

金寨县投资创业中心 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	“擂台赛”激励资金	
2	招商引资工作考评奖励经费	
3	项目核查经费	
4	文明创建先进个人奖金	
5	2024 年第一季度“擂台赛”奖励资金	
6	2024 年第二季度“擂台赛”奖励资金	
7	房租及物业费	
8	设备购置费	
9	2023 年第四季度“擂台赛”奖励资金	
10	驻外局工作经费	
11	驻北京双招双引工作经费	
12	县内外开展招商引资支出	
13	项目风险评估资金	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“擂台赛”激励资金						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	9.00	9.00	9.00	10	100.00 %	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	9.00	9.00	9.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度招商任务，提升县域经济，提高营商环境。				完成年度招商任务，提升县域经济，提高营商环境。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	成功签约项目数	≥4 个	4 个	20	20	
		质量指标	成功签约项目金额	≥2 亿	2 亿	10	10	
		时效指标	完成时间	≤1 年	1 年	10	10	
		成本指标	办公经费	≤9 万	9 万	10	10	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	项目签约数	不断增加	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	单位工作积极性	不断增加	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	干部职工满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		招商引资工作考评奖励经费						
主管部门		199-非部门预算单位			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额：	55.00	55.00	55.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	55.00	55.00	55.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年体 度目 总标	预期目标				实际完成情况			
	提升金寨营商环境，完成县内招商任务，签约 10 亿元以上项目 10 个				完成招商任务目标数，推动县域经济发展，优化我县营商环境。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	签约 10 亿元项目	≥10 个	10 个	10	10	

			全年引进项目数量	≥50 个	50 个	10	10	
		质量指标	保障招商引资工作正常开展	正常运转	达成预期指标	10	10	
		时效指标	支出及时率	=100%	100%	5	5	
			项目完成时间	≤1 年	1 年	5	5	
		成本指标	招商引资业务活动经费	=25 万元	25 万元	5	5	
			招商引资办公经费	=30 万元	30 万元	5	5	
	效益指标	经济效益	县域经济	形成产业规模，增加县域经济总量	达成预期指标	10	10	
		社会效益	营商环境	提升我县良好的营商环境，吸引更多客商来县投资，产业更加宽泛	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	招商引资工作力度及县域宣传	招商工作力度加强，有利于我县宣传，优化营商环境	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	单位干部工作积极性	≥96%	96%	5	5	
			招商引资开展客商满意度	≥98%	98%	5	5	
	总分						100	100.00

