

安徽省金寨县全域旅游发展规划 (2017—2030)

安徽省金寨县旅游委员会
华东师范大学旅游规划与发展研究中心

目 录

第一章 全域旅游发展规划总论	1
第一条 规划背景.....	1
第二条 规划目的.....	1
第三条 规划依据.....	1
第四条 规划期限.....	3
第二章 全域旅游发展环境与基础条件	4
第五条 发展环境分析.....	4
第六条 基础条件分析.....	5
第七条 旅游市场分析.....	7
第八条 金寨县全域旅游发展条件综合评估.....	8
第三章 全域旅游发展目标	9
第九条 指导思想.....	9
第十条 总体定位.....	9
第十一条 发展目标.....	9
第十二条 发展思路.....	9
第四章 全域旅游空间布局与项目推进	11
第十三条 空间布局规划.....	11
第十四条 “两主两副”	11
第十五条 “两环两带”	11
第十六条 “四大片区”	11
第十七条 项目建设时序.....	15
第五章 全域旅游产品与线路规划.....	17

第十八条 旅游产品体系规划.....	17
第十九条 旅游线路规划.....	18
第六章 全域旅游市场营销规划	21
第二十条 市场营销定位.....	21
第二十一条 主打营销战略.....	21
第二十二条 创新营销模式.....	22
第二十三条 创新营销策划.....	24
第七章 全域旅游公共服务规划	27
第二十四条 旅游公共信息服务.....	27
第二十五条 旅游交通便捷服务.....	27
第二十六条 旅游基础设施.....	28
第二十七条 旅游惠民便民服务.....	29
第二十八条 旅游公共行政服务.....	30
第八章 全域旅游机制建设与政策保障	30
第二十九条 金寨县全域旅游体制机制建设.....	30
第三十条 政策保障.....	31

第一章 全域旅游发展规划总论

第一条 规划背景

1. “全域旅游”和“旅游+”战略的提出，为旅游产业实现融合发展带来重要机遇

推进“全域旅游”是我国新阶段旅游发展战略的再定位，为实现区域内产业融合发展带来全新的发展机遇。“全域旅游”战略要求以旅游业为优势产业，通过与其他产业的融合发展，实现从封闭的旅游自循环模式向循环开放的“旅游+”融合发展方式转变，形成综合新产能，以推动区域旅游跨越式发展。

2. “供给侧结构性改革”的战略，对旅游产业的转型升级提出了更高要求

旅游业需要依托自身的优势资源，创造新供给，释放新需求，以缓解旅游业供需不匹配而导致资源闲置、投资乏力等矛盾，不断创新旅游产品，培育旅游新业态，丰富旅游产品体系和公共服务体系，推进供给侧结构性改革的进程。

第二条 规划目的

为适应金寨县创建“国家全域旅游示范区”的需要，整合并提升金寨县现有的旅游资源和市场，改善金寨县整体旅游环境，切实可行地指导金寨县旅游发展建设，为金寨县全域旅游系统性、持续性发展提供指导性文件。

第三条 规划依据

1. 法律法规

《中华人民共和国环境保护法》，1989年

《中华人民共和国森林法》，1998年

《中华人民共和国土地管理法》，1998年

《中华人民共和国水法》，2002年

《中华人民共和国城乡规划法》，2007年

《中华人民共和国水土保持法》，2011年

《中华人民共和国旅游法》，2013年

《中华人民共和国河道管理条例》，1988年

《安徽省旅游条例》，2017年

2. 上位规划

《安徽省城镇体系规划(2011-2030年)》

《安徽省土地利用总体规划(2006-2020)》

《安徽省旅游业发展总体规划(2012-2020)》

《安徽省“十三五”旅游业发展规划(2016-2020)》

《六安市城市总体规划(2008-2030)》

《六安市土地利用总体规划(2006-2020)》

《六安市旅游发展总体规划(2015-2030)》

《六安市“十三五”旅游发展规划(2016-2020)》

《金寨县城总体规划(2013-2030)》

《金寨县土地利用总体规划(2006-2020年)》

《金寨县“十三五”旅游专项规划(2016-2020)》

3. 行业标准

《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2003)

《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973-2016)

《旅游特色街(区)服务质量要求》(DB31/T 412—2008)

《旅游集散中心服务质量要求》(DB31/T490-2010)

《绿色旅游景区管理与服务规范》(LBT 015-2011)

4. 政策文件

《全域旅游示范区创建工作导则》(旅发〔2017〕79号)

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182号)

《促进中部地区崛起规划实施意见》(发改地区〔2010〕1827号)

《国家发展改革委关于印发促进中部地区崛起“十三五”规划的通知》(发

改地区〔2016〕2664号）

《中共安徽省委安徽省人民政府关于进一步促进安徽大别山革命老区又好又快发展的若干意见》（皖发〔2011〕15号）

第四条 规划期限

2017年至2025年，共9年。近期：2017-2018年。中远期：2019-2025年。

第二章 全域旅游发展环境与基础条件

第五条 发展环境分析

1. 国家层面

随着旅游产业战略地位提升、旅游促进经济发展的综合效益愈加突出，全域旅游作为产业融合效率最高、拉动效应最明显的旅游新模式将成为主流。国家层面的旅游利好政策频出，为金寨县全域旅游发展提供重要发展机遇。

表 2-1 近年国家出台的推进全域旅游创建的相关文件

时间	相关文件	签发单位
2013.2	《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》	国务院
2015.8	《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	国务院
2015.11	《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》	国务院
2016.11	《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》	国务院

2. 省市层面

《安徽省“十三五”旅游业发展规划》明确提出实施“美好安徽”一体化旅游新战略、“畅游安徽”智慧化旅游新战略、“国际安徽”品牌化旅游新战略、“全域安徽”旅游发展战略、“旅游+”“+旅游”融合发展战略、“创新安徽”示范化旅游新战略，在“十三五”期间创建 20 个以上国家全域旅游示范区。

《六安市“十三五”旅游产业发展规划(2016-2020年)》提出以霍山、金寨县全域旅游发展为突破口，实现全市以全域融合、全民融合、全业融合、全景融合和全时融合等融合理念，以全域旅游思维推进全市旅游整体发展，要求金寨县立足红色、原生态资源，引领区域旅游产业升级，打造全国爱国主义教育基地和休闲养生度假目的地；积极推进国家全域旅游示范区建设，积极发展康养、休闲度假以及以原生态为主题的乡村旅游业态。

第六条 基础条件分析

1. 区位交通条件

距离合肥都市圈、南京都市圈、武汉都市圈高铁仅 2 小时、自驾约 3.5 小时车程，合武铁路、沪蓉高速公路贯穿全境。

2. 旅游资源条件

金寨县旅游资源呈现红绿相间、品质高、点多分布广的特征，具备发展“全域旅游”范式的基本条件。区域内拥有众多高品质红色旅游资源以及绿色旅游资源，包括 1 处 5A 级景区，6 处 4A 级景区，5 处 3A 级景区。

