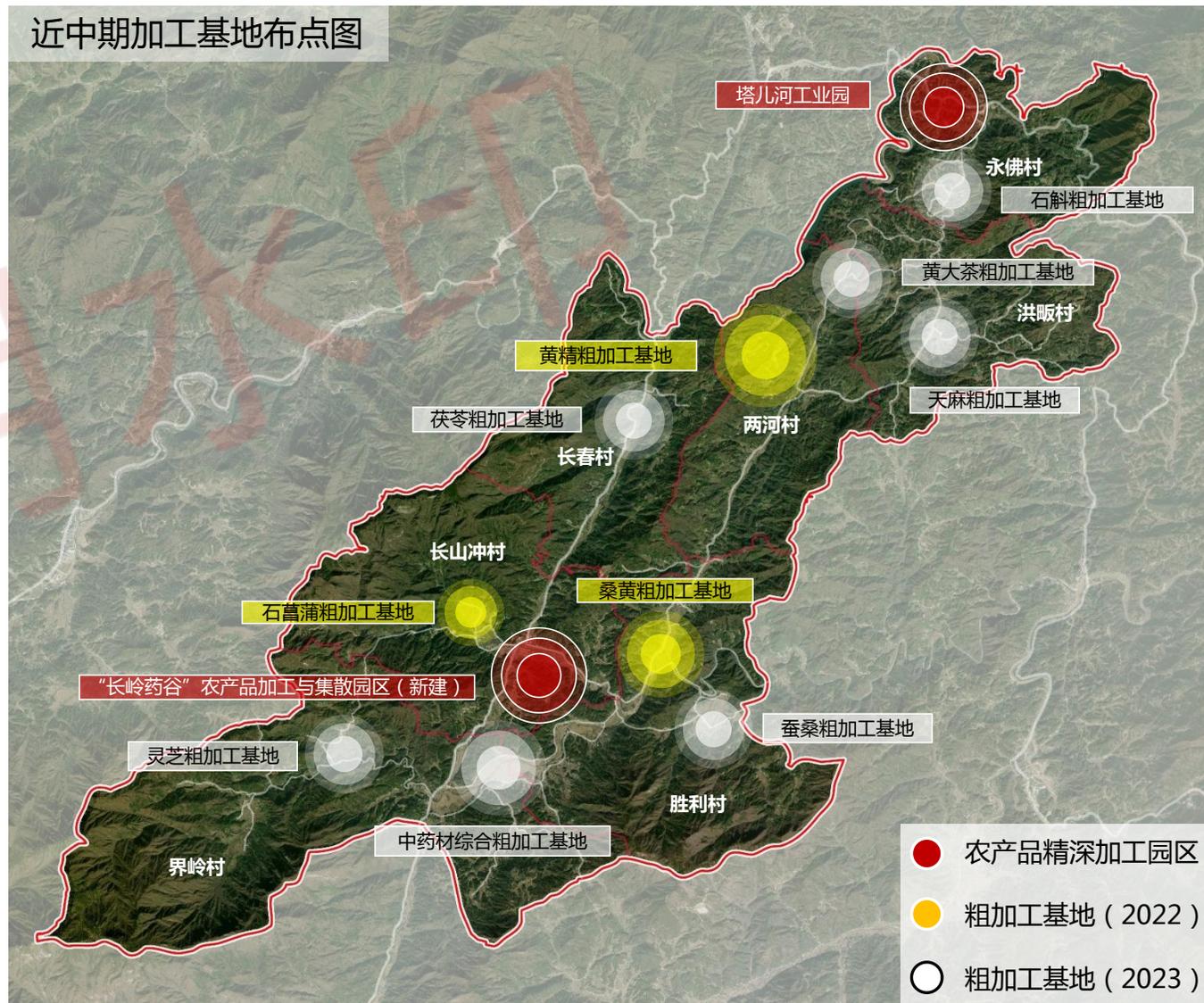
➤ **推进农产品粗加工向产地下沉**

向优势区域聚集，引导大型农业企业重心下沉，围绕县域内生产基地的分期建设，同步布局加工产能，改变加工在城市、原料在乡村的状况。

规划近期（2022年）针对“黄精、桑黄、石菖蒲”三个核心基地，配套建设农产品粗加工基地建设试点，并在中期（2023年）再完成7处农业基地的配套加工基地建设。规划远期逐步推进各农业基地的加工基地配套建设，实现农产品的增值，将效益留在当地。



近中期加工基地布点图



## 路径四：提升农产品加工业

### ➤ 推进农产品精深加工向园区集中

基于长岭乡带状布局以及山区不便的交通条件，规划布局两处农产品精深加工基地来消化全域农业产能。分别为承接北部片区产能的**塔儿河工业园**，以及承接南部片区产能的“长岭药谷”农产品加工与集散园区（**规划新建**）。

园区推进政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合，发展“外地经济”模式，建设产加销贯通、贸工农一体、一二三产业融合发展的**农产品精深加工园区**，培育乡村产业“增长极”。强化科技研发、融资担保、检验检测等服务，完善仓储物流、供能供热、废污水处理等设施，促进农产品加工企业聚集发展。



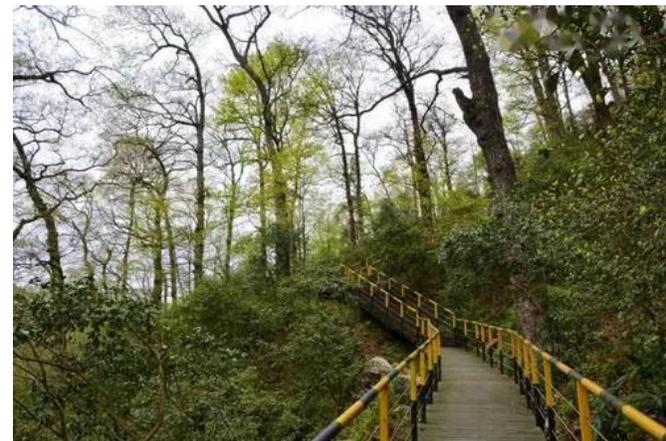
路径五



优化乡村旅游业

# 全省知名的山野休闲、康养度假旅游目的地

## 金寨全域旅游发展的重要支柱



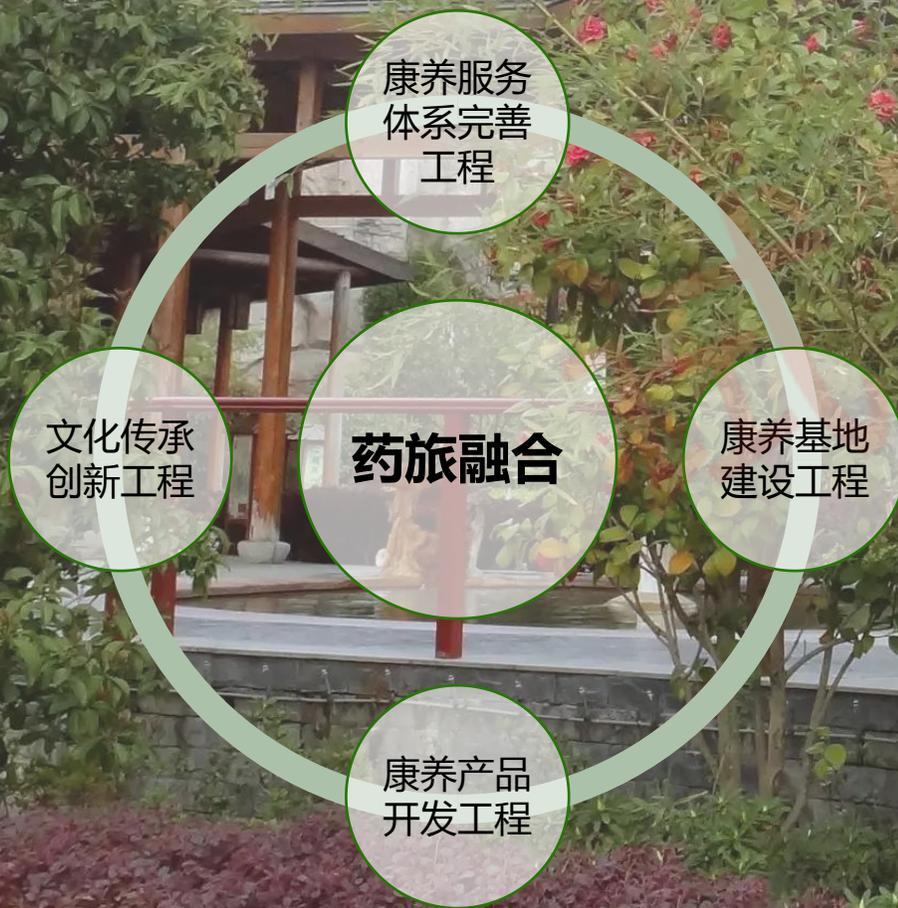
## ➤ 形象定位

- “红情” 寓意长岭红色文化情结（乌凤沟战斗烈士、三湾烈士等）
- “绿意” 取绿意盎然之意，表明长岭（摸云山、桐桃源等）自然风光优美，绿意盎然，生机勃勃
- “长岭药谷” 点明当地中草药发展的蓬勃气息，以及康养度假发展具有深厚潜力

**红情绿意 长岭药谷**

依托长岭乡“长岭药谷”区域品牌建设以及丰富的中草药资源，大力发展中医药文化、中医药康养旅游、中医药养生保健服务。

使长岭乡中医药健康服务提供能力大幅提升，药旅融合产业发展深度完善。



依托得天独厚的自然环境和旅游资源，以“龙凤河谷、桐桃源风景区、摸云山景区、西山药库种源基地”等龙头项目为带动，整合资源、优化布局，全域突破，打造长岭乡村旅游发展新格局。

龙凤河谷

千年古  
树群

西山  
药库

乌凤沟战  
斗烈士纪  
念园

摸云山

程端忠  
墓

...