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		项目核查经费						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	6.99	6.99	6.84	10	97.79%	9.78
		其中: 本年财政拨款	6.99	6.99	6.84	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目核查顺利开展				保障市、县级招商引资核查顺利开展，提高项目招引质量，提高了职工满意度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	县内项目核查数量	≥157 个	157 个	10	10	
		质量指标	招商引资工作量化考评	综合考评按照完成任务纳统得分，干部量化考核单位分类排序	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间	为期 2 个月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	县核查项目经费	≤59919 元	58371 元	10	10	
			市核查项目经费	≤10000 元	10000 元	10	10	
	效益指标	经济效益	考评单位考核结果影响	根据考评结果，优秀县区、单位给予专项经费奖励	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对年度目标管理影响	根据招商引资项目汇总，分析研判省市县考核工作，高效完成招商任务	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	对县招商引资工作影响	提高招商引资质量，引进先进企业，督促企业及政府高效高质完成项目落地	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	招商单位对考核工作满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.78	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文明创建先进个人奖金						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.30	0.30	0.30	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.30	0.30	0.30	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	树立文明县城良好形象，打造创先争优的氛围				维护全国文明城市形象，激励上进。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励人数	=1 人	1 人	10	10	
		质量指标	城乡文明建设	城乡精神文明建设更加融合，基层治理效能不断加强	达成预期指标	10	10	
		时效指标	支付及时率	=100%	100%	15	15	
		成本指标	奖励金额	=3000 元	3000 元	15	15	
	效益指标	经济效益	文明创建的影响	促进城乡物质文明和精神文明协调发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会反响	社会各界和广大群众欢迎支持文创活动	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	文明城市测评	激发全社会干事创业的热情和决心，推动文明创建常态、长效、全域发展	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	干部工作满意度	≥96%	96%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年第一季度“擂台赛”奖励资金						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10.50	10.50	10.50	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	10.50	10.50	10.50	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度招商任务，提高营商环境				完成全年招商任务，营造比学赶超氛围。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励单位	3 个	达成预期指标	10	10	
		质量指标	成功签约项目金额	≥2 亿	2 亿	10	10	
		时效指标	完成时间	≤1 年	1 年	10	10	
		成本指标	驻外一局经费	=5 万	5 万	6	6	
			驻外五局经费	=4 万	4 万	7	7	
			投创中心机关经费	=1.5 万	1.5 万	7	7	
	效益指标	经济效益	县域经济影响	促进县内经济提升，有利于招商工作运转	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对招商工作的影响	提升干部积极性，拉动产业配型	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	对单位干部工作态度的影响	单位形成良性竞争，营造比学赶超氛围	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	客商对我县营商环境的满意度	≥95%	95%	5	5	
			干部职工满意度	≥94%	94%	5	5	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年第二季度“擂台赛”奖励资金						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度招商任务，提升县域经济，提高营商环境。				完成全年招商任务，营造比学赶超氛围。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励部门	3 个	达成预期指标	10	10	
		质量指标	成功签约项目金额	≥1 亿	1 亿	10	10	
		时效指标	完成时间	≤1 年	1 年	10	10	
		成本指标	投创中心机关工作经费	=1 万	1 万	6	6	
			驻外四局工作经费	=5 万	5 万	7	7	
			驻外五局工作经费	=4 万	4 万	7	7	
	效益指标	经济效益	县域经济影响	促进县内经济提升，有利于招商工作运转	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对招商工作的影响	提升干部积极性，拉动产业配型	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	对单位干部工作态度的影响	单位形成良性竞争，营造比学赶超氛围	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	客商对我县营商环境的满意度	≥96%	96%	5	5	
			干部职工满意度	≥96%	96%	5	5	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		房租及物业费						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	27.90	27.90	27.86	10	99.86%	9.99
		其中：本年财政拨款	27.90	27.90	27.86	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障机构正常运转				完成基本工资调整，提高职工满意度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	房间数量	=20 间	20 间	10	10	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	支出及时率	=100%	100%	15	15	
		成本指标	每平方米租金及物业费总额	=279.6 元	279.6 元	15	15	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	对保障机构可持续开展服务的贡献程度	较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	对保障机构正常运转的影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	对保障机构运转提升群众满意度的影响程度	≥96%	96%	10	10	
总分						100	99.99	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		设备购置费						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	5.00	5.00	4.56	10	91.12%	9.11
		其中：本年财政拨款	5.00	5.00	4.56	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保中心机关办公设备正常使用				确保单位办公设备正常使用，保障机构运转，提高职工满意度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公设备数量	=5 台	5 台	10	10	
		质量指标	设备使用年限	≥5 年	5 年	10	10	
		时效指标	支出及时率	=100%	100%	15	15	
		成本指标	项目单项成本	小于等于核定支出标准	达成预期指标	15	15	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	对单位的工作效率提升影响	单位的工作效率提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	单位干部对办公设备的使用满意率	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	99.11	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2023 年第四季度“擂台赛”奖励资金						
主管部门		199-非部门预算单位			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	9.00	9.00	9.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	9.00	9.00	9.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升单位整体工作积极性，完成县内任务				完成全年招商任务，营造比学赶超氛围。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励励驻外局数量	2 个	达成预期指标	10	10	
		质量指标	成功签约项目金额	≥2 亿	2 亿	10	10	
		时效指标	一年内完成	≤1 年	1 年	10	10	
		成本指标	驻外八局办公经费	≤5 万	5 万	10	10	
			驻外一局办公经费	≤4 万元	4 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	县域经济影响	促进县内经济提升，有利于招商工作运转	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对招商工作的影响	提升干部积极性，拉动产业配型	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	对单位干部工作态度的影响	单位形成良性竞争，营造比学赶超氛围	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	干部职工满意度	≥96%	96%	5	5	
			客商对我县营商环境的满意度	≥95%	95%	5	5	
	总分						100	100.00