3. 产业支撑条件

(1) 产业结构趋于优化。金寨县产业结构高级化程度稳步提升，资金、劳动力等要素均从第一产业逐渐向二、三产业转移，尤其是包含旅游业在内的第三产业从 2015 年开始总产值超过第二产业，成为金寨县主要支柱产业，为全域旅游示范区创建提供了坚实的产业基础。

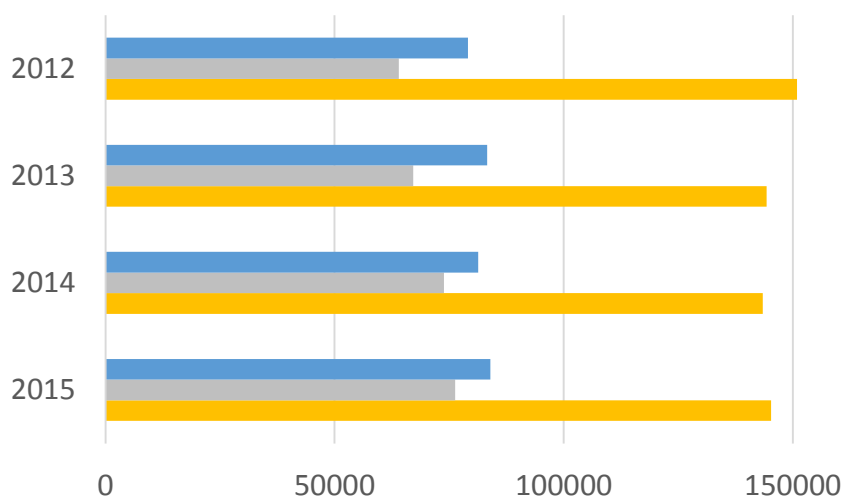


图 2-1 2012-2015 年金寨县三大产业从业人员统计图

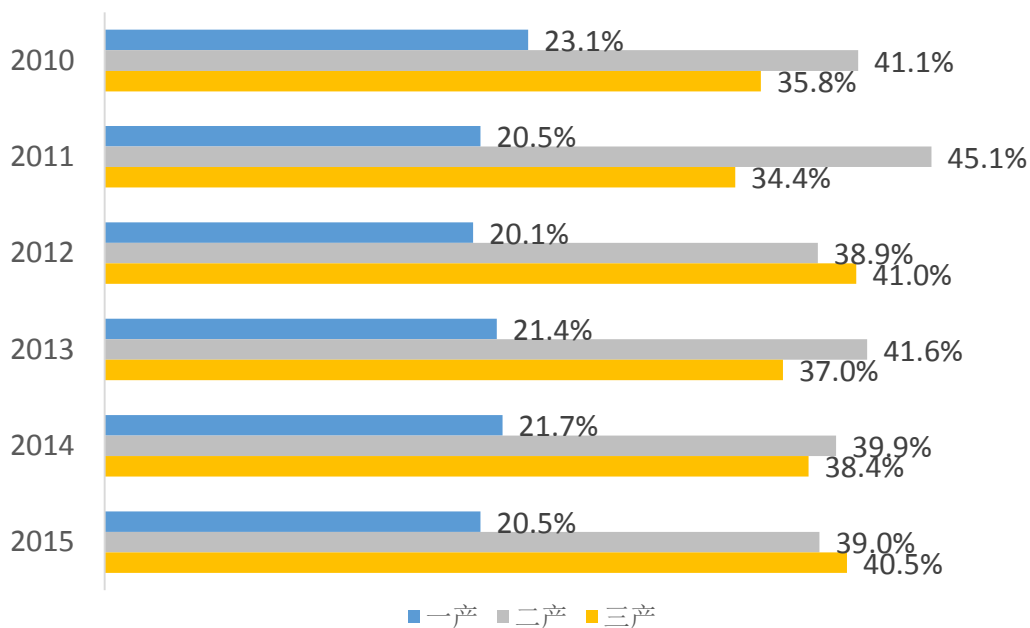


图 2-2 2010-2015 年金寨县产业结构图

(2) 特色物产资源丰富，但产供销链条延伸、农旅融合不足。金寨特色产业与旅游业的融合不足，尚未形成种植/养殖、观光、采摘、加工、研发、商贸等完整的产业链条，特色产业基地向旅游产业集群的延伸性不足。

(3) 旅游住宿、商旅会务等接待设施供需不平衡。金寨县旅游接待设施呈现高度集中化、低端化，空间上尚未实现全域化布局，品级上尚未形成可持续的发展体系。

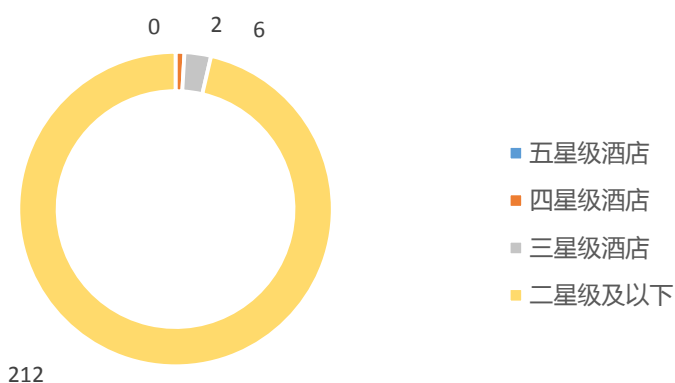


图 2-3 金寨旅游住宿设施比重图

4. 公共服务基础

公共服务日臻完善，全域化有待加强。金寨县在重点旅游景区的交通、信息、

安全和卫生服务配套方面取得重大进展，为全域旅游目的地建设提供了有效示范，但在旅游公共服务的全域化建设方面，仍然存在短板。

5. 管理保障机制

金寨现已成立全省首家旅游综合执法机构，这一管理机制的创新为全域旅游的有序发展提供了具有强制力的保障。2016年“金寨微旅游”进入全国政务旅游20强，精准举办推介会13场，组织旅游专列11次，同年启动实施电商进农村“一百千万”工程，发放创业贷款1000万元，培育发展电商360家，实现网上销售1.5亿元。通过管理创新，网络经济和互联网企业等创新力量发展迅速，为旅游供求有效对接创造了条件，为全域旅游示范区的落地生根提供良好媒介。

第七条 旅游市场分析

1. 市场规模初步形成、发展迅速

旅游产业作为金寨县经济收入的支柱性产业、战略发展的关键性产业，为金寨创建全域旅游示范区提供了创建动力和发展基础。

表 2-2 2013-2015 年金寨县旅游业发展指标

年份	游客接待量 (万人次)	国内旅游收入 (亿元)	旅游收入 占地区生产总值
2013	358.3	17.5	20.3%
2014	500.0	22.8	27.3%
2015	654.1	26.2	29.5%
2016	753.8	30.1	31.8%