一切以生态保护为前提，走持续发展路线

确保对“摸云山、龙凤河谷、桐桃源、西山药库”等自然生态资源进行开发时，原有生态资源不被破坏  
对长岭”山水林田湖草生命共同体“进行保护的同时进行合理开发



- 文化引领 创意为王

在自然山水的基础上，不断植入文化内涵，提升体验品质；把项目创意、产品创新、营销破局作为景区经营发展的核心武器，创意为王，以小搏大。



规划构建“**一心引领、双轴串联、四核带动、四区共建**”的全域旅游空间格局

**一心**——**乡村服务中心**：长岭乡的经济政治文化中心，乡村旅游综合服务接待点。

**双轴**——**S452、X226旅游发展轴**：长岭乡对外联系，对内衔接的主要干道，是长岭乡旅游发展的“生命轴”。

**四核**：乡域内已经具有一定规模或较好发展基础的旅游核心节点，是乡域内具有旅游组团带动能力的龙头项目。

**乌凤沟战斗烈士陵园**

**桐桃源风景区**

**摸云山风景区**

**西山药库种源保护基地**

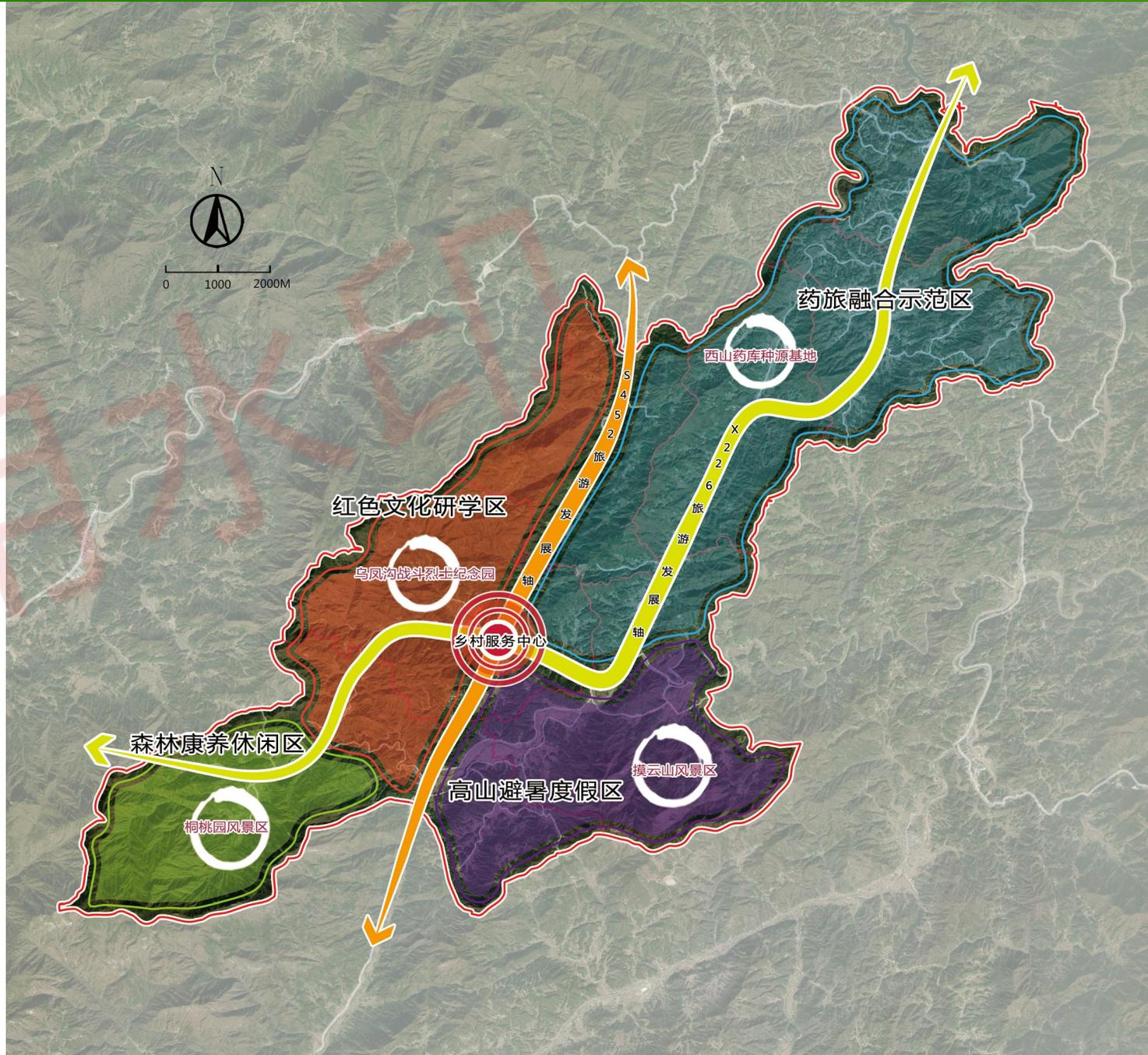
**四区**：根据乡域交通条件、地形地貌、旅游资源点分布、土地利用限制、旅游发展潜力等众多条件综合分析，将全域分为四大功能区域，分别为：

