金寨县槐树湾乡 2024 年政府信息公开 工作年度报告

本报告依据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号，以下简称新《条例》）文件要求编制而成。报告主要包括：总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议及行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项。本报告中使用的数据统计期限为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，报告的电子版可在金寨县槐树湾乡信息公开网 (<https://www.ahjinzhai.gov.cn/public/content/37719602>) 下载。如对本报告有任何疑问，请与槐树湾乡人民政府办公室联系（地址：槐树湾乡人民政府二楼，电话：0564-2700211，邮编：237352）。

一、总体情况

（一）主动公开情况

我乡始终将贯彻上级政务公开指示精神列为首要工作任务，紧紧围绕提升政府工作透明度、切实保障公众知情权这一核心目标，以坚定的决心和有力的举措推进主动公开工作，确保政务信息能够精准、迅速且全方位地向社会各界予以公开。过去一年，主动公开信息的累计数量 692 条，基层政务公开标准化规范化公开信息数量 1313 条。深度聚焦教育、社会保障、卫生健康、就业创业等与百姓生活紧密相连、息息相关的重点领域，持续强化信息公开力度，高频次推送具

有实用价值的资讯信息。全年累计发布回应关切信息 55 条，预警信息及应对情况 46 条，政策解读 5 条。

（二）依申请公开

槐树湾乡政务公开领导小组办公室承担依申请的受理与审查的关键职责，对每份申请从源头严格把关。各相关部门分工明确、协同配合，依据既定职责负责后续处理与答复流程，将各个环节的具体要求细化落实到每一个工作岗位、每一位责任人身上，确保申请处理全程有章可循、责任明晰。本年度，我乡未收到任何依申请公开政府信息的申请，无行政诉讼和行政复议情况。

（三）政府信息管理

通过层层筛选、步步把关，确保信息内容详实可靠、格式规范统一、更新及时高效。尤其将信息发布审核视为重中之重，以审慎严谨的态度、专业精准的视角对公开事项进行深入研判，全力保障信息公开的准确性，使每一条公开信息都能经得住时间考验，赢得民众的广泛认可与信赖。

（四）政府信息公开平台建设情况

充分借助市长热线、市长信箱等线上优质资源，积极主动开展政策咨询回复工作，搭建起线上线下深度融合、协同联动的政策咨询服务大平台，全方位、多角度提升服务水平。通过多渠道并行推进的方式，及时回应群众关切，敏锐捕捉群众需求变化，凭借优质、高效的服务持续为群众满意度“加分添彩”，不断提升民众对政府工作的认同感与支持度。

（五）监督保障

着力完善政府信息公开制度体系，精准界定各部门在政府信息公开工作中的职责范畴，详细梳理公开内容涵盖范围，严谨规范公开程序步骤，科学规划公开方式方法，明确限定公开的时限节点要求。年内组织召开了4次政务公开工作推进会，及时总结存在问题，分享工作亮点和经验做法，做好下一步工作安排。2024年槐树湾乡未产生责任追究相关问题和结果，社会评议良好。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	70		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	32		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于	申请人情况
--------------------------	-------

第三项加第四项之和)		自 然 人	法人或其他组织					总计	
			商业 企业	科研 机构	社 会 公 益 组 织	法 律 服 务 机 构	其 他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本 年度办 理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不 予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不 予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
4. 无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	

	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

(一) 2023 年问题改进情况：

一是进一步健全监督管理机制。将监督流程进一步细分，从信息的初始收集，到严谨审核，再到精准发布以及后续的跟踪反馈，逐一制定清晰明确、切实可行的操作指南，确保

监督工作贯穿始终，不留任何盲点。将执行情况全面纳入相关部门及人员的绩效考核评定体系，借助刚性约束强力保障执行落实到位。

二是多元化开展政务公开宣传工作。着力打造一系列别开生面的互动体验活动，以政务公开为核心主题，举办线上知识竞赛激发公众线上参与热情，开展线下政策咨询集市促进面对面交流沟通。依据不同媒体各自独特的传播特性，匠心策划具有针对性的宣传内容，进行政策解读。

（二）2024 年存在问题：

一是互动交流实效性欠佳。政务公开互动平台虽已搭建，但在实际运行过程中，与公众的互动交流存在“走过场”问题。一方面，对于群众在平台上提出的咨询、投诉和建议，回复不够及时，部分复杂问题甚至拖延多日才予以回应，且回复内容有时过于笼统，未能精准解决群众疑惑；另一方面，缺乏主动引导公众参与讨论的机制，未能充分利用互动平台收集民意、汇聚民智，让其真正发挥促进政府决策优化的作用，使得互动平台活跃度不高，公众参与热情逐渐冷却。

二是公开渠道整合协同不够。目前已开辟了包括政务网站、政务公开专区、线上社交媒体账号以及线下宣传栏等多种政务公开渠道，但各渠道之间缺乏有效的整合与协同。线上线下的信息更新不同步，时常出现线上已发布新政策解读，线下宣传栏却迟迟未更新的情况；不同线上平台之间内容重复率高，特色不突出，没有依据各平台受众特点进行针对性

的内容优化，导致公众在获取信息时需在多个渠道反复甄别筛选，降低了政务公开的便捷性与效率，造成资源浪费。

（三）下一步工作举措

一是强化互动交流，增强公众粘性。建立 24 小时互动响应机制，安排专人值守政务公开互动平台，对群众留言做到即时受理、限时回复，复杂问题不超过 3 个工作日给出详细处理方案。同时，利用智能客服技术，对常见问题进行自动回复，提高回复效率。

二是优化渠道布局，实现协同增效。打造一体化政务公开信息管理平台，实现对线上线下所有公开渠道的统一管理、内容同步更新。利用大数据技术，根据不同渠道受众的浏览习惯、兴趣偏好，精准推送个性化信息。如针对年轻群体集中的社交媒体平台，推送简洁明快、图文并茂的政策短视频；针对老年群体常关注的线下宣传栏，优化排版，加大字体，突出重点信息。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。