2. 客源结构仍需优化

金寨旅游呈快速增长态势，2015年来访游客达654.1万人，但客源结构仍以短途市场为主，中长途市场易被截留；且90%的游客逗留时间在两天之内，人均旅游消费较低；具有强大市场号召力和影响力的拳头产品不够明显，旅游客源市场和产品结构亟需得到优化和提升。

第八条 金寨县全域旅游发展条件综合评估

表 2-3 金寨县全域旅游发展优势及短板

优势	短板
区位和大交通优势显著，为全域旅游提供客源保障。	内部旅游交通通达性、便捷性差，制约乡村旅游发展。
旅游资源类型多样，不乏高品质资源单体。形成一批高知名度的旅游吸引物，市场需求日益扩大。	资源点多面广，但文化深挖和全域整合不足。旅游产品、线路、接待设施难以满足消费需要。
旅游引领国民经济发展，全域旅游建设势在必行。	旅游公共服务“就重避轻”，全域化布局有待探索。

第三章 全域旅游发展目标

第九条 指导思想

全面落实党中央、国务院关于全域旅游的决策部署，围绕“全区域覆盖、全资源利用、全市场拓展、全要素融合、全产业链整合”五大理念，加快“景城一体、产城一体”的发展进程，“五位一体”推动金寨县旅游业的提质增效和可持续发展。

第十条 总体定位

全面整合金寨县红色风骨、长寿康养、山水风光、乡村风情等多种资源，树立“红军摇篮、将军故乡 长寿之乡、养心金寨”的旅游目的地形象，以提升旅游产业配套、公共服务体系和目的地营销为抓手，通过旅游带动、产业融合、业态创新，将金寨县打造成为全国首家“以红绿、康养旅游为主题、以产业融合为特征、以扶贫共富为目标”的：

第十一条 发展目标

近期（2017-2018年）：对标完成国家级全域旅游示范区建设。

中期（2018-2020年）：建设全域休闲漫游和快捷服务系统，持续发挥金寨红色旅游主题特色，提高旅游景区服务质量，提升全域旅游建设水平。

远期（2020-2030年）：通过旅游引领，产业融合和业态丰富，全面形成具有金寨特点的“旅游+；扶贫+；红色+”的全域旅游发展模式。

第十二条 发展思路

秉承“五全”理念，准确把握全域旅游的“五全”内涵，即全要素整合、提升金寨旅游吸引力；全部门参与、加强全域创建协同力；全景区联通、提升旅游空间通达度；全产业融合、促进金寨产业高效互动；全民众共建、共享全域旅游发展成果。

坚持“安全为基，优化旅游市场环境；文化为魂，提升旅游内涵品质；规划为先，强化旅游顶层设计；项目为王，构筑旅游核心支撑；活动为重，拉动旅游综合消费；营销为新，推广全域旅游形象；服务为本，夯实旅游公共服务；产业

为链，促进旅游融合发展”八条路径，实施“项目建设引领、文化节庆兴旅、贯标创特提升、公共服务升级、旅游产业融合、旅游人才强旅”六大工程。

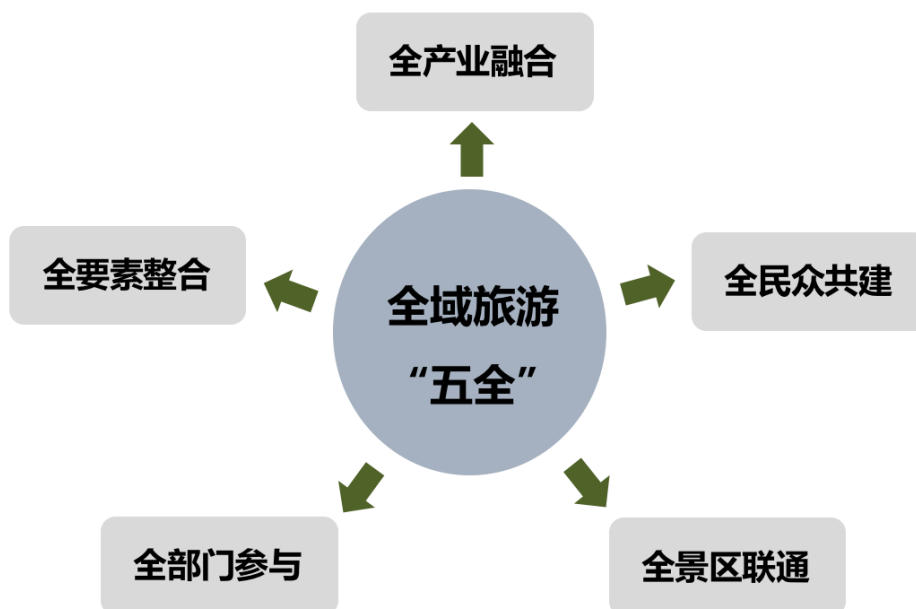


图 3-1 全域旅游思路图

第四章 全域旅游空间布局与项目推进

第十三条 空间布局规划

积极打造“两主两副，两环两带，四大片区”的全域旅游空间布局，强化不同层级区块的全域旅游功能定位，深化全域旅游功能体系建设。

第十四条 “两主两副”

提升金寨县城和天堂寨旅游服务中心的定位和功能，形成金寨全域旅游辐射中心核；金刚台和响洪甸旅游服务中心作为东西策应和辅助中心。主副结合，并有全域旅游发展创新环相链接，形成全县旅游经济发展的动力核。

第十五条 “两环两带”

依托城乡公路和旅游快速干道，建成连接县域外围资源的全域旅游创新发展环，同时，内含沿梅山湖和响洪甸片区的滨水休闲游憩内环，建成金寨全域旅游发展的水中创新区。重点建设最美乡村和自驾游休闲旅游带，纵观金寨全域形成两大特色旅游主线和全域旅游发展通道。

第十六条 “四大片区”

1. 梅山红色文化传承创新区

发挥县城的旅游服务中心作用，辐射全域旅游经济发展，以红色文化传承为核心目标，以科普研学、培训教育、商旅会务等为核心功能，将梅山片区打造成为全国知名红色旅游体验地、爱国主义及社会主义精神文明教育基地。

表 4-1 梅山红色文化传承创新区项目表

项目类型	项目名称	建设内容
核心项目	金寨红色旅游 5A 级景区	金寨县革命博物馆、金寨县红军广场、鄂豫皖红军纪念园、红军文化墙
	梅山湖旅游区	梅山水库景区、梅山湖游览码头、滨湖民宿、滨湖休闲街

	全域登山健身步道	完善金寨县 NTS 登山健身步道系统的全域布局建设, 建设旅游厕所等服务设施
辅助项目	中国(金寨)爱国主义精神文明教育基地	依托中共金寨县委党校, 周边配套充足的餐饮、会议、住宿等接待设施
	金家寨惨案纪念馆	在对金家寨古镇进行恢复建设的同时, 建造金家寨惨案纪念馆, 通过图片、影像、雕塑等形式展现历史事件
	小南京乡村旅游扶贫示范区	在现状基础上, 完善接待设施配套, 增强与县城的互动
	白塔畈茶山花海景区	
龙津溪地旅游区		