**红色文化研学区**

**森林康养休闲区**

**高山避暑度假区**

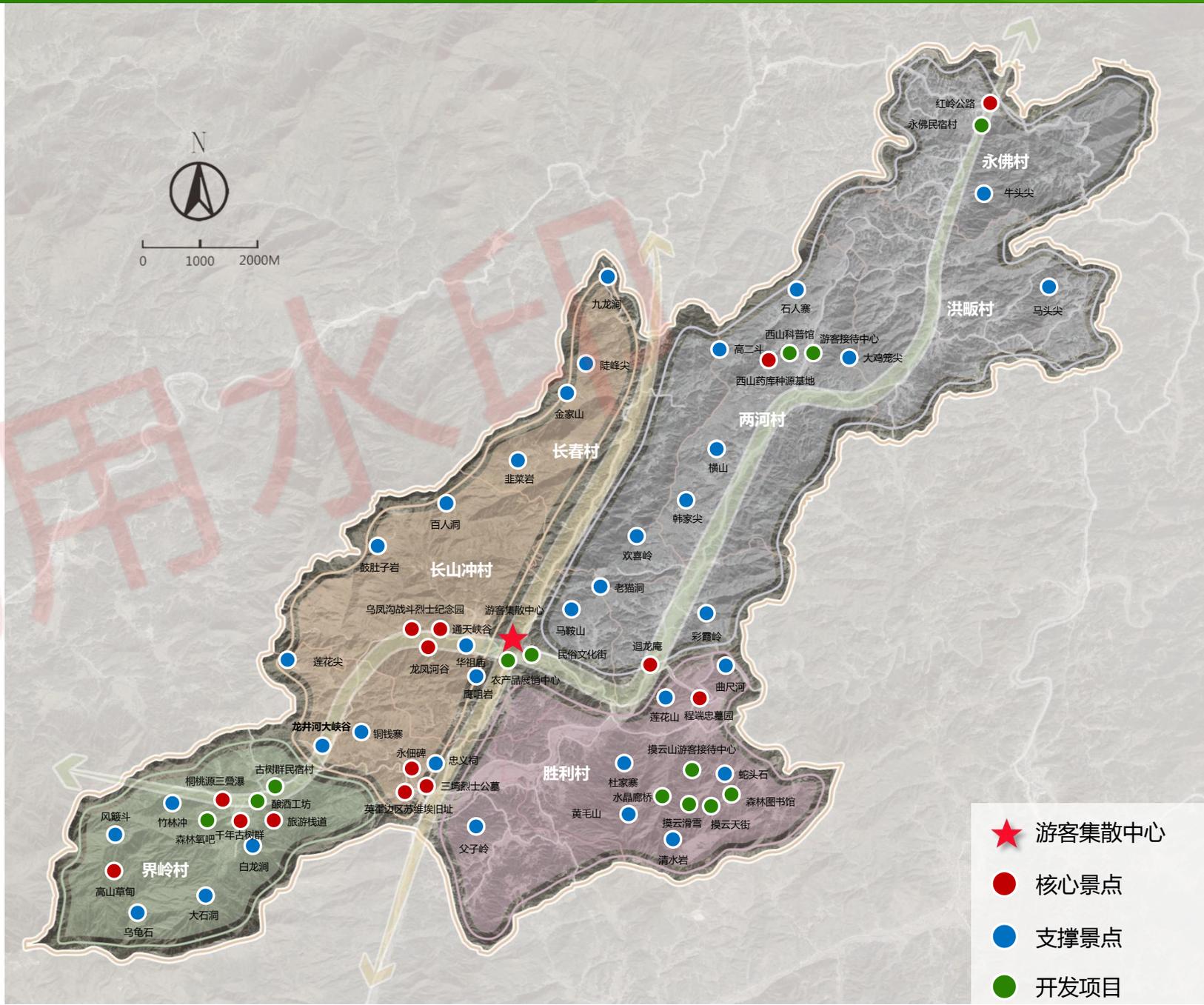
**药旅融合示范区**



# 路径五：优化乡村旅游业

## 项目布局

序号	板块	核心景点	支撑景点	开发项目
乡村服务中心项目布局				
—	乡镇服务中心			游客服务集散中心 一二三产融合综合服务 务中心 民俗文化街
四区项目布局				
1	红色文化 研学区	乌凤沟战斗烈士纪念馆 三湾烈士公墓 永佃碑 英霍边区苏维埃旧址 龙凤河谷 通天峡谷	龙井河大峡谷、九龙涧 韭菜岩铜钱寨、鹰嘴岩 百人洞、鼓肚子岩 莲花尖、陡峰尖 金家山	溯溪运动 定向越野 攀岩 漂流
2	森林康养 休闲区	千年古树群 桐桃源三叠瀑 高山草甸	旅游栈道、大石洞 白龙涧、竹林冲 风簸斗、乌龟石	“群·荫”古树群民 宿村 酿酒工坊 森林氧吧
3	高山避暑 度假区	摸云山 程端忠墓园、迴龙庵	莲花山、杜家寨 黄毛山、清水岩 蛇头石、曲尺湾	摸云山游客接待中心 森林图书馆 水晶廊桥 摸云天街 摸云滑雪世界
4	药旅融合 示范区	西山药库种源基地 红岭公路	彩霞岭、马鞍山 老猫洞、欢喜、 韩家尖、横山 高二斗、石人寨 大鸡笼尖	西山药库 游客接待中心 西山科普馆 永佛康养民宿村



# 乡村服务中心

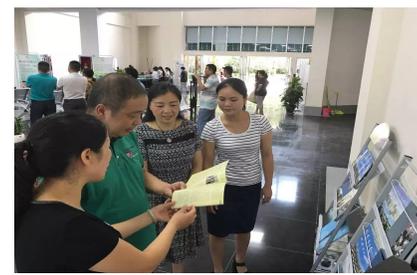
## 【发展思路】

对长岭乡街区进行整体改造特色民俗文化街，为游客提供住宿、饮食、购物、游玩等各项功能；打造长岭旅游服务集散中心，串联乡村周边观光节点（乌凤沟战斗烈士陵园、桐桃源风景区、摸云山景区等）；新建一二三产融合综合服务中心，对地方产业、农业销售、管理、宣传模式等内容向游客进行全方位智慧化展示。



### >> 以专业、专注、出色的服务态度竭诚为各方游客带来最便利的旅游服务体验

**【策划思路】** 在镇区选址新建“长岭旅游服务集散中心”，将其打造成为整合散客资源、规范散客旅游市场、满足市民个性化旅游需求、促进自助游消费市场培育的重要综合性平台。提供：集散客自助旅游、单位团队旅游、旅游信息咨询、旅游集散换乘、景点大型活动、客房预订、票务预订等服务内容。



### ➤➤ 新建一处招商引资、旅游服务、产业展示、基地检测的综合型服务平台

**【策划思路】** 在距长岭乡易地扶贫搬迁集中安置点惠民苑、乡政府附近约500米处，新建一二三产融合综合服务中心（集展示、会议、商业、餐饮、住宿等内容为一体的综合平台），为游客及客商智慧化展示地方的种植基地、工厂、以及旅游景区的情况。

#### ➤ 一二三产融合综合服务中心



#### ➤ 展厅意向



#### ➤ 办公空间



## 路径五：优化乡村旅游业

### ➤ 一二三产融合综合服务中心

#### ➤ 农产品展销区（华联超市）



#### ➤ 餐饮区



#### ➤ 住宿区



# 红色文化研学区

## 【发展思路】

以现有“乌凤沟战斗烈士纪念园”为基础，结合三塘烈士公墓、英霍边区苏维埃旧址等红色文化内容，打造红色旅游线路。并将周边的龙凤河谷、通天峡谷、龙井河大峡谷等节点开发与红色文化结合，进行户外休闲体验活动打造。（建基地，重体验）



#### ➤ 先人的过往值得铭记，红色基因植根于广大金寨儿女的心中

**【策划思路】** 加大资金投入力度，打造一个主题突出的红色旅游景区，使景区具备红军记忆缅怀、红军故事演艺、陵园扫墓教育等功能，吸引周边政府机关、学校组织等各类团体的到来。



### ➤ 红色教育的补充，亲身体会那段跋山涉水的经历

**【策划思路】** 结合红色文化主题，重点开展溯溪运动，还可开发河谷观光休闲、探险体验旅游项目，如定向越野，攀岩、漂流等。



# 森林康养休闲区

## 【发展思路】

依托长岭乡南部良好的山林生态条件，以“桐桃源风景区”为主打旅游品牌，打造生态优良的森林康养休闲区，为游客提供一个修身养心之所。山脚下重点围绕古村落建设“群·荫”古树群民宿村；山上深入挖掘“千年古树群、桐桃源三叠瀑、高山草甸”等项目潜力，丰富各类游客旅游活动需求。（上山养心、下山养身）



