

金寨县投资创业中心县内外开展招商引资支出项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。用于中心机关自主开展及协助其他单位开展县内外招商引资活动，具体为：客商服务招待费、客商住宿费；根据擂台赛方案，差旅费、招商引资推介活动会务费、为县内大型招商引资企业来县开展接待、会务、办公费，对投资创业中心拨付县内外开展招商引资支出项目经费 24 万元。本年度内使用 22.96 万元。

（二）项目绩效目标。

总体目标：完成全县招商引资考核任务，围绕主导产业、优势产业招引一批成长潜力大、综合效益好、辐射带动强的优质项目；做好安商工作，服务好日常外来客商投资咨询接待，协调招商引资项目洽谈、签约、建设、运营期间有关事宜，提升客商满意度，优化营商环境。

阶段性目标：紧紧围绕新能源、大健康、精密制造三大主导产业，精准引入牵动性项目带动产业集聚发展，实现延链补链强链。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为推进项目全过程预算绩效管理，提升资金使用效益，对招商引资工作考评奖励经费项目支出绩效进行评价工作。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

采用定量与定性结合原则开展绩效评价。标准分值为 100 分，其中：产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	
	产出指标	数量指标	对单位招商引资工作正常运转保障率	=100%	10	
			促进新引进项目数	≥30 个	10	
		质量指标	保障机关各项工作支出	正常工作履职	10	
			支出合规率	=100%	10	
		时效指标	支出及时率	=100%	5	
		成本指标	工作经费	≤24 万元	5	
	效益指标	经济效益	县域经济	形成产业规模，增加县域经济总量	10	
		社会效益	单位人员工作水平及招商引资工作力度	不断提高	10	
		可持续影响	营商环境	营商环境进一步优化，推动营商政策的落实	10	
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资工作开展客商满意度	≥96%	5	
			单位干部工作积极性	增强干部的招商信心，工作积极性提高	5	
	预算资金执行率					10
	总分					100

算资金执行率 10 分。

绩效评价采用绩效评估会议法，评价计分采取百分制，评价结果分为优、良、中、差四个等级：综合评价得分 90 分以上（含 90 分），绩效级别评定为优；综合评价得分 80-90 分（含 80 分），绩效级别评定为良；综合评价得分 60-80 分（含 60 分），绩效级别评定为中；综合评价得分 60 分以下，绩效级别评定为差。

（三）绩效评价工作过程。

召开专门会议，组织开展绩效评价工作，业务股室根据年初设定的绩效目标，对照 2025 年度项目工作开展、资金使用、财务管理、产生的效益等情况进行评价，监督股室结合项目实际完成情况，通过定性与定量相结合完成此次评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

2025 年金寨县投资创业中心较好地完成了年度工作目标任务，对照指标评价体系，对县内外开展招商引资工作经费项目进行综合考评和打分，最终项目绩效自评得分 99.57 分。项目绩效目标合理，较好完成了目标任务，产生了较好社会效益，达到了预期绩效目标。

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		县内外开展招商引资支出						
主管部门		040-金寨县投资创业中心			实施单位	040001-金寨县投资创业中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	24.00	24.00	22.96	10	95.67%	9.57
		其中：本年财政拨款	24.00	24.00	22.96	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
体 目 标	年度总	预期目标			实际完成情况			
		保障单位正常履职			保障单位正常履职			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	对单位招商引资工作正常运转保障率	=100%	100%	10	10		
			促进新引进项目数	≥30 个	30 个	10	10		
		质量指标	保障机关各项工作支出	正常工作履职	达成预期指标	10	10		
			支出合规率	=100%	100%	10	10		
		时效指标	支出及时率	=100%	100%	5	5		
		成本指标	工作经费	≤24 万元	22 万元	5	5		
	效益指标	经济效益	县域经济	形成产业规模，增加县域经济总量	达成预期指标	10	10		
		社会效益	单位人员工作水平及招商引资工作力度	不断提高	达成预期指标	10	10		
		生态效益					0		
		可持续影响	营商环境	营商环境进一步优化，推动营商环境政策的落实	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资工作开展客商满意度	≥96%	99%	5	5		
			单位干部工作积极性	增强干部的招商信心，工作积极性提高	达成预期指标	5	5		
	总分						100	99.57	

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。

项目申请、设立的程序符合要求，相关资料齐全，预算编制依据充分合理。预期产出效益符合正常的业绩水平，与预算确定的资金量相匹配。

（二）项目过程情况。

项目投资总额 24 万元，截止 2025 年 12 月 31 日支出资金共计 22.96 万元，执行率 95.67%。资金拨付手续完整，资金支出符合预算批复的用途。财务审批流程严格按资金管理办法执行，资金支付管理资料真实、合法、完整。

（三）项目产出情况。

从数量指标来看，全年引进项目数量 30 个，达到预期指标。

从质量指标来看，保障机关各项工作支出，支出合规率 100%，达到预期指标。

从时效指标来看，在一年时间内完成，支出及时率 100%，达到预期指标。

从成本指标来看，工作经费支出 22.96 万元，达到预期指标。

（四）项目效益情况。

从经济效益指标来看，形成产业规模，增加县域经济总量，达到预期指标。

从社会效益指标来看，单位人员工作水平及招商引资工作力度提高，达到预期指标。

从可持续影响指标来看，营商环境进一步优化，推动营商政策的落实。

五、主要经验及做法

严格按照制定的评价程序和相关制度对每个能够量化评价的

项目实施绩效评价，确保评价依据充分、过程透明、结果公平。

六、存在问题及原因分析

一是资金分配支付方面不均衡，影响支付进度；二是绩效目标编制有待进一步完善，指标设立不够清晰，不便于绩效考核。原因为部门预算绩效培训不足，对项目绩效目标的设定和各项指标的理解需进一步加强。

七、有关建议

一是合理安排各项目资金支出，尽可能保持均衡的支出进度；二是加强部门预算整体绩效管理的学习，增强绩效管理业务人员绩效管理能力及专业素质。

八、其他需要说明的问题

无