2. 大天堂寨避暑休闲片区

发挥大天堂寨片区生态资源和红色资源优势, 以休闲避暑和红色文化为发展核心, 配套相关康体疗养、红色文化、休闲娱乐等服务设施和项目。带动周边村镇发展, 成为金寨全域旅游的优先发展区和红色 5A 级景区的重要响应区, 进而引领整个大别山地区旅游产业升级。

表 4-2 大天堂寨避暑休闲片区项目表

项目类型	项目名称	建设内容
核心项目	天堂寨旅游区	天堂寨景区、天水间漂流景区、刘邓大军主题纪念园
	金马旅游度假区	金马度假山庄、金马户外活动营地、金马水世界
辅助项目	燕子河大峡谷旅游区	在现有基础上提升景区品质, 完善公共服务设施、商业配套等
	马鬃岭旅游区	马鬃岭、金寨金雪岭旅游度假村

	渔潭特色旅游村	依托鲍家窝林场资源，打造以乡村美食、乡居美宿为主要功能的特色村落，服务于周边景区
	西庄温泉康养度假村	在现有基础上完善度假村商业配套
	立夏节起义革命博物馆	在红十一军三十二师成立旧址基础上改造建设以立夏节起义为主的博物馆

3. 响洪甸生态养生度假片区

依托响洪甸水库等河湖资源，以长寿康养为主要功能定位，整合区内乡村、古镇、竹林、温泉、茶叶等资源禀赋，形成集文化休闲、避暑疗养、康体运动等于一体的国际康养度假区和长寿特色小镇集聚地。

表 4-3 响洪甸生态养生度假片区项目表

项目类型	项目名称	建设内容
核心项目	响洪甸水库旅游区	整合六安西茶谷资源，建设新中国水工博物馆、湖湾养生度假区、水上休闲乐园等
	桂花谷旅游区	依托桂花村的桂花、茶叶资源，打造以茶山花海景观园、桂花生态产业园、乡村休闲美食园为主的沟域型旅游目的地
	麻埠古村落遗址体验区	对原有麻埠古镇进行恢复重建，打造古村落互动体验区
辅助项目	张冲竹海长寿小镇	依托张冲乡万亩竹海，积极引进资本，打造以竹文化产业园、竹海养生、滨湖度假为主要功能的度假小镇
	刘波水乡养生古镇	依托响洪甸水库，依水建造集康养、度假为一体的特色客栈及水上休闲体验项

		目，利用茶叶、板栗等农产品及水产资源，开发养生美食
	齐山康养旅游村	整合红石谷景区、蝙蝠洞景区等资源，整体改造村容村貌，鼓励发展酷钓中心、滨水民宿、渔家乐等业态
	洪道人尖景区	提升旅游服务配套设施，发挥其位于县城—天堂寨旅游黄金专线的区位优势，与金寨红色旅游景区、天堂寨旅游区、响洪甸片区联动发展

4. 金刚台山地运动集聚区

以金刚台生态资源为依托，以汤家汇镇和铁冲乡为两大辅助点，凸显山地资源优势 and 红色文化内涵，建设金寨西翼集合红色文化体验、山地户外休闲的国家级山地运动集聚地。

表 4-4 金刚台山地运动集聚区项目表

项目类型	项目名称	建设内容
核心项目	金刚台山地旅游区	金刚台户外休闲基地、青少年列宁教育实践基地、山地运动拓展基地
	汤家汇红色旅游小镇	依托汤家汇现存革命遗址，建设红色风情休闲街、梅河亲水度假区、弘辉休闲广场等
辅助项目	金寨中医药旅游小镇	依托汤家汇、南溪、双河镇中药材、板栗、高山有机香稻等特色物产资源，以中医药养生、食疗康体、特色物产贸易为主题的旅游小镇
	悬剑山胜境生态谷	完善交通等基础设施建设，整合双河道

		观、悬剑山景区资源，打造胜景静心、禅修养生为主题的生态疗养旅游目的地
--	--	------------------------------------

第十七条 项目建设时序

功能分区	项目类型	项目序号	项目名称	建设性质	建设时序		
					近期 (2017-2018)	中期 (2019-2020)	远期 (2021-2030)
梅山红色 文化传承 创新区	核心项目	1	金寨红色旅游 5A 级景区	提升+新建	√		
	核心项目	2	梅山湖旅游区	提升+新建	√		
	核心项目	3	全域登山健身步道	提升+新建	√		
	辅助项目	4	中国（金寨）爱国主义精神文明教育基地	提升+新建		√	
	辅助项目	5	金家寨惨案纪念馆	提升+新建	√		
	辅助项目	6	小南京乡村旅游扶贫示范区	提升		√	
	辅助项目	7	白塔畈茶山花海景区	提升			√
	辅助项目	8	龙津溪地旅游区	提升			√
大天堂寨 避暑休闲 片区	核心项目	9	天堂寨旅游区	提升	√		
	核心项目	10	金马旅游度假区	提升	√		
	辅助项目	11	燕子河大峡谷旅游区	提升		√	
	辅助项目	12	马鬃岭旅游区	提升+新建		√	
	辅助项目	13	渔潭特色旅游村	提升+新建			√
	辅助项目	14	西庄温泉康养度假村	改造提升		√	
响洪甸生态 养生日 假片区	核心项目	15	立夏节起义革命博物馆	改造提升			√
	核心项目	16	响洪甸水库旅游区	提升+新建	√		
	核心项目	17	桂花谷旅游区	提升+新建		√	
	核心项目	18	麻埠古村落遗址体验区	提升+新建	√		

	辅助项目	19	张冲竹海长寿小镇	新建			√
	辅助项目	20	刘波水乡养生古镇	提升+新建	√		
	辅助项目	21	齐山康养旅游村	提升+新建		√	
	辅助项目	22	洪道人尖景区	提升		√	
金刚台山 地运动集 聚区	核心项目	23	金刚台山地运动基地	提升+新建	√		
	核心项目	24	汤家汇红色旅游小镇	改造提升+ 新建	√	√	√
	辅助项目	25	金寨中医药旅游小镇	新建		√	
	辅助项目	26	悬剑山胜境生态谷	提升+新建			√