#### >> 千年古树前的古村落，承载着一片过往的记忆

**【策划思路】** 山脚下依托现有的古村落基础，以及桐桃源风景区优质的景观条件、特色的千年古树群落、特别的酿酒工坊等条件，完善旅游配套服务设施，重点打造“群·荫”古树群民宿村。用于承接游客的住宿、餐饮、养身、观景等需求，将游客留下来。

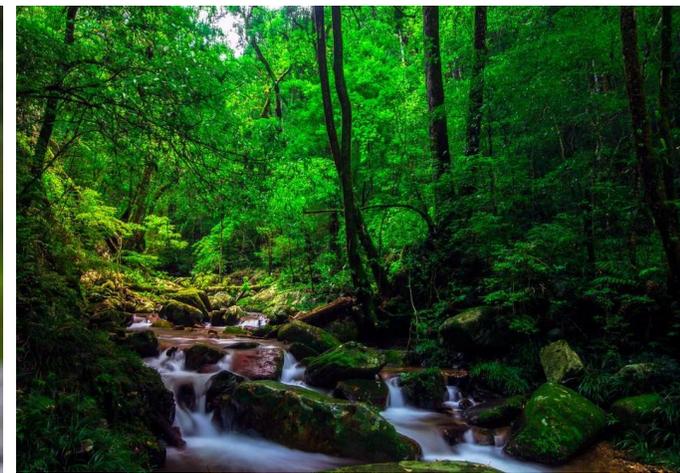
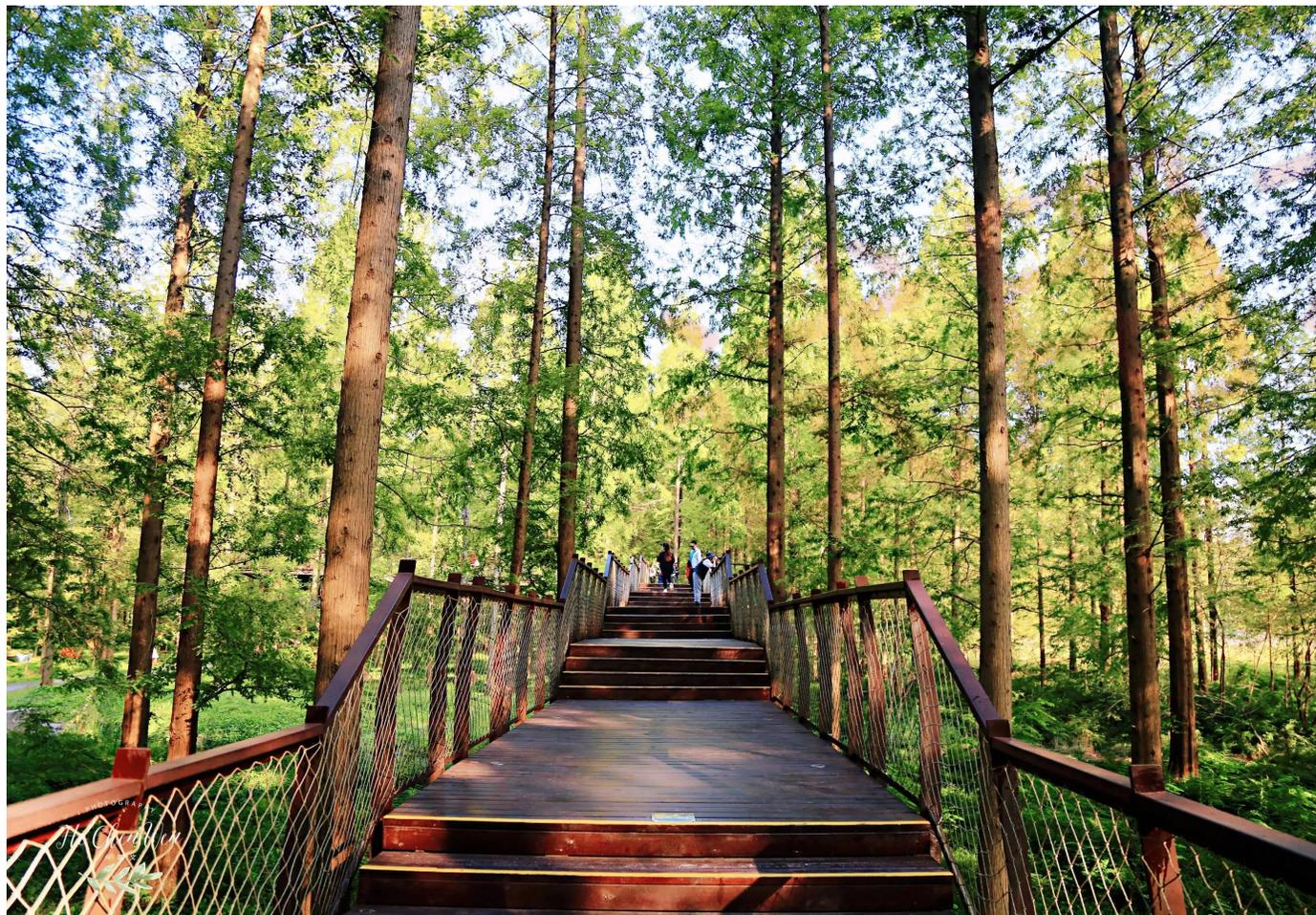


## 路径五：优化乡村旅游业

➤ 千年古树群、高山草甸、三叠瀑等景观

### >> 结合原始森林景观，打造一处康体养心圣地

**【策划思路】** 依托桐桃源风景区优质的山林景观，僻静的生态环境，建设原生态、避暑、康体、养心的世外桃源，并可开发各类林下休闲项目进行内容补充，如森林氧吧、森林浴场等内容。



# 高山避暑度假区

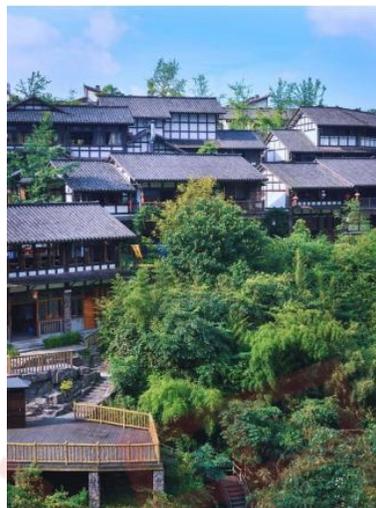
## 【发展思路】

依托长岭乡东部良好的高山环境，以“摸云山风景区”为龙头，以气象景观、山岳、森林、村落等资源为依托，打造集避暑度假、休闲娱乐、户外体验、生态观景等功能于一体的高山避暑度假区。建议开发项目有森林图书馆、摸云天街、摸云滑雪世界、水景廊桥等内容。

● 森林图书馆



● 摸云天街



● 摸云滑雪世界



● 水景廊桥

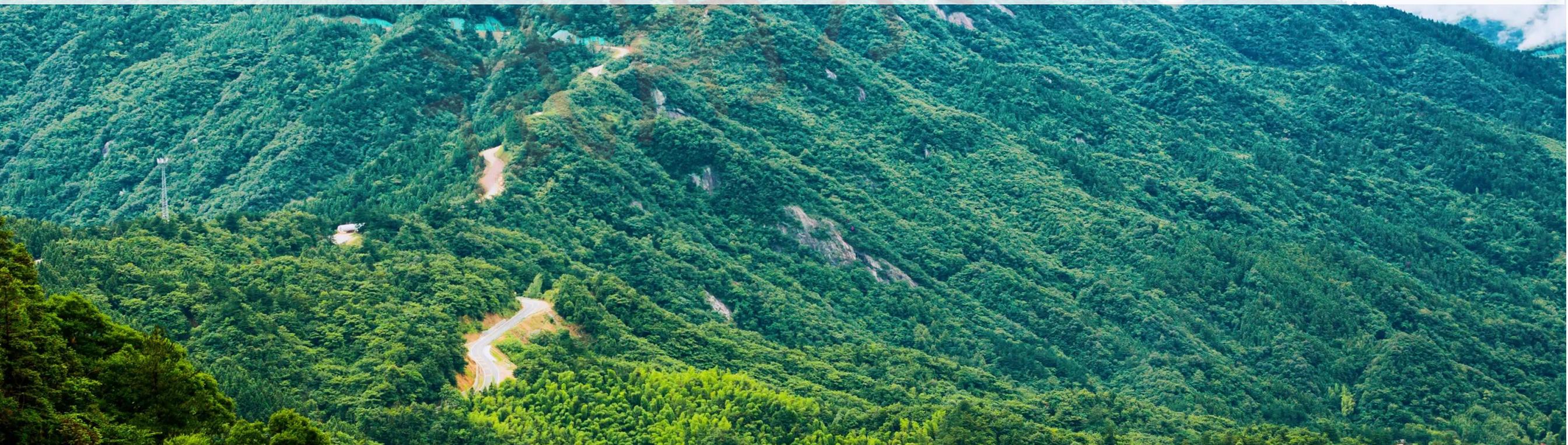


● 摸云花海



## 【发展思路】

依托西山药库种源基地的特色性，积极做好西山药库的种植基地建设，以及游客配套服务基础设施建设，主要包括道路、公厕、停车场等内容。并择地新建西山药库大学堂，永佛康养民宿村等节点，方便对游客进行中草药的知识普及，让游客产生兴趣，积极推进药旅融合发展。