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		驻外局工作经费						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	440.00	440.00	440.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	440.00	440.00	440.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传推介金寨营商环境，招引企业落户				完成全年招商任务，吸引一批高质量项目落户，促进县域经济发展。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	成功签约项目	≥12 个	12 个	10	10	
		质量指标	5 亿元以上项目	≥10 个	10 个	10	10	
		时效指标	完成时效	≤1 年	1 年	15	15	
		成本指标	外出招商差旅费、招待费、办公费	≤440 万元	440 万元	15	15	
	效益指标	经济效益	带动区域经济发展	增强区域产业能力, 形成产业规模	达成预期指标	10	10	
		社会效益	落户企业对就业影响	增加就业岗位, 提升就业率	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	县域整体发展	促进县区发展, 增加税收	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	客商对县区营商环境满意率	≥96%	96%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		驻北京双招双引工作经费						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	100.00	100.00	100.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	维稳、开展双招双引工作				保障驻京地区双招双引工作，维护稳定。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完善我县驻北京双招双引工作站	=1 个	1 个	10	10	
			双招双引 工作接待次数	≥50 次	50 次	10	10	
		质量指标	联络金寨在京各界人才、维稳工作、双招双引工作	工作质量不断提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成各项工作	≤1 年	1 年	10	10	
		成本指标	接待费用、办公费用、租金等	≤100 万元	100 万元	10	10	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	我县对外形象	不断提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	我县双招双引工作质量	不断提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	驻京接待的客商及金寨在京各界人才满意度影响	较高	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			县内外开展招商引资支出						
主管部门			040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	70.00	70.00	70.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	70.00	70.00	70.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标 总体	预期目标					实际完成情况			
	保障机构正常运转					完成了全年招商引资任务，保障了机构正常运转。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	全年引进项目数量		≥50 个	50 个	10	10	
			推介会场数		≥4 场	4 场	10	10	

		质量指标	保障机关各项工作及人员支出	正常运转	达成预期指标	5	5	
		时效指标	支出及时率	=100%	100%	5	5	
			项目完成时间	1 年内完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	活动经费	≤55 万元	55 万元	10	10	
			工作经费	≤15 万元	15 万元	5	5	
	效益指标	经济效益	县域经济	形成产业规模，增加 县域经济总量	达成预期指标	10	10	
		社会效益	单位人员工作水平及招商引资工作力 度	不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影 响	营商环境	营商环境得到进一步 优化，进一步推动营 商环境政策的落实	达成预期指标	10	10	
	满意度指 标	服务对象 满意度	招商引资工作开展客商满意度	≥96%	96%	5	5	
			单位干部工作积极性	增强干部的招商信 心，干部工作积极性 增加	达成预期指标	5	5	
	总分						100	100.00

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		项目风险评估资金						
主管部门		199-非部门预算单位			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	29.68	29.68	29.68	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	29.68	29.68	29.68	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	风险管控，规范招商引资项目落户				加强了对落户企业的风险管控，提高了项目招引质量。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	查询企业数量	≥58 户	58 户	10	10	
		质量指标	查询企业范围	提供企业精准画像,快速、批量锁定目标企业	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间	一年内	达成预期指标	15	15	
		成本指标	每户企业查询成本	≤5000 元	5000 元	15	15	
	效益指标	经济效益	落户企业对我县的经济影响	精准识别优质企业,规范落户流程,有利于企业带动县域经济发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对我县招商影响	提高招商引资效率,精准招商	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	对我县招商引资的企业影响	降低企业信用风险,减少企业信息采集成本与人力投入成本,增强企业道德诚信服务	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	客商对我县营商环境的满意情况	≥96%	96%	10	10	
总分						100	100.00	