第五章 全域旅游产品与线路规划

第十八条 旅游产品体系规划

围绕金寨优质的“红”“绿”“蓝”旅游资源，打造“生态金寨”“养心金寨”“红色金寨”“健康金寨”旅游产品体系。

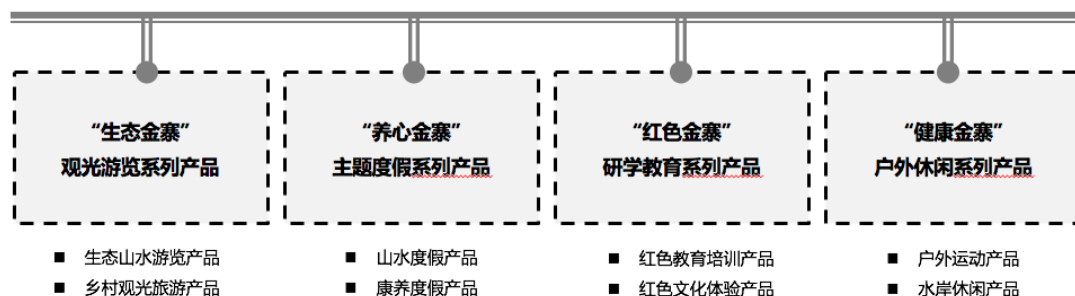


图 5-1 金寨旅游产品体系

1. “生态金寨” 观光游览系列产品

(1) 生态山水游览产品：依托天堂寨旅游区、梅山湖旅游区、响洪甸水库旅游区、燕子河大峡谷旅游区、马鬃岭旅游区、金刚台山地运动基地、悬剑山胜境生态谷、桂花谷旅游区、白塔畹茶山花海景区等旅游项目，打造大别山群峰四季观光产品、峡谷观光游览产品、水库风光游览产品、竹海茶田观光产品。

(2) 乡村观光旅游产品：依托小南京乡村旅游扶贫示范区、白塔畹茶山花海景区、渔潭特色旅游村、桂花谷旅游区、张冲竹海长寿小镇、齐山康养旅游村、汤家汇红色旅游小镇等旅游资源，打造乡村景观游览产品、农事休闲体验产品、农家美食体验产品、农家住宿体验产品。

2. “养心金寨” 主题度假系列产品

(1) 山水度假产品：依托梅山湖旅游区、响洪甸水库旅游区、天堂寨旅游区、金马旅游度假区、燕子河大峡谷旅游区、马鬃岭旅游区、悬剑山胜境生态谷、桂花谷旅游区、白塔畹茶山花海景区、齐山康养旅游村等项目，打造山居度假产品、滨水度假产品、竹居度假产品、花海度假产品、茶田度假产品。

(2) 康养度假产品：依托天堂寨旅游区、金马旅游度假区、燕子河大峡谷

旅游区、西庄温泉康养度假村、金寨中医药旅游小镇、悬剑山胜境生态谷、张冲竹海长寿小镇、渔潭特色旅游村、齐山康养旅游村、刘波水乡养生古镇等旅游项目，打造温泉养生度假产品、中医药健康养生产品、吸氧康体度假产品、禅修养心度假产品、避暑度假产品、养老度假产品。

3. “红色金寨”研学教育系列产品

(1) 红色教育培训产品：依托金寨红色旅游 5A 级景区、梅山湖旅游区、响洪甸水库旅游区、中国（金寨）爱国主义精神文明教育基地、天堂寨旅游区、立夏节起义革命博物馆、汤家汇红色旅游小镇等旅游项目，打造青少年爱国主义研学产品、党政机关红色教育培训产品、革命历史科普教育产品、新中国建设科普教育产品。

(2) 红色文化体验产品：依托金寨红色旅游 5A 级景区、梅山湖旅游区、中国（金寨）爱国主义精神文明教育基地、天堂寨旅游区、立夏节起义革命博物馆、桂花谷旅游区、汤家汇红色旅游小镇等旅游项目，打造红色文化博物馆体验产品、革命遗址遗迹观光体验产品、烈士名将瞻仰纪念产品。

4. “健康金寨”户外休闲系列产品

(1) 户外运动产品：依托天堂寨旅游区、燕子河大峡谷旅游区、马鬃岭旅游区、金刚台山地运动基地、悬剑山胜境生态谷、龙津溪地旅游区、全域登山健身步道等旅游项目，打造激情漂流产品、峡谷穿越产品、户外探险产品、背包徒步产品、登山健身产品。

(2) 水岸休闲产品：依托梅山湖旅游区、响洪甸水库旅游区、燕子河大峡谷旅游区、齐山康养旅游村等旅游项目，打造滨湖骑行产品、生态垂钓产品、亲水休闲产品、夜景水秀产品。

第十九条 旅游线路规划

1. 精品游线

(1) “印象金寨”精品 1 日游线

金寨红色旅游 5A 级景区——全域登山健身步道——梅山湖旅游区——马鬃岭旅游区——金马旅游度假区——天堂寨旅游区——渔潭特色旅游村——燕子

河大峡谷旅游区

(2) “品味金寨”精品2日游线

全域登山健身步道（环线始）——金寨红色旅游5A级景区——小南京乡村旅游扶贫示范区——桂花谷旅游区——响洪甸水库旅游区——齐山康养旅游村——全域登山健身步道（环线终）——梅山湖旅游区——马鬃岭旅游区——金马旅游度假区——天堂寨旅游区——渔潭特色旅游村——燕子河大峡谷旅游区

2. 主题游线

(1) “红色金寨”文化研学游线

梅山湖旅游区——金寨红色旅游5A级景区——全域登山健身步道——中国（金寨）爱国主义精神文明教育基地——龙津溪地景区——金刚台山地旅游区——汤家汇红色旅游小镇——立夏节起义革命博物馆——西庄温泉度假村——马鬃岭旅游区——金马旅游度假区——天堂寨旅游区——渔潭特色旅游村——燕子河大峡谷旅游区——桂花谷旅游区——响洪甸水库旅游区

(2) “绿色金寨”生态度假游线

响洪甸水库旅游区——桂花谷旅游区——梅山湖旅游区——全域登山健身步道——金寨红色旅游5A级景区——悬剑山胜境生态谷——金寨中医药旅游小镇——马鬃岭旅游区——金马旅游度假区——天堂寨旅游区——渔潭特色旅游村——燕子河大峡谷旅游区

(3) “蓝色金寨”水上休闲游线

金寨红色旅游 5A 级景区——梅山湖旅游区；桂花谷旅游区——响洪甸水库旅游区——齐山康养旅游村——张冲竹海长寿小镇；西庄温泉度假村金马旅游度假区——天堂寨旅游区——渔潭特色旅游村——燕子河大峡谷旅游区

(4) “健康金寨”环城骑行游线

全域登山健身步道（环线始）——梅山湖旅游区——金寨红色旅游 5A 级景区——小南京乡村旅游扶贫示范区——中国（金寨）爱国主义精神文明教育基地——全域登山健身步道（环线终）

(5) “乡味金寨”乡村体验游线

金寨红色旅游 5A 级景区（环线始）——白塔畈茶山花海景区——小南京乡村旅游扶贫示范区——龙津溪地景区——金刚台山地旅游区——汤家汇红色旅游小镇——金寨中医药旅游小镇——悬剑山胜境生态谷——金寨红色旅游 5A 级景区（环线终）——全域登山健身步道——梅山湖旅游区（环线始）——马鬃岭旅游区——金马旅游度假区——天堂寨旅游区——渔潭特色旅游村——燕子河大峡谷旅游区——张冲竹海长寿小镇——齐山康养旅游村——响洪甸水库旅游区——桂花谷旅游区——梅山湖旅游区（环线终）