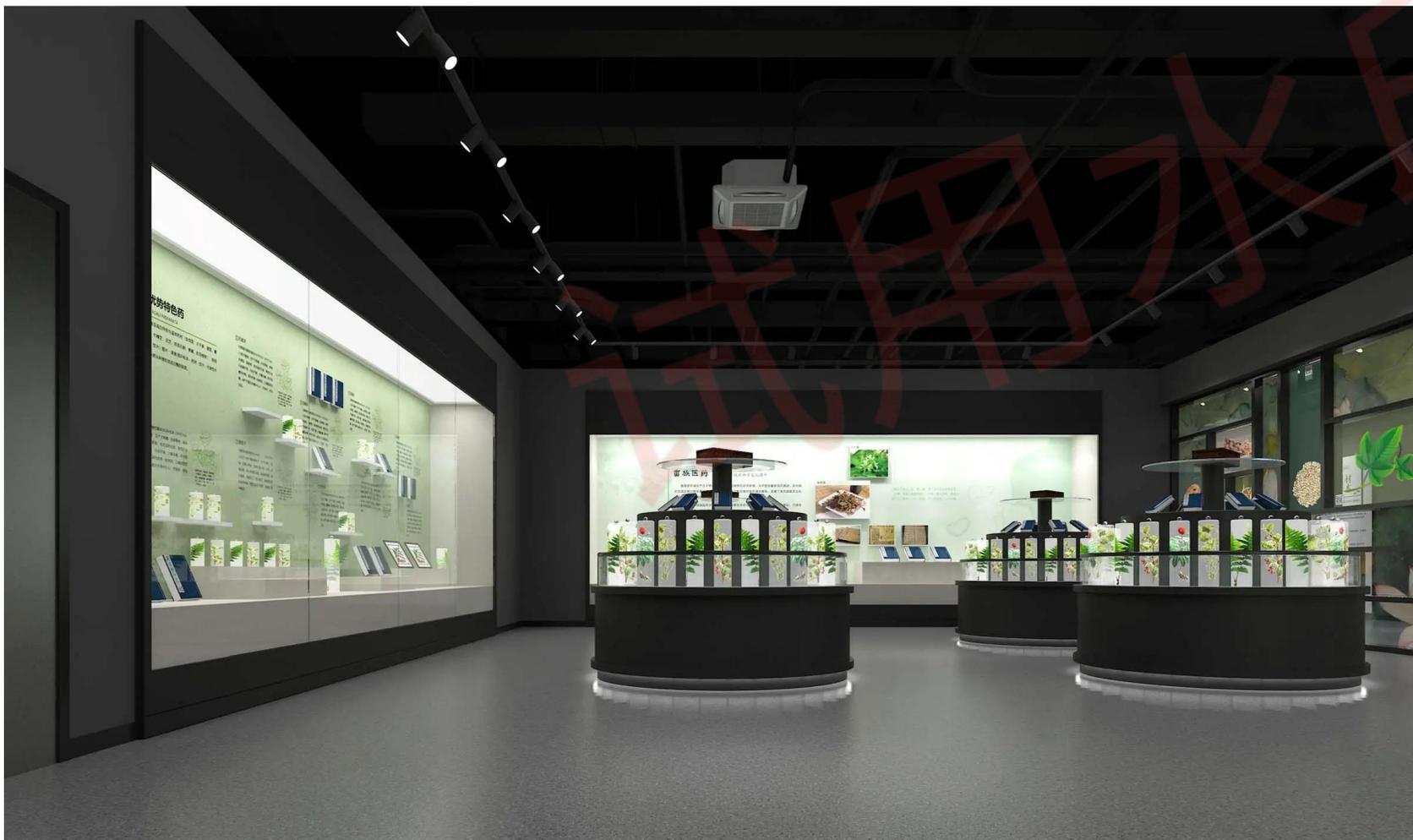
#### ➤ 学生、学者、中药爱好者们的室外研学课堂

**【策划思路】**对西山药库种源基地进行整体基础设施提升，重点修建研学参观步道，以及优化研学展示系统，使游客们能够一边参观一边学习，让游客们在潜移默化中培养出对中草药的兴趣，在旅游旺季可以开设“中草药科普展”实现游客引流。



### >> 与室外研学课堂相呼应的室内科普基地

**【策划思路】** 在种植基地附近选址新建一处“西山科普馆”，主要用于技术专家、学者等人士对外授课；向大户传播各类栽植技术、管护方法；对学生、游客们进行中药材知识的普及；更可以用于二销产品的展示、销售，从而获取更多经济效益。



➤ 结合长岭公路的引流功能，建设永佛民宿村，更好的对外推介长岭药谷品牌

**【策划思路】** 金寨县中国红岭公路（长岭段）位于永佛村，结合村庄环境整治以及沿线“英雄长岭、听瀑观岭、红军引岭、红歌绕岭”四大节点建设，整村打造基础设施完善，公共管理有效，环境优美宜居的**中医药乡村民宿村**，用于康养旅游接待。



# 打造“缤纷长岭” 4大精品主题线路

### ◆ 红色文化研学之旅

游客服务中心——通天峡谷——龙凤河谷——乌凤沟战斗烈士纪念园——永佃碑——英霍边区苏维埃旧址——三湾烈士公墓

### ◆ 森林康养休闲之旅

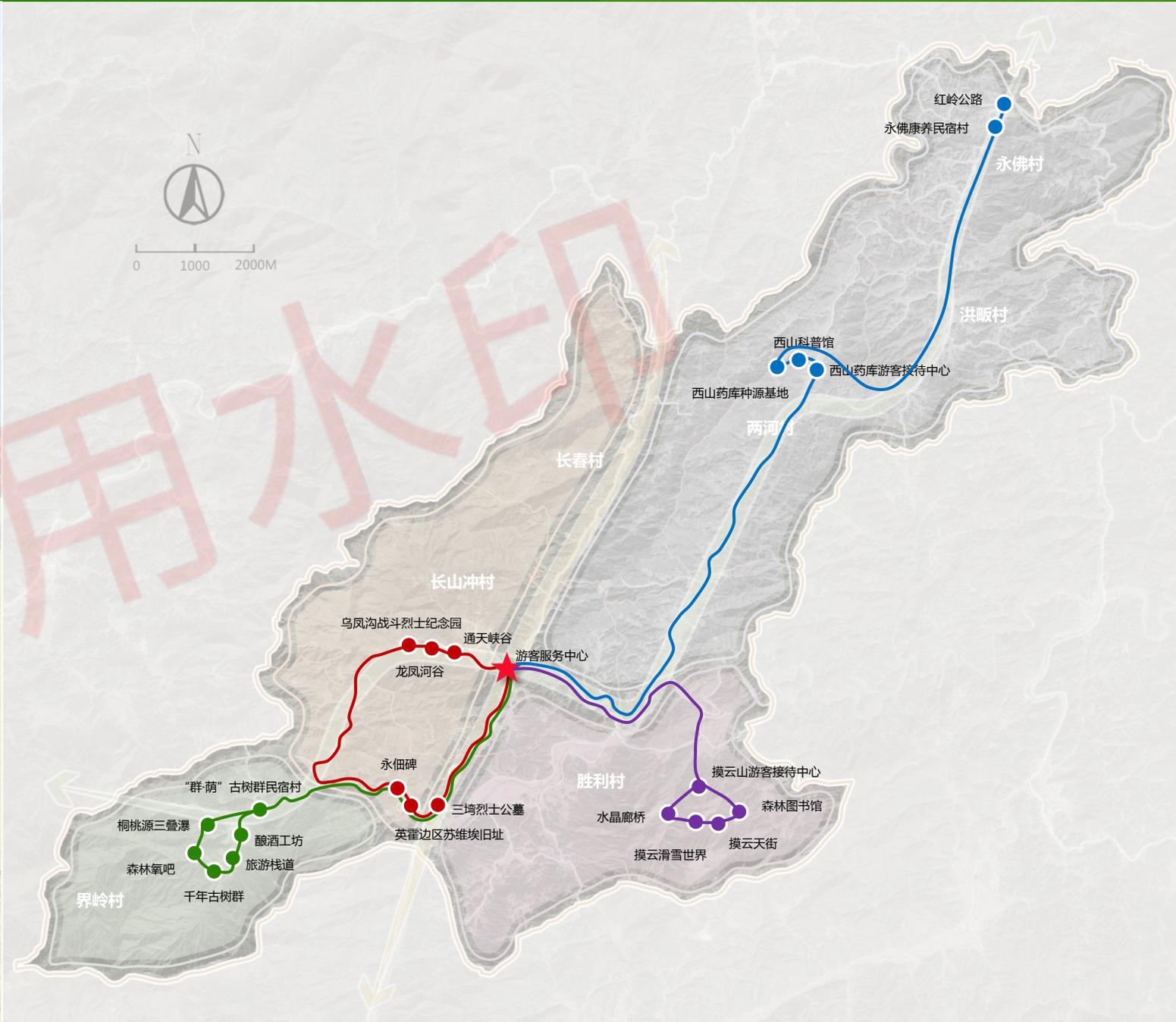
游客服务中心——“群荫”古树群民宿村——酿酒工坊——旅游栈道——千年古树群——桐桃源三叠瀑

### ◆ 高山避暑度假之旅

游客服务中心——摸云山游客接待中心——森林图书馆——摸云天街——摸云滑雪世界——水景廊桥

### ◆ 西山药库探药之旅

游客服务中心——西山药库游客接待中心——西山科普馆——西山药库种源基地——永佛康养民宿村——红岭公路



### >> “旅游+农业” 产业现状

“旅游+农业”是把农业与旅游业结合在一起，利用农业景观和农村空间吸引游客前来参观的一种新型农业经营形态。长岭乡山林农业资源丰富，但是与旅游相结合进行开发的内容缺失，目前处于大有可为的阶段。

### 区别于龙头组团带动型的乡村旅游发展模式

### >> “旅游+农业” 产业规划

**(1) 旅游加快发展阶段：**由于旅游业对经济具有巨大的带动作用，在该阶段要借长岭乡组团景区发展优势，形成人群集聚效应，加大旅游商品品牌的宣传力度，使项目地形成特色农产品的销售地。

**(2) 抓好七卖点：**① **卖理念：**独具匠心的理念，是一个项目的灵魂。

② **卖品牌：**品牌是心灵的烙印，通过品牌，能够提升项目地的形象，提高地块的潜在价值，形成巨大的无形资产。

③ **卖生态：**强调的是一种生态环境，一种低碳环保、有机乐活的理念。

④ **卖生产：**对于农业型产业，农业仍然是其长期发展的主导产业，应奠定其主导产业的基础。

⑤ **卖生活：**开发休闲农业度假项目并结合休闲地产项目，让久居都市的游客在乡野田间享受一种慢节奏、自然品质的生活方式。

⑥ **卖项目：**初期开发，然后再把它卖掉，这就是卖市场升值以后的溢价空间。

⑦ **卖综合：**休闲农业规划项目能够整合资源，向旅游业、地产业等方向发展，实现产业融合。



理念



品牌



生态



生产



生活



项目



综合

#### 1 中草药+养生体验

- ◆ **产业依托**：黄精、石菖蒲、桑黄、天麻等中草药产业。
- ◆ **规模要求**：村庄拥有100亩至上千亩不等的中药材种植基地；宜临近国道、省道沿线风景优美，交通便利，有可改造利用的闲置空房。
- ◆ **客群市场**：中草药康养研学体验客群市场。
- ◆ **创意内容**：把中草药种植加工同乡村旅游、休闲度假、养生保健、药材科普、中医养生体验、中医药文化宣传等融为一体，将单一的中药材种植园发展成中医药文化综合生态园。
- ◆ **产业赢利点**：游乐、康体、度假、养生、观景等。
- ◆ **项目推荐落位**：**两河村-西山药库**



### 2 茶园+休闲体验

- ◆ **产业依托**：各村茶园基地。
- ◆ **规模要求**：拥有100亩以上的茶园种植基地；宜临近国道、省道沿线风景优美，交通便利，有可改造利用的闲置空房。
- ◆ **客群市场**：茶文化研学体验客群市场。
- ◆ **创意内容**：开发建设茶叶旅游服务中心或者茶文化小镇，设置观光茶园、茶艺展示园、休闲茶吧、茶文化体验馆等项目，丰富游客的旅游感受，使其在旅游中放松心情、收获快乐。
- ◆ **产业赢利点**：游乐、品茗、观景、研学、休闲等。
- ◆ **项目推荐落位**：**长山冲村-茶基地**



### 3 蚕桑+创意体验

- ◆ **产业依托**：各村蚕桑基地。
- ◆ **规模要求**：拥有50亩以上的桑葚种植基地及蚕育基地。
- ◆ **客群市场**：观蚕采葚休闲旅游客群市场。
- ◆ **创意内容**：游客可以亲自进入桑园体验采摘桑葚的乐趣，也可以带领小朋友进入蚕宝宝繁育基地内进行观摩，零距离的感受蚕宝宝们生长过程。
- ◆ **产业赢利点**：桑葚采摘、蚕桑纪念品、研学、观光等。
- ◆ **项目推荐落位**：**长春村-蚕桑种植园**



### 4 山林探险+游乐项目

- ◆ **产业依托**：山林种植产业。
- ◆ **规模要求**：200亩至上万亩不等，根据不同规模进行不同设计，本项目主要是针对经济林以外的林业资源。
- ◆ **客群市场**：森林游乐游憩客群市场。
- ◆ **创意内容**：针对林业资源，创建“树上穿越游憩公园”、“树顶木屋、树中穿越、林下游憩”的三维空间开发理念，即依托树冠可以开发树顶温泉SPA、树顶度假木屋、树顶休闲书吧、树顶瑜伽健身台、树顶观光餐厅等项目，将观光与休闲度假项目进行整合发展；树中依托树干通过空中吊桥、藤索、栈道和各种拓展运动结合，打造适合儿童、团队的拓展训练项目；树下利用陆地空间打造度假帐篷营地、森林氧吧、林下采摘等项目。
- ◆ **产业赢利点**：游乐、运动、度假、养生、林下经济等。
- ◆ **项目推荐落位**：**界岭村-桐桃源**；**长春村-韭菜岩、九龙涧**



### 5 果业+创意体验

- ◆ **产业依托**：水果种植产业。
- ◆ **规模要求**：水果自身的采摘农业旅游基本已经形成市场知名度。
- ◆ **客群市场**：水果采摘近郊休闲游憩市场。
- ◆ **创意内容**：一方面做好瓜果采摘观光等传统的旅游发展模式，丰富瓜果种植品种，提升瓜果种植技术，引入现代科技大棚实现一年四季、不同地带的瓜果采摘游乐；另外一方面将瓜果进行创意化设计，形成以瓜果果实、果树、花朵及其吉祥寓意为原型的各种创意性景观、休闲空间、动漫体验项目。
- ◆ **产业赢利点**：瓜果种植、休闲采摘、创意游乐、特色度假等。
- ◆ **项目推荐落位**：**永佛村-猕猴桃基地**



### 6 美丽乡村建设+民宿改造

- ◆ **产业依托**：美丽乡村建设。
- ◆ **规模要求**：美丽乡村建设点及其他具备一定地域文化特色的相对传统村落。
- ◆ **客群市场**：民俗近郊休闲体验客群。
- ◆ **创意内容**：美丽乡村建设的同时，深入挖掘村庄的农业产业特色、地域文化特色、传统技艺特色和人民生活习俗特色，将自身打造成为具有一定吸引力的资源点，并对保存完好的一些古建筑进行合理保护及进行改造，打造乡村特色民宿点，发挥空闲建筑的经济价值。
- ◆ **产业赢利点**：特色餐饮、民俗体验、民宿接待等。
- ◆ **项目推荐落位**：**界岭村-“群·荫”古树群民宿村**  
**永佛村-康养民宿村**



### 7 山林养生+度假模式

- ◆ **产业依托**：山林风光秀美和具有疗养保健价值农业产业发展区域。
- ◆ **规模要求**：根据规模大小进行相应的特色设计，可以打造精品度假庄园或山林疗养度假小镇。
- ◆ **客群市场**：山林度假客群市场。
- ◆ **创意内容**：依托各种特色化农业种植产业的地区，如石菖蒲、黄精、葛根、杜仲等具备养生价值的农业资源，挖掘其养生保健疗养作用，挖掘地域内的美食、文化、特色运动娱乐等方式，打造以特色度假生活为主的综合体项目。
- ◆ **产业赢利点**：养老养生、民俗体验、度假。
- ◆ **项目推荐落位**：**胜利村-摸云山板块**



### 8 民俗文化+情景化体验

- ◆ **产业依托**：传统民俗文化。
- ◆ **规模要求**：无特定规模需求。
- ◆ **客群市场**：民俗文化、传统技艺文化体验人群。
- ◆ **创意内容**：整理各村内最具特色的传统民俗文化演绎团队，定期举办各类文化内容演出表演，丰富村民业余生活，提升外来游客好奇心与体验感。长岭特色民俗技艺及文化内容包括：**舞狮**、**划旱船**、**大鼓书**、**花鼓戏**、**丝弦锣鼓**等。
- ◆ **产业赢利点**：参与体验、手工纪念品销售等。
- ◆ **项目推荐落位**：**各村均可开展**



路径六



发展乡村新型服务业

## 路径六：发展乡村新型服务业

### ◆ 提升生产性服务业

#### ➤ 扩大服务领域

适应农业生产规模化、标准化、机械化的趋势，支持供销、邮政、农民合作社及乡村企业等，开展农技推广、土地托管、代耕代种、烘干收储等农业生产性服务，以及市场信息、农资供应、农业废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品营销等服务。



#### ➤ 提升服务水平

引导各类服务主体把服务网点延伸到乡村，鼓励新型农业经营主体在乡镇设立鲜活农产品直销网点，推广农超、农社（区）、农企等产销对接模式。鼓励大型农产品加工流通企业开展托管服务、专项服务、连锁服务、个性化服务等综合配套服务。