(6) “探索金寨”户外徒步游线

梅山湖旅游区——全域登山健身步道——金寨红色旅游 5A 级景区（环线始）——小南京乡村旅游扶贫示范区——龙津溪地景区——金刚台山地旅游区——汤家汇红色旅游小镇——金寨中医药旅游小镇——悬剑山胜境生态谷——金寨红色旅游 5A 级景区（环线终）

第六章 全域旅游市场营销规划

第二十条 市场营销定位

1. 市场形象定位

“红军摇篮·将军故乡·长寿之乡·养心金寨”

2. 营销市场细分

近期，以挖掘六安市、合肥与武汉都市圈客源市场为主要任务，积极拓展长三角都市圈客源市场，辐射济广高速、沪蓉高速、沪汉蓉高铁沿线及沿淮城市。

中期，凭借金寨高铁，加强在京津冀、珠三角等地等金寨旅游形象推广力度，做大旅游客源总量。

远期，开拓全国旅游客源市场，积极开发海外市场，培育一批境外金寨旅游营销代理商。

表 6-1 金寨县全域旅游营销市场细分表

市场细分	主要辐射区域
核心市场	鄂豫皖地区、合肥都市圈、武汉都市圈
拓展市场	长三角地区、珠江三角洲、环渤海地区，重点是上海、北京、天津、广州、深圳、珠海等城市以及山东、河南、河北、安徽、湖北等
机会市场	国内其他地区

第二十一条 主打营销战略

1. 整合营销战略

导入 DIS（District Identity System，区域形象识别）系统，充分发挥政府在区域整合营销中的主导作用和宏观调控作用，一是协调各村镇、行业、部门、企业等不同营销单位，二是协调销售、广告、产品管理、售后服务、市场调研等不同营销方面，构建 IMC（Integrated Marketing Communication，整合营销传播）平台，形成统一的对外营销方案，实现全方位、立体化、多层次传播。

2. 近面远点战略

针对近距离目标市场，营销将采取无差异化全方位的策略，而对于远距离目标市场，则根据不同的市场需求，采取相应的点式专营化战略。

第二十二条 创新营销模式

1. 创新（媒体 / 旅游）平台推广

（1）加强与中央媒体、主要客源地媒体、驻金寨主要媒体等的联系，不间断地进行旅游营销和宣传报道。同时，提升金寨旅游网的建设，以新闻跟踪报道、专题介绍形式，在网络上介绍金寨旅游资源，传播金寨旅游形象，并链接到各大旅游网站及主要媒体网站以引起社会关注。

（2）加强金寨全域旅游微信、微博公众号等自媒体建设，依托已积累一定数量的客户群体，为游客提供集预订、支付、检票、导览、导游为一体的一站式服务移动终端，并定期推送精品线路、景区优惠活动和季节性节庆活动，通过奖励、优惠等活动，发起话题，鼓励关注者@好友，增加营销覆盖面，提高旅游者忠诚度和满意度。

（3）与 OTA 在线旅行社（包括游多多、携程、去哪儿、蚂蜂窝等）合作，通过一系列激励手段如节庆活动门票优惠、赠送红色纪念品等方式，鼓励游客在游览过程中发布旅游体验感想，分享行走的旅游线路、体验 VR 虚拟活动、品尝特色美食、缅怀先烈等信息；

（4）充分利用各类社交媒体和客户管理系统、智能搜索引擎等网络新技术、新手段，大幅增加金寨旅游线上信息量，强化旅游网络营销力度，提高网络营销效果。

2. 创新影视营销

加强与影视、音乐、动漫、游戏等投资、制作、运营公司合作，例如搜狐、爱奇艺、优酷等各大视频网站和新闻网站，采用内容营销的模式，结合金寨节事活动策划，打造“金寨，记忆之都，养心之城”为主题的旅游微电影，通过在影视作品和创意作品中植入金寨的元素、场景，加强影视作品对金寨旅游的宣传作用。推送有视觉冲击力的视频宣传短片，吸引国内外游客关注，提升金寨品牌营

销力。

表 6-2 金寨县影视营销策划

节目名称	推广主题	具体策划
《奔跑吧，兄弟》	康体生活	面向都市白领亚健康客群和户外运动爱好者客群，邀请浙江卫视“跑男”节目制作团队来金寨金刚台拍摄，设计多环节康体奔跑游戏，包括定向越野、智勇大冲关、金刚台寻宝等活动，给游客制造难忘的金寨旅游体验，达到宣传金寨绿色旅游的目的。
《12道锋味》	金寨美食	面向休闲度假客群，诚邀谢霆锋及其制作团队来金寨演绎“红军美食故事”，打造金寨美食文化体系。
《萌宠真人秀》	研学与亲子	面向家庭亲子客群和青少年客群，邀请《Wild things》剧组拍摄游客参与红军军事活动的过程，宣传金寨灵动的红色旅游形象。
央视春晚	金寨全域旅游	面向大众客群，与央视春晚的编导进行洽谈，联合央视拍摄纪录片《金寨，记忆之城，养心之都》，以全新的视角去发现金寨，对金寨进行新的解读和形象塑造，宣传金寨“红色+绿色”全域旅游。

3. 创新节庆营销

面向户外运动爱好者客群，打造一年一度的“国际户外登山节”和“千里走金寨”，宣传金寨生态旅游；面向大众休闲客群，打造“金寨森林音乐节”和“金寨桂花节”，宣传金寨浪漫温馨的旅游氛围；面向文化爱好者客群，打造“六安瓜片文化节”、“金寨国际龙舟赛”和“天赋文化旅游节”，在宣扬金寨特色传统文化的同时宣扬金寨的特色旅游；面向青少年客群和家庭亲子客群，打造“红二十八军军事演习赛”，让孩子在玩中提升素质。

4. 创新旅行社促销

针对组团社和地接社实施不同推广策略。面向本地的地接社采取销售额返点、

门票打折、战略合作等方式把旅游团队带到金寨。重点面向目标市场的组团社，通过开展旅游推介会或邀请旅行社来金寨踩点考察等形式建立联系，增强市场吸引力。

5. 创新旅游推介会

近期选择到六安、合肥、武汉、上海四市开展，邀请当地媒体、当地旅行社参加。推介会以展会形式拉开，配发宣传品、纪念品，给观众留下印象。中远期到北京、广州及港澳台开展。

第二十三条 创新营销策划

1. 全时金寨

表 6-3 “全时金寨”旅游活动策划表

全时段	活动内容
金寨的清晨	品尝金寨街头早餐；红军广场晨练；森林瑜伽；红军画舫游湖
金寨的上午	徒步领略金刚台圣景；生态谷农耕；禅修养生
金寨的中午	品尝红军宴；体验老闻红烧肉创意餐饮
金寨的下午	午后茶馆品茗、咖吧小憩；军事 VR 体验；参与金寨军事行动；游览红军 4D 纪念园；参与制作一件属于自己的印章
金寨的晚上	桂花酒酿造 DIY；漫步革命风情小镇；酒吧邂逅与相聚；住民宿，体验红军生活