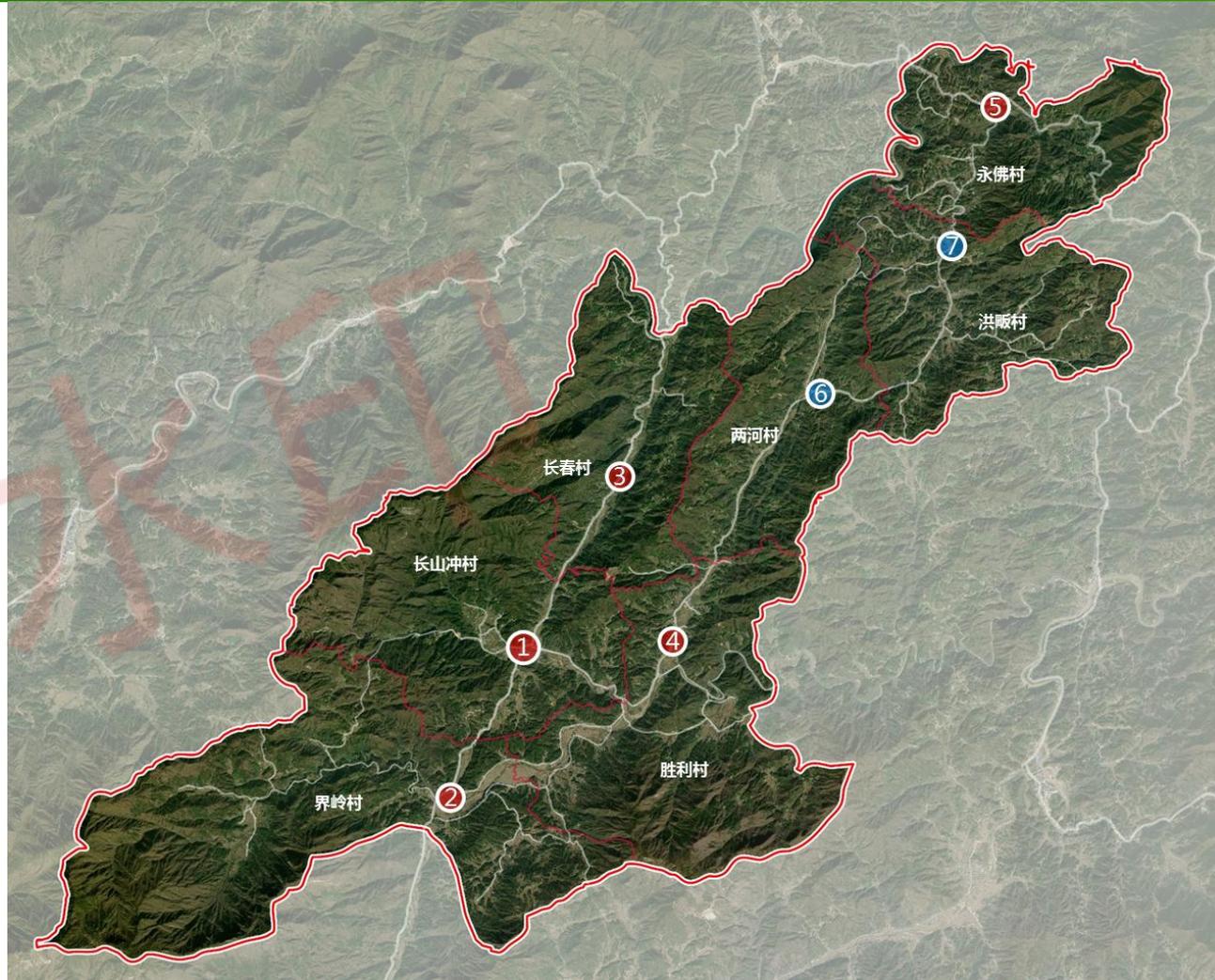


# 路径六：发展乡村新型服务业

## ◆ 拓展生活性服务业

### ➤ 丰富服务内容

在长岭乡原5个商贸中心的基础上进行优化调整，并新增2处商贸中心，形成一村一街区的布点。重点改造提升餐饮住宿、商超零售、美容美发、洗浴、电器维修、再生资源回收等乡村生活服务业，积极发展养老护幼、卫生保洁、文化演出、体育健身、法律咨询、信息中介、典礼司仪等乡村服务业。



商业街区

序号	名称	地点	内容
1	长岭商业街	长山冲村	优化提升
2	界岭街心	界岭村	优化提升
3	长春柯店	长春村	优化提升
4	胜利贸易中心	胜利村	优化提升
5	永佛商贸区	永佛村	优化提升
6	两河商贸区	两河村	新建
7	洪阪商贸区	洪阪村	新建

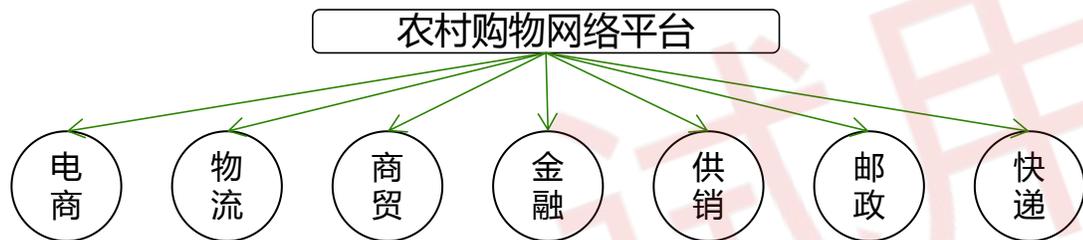


## 路径六：发展乡村新型服务业

### ◆ 发展农村电子商务

#### ➤ 培育农村电子商务主体

引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台。依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。



#### ➤ 扩大农村电子商务应用

在农业生产、加工、流通等环节，加快互联网技术应用与推广。在促进工业品、农业生产资料下乡的同时，拓展农产品、特色食品、民俗制品等产品的进城空间。



路径七



推进乡村创新创业

## 路径七：推进乡村创新创业

◆ **培育创业主体**：深入实施农村创新创业带头人培育行动，加大扶持，培育一批扎根乡村、服务农业、带动农民的创新创业群体。

➤ **培育返乡创业主体**

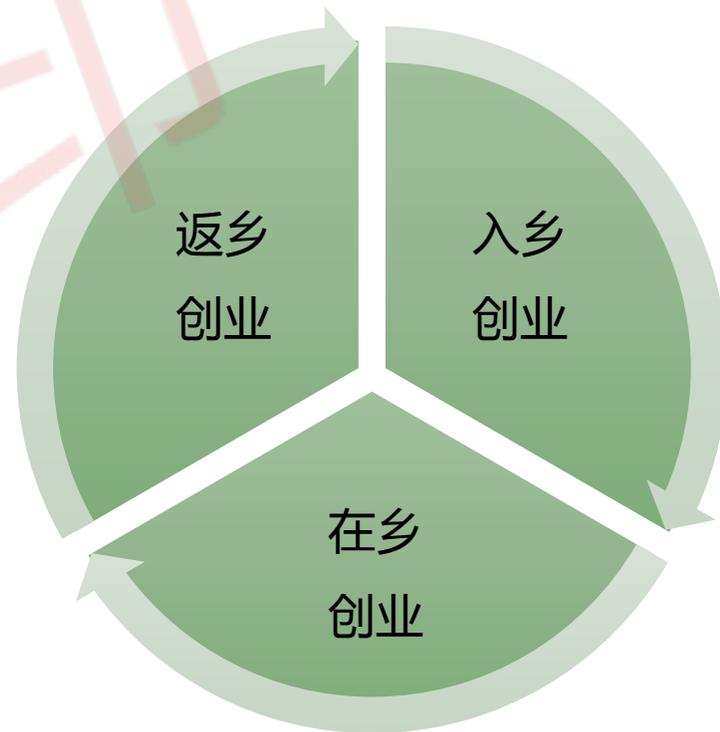
以乡情感召、政策吸引、事业凝聚，引导**有资金积累、技术专长和市场信息的返乡农民工**在农村创新创业，培育一批充满激情的农村创新创业优秀带头人，引领乡村新兴产业发展。

➤ **培育入乡创业主体**

优化乡村营商环境，强化政策扶持，构建农业全产业链，引导**大中专毕业生、退役军人、科技人员和工商业主**等入乡创业，应用新技术、开发新产品、开拓新市场，引入现代管理、经营理念和业态模式，丰富乡村产业发展类型。

➤ **培育在乡创业主体**

加大乡村能人培训力度，提高发现机会、识别市场、整合资源、创造价值的能力。培育一批**“田秀才”“土专家”“乡创客”**等乡土人才，以及**乡村工匠、文化能人、手工艺人**等能工巧匠，领办家庭农场、农民合作社等，创办家庭工场、手工作坊、乡村车间等。



## 路径七：推进乡村创新创业

◆ **搭建创业平台**：按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的要求，建设各类创新创业园区和孵化实训基地。

### ➤ 建设农村创新创业园区

引导地方建设一批资源要素集聚、基础设施齐全、服务功能完善、创新创业成长快的农村创新创业园区。

### ➤ 建设孵化实训基地

依托各类园区、大中型企业、知名村镇、大中专院校等平台 and 主体，建设一批集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体的农村创新创业孵化实训基地。



### 农村创新创业孵化实训基地



# 路径七：推进乡村创新创业

## ◆ 强化创业指导

### ➤ 建设农村创业导师队伍

建立**专家创业导师队伍**，重点从大专院校、科研院所等单位遴选一批理论造诣深厚、经验丰富的科研人才、政策专家、会计师、设计师、律师等，为农村创业人员提供创业项目、技术要点等指导服务。

建立**企业家创业导师队伍**，重点从农业产业化龙头企业、新型农业经营主体中遴选一批有经营理念、市场眼光的乡村企业家，为农村创业人员提供政策运用、市场拓展等指导服务。