2. 全季金寨

(1) “四季揽胜”——春季

表 6-4 “全季金寨”春季旅游活动策划表

活动名称	主题	时间	地点	活动内容
六安瓜片文化节	相约六安茶谷	4月	麻埠镇	借助六安瓜片原产地这一核心资源,打造国际六安瓜片文化论坛、国际茶文化博览会、采茶能手竞赛、茶俗艺术表演、瓜片茶海露营等活动
金寨国际龙舟赛	缅历史赛龙舟	5月	响洪甸水库	主要包括龙舟赛、包粽子比赛、吃粽子比赛

(2) “四季揽胜”——夏季

表 6-5 “全季金寨”夏季旅游活动策划表

活动名称	主题	时间	地点	活动内容
天祝文化旅游节	天祝狂欢玩转金寨	6月初6	天堂寨	包括天祝民俗文化论坛会、文艺汇演、接姑娘活动、佛事祈福、金寨民间美食大赛
金寨森林音乐节	在森林中聆听音乐	7月	以天堂寨为主会场,马鬃岭、响洪甸为分会场	依托金寨较高的森林覆盖率,设计露天音乐会、篝火晚会、户外露营、木屋避暑度假等活动

(3) “四季揽胜”——秋季

表 6-6 “全季金寨”秋季旅游活动策划表

活动名称	主题	时间	地点	活动内容
国际户外登山节	情系金寨九月登高	9月	梅山水库及周边区域	借助国家NTS登山步道及景区游步道,打造登山赛事活动(骑跑交替赛、定向越野、峡谷穿越、溯溪、速降等)、

				户外运动装备博览会、户外露营、篝火晚会等活动
金寨桂花节	金秋赏桂 金寨见	农历 8 月	麻埠镇桂花 村	主要包括桂花酒酿造 DIY 活动、桂花茶沏茶技艺展示、茶叶采摘比赛、桂花节摄影大赛等

(4) “四季揽胜”——冬季

表 6-7 “全季金寨” 冬季旅游活动策划表

活动名称	主题	时间	地点	活动内容
红二十八军 军事演习赛	寻找红军 记忆	12 月	葛藤山	以抗日战争时期红二十八军军事活动为基础分组进行军事演习闯关赛，分为真人 CS 之狙击手、虚拟仿真模拟飞行驾驶舱射击等几个环节
千里走金寨	行走的力 量	2 月	以汤家汇片区为主，辐射周围景区	借助陈坤随笔《突然就走到了西藏》的畅销，邀请陈坤与游客一起徒步穿越金寨全境，活动引导人与人、人与自然、人与心灵、人与历史的全面沟通

第七章 全域旅游公共服务规划

第二十四条 旅游公共信息服务

(1) 提升旅游信息化基础设施。重点推进车站、地铁以及宾馆饭店、旅游景区(点)、商圈、商业街区等游客集中区域的通信基础设施建设,优化信号弱覆盖区域,扩大无线网络覆盖范围。加快物联网基础设施建设,在游客集中区、环境敏感区、旅游危险区等区域设立信息自动感知采集设备,对人流、车辆等进行数量和特征识别,实现旅游区域的动态监测。开发各类便民手机 APP,加快移动支付建设,为游客提供旅游咨询、全景体验、线路集散、票务预订、质量投诉、在线交互等信息服务。

(2) 加快信息化大数据平台建设。推动智慧服务、管理、营销。鼓励移动互联网、云计算、虚拟现实、高速通信技术、人工智能等信息技术在旅游公共服务领域的加快应用。各景点、商圈、交通枢纽站设置金寨微信二维码、旅游触摸屏,丰富内容。改版金寨旅游网,升级金寨旅游微信平台,增强金寨各大旅游景区实时信息等服务市民的功能为游客提供多样化旅游公共信息服务。

(3) 推进智慧旅游企业建设。根据“互联网+旅游”旅游战略,建设智慧旅游景区(点)、智慧旅游饭店、智慧旅行社、智慧旅游乡村。完善旅游景区(点)承载量监测预警、旅游景区(点)门票预约制度、旅游舒适度和满意度评价等机制。在旅游景区(点)、休闲功能区、交通枢纽等主要人流聚集区实现免费 WiFi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等智慧旅游服务功能的覆盖。提升信号强度,保障使用安全。

第二十五条 旅游交通便捷服务

(1) 构建“快进慢游”综合旅游交通网络。利用高等级公路和境内“四纵四横”的干线路网,打造全域旅游快速通道。依托旅游环线公路和骑行游步道,构建全域休闲“慢游”线路。引入共享单车、绿色汽车等,丰富绿色出行体验新模式。

(2) 增设旅游交通线路和旅游专线。缩小公交间隔时间,增加公交枢纽站。完善旅游景区主要交通连接线,加强县城与景区、景区与交通干线之间的交通设

施和交通组织，实现中心城区、车站等到主要旅游景区以及景区之间的交通无缝衔接。

(3) 完善旅游交通引导标识系统。重点提升高速公路、城市道路以及旅游景区、商圈、商业街区等游客集中区域的旅游交通引导标识体系，完善 3A 级以上主要景区的旅游交通引导标识系统。

(4) 积极推进自驾游服务体系建设。围绕“两主两副，两环两带，四大片区”重点旅游功能区的配套需求，建设旅游公共停车场、自驾车营地。

第二十六条 旅游基础设施

(1) 游客服务中心

提升改造两个主游客服务中心：县域红色 5 级景区旅游综合服务中心、天堂寨旅游综合服务中心。

新建两个副游客服务中心：金刚台旅游服务中心、响洪甸旅游服务中心。

(2) 旅游厕所

新建 AAA 级旅游厕所 35 座，AA 级旅游厕所 13 座，A 级旅游厕所 10 座。

表 7-1 新建旅游厕所统计表

级 别	选 址	总 计
AAA 级 旅游 厕所	<ul style="list-style-type: none"> ● 红军广场（县城），2 个 ● 水库景区，2 个 ● 小南京乡村旅游扶贫示范区，2 个 ● 大别山玉博园景区，1 个 ● 白塔畈旅游区，2 个 ● 响洪甸旅游区，6 个 ● 汤家汇片区，8 个 ● 斑竹园片区，6 个 ● 燕子河片区，6 个 	35 个
AA 级 旅游 厕所	<ul style="list-style-type: none"> ● 红军广场（县城），1 个 ● 梅山水库景区，1 个 ● 鄂豫皖革命纪念园，1 个 ● 小南京乡村旅游扶贫示范区，1 个 ● 白塔畈旅游区，1 个 ● 响洪甸旅游区，1 个 ● 汤家汇片区，2 个 ● 斑竹园片区，2 个 	13 个

	<ul style="list-style-type: none"> ● 燕子河片区，3 个 	
A 级 旅游 厕所	<ul style="list-style-type: none"> ● 小南京乡村旅游扶贫示范区，1 个 ● 白塔畈旅游区，1 个 ● 响洪甸旅游区，2 个 ● 汤家汇片区，2 个 ● 斑竹园片区，2 个 ● 燕子河片区，2 个 	10 个

(3) 特殊游客服务设施。

完善全县域老、弱、病、残、幼等特殊游客无障碍服务设施，全县域 AAA 级景区配备无障碍厕所、医疗救助点等一般类服务设施，AAAA 级景区配备无障碍厕所、医疗救助站、轮椅服务、母婴室、引盲道等特殊类服务设施，AAAAA 级景区配备全项目特殊游客服务设施。

第二十七条 旅游惠民便民服务

(1) 推动景区（点）门票优惠和免费开放。鼓励各旅游景区（点）推出门票减免、赠送等惠民活动。推动更多成熟景区（点）推出旅游年卡及一日游、多日游等优惠卡，在国家旅游日等时间有条件地设立可组织“万人游金寨，旅游惠民”暨“金寨人游金寨”等公众免费开放日。

(2) 文明旅游，推进旅游志愿服务。建立完善旅游志愿者服务管理体系，畅通旅游志愿服务参与渠道，培育旅游文明、宣传、安全三类志愿者队伍。在旅游景区（点）、博物馆、商业街区、交通枢纽站点、社区等游客集中区域建立旅游志愿者服务工作站。

(3) 加强旅游安全保障制度。贯彻实施《旅游安全管理办法》，规范旅游安全监督管理、旅游突发事件应急处置，落实旅游经营者安全生产主体责任。完善旅游安全管理制度，强化部门安全监管责任。建立健全旅游目的地安全风险提示制度，规范旅游安全风险级别划分及风险提示，及时向旅游者发布旅游安全警示。

(4) 加强企业安全管理制度建设，强化旅游安全宣传教育。开展旅游安全应急演练、旅游安全应急技能大赛等，提升旅游安全应急能力。开展旅游安全生产宣传咨询日等活动，强化旅游安全宣传教育，提升游客安全意识和安全应急知识，营造全社会平安旅游氛围。组织开展旅行社、旅游景区等重点旅游企业管理

人员和导游领队人员的安全管理培训。

(5) 强化重点领域和环节监管。推进旅游景区安全视频监控体系建设，实现人流、车辆、位置、环境等关键节点的全域全程全时可视化监控。深化旅游保险合作机制。完善旅行社责任保险制度，鼓励游客购买旅游意外险。推动旅游景区（点）、宾馆饭店、旅游大巴及高风险旅游项目。实施旅游责任保险制度，深化旅游保险合作机制，完善旅游保险产品，提高保险保障额度，扩大保险覆盖范围，提升保险理赔服务水平。

第二十八条 旅游公共行政服务

建立健全旅游从业者、经营者和消费者信用体系，建立旅游失信行为记录和不文明行为记录惩戒制度。充分发挥旅游行业协会自律作用，定期培训，引导旅游经营者诚信经营，引导游客文明旅游。完善旅游投诉、受理机制，维护旅游消费者合法权益。

第八章 全域旅游机制建设与政策保障

第二十九条 金寨县全域旅游体制机制建设

1. 全域旅游管理“1+3+3+n”体制构建

构建“1+3+3+n”的金寨全域旅游顶层工作机制与管理机制，包括1个牵头单位、3大工作机制、3大发展主体和n个支撑体系。

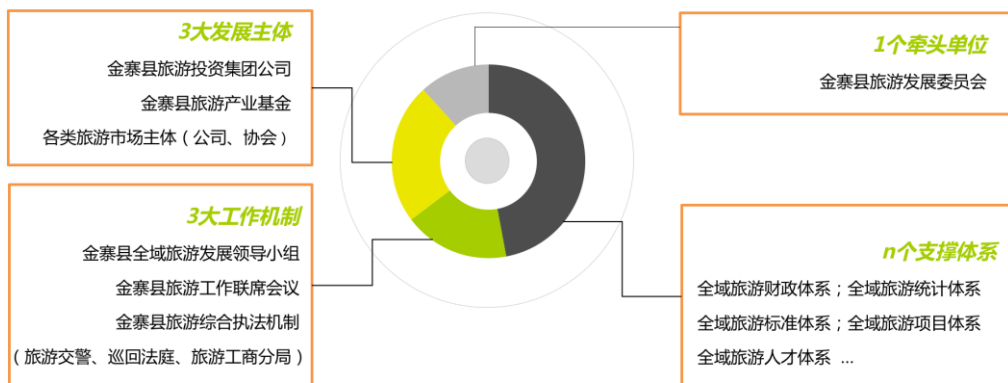


图 8-1 “1+3+3+n”体制示意图

(1) 创建全域旅游领导小组。联合发改、农业、国土、林业、卫生、消防、

工商多部门，创建金寨县全域旅游领导小组，明确责任分工、考察督办，建立统筹发展、综合管理效能的体制机制，协同推进全域旅游创建工作。

(2) 设立旅游综合执法机制。联合物价、工商、公安部门，创建旅游警察或旅游巡回法庭，在景区景点融入社会环境的背景下，以“全域旅游”为主导思想进行执法，将“依法治旅”纳入依法治国的大图景中，对旅游市场进行全方位监管，积极建设诚信规范、游客满意的旅游消费市场，优化规范旅游市场环境，大力倡导“理性消费、文明旅游”。

2. 旅游门票、统计、导游、审批等体制创新

(1) 旅游门票制度改革创新。在AAAAA级景区进行景区门票改革创新试点。同时拓展景区门票网络、电话等预订、销售渠道。

(2) 旅游统计体系改革创新。根据全域旅游创建的核心指标，完善全域旅游统计体系；根据全域旅游特点，拓展统计测算范围。

(3) 导游、审批及标准化创新。开展导游自由执业示范试点，设立景区导游创新管理试点。结合商事制度改革与简政放权，改革创新旅游主管部门对旅游项目审批、旅游经营资质审批等程序。加大对乡村旅游、旅游交通的顶层设计与规划，完善产业标准化体系与机制，培育行业协会与中介组织。

第三十条 政策保障

1. 完善土地政策

多规合一，合理规划金寨县旅游业用地，释放旅游项目建设土地空间，对纳入全域旅游发展的重点旅游项目用地给予优先支持。

2. 强化人才保障

加强旅游公共服务人才队伍建设，定期组织开展旅游公共服务专业培训，提升旅游公共服务人才素质和服务管理水平。为金寨区旅游公共服务发展培育更多高质量的人才。重点培养旅游公共管理、旅游信息服务、应急管理等方面人才。建立旅游公共服务发展专家库，加强旅游公共服务课题研究，提升旅游公共服务发展的科学化水平。

3. 旅游业专项资金支持

以财政资金保障为主，合理利用政府补贴供给方和补贴需求方的调节手段，落实政府对旅游公共服务投入的主体责任。推动社会资本投入旅游公共服务建设，引导金融业加大对旅游公共服务投资的信贷支持，为重大旅游公共服务项目建设提供便利融资服务。探索政府和社会资本合作等模式，推进旅游集散服务、旅游信息服务、旅游安全保障等旅游公共服务设施建设。