建立**带头人创业导师队伍**，重点从农村创新创业带头人中遴选一批经验丰富、成效显著的创业成功人士，为农村创业人员提供经验分享等指导服务。



## 路径七：推进乡村创新创业

### ◆ 优化创业环境

#### ➤ 强化创业服务

依托一二三产融合综合服务中心**设立农村创新创业服务窗口**，发挥乡村产业服务指导机构和行业协会、商会作用，培育**市场化中介服务机构**。建立“互联网+”创新创业服务模式，为农村创新创业主体提供灵活便捷在线服务。



"互联网+"与创新创业

..互联网+.. 创新创业

PART

07

## 保障措施

- ※ 加强统筹协调
- ※ 加强政策扶持
- ※ 加强资金保障
- ※ 强化科技支撑
- ※ 加强资源导入
- ※ 营造良好氛围



加强组织领导、明确部门责任。成立由分管领导、相关部门负责人共同组成的领导组，负责全乡产业发展的宏观指导、政策制定、组织协调和检查监督。

由产业发展相关部门具体落实各项举措，形成从上至下有专职部门、专职人员推进的良好格局，切实推进长岭乡产业发展。同时积极发展产业发展协会，充分发挥其在信息沟通、资源共享、品牌共建等方面的作用，提升长岭乡产业发展的组织化水平。



加快完善土地、资金、人才等要素支撑的政策措施，确保各项政策可落地、可操作、可见效。

乡村财政部门要制定和完善各项配套政策和实施方案，强化扶持措施，简化办事程序，对中草药种植、加工企业，给予土地使用、税收等方面的政策优惠，积极扶持农业产业化发展。

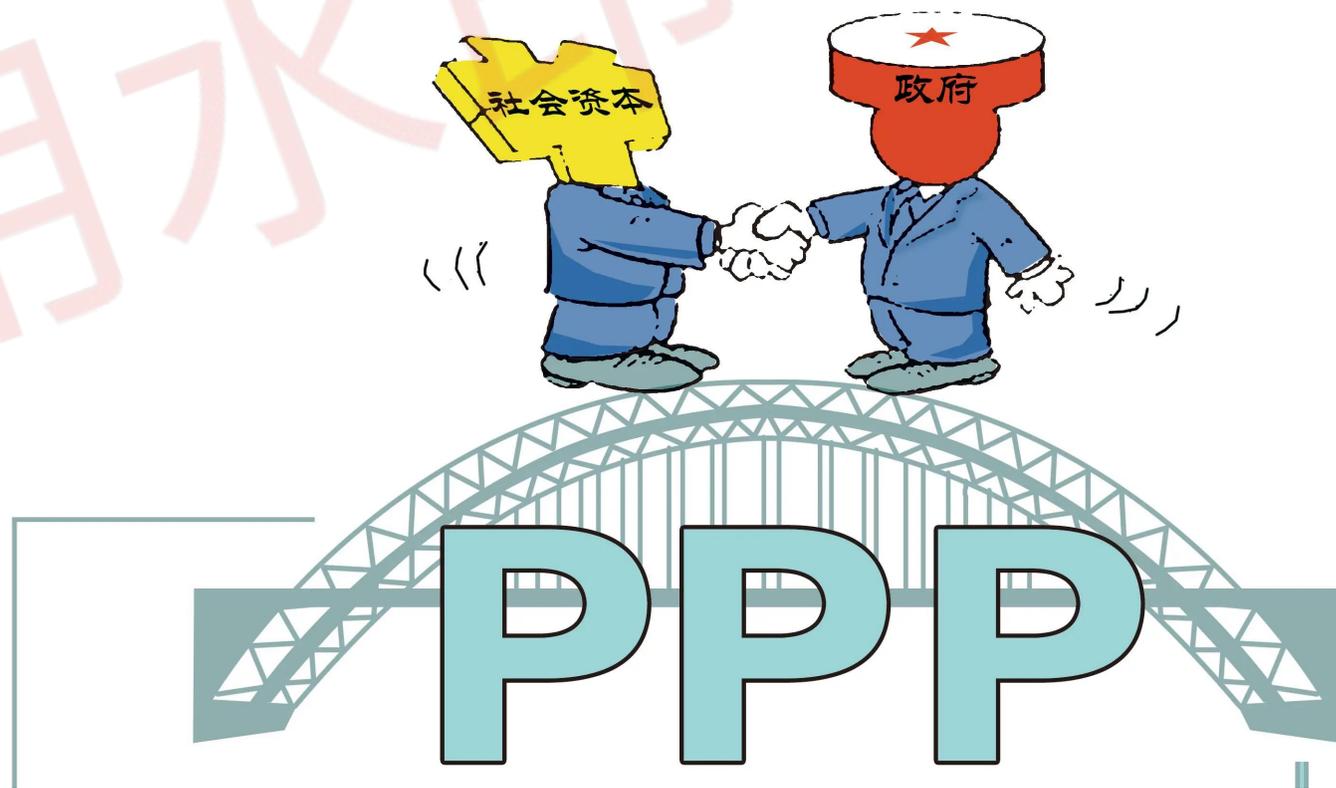
创新产业扶助工作机制，将扶助等资金作为产业发展基金，将其转变为资本，将农民转变为股民，将农民土地转化为资产。鼓励龙头企业与省内外知名企业、高等院校和科研机构合作，建立风险共担、利益共享的项目经营机制。

加大产业招商引资力度，落实招商引资优惠政策，吸引国内外投资者积极投资于本地产业发展中。制定优先购买和使用本地所产产品的优惠和奖补政策，带动本地产业的发展。



增加财政资金投入，设立产业专项发展基金，对乡域产业尤其以“长岭药谷”品牌创建发展给予特殊政策资金补贴，加大对中草药产业的资金扶持力度。

建立以企业投入为主体，政府扶持为引导，社会资金广泛参与的PPP投资机制，引导社会资金进入当地产业。积极做好各类产业发展项目储备，整合项目资源，设立和组织申报各类科技重大专项，发挥科研基金的支持作用。利用各项政策优势，积极争取省市和县直相关产业发展基金，全面推动乡域产业发展。



建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强创新成果产业化，提升产业核心竞争力。

引导大专院校、科研院所与乡村企业合作，开展联合技术攻关，研发一批具有先进性、专属性的技术和工艺，创制一批适用性广、经济性好的设施装备。

支持科技人员以科技成果入股乡村企业，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制。指导长岭乡成立乡村产业专家顾问团，为乡村产业发展提供智力支持。



- **一是弥补地方对当地农业投入的不足：**带动地方、集体和农户资金对农业的投入，改善农业生产条件。



- **二是提高农业科技水平：**通过外部资源导入，引进植物种子资源和先进技术成果。



- **三是促进农业发展：**提高农产品品牌化，便于本地农业产品打入外部市场。

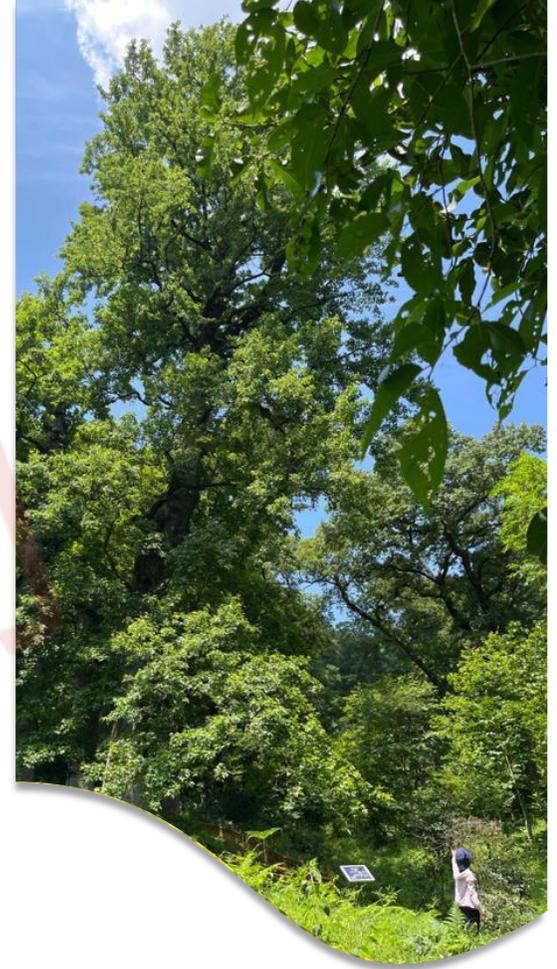


- **四是推动农业管理体制改革：**外资项目的引进，需要与其相适应的管理体制，从而推动当地农业管理体制的改革。



挖掘乡村产业发展鲜活经验，总结推广一批发展模式、典型案例和先进人物。弘扬创业精神、工匠精神、企业家精神，激发崇尚创新、勇于创业的热情。充分运用传统媒体和新媒体，解读产业政策、宣传做法经验、推广典型模式，引导全社会共同关注、协力支持，营造良好发展氛围。





试

# 谢谢聆听

• 2022